

**ลิขสิทธิ์** : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม  
**ปี** : 2565  
**ชื่อเรื่อง** : ติดตามประเมินผลการดำเนินงานวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565  
**เมือง** : กรุงเทพฯ  
**ภาษา** : ไทย  
**สถานที่พิมพ์** : สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
**นักวิจัย** : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิชญ์วดี กิตติปัญญางาม  
**บทคัดย่อ** :

การดำเนินการโครงการติดตามประเมินผลการดำเนินงานวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ 2565 จัดขึ้นโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.) ร่วมกับสำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บข้อมูล และให้ความรู้ในรูปแบบการให้คำปรึกษา พร้อมการถอดรหัสในมิติด้านธุรกิจและสังคม ให้กับวิสาหกิจเพื่อสังคมของไทย เพื่อให้มีความเข้มแข็ง พร้อมกับการได้ข้อมูลเพื่อวางแผนในการส่งเสริม พัฒนาอย่างต่อเนื่องในอนาคต

ในโครงการนี้ วิสาหกิจเพื่อสังคมได้เรียนรู้ ค้นหาปัจจัยต่าง ๆ ที่มีความจำเป็น ผ่านแม่แบบการถอดรหัสมาตรฐาน (SE Business Decoding Template) อันเป็นรูปแบบมาตรฐานในการวิเคราะห์ธุรกิจ และสามารถนำไปใช้ในกรณีที่ต้องระดมทุนในอนาคตได้อีกด้วย ทั้งนี้จากข้อมูลในระหว่างการให้คำปรึกษาและการวิเคราะห์ผ่านแม่แบบการถอดรหัสมาตรฐาน ได้ทำให้พบว่าหัวข้อที่วิสาหกิจเพื่อสังคมต้องการได้รับการส่งเสริม และสนับสนุนมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่

1. ด้านการตลาด
2. ด้านความต้องการมีที่ปรึกษา
3. ด้านบุคลากรและทรัพยากรบุคคล

จากการดำเนินการโครงการ คณะที่ปรึกษามีข้อเสนอแนะว่า วิสาหกิจเพื่อสังคมของไทยควรได้รับการส่งเสริม และสนับสนุนอย่างต่อเนื่องในด้านต่างๆข้างต้น รวมถึงมีการนับวัดที่ชัดเจนกับเป้าหมายทางด้านธุรกิจ และทางด้านสังคม จะทำให้ประเทศไทยมีวิสาหกิจที่มีความแข็งแรง และยั่งยืน

**Copyright** : Office of Social Enterprise Promotion  
**Year** : 2022  
**Title** : Performance Assessment and Follow-up of Social Enterprises of Budget  
Year 2565  
**City** : Bangkok  
**Language** : Thai  
**Publisher** : Thammasat University Research and Consultancy Institute  
**Researcher** : Assistant Professor Dr. Pichawadee Kittipanya  
**Abstract** :

The Project on the Performance Assessment and Follow-up of Social Enterprises (SE) of Budget Year 2565 is the work of Office of Social Enterprise Promotion and Thammasat University Research and Consultancy Institute. This project seeks to collect data on social enterprises, for example, SE's business models and pain points, so as to be able decode their new solutions to their problems and to provide consultancy and advisory services for their improvements sustainably.

In this project, the participated SEs have learned how to decode their business through the SE Business Decoding Template, which helps providing an overall understanding of their business from a new perspective as well as allow them to raise funds in the future. According to our study, the top three pain points of SEs in Thailand are as follow: (1) marketing issue, (2) lack of strategic direction advice, (3) lack of good talents. Our study shows that Thai SEs need more supports for examples, strategic direction advice and mentorship continually as well as precise measurement financially and socially.