

**ลิขสิทธิ์** : สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ  
**ปี** : 2565  
**ชื่อเรื่อง** : จ้างที่ปรึกษาเพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช.  
สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านกิจการโทรทัศน์ ประจำปี 2564  
**เมือง** : กรุงเทพฯ  
**ภาษา** : ไทย  
**สถานที่พิมพ์** : สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
**นักวิจัย** : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชยกฤต อัครวิชิตานนท์  
**บทคัดย่อ** :

รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านกิจการโทรทัศน์ ประจำปี 2564 และเพื่อรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ประเมินผล (การดำเนินการและการบริหาร) สรุปผลข้อมูลและจัดทำรายงานประกอบการดำเนินงานของกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานด้านกิจการโทรทัศน์ การดำเนินการโดยการเก็บรวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลและข้อเท็จจริงจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ ข้อมูลทุติยภูมิ และเอกสารที่เกี่ยวข้องที่สามารถนำมาใช้ประกอบการศึกษาได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลการดำเนินการตามแผนแม่บทที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. แผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการประจำปีแผนงาน โครงการ กิจกรรม และผลการดำเนินงานต่าง ๆ ของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. การสำรวจข้อมูล/ข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกภูมิภาค โดยใช้แบบสอบถามภูมิภาคละไม่น้อยกว่า 500 ชุด รวมจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 2,500 ชุด การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องภูมิภาคละไม่น้อยกว่า 3 คน รวมจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 15 คน การประชุมเฉพาะกลุ่ม (Focus Group) ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อรับทราบข้อมูล ข้อคิดเห็นที่เกี่ยวข้องที่มีผลกระทบต่อการทำงานและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านกิจการโทรทัศน์ เช่น ผู้ประกอบกิจการ องค์กรวิชาชีพ นักวิชาการ สมาคม/มูลนิธิ/องค์กรที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 30 คน และการประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public Hearing) ของผู้มีส่วนได้เสียทุกภูมิภาคอย่างน้อยภูมิภาคละ 150 คน จำนวน 5 ภาค

ผลการศึกษาเพื่อติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านกิจการโทรทัศน์ ประจำปี พ.ศ. 2564 พบว่า มีความสอดคล้องกับแผนนโยบายระดับชาติ มีวิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายปฏิบัติหน้าที่ตามพันธกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การ มีการวางเป้าหมายการปฏิบัติงานที่ชัดเจนและอยู่ในระดับที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของประชาชน ทำให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล โดยสรุปผลการปฏิบัติงานที่สำคัญในปี พ.ศ. 2564 ของ กสทช. ในด้านกิจการโทรทัศน์ ได้ดังนี้ เนื้อหารายการขาดการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ รายการต่าง ๆ ยังไม่ค่อยมีประโยชน์ต่อประชาชนเท่าที่ควร พิธีกรและผู้แสดงมีการใช้ถ้อยคำที่ไม่เหมาะสม ผู้ดำเนินรายการบางรายการนำเสนอข่าวอย่างไม่เป็นกลางโดยการนำเสนอเพียงด้านเดียว จึงควรกำหนดให้มีการนำเสนอรายการเด็ก เยาวชนและครอบครัวให้มากขึ้น เพื่อที่จะช่วยในการพัฒนาทักษะ องค์ความรู้ และสติปัญญาของเด็ก ต้องมีการสนับสนุนเนื้อหาที่มีประโยชน์ และสร้างสรรค์ต่อสังคม เนื้อหาสำหรับผู้ชมที่มีความหลากหลายมากขึ้น มีบทลงโทษผู้ทำผิดอย่างจริงจังในการนำเสนอเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ต้องสร้างมาตรฐานของจริยธรรมของสื่อมวลชน และความ

รับผิดชอบต่อสังคมให้แก่ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อ นอกจากนี้ควรส่งเสริมและกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ เพื่อการศึกษาผ่านการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ด้านคุณภาพของสัญญาณภาพและเสียง การรับชมรายการโทรทัศน์ไม่ได้ในบางช่องรายการเนื่องจากสัญญาณที่ได้รับจากดาวเทียมไม่มีความเสถียร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเวลาที่มีฝนตกกล้องรับสัญญาณที่ไม่มีคุณภาพทำให้ไม่สามารถใช้งานได้ ดังนั้น กสทช. ต้องทำงานเชิงรุกให้มากขึ้นในการออกสำรวจพื้นที่ที่ไม่มีสัญญาณ พัฒนาอุปกรณ์การรับชมรายการโทรทัศน์ให้มีคุณภาพมากกว่าเดิมและเร่งปรับปรุงคุณภาพของสัญญาณภาพและเสียง

ด้านโฆษณาในรายการโทรทัศน์ ได้มีการพบปัญหาว่ามีการโฆษณาแฝงในรายการโทรทัศน์ การโฆษณาเกินจริง การโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่ไม่เหมาะสม ดังนั้นจึงควรมีบทลงโทษผู้ทำผิดอย่างจริงจังในการนำเสนอเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ต้องมีมาตรการในการลงโทษอย่างรุนแรงกับสถานีโทรทัศน์ที่มีการโฆษณาเกินเวลา และโฆษณาเกินจริง นอกจากนี้ควรมีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการกำกับดูแล เช่น กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กรมทรัพย์สินทางปัญญา คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค คณะกรรมการอาหารและยา ควรส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในการประกอบและผลิตรายการโทรทัศน์ที่มีความสามารถและจรรยาบรรณที่เหมาะสม

ด้านผังรายการและการจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ จากการศึกษา พบว่า ช่วงเวลาในการออกอากาศรายการเด็ก เยาวชนและครอบครัว ยังไม่สอดคล้องกับพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป ในการรับชมรายการ และรายการ ป ด น13 มีจำนวนน้อยเกินไปอีกทั้งรายการ ท บางรายการมีเนื้อหาไม่เหมาะสมกับกลุ่มผู้ชมที่เป็นเด็กและเยาวชน ดังนั้นจึงควรพิจารณากำหนดความเหมาะสมระดับ ด และ ท ผู้ผลิตควรคำนึงถึงจุดประสงค์ของรายการ การจัดผังรายการต้องคำนึงถึงเนื้อหา รายการ ช่วงอายุหรือวัยของผู้ชมรวมทั้งช่วงเวลาออกอากาศเป็นหลักเพื่อคุ้มครองเด็ก เยาวชน ไม่ให้เข้าถึงรายการที่มีเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมกับวัย

**หมายเหตุ** ความหมายของระดับความเหมาะสมของรายการตามตัวอักษร

ตัวอักษร	ความหมาย
ป	เป็นรายการสำหรับเด็กปฐมวัย ผลิตขึ้นสำหรับผู้ชมในวัย 3 - 5 ปี
ด	เป็นรายการสำหรับเด็ก ผลิตขึ้นสำหรับผู้ชมในวัย 6 - 12 ปี
ท	เป็นรายการทั่วไป สามารถรับชมได้ทุกวัย
น13	เป็นรายการสำหรับผู้ชมที่มีอายุ 13 ปีขึ้นไป อาจมีภาพ เสียง หรือเนื้อหาที่ต้องใช้ วิจารณญาณในการรับชม ผู้ชมที่มีอายุน้อยกว่า 13 ปี ควรได้รับคำแนะนำ
น18	เป็นรายการสำหรับผู้ชมที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป อาจมีภาพ เสียง หรือเนื้อหาที่ต้องใช้ วิจารณญาณในการรับชม ผู้ชมที่มีอายุน้อยกว่า 18 ปี ควรได้รับคำแนะนำ
ฉ	เป็นรายการสำหรับผู้ใหญ่ อาจมีภาพ เสียง หรือเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมด้านพฤติกรรม ความรุนแรง เพศ และการใช้ภาษา เด็กและเยาวชนไม่ควรรับชม

การแก้ปัญหาอุตสาหกรรมโทรทัศน์ถดถอยจากระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็นปัจจัยที่เกิดจากการขยายโครงข่าย อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband) การเปิดให้บริการ 4 G/5 G ที่ทำให้ระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป จึงควรเพิ่มบทบาทเชิงรุกของ กสทช. ในการเป็นผู้ส่งเสริมสนับสนุนกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ในระบบดิจิทัลจะสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ประกอบการ ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ และผู้ชมมากขึ้น ควรมีการ

จัดตั้งหน่วยงานที่สนับสนุนการประกอบการธุรกิจ และโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาโทรศัพท์เคลื่อนที่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลสู่ช่องทางอื่น ๆ พร้อมทั้งหาแนวทางในการแก้ไขระเบียบและข้อบังคับของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่กำกับดูแลการประกอบการด้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้ประกอบการและผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ และมีมาตรการและการบังคับใช้ที่ครอบคลุมถึงสื่อสังคมออนไลน์โดยทำงานบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในกิจการโทรทัศน์ พัฒนาทักษะความสามารถในการทำงานให้มีศักยภาพด้านความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านนโยบายและการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์เพิ่มขึ้น เพื่อนำไปปฏิบัติภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และการพัฒนาบุคลากรต้องเป็นไปอย่างต่อเนื่องในยุคที่เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลง

**Copyright** : Office of The National Broadcasting and Telecommunications Commission  
**Year** : 2022  
**Title** : Monitor and evaluate the operation and administration of the NBTC, the Office of the NBTC and the NBTC Secretary-General on Television Affairs for the year 2021  
**City** : Bangkok  
**Language** : Thai  
**Publisher** : Thammasat University Research and Consultancy Institute  
**Researcher** : Assistant Professor Dr. Chayakrit Asvathitanont  
**Abstract** :

This report has the objectives to evaluate the performance and management of NBTC, NBTC office, and NBTC secretariat concerning television in B.E. 2564 and to gather information, analyze, conclude, and prepare the report for monitoring and evaluation committee that oversee the television sector. The data collection comprises of secondary data and primary data collection. The evaluation report of NBTC, the long-term and annual strategy plans, projects, activities, and various performance reports were studied as part of secondary data analysis. The primary data analysis comprised of 500 quantitative surveys from 5 regions of Thailand total 2,500 samples, 3 in-depth Interviews 5 regions total 15 in-depth interviews, focus groups with 30 stakeholders, and 5 public hearing activities in 5 regions with 150 participants.

The results of the performance and management of NBTC, NBTC office, and NBTC secretariat concerning television revealed that the performances were in accordance to the indicators laid out in national plans with the strategic visions and missions to satisfy the needs of the citizens and stakeholders. The outlines of objectives were clear and could satisfy citizens' expectations, as well as able to operate in efficient manner and with good governance. The results of the performance evaluation for NBTC related to television sector in B.E. 2564 could be summarized as followed;

The content in televisions lacked new creativity. There were not many useful contents for general public. Television presenters and actors were found using inappropriate words. Some news reporters were not neutral and reported one-sided information. There were few programs for children and families, in order to promote skills, knowledges, and mental capabilities for children. The measures to improve TV content include promoting beneficial and creative contents for the society, diversify contents, strict enforcing content regulations on violators, promoting journalism ethics, codes of conduct, and social responsibilities on media professionals, moreover promoting and enforcing TV regulations should be coordinated with related agencies.

Problems regarding the quality of TV visual and audio include unavailability of some satellite channels reception, interference of signal of satellite TV during the rainy days, and quality problems with set-top boxes provided by NBTC making some households unable to receive digital terrestrial TV. NBTC must proactively survey the areas with signal quality problem, improve the quality of TV signal transmission, and improve TV visual and audio quality.

There were problems regarding TV advertisements as followed; tie-in advertisements in normal programs, overclaimed advertisements, and inappropriate advertisements. There should be severe punishments for advertising exceeding time limit and overclaimed advertisements. The advertisement monitoring should be coordinated with Ministry of Digital Economy and Society, Intellectual Property Department, Consumer Protection Board, Food and Drug Administration, as well as enhancing capability and codes of conduct to media production professionals.

Concerning the program schedule and TV rating, the results found out that the broadcasting program schedule for children and family was not appropriate for changing watching behaviors and the children’s programs (P D and N13) were few. The contents in T (suitable for general public) program were not suitable for children, therefore there should be a reevaluation of allotment of D and T programs with strict observant toward audiences’ concern, watching behaviors, and protection of minors from accessing inappropriate content.

Note The Definitions of TV Rating

Alphabet	Definition
P	Appropriate for children age 3-5 years old
D	Children program, suitable for audiences age 6-12 years old
T	For general audiences, suitable for all ages.
N13	Suitable for audiences age 13 or higher, there may be visual, audio, or content that children under 13 years old should be supervised.
N18	Suitable for audiences age 18 or higher, there may be visual, audio, or content that children under 18 years old should be supervised.
C	Adults’ content, there may be visual, audio, violence, gender, and inappropriate use of language not suitable to minors.

The solution to slowing TV market that was affected by changing media landscape, the advancement of technology, the improvement of broadband and 4 G/5 G mobile network had prompted NBTC to revise its roles from regulator to be more active promoter of digital terrestrial TV. In order to promote more confidence in TV among audiences and content producers, there should be supporting agency that helped promoting content on digital terrestrial TV to other digital platforms, research projects on the promotion of digital terrestrial TV, revision of NBTC’s regulations to provide fair and level competition for TV

operators and content providers, as well as equitable enforcement of digital content and TV's content in coordination with Ministry of Digital Economy and Society.

The final recommendation is to promote more human resource development in the TV industry to provide them with knowledge, skills, and strategic evaluation capabilities, in order to become more efficient and response well to changing technology.