

ลิขสิทธิ์ : การรถไฟฟ้ายานขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (สำนักงานใหญ่)
ปี : 2565
ชื่อเรื่อง : พัฒนานวัตกรรมต้นแบบ (MRTA Academy and MRTA Innovator) ปีงบประมาณ 2565
เมือง : กรุงเทพฯ
ภาษา : ไทย
สถานที่พิมพ์ : สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
นักวิจัย : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อาสาฬห์ สุวรรณฤทธิ์
บทคัดย่อ :

โครงการพัฒนานวัตกรรมต้นแบบ (MRTA Academy and MRTA Innovator) ปีงบประมาณ 2565 จัดขึ้นภายใต้ความร่วมมือระหว่าง การรถไฟฟ้ายานขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) และศูนย์ให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ระหว่างเดือนมีนาคม ถึงเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2565 โดยมีแนวคิดในการนำกระบวนการคิดเชิงออกแบบมาใช้ในการสร้างนวัตกรรมขององค์กร และพัฒนานวัตกรรม วัตถุประสงค์ของโครงการจัดขึ้นเพื่อ

1. พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมด้านการจัดการนวัตกรรม และการสร้างนวัตกรรมที่สอดคล้องกับบริบทของ รฟม. ด้วยการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)
2. ดำเนินการฝึกอบรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรม และกระบวนการสร้างนวัตกรรมในองค์กรด้วย การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ให้แก่บุคลากร รฟม.
3. ศึกษา วิเคราะห์ และออกแบบกระบวนการในการพัฒนา “นวัตกรรม” ต้นแบบ และให้คำปรึกษาเพื่อสร้างโครงการนวัตกรรมจากกลุ่มนวัตกรรมต้นแบบของ รฟม.
4. ศึกษาออกแบบและจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างค่านิยม วัฒนธรรมในการจัดการเรียนรู้ และนวัตกรรมในองค์กร โดยมีเป้าหมายในการบ่มเพาะนวัตกรรมต้นแบบจำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน และพัฒนานวัตกรรมนำร่องจำนวน 2 ผลงาน

โครงการแบ่งการฝึกอบรมออกเป็น 2 ระยะ ได้แก่

1. โครงการอบรมด้านการจัดการนวัตกรรมและการสร้างนวัตกรรม (การฝึกอบรมระยะที่ 1) และ
2. โครงการนวัตกรรมนำร่อง (MRTA Innovation Pilot Project) (การฝึกอบรมระยะที่ 2)

โดยการฝึกอบรมระยะที่ 1 เป็นการบรรยายผนวกกับการทำกิจกรรมออนไลน์ผ่าน Zoom และ Miro ผลลัพธ์ของการอบรมในระยะที่ 1 มีผู้ลงทะเบียนเข้าอบรมในวันที่ 1 จำนวน 103 คน และมีผู้ลงทะเบียนเข้าอบรมในวันที่ 2 จำนวน 100 คน สำหรับการอบรมในระยะที่ 2 เป็นการอบรมผ่านกิจกรรม Mini-hackathon โดยแบ่งกิจกรรมออกเป็น การปฐมนิเทศทีมที่เข้าร่วม กิจกรรม Hackathon กิจกรรม Pitching กิจกรรม

Coaching กิจกรรมศึกษาดูงาน และกิจกรรม Final Pitch โดยมีทีมลงทะเบียนเข้าร่วมจำนวน 12 ทีม และมี 5 ทีมที่ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่กิจกรรม Coaching กิจกรรมศึกษาดูงาน และกิจกรรม Final Pitch

สำหรับการศึกษาดูงาน ผู้เข้าร่วมได้มีโอกาสไปศึกษาดูงานที่องค์กรนวัตกรรมชั้นนำของประเทศ 2 ที่ได้แก่

1. บริษัท AI and Robotics Venture จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทลูกที่ Spin-off มาจากบริษัท ปตท.สำรวจ และผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) และ
2. SCG Living Solution Business บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

หลังจากเสร็จสิ้นการอบรมในระยะที่ 2 ผลงานที่ได้รับรางวัลยอดเยี่ยม ได้แก่ ทีม TransInnovation (กลุ่ม 5) มีสมาชิกในทีมได้แก่

1. นายสว่างพงษ์ จันพร โปรแกรมเมอร์ 7 สังกัด พค. กรค. ฝทท.
2. นางสาวดวงรัตน์ คงสัตย์โปรแกรมเมอร์ 7 สังกัด พค. กรค. ฝทท.
3. นางสาวพรธัญมาตร์ บุญมี พนักงานบริหารงานทั่วไป 7 สังกัด ศรส. สสอ.
4. นางสาวเกศวดี เกตุแก้ว พนักงานวิเคราะห์นโยบายและแผน 7 สังกัด ฝนย.
5. นางสาวพิมพ์พิสุทธิ์ พันธุ์ประสิทธิ์ พนักงานบริหารพัสดุ 6 สังกัด กพค. ฝจบ.

โดยทีมได้นำเสนอผลงานที่มีชื่อว่า Metro HIP HUB เป็นการสร้างประสบการณ์การเดินทางกับ รพม. ที่ น่าสนุก ตื่นเต้น และน่าสนใจมากขึ้นในรูปแบบ Metaverse โดยให้ข้อมูลการเดินทาง และสถานที่ที่น่าสนใจ โดย รอบสถานีในรัศมี 1 กิโลเมตร ผ่านแอปพลิเคชัน โดยผู้ใช้สามารถสร้างตัวตนเสมือน หรือ Avatar ของตัวเองได้ใน การเดินทางใน Metaverse เป็นการสร้าง Digital Asset ให้กับ รพม. ใช้ข้อมูลเดิมที่มีอยู่มาสร้าง แพลตฟอร์มในการเก็บข้อมูลและให้บริการข้อมูล

โครงการได้สร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมกับองค์กรตลอดการจัดกิจกรรมผ่านการออกแบบสื่อและเผยแพร่ ได้แก่ วิดีโอคลิป และโปสเตอร์ และการ LIVE ผ่าน Zoom ในวัน Final Pitch รวมทั้งการจัด กิจกรรม การมีส่วนร่วมในกำลัง 5 ทีมสุดท้ายที่ผ่านการคัดเลือกด้วยการร่วมโหวตทีมที่น่าจะชนะเลิศพร้อมลุ้นรางวัล

กิจกรรมตลอดทั้งโครงการสำเร็จลุล่วงด้วยดี ผลประเมินผู้เข้าร่วมอบรมในเรื่องความรู้ความเข้าใจต่อการคิดเชิงออกแบบและการสร้างนวัตกรรม พบว่า ผู้เข้าร่วมมีความรู้ความเข้าใจมากขึ้น ว่าการคิดเชิงออกแบบคือ กระบวนการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ การทำความเข้าใจปัญหาและเจ้าของปัญหาอย่างลึกซึ้ง และคือ กระบวนการแก้ไขปัญหาย่างสร้างสรรค์ การประเมินความรู้ความเข้าใจต่อการประยุกต์ใช้การคิดเชิงออกแบบเพื่อ สร้างนวัตกรรม ผลการประเมินพบว่า ผู้เข้าร่วมให้ความสำคัญกับ การออกแบบการทำงาน ให้ไร้รอยต่อ และการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในองค์กร การประเมินความรู้ความเข้าใจต่อสมรรถนะและทักษะจำเป็นสำหรับนวัตกรรม พบว่า หลังการอบรม ผู้เข้าร่วมให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกันเป็นทีม

มากขึ้น และยังคงให้ความสำคัญกับการคิดเชิงระบบ การคิดนอกกรอบ และการเรียนรู้จากข้อผิดพลาด รวมทั้งการแก้ปัญหาของอนาคต

สำหรับผลตอบรับในการประเมินความพึงพอใจพบว่า ได้รับผลตอบรับที่เป็นบวกเกินค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทั้งในการประเมินความพึงพอใจต่อนโยบายการอบรม การประเมินความพึงพอใจต่อระยะเวลาการอบรม การประเมินความพึงพอใจต่อรูปแบบการอบรม การประเมินความพึงพอใจต่อรูปแบบการอบรมออนไลน์ การบอก ต่อให้คนในองค์กรเข้าร่วมโครงการอบรมนี้ในอนาคต

สำหรับการนำไปใช้ประโยชน์ ผู้เข้าอบรมส่วนใหญ่เห็นว่าได้ประโยชน์จาก ความรู้เพื่อนำไปปรับใช้ในองค์กร มากที่สุด ตามมาด้วยได้เรียนรู้แนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์/กระบวนการ/บริการใหม่โดยใช้หลักการคิดเชิงออกแบบ ได้แนวทางในการตอบโจทย์ลูกค้า และได้ข้อมูลและแหล่งสนับสนุนด้านเทคนิค รวมทั้งได้เครือข่ายความร่วมมือสำหรับร่วมทำงานในอนาคตได้ช่องทาง/โอกาสใหม่ให้กับธุรกิจ และได้แนวทางในการประเมินตัวชี้วัดขององค์กรในการสร้างนวัตกรรม ตามลำดับ

Copyright : Mass Rapid Transit Authority of Thailand
Year : 2022
Title : MRTA Innovator pilot project (MRTA Academy and MRTA Innovator) in the fiscal year 2022
City : Bangkok
Language : Thai
Publisher : Thammasat University Research and Consultancy Institute
Researcher : Assistant Professor Asan Suwanarit
Abstract :

MRTA Innovator pilot project (MRTA Academy and MRTA Innovator) in the fiscal year 2022 is organized under the cooperation between the Mass Rapid Transit Authority of Thailand (MRTA) with Thammasat University Research and Consultancy Institute (TURAC) by the Faculty of Architecture and Planning Thammasat University from March to August 2022. Along with the vision to implement a design thinking methodology to create innovations and innovators within the organization. The objectives of the project are:

1. To develop an innovation creation and innovation management program under the context of MRTA with the Design Thinking technique.
2. To train MRTA personnel to understand the context of innovation and innovative thinking with the Design Thinking technique.
3. To study, analyze, and design the process of developing pilot innovators and to provide guidance in creating innovative projects from the MRTA pilot innovators.
4. To study, design, and hold events to enrich the values of company culture and knowledge management culture with the objective of forging pilot innovators at a minimum of 20 persons and inventing at a minimum of 2 innovative pilot projects.

The project is divided into 2 phases which are:

1. Guidance project in innovation creation and innovation management (The first training session) and
2. MRTA Innovation Pilot Project (The second training session)

The first training session involves lecturing and online activity through Zoom and Miro applications. The first and second training sessions consist of 103 and 100 participants respectively. Moreover, the second training session is held in an offline event called Mini-

hackathon. The activity contains the orientation for the participants, the Hackathon staged activity and the Pitching session for all the 12 registered teams. As a result, there exist 5 teams that passed the selection procedure into an exclusive coaching session with design thinking experts and executed the Final Pitch to the judges.

As for the field trip, the pilot project is scheduled for the remaining participants to visit two of the most innovative firms in the country, which are:

1. AI and Robotics Venture Company Limited (ARV) which is the daughter company that spin-off from PTT Exploration and Production Public Company Limited (PTTEP) and
2. SCGLivingSolutionBusinessfromTheSiamCementPublicCompanyLimited(SCG)

After the result of the second training session, Team TransInnovation (Group 5) received the Pilot Innovation Awards. The team members include:

1. Mr.SawangpongChantaporn
2. MissToungkratKhongsat
3. MissPanyamardBoonmee
4. MissKetwadeeKetkaew
5. MissPimpisutPunprasit

The team introduced the innovative project called Metro HIP HUB, which acts as proof of fun, excitement, and interesting journeys with MRTA in the form of Metaverse. The project proposed to give out travel information and interesting places in a diameter of 1 kilometer, with the MRT station as the center. Users are able to create their virtual identity and access it through a smartphone application to begin their deluxe Metaverse journey. The aim of the project is to generate Digital Assets for MRTA along with the utilization of the existing data in designing a platform to contain information as well as data services.

The MRTA innovation pilot project generates innovative exposure and participation within the organization by shooting video clips, designing posters, and Final Pitch Zoom Live, as well as arranging voting activities that help shave the remaining 5 teams into the winner.

Activities conducted by the experts are successful throughout the whole period of the project. The assessment shows that participants' understanding of design thinking and the creation of innovation in acknowledging that design thinking is the creative sequence of correcting problems and understanding the root of problems while utilizing critical thinking techniques in the creation of an innovation. The result of the assessment stated that

participants recognize the importance of the seamless working methodology and the importance of creative thinking. The assessment of performance and skills required to become an innovator showed that participants after attending the training session verified to improve in the teamwork aspect. Additionally, critical thinking, thinking outside the box, and learning from failure are being held in high regard by the participants.

Furthermore, feedback from the participants showed that the overall experience met the standards and goals set by the committee. Along with being satisfied with the training contents, the duration of the course, training format, online session, and willingness to spread the word of mouth.

In terms of making use of the knowledge, the participants aim to use what they learn in order to apply it to the growth of their organization (MRTA). Following by the ability to comprehend the process of designing products, services, and innovations with design thinking. The participants realize the method of answering users' needs, data gathering skills, and technical skills while forming a working network that is capable of pioneering innovative business opportunities and acquiring innovation benchmarks for further assessment in the organization respectively.