

# รายงานการวิจัย

การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้

ระดับจริยธรรมทางธุรกิจกับระดับความเครียดของผู้ประกอบการ

ธุรกิจขนาดย่อมและกลาง

*The study of  
the relationship between the perception of  
Business Ethics Levels and  
Stress Levels of the Thai SME Enterpreuners*

โดย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชีระศักดิ์ กำบรรณารักษ์

นายเทพฤทธิ์ วิชญ์สิริ

ภาควิชาจิตวิทยา คณะศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สถาบันทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

พ.ศ. 2545

**บทคัดย่อ**  
**(Abstract)**

การศึกษาวิจัยเรื่องพฤติกรรมการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการเพื่อหาปัจจัยด้านบุคลิกภาพ ค่านิยม เซาท์อาร์มที่มีผลต่อจริยธรรมทางธุรกิจและระดับความเครียดของผู้ประกอบการ โดยส่งข้อมูลให้ผู้ประกอบการ จำนวน 1,200 ชุด ได้รับคืน 795 ชุด ตามกลุ่มตัวอย่างเป็นชาย 53.3% หญิง 46.7% สถานภาพสมรส 61.9% โสด 34.4% อายุส่วนใหญ่ 31 - 35 ปี อายุการทำงาน 6 - 10 ปี รายได้ส่วนใหญ่ 30,000 - 50,000 บาท และ 50,000 - 100,000 บาทต่อเดือน ส่วนใหญ่มีอำนาจในการตัดสินใจในการบริหารธุรกิจโดยตรง 59.1%

ค่านิยมลักษณะงานที่ผู้ประกอบการยึดถือเป็นส่วนใหญ่ คือ ลักษณะงานที่ทำให้ศักยภาพของตนได้รับการพัฒนาขึ้น ได้มีโอกาสแสดงความสามารถในการทำงาน ความมีอิสระ และได้ใช้สติปัญญาในการสร้างผลงาน การได้เป็นผู้นำขององค์กร ได้กำหนดหน้าที่การทำงานของผู้อื่น การได้รับเกียรติและยกย่อง รู้สึกว่าตนเองมีความสำคัญ

ด้านวัฒนธรรมไทยที่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยึดถือ คือ การพัฒนาตนเอง การเฝ้าหาความรู้เสมอ การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ความเป็นมิตร เอื้อเฟื้อ เผื่อแผ่

บุคลิกภาพด้านแมคคือเวลาเฉลี่ยพบว่า ผู้ประกอบการที่มีอำนาจในการตัดสินใจจะมีความสามารถในการสร้างความประทับใจแก่ผู้แรกพบเห็นได้อย่างรวดเร็ว มีลักษณะเชิงสังคมที่โดดเด่น ขณะที่ผู้ประกอบการที่ไม่มีอำนาจในการตัดสินใจจะมีลักษณะบุคลิกภาพแบบเจตนาหลง ไม่เสียสละ เสแสร้งแสดงตนเป็นคนดีต่อกัน มุ่งหาแต่ความสุขส่วนตัว ทำงานเพื่อเงิน ไม่มีอุดมคติในการทำงาน

ด้านเซาท์อาร์ม (EQ) ของผู้ประกอบการที่มีอำนาจในการตัดสินใจ จะมีแรงจูงใจในชีวิตสูง มีความภาคภูมิใจในตนเอง และความสุขทางใจสูงกว่าผู้ประกอบการที่ไม่มีอำนาจในการตัดสินใจ

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ให้ความสำคัญจริยธรรมธุรกิจด้านความซื่อสัตย์มากที่สุด ส่วนการทำธุรกิจเพื่อส่งเสริมสัมพันธ์ภาพที่ดีภายในชุมชน ความปรารถนาดีต่อชุมชน การไม่ทำลายสภาพแวดล้อมได้รับความสนใจน้อยที่สุด

ด้านลักษณะบรรษัทภิบาล ผู้ประกอบการให้ความสำคัญต่อลูกค้า ทำงานมุ่งเน้นให้ประชาชน ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด แต่การเปิดให้พนักงานและประชาชนแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการตัดสินใจค่อนข้างต่ำ

ในด้านระดับความเครียดนั้นส่วนใหญ่อยู่ในระดับปรกติ แต่ผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรมจะคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวม ไม่ผลิตสินค้าที่เป็นอันตรายต่อส่วนรวม จะมีความเครียดต่ำ แต่ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจที่เน้นความยุติธรรม ผลิตสินค้าและบริการที่ยุติธรรม ไม่เอาเปรียบผู้บริโภคกลับมีความเครียดมากกว่าผู้ประกอบการที่ขาดจริยธรรมด้านนี้

อย่างไรก็ตามเนื่องจากจำนวนหน้าของแบบสอบถามในการวิจัยครั้งนี้ค่อนข้างมากอาจจะทำให้ผลวิจัยคลาดเคลื่อนบ้าง ควรแก่การวิจัยเพื่อสนับสนุนครั้งต่อไป.