

**ลิขสิทธิ์** : กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์  
**ปี** : 2565  
**ชื่อเรื่อง** : จ้างที่ปรึกษาแผนงานพัฒนาช่องทางสื่อวิทยุสาธารณะต้นแบบ  
**เมือง** : กรุงเทพฯ  
**ภาษา** : ไทย  
**สถานที่พิมพ์** : สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
**นักวิจัย** : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พรรษา รอดอาตม์  
**บทคัดย่อ** :

โครงการศึกษาแผนงานพัฒนาช่องทางสื่อวิทยุสาธารณะต้นแบบ มีวัตถุประสงค์การศึกษา คือ 1. เพื่อศึกษาสภาพการณ์การดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงสาธารณะประเภทต่าง ๆ 2. เพื่อศึกษารูปแบบที่เหมาะสมในการดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงสาธารณะที่ส่งเสริมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และ 3. เพื่อนำรูปแบบที่เหมาะสมในการดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงสาธารณะที่ส่งเสริมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ต้นแบบไปขยายผลเผยแพร่ในวงกว้าง

การดำเนินระเบียบวิธีวิจัยผสมผสานประกอบด้วย 1. การวิจัยปริมาณเชิงสำรวจ (Survey Research) ผ่านเครื่องมือแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างจำนวน 1,010 ชุด ใน 4 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคกลาง กรุงเทพฯ และปริมณฑล ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และภาคเหนือ และ 2. การวิจัยเชิงคุณภาพ ประชุมรับฟังความคิดเห็น (Focus Group) ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดขอนแก่น จากนั้นถอดบทเรียนเพื่อนำไปถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับรูปแบบ (Model) ที่เหมาะสมในการดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงสาธารณะที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ในประเทศไทย

ผลการศึกษาทำให้ได้รูปแบบที่เหมาะสมในการดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ในประเทศไทยประกอบด้วยองค์ประกอบ 5 ด้าน โดยแต่ละด้านมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

**1. การบริหารจัดการองค์กร** ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด ได้แก่ การกำหนดแนวทาง นโยบายสร้างประโยชน์ให้กับสังคมและประชาชนให้ดีขึ้น, การบริหารจัดการทางการเงินที่ได้มาอย่างโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล, การส่งเสริมกระตุ้นการมีส่วนร่วมกับผู้รับฟัง และการสำรวจความคิดเห็นของผู้ฟังเป็นระยะ ๆ

**2. เนื้อหารายการ** ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด ได้แก่ เนื้อหาสร้างสรรค์ จรรโลงใจ ช่วยยกระดับปณิธาน, เนื้อหาที่ไม่ก่อให้เกิดการแตกแยก ไม่ทำให้ผู้รับฟังได้รับความเจ็บปวดจากเนื้อหา, มีความเหมาะสมด้านเพศ ภาษา ไม่ปรากฏความรุนแรง และเนื้อหาเป็นกลางไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใด

**3. รูปแบบรายการ** ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด ได้แก่ รายการข่าวสารและสถานการณ์ปัจจุบัน, รายการสาระควบคู่กับความบันเทิง (Edutainment), รายการสารคดี และรายการบันเทิง

**4. การหารายได้และแหล่งทุน** ประกอบด้วย 8 ตัวชี้วัด ได้แก่ มีผู้สนับสนุนรายการได้ (Sponsorship), มีรายได้จากโฆษณาเต็มจำนวน, สามารถจำหน่ายสินค้าที่ระลึกหรือผลิตภัณฑ์ชุมชน, องค์กรอื่น ๆ สามารถเช่าเวลาของสถานีวิทยุฯ ได้, มีรายได้จากการโฆษณาบางส่วน, มีกองทุนวิทยุชุมชนหรือมูลนิธิ

โดยรัฐบาลให้การสนับสนุนผ่านหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง, สามารถจัดงานประเพณีและวัฒนธรรมประจำถิ่น เพื่อระดมทุนสนับสนุนสถานีวิทย์ฯ ได้ และรายได้จากกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในชุมชนและสถานีวิทย์ฯ

**5. หลักการของสถานีวิทย์กระจายเสียงที่มีความปลอดภัยและสร้างสรรค์** ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด ได้แก่ การคำนึงถึงหลักความถูกต้อง เทียบตรงตามข้อเท็จจริงให้ความเป็นธรรมกับทุกฝ่าย, ความเชื่อถือไว้วางใจได้ทำงานด้วยจรรยาบรรณวิชาชีพและความรับผิดชอบต่อสังคม, การส่งเสริมการ รู้เท่าทันสื่อของเด็กเยาวชน และครอบครัวไม่ให้ตกเป็นเหยื่อของข่าวลวง ข่าวปลอม, การเป็นอิสระจากรัฐ ทุน สามารถนำเสนอความคิดได้อย่างอิสระไม่มีอิทธิพลทางการเมืองและเชิงพาณิชย์ และมีหลักการพัฒนาคุณภาพของผู้คนคุณภาพสังคม พัฒนาประชาธิปไตย มาตรฐานการทำงานของบุคลากร และผู้ร่วมผลิตรายการ

อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาตามรายภูมิภาคพบว่ารูปแบบที่เหมาะสมในการดำเนินงานของสถานีวิทย์กระจายเสียงที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ในประเทศไทยประกอบด้วยองค์ประกอบ 5 ด้าน ที่มีความแตกต่างกันไปตามบริบท สภาพแวดล้อม ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ ลักษณะทางจิตวิทยา วิธีการดำรงชีวิต และปัจจัยแวดล้อมอื่น ๆ ทั้งนี้ แต่ละภาคมีรายละเอียดโดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากที่สุดไปน้อยที่สุด ดังนี้

**ภาคกลาง กรุงเทพฯ และปริมณฑล :**

**1. การบริหารจัดการองค์กร** ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด ได้แก่ การกำหนดแนวทาง นโยบายสร้างประโยชน์ให้กับสังคมและประชาชนให้ดีขึ้น, การส่งเสริม กระตุ้นการมีส่วนร่วมกับผู้รับฟัง, การบริหารจัดการทางการเงินที่ได้มาอย่างโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล, การสำรวจความคิดเห็นของผู้ฟังเป็นระยะ ๆ และการกำหนดแนวทางตามที่ กสทช. (ผู้กำกับดูแล) กำหนดไว้

**2. เนื้อหารายการ** ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด ได้แก่ เนื้อหาเป็นกลางไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใด, เนื้อหาสร้างสรรค์จรรโลงใจ ช่วยยกระดับสนิยม, เนื้อหาที่น่าสนใจ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้รับฟัง/รับชมได้, เนื้อหาที่ไม่ก่อให้เกิดการแตกแยก ไม่ทำให้ผู้รับฟังได้รับความเจ็บปวดจากเนื้อหา, มีความเหมาะสมด้านเพศ ภาษา และไม่ปรากฏความรุนแรง

**3. รูปแบบรายการ** ประกอบด้วย 3 ตัวชี้วัด ได้แก่ รายงานข่าวสถานการณ์ปัจจุบัน, รายการบันเทิง รายการสาระควบคู่ความบันเทิง (Edutainment) และรายการสัมภาษณ์พูดคุย

**4. การเงินและแหล่งทุน** ประกอบด้วย 8 ตัวชี้วัด ได้แก่ มีผู้สนับสนุนรายการได้ (Sponsorship), มีรายได้จากการโฆษณาบางส่วน, สามารถจำหน่ายสินค้าที่ระลึกหรือผลิตภัณฑ์ชุมชน, มีรายได้จากโฆษณาเต็มจำนวน, สามารถจัดงานประเพณีและวัฒนธรรมประจำถิ่น เพื่อระดมทุนสนับสนุนสถานีวิทย์ฯ ได้, องค์กรอื่น ๆ สามารถเช่าเวลาของสถานีวิทย์ฯ ได้, รายได้จากกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในชุมชนและสถานีวิทย์ฯ และมีกองทุนวิทยุชุมชนหรือมูลนิธิโดยรัฐบาลให้การสนับสนุนผ่านหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

**5. หลักการของสถานีวิทย์กระจายเสียงที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์** ประกอบด้วย 7 ตัวชี้วัด ได้แก่ คำนึงหลักความถูกต้อง เทียบตรง ตามข้อเท็จจริง ให้ความเป็นธรรมกับทุกฝ่าย, ความเชื่อถือไว้วางใจได้ทำงานด้วยจรรยาบรรณวิชาชีพและความรับผิดชอบต่อสังคม, อิสระจากรัฐ ทุน สามารถนำเสนอความคิดได้อย่างอิสระ ไม่มีอิทธิพลทางการเมืองและเชิงพาณิชย์, เป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชนผ่านข่าวสารที่รอบด้าน ส่งเสริมวัฒนธรรมและประเพณีของท้องถิ่นอย่างจริงจัง, มีส่วนกระตุ้นให้คนในชุมชนได้รู้เท่าทันนักการเมือง

กลุ่มผลประโยชน์, ส่งเสริมศีลธรรม จริยธรรม การศึกษา ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น และส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อของเด็ก เยาวชน และครอบครัวไม่ให้ตกเป็นเหยื่อของข่าวลวง ข่าวปลอม

#### **ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ :**

1. **การบริหารจัดการองค์กร** ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด ได้แก่ การกำหนดแนวทาง นโยบายสร้างประโยชน์ให้กับสังคมและประชาชนให้ดีขึ้น, การบริหารจัดการทางการเงินที่ได้มาอย่างโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล, การสำรวจความคิดเห็นของผู้ฟังเป็นระยะ ๆ และการส่งเสริม กระตุ้นการมีส่วนร่วมกับผู้รับฟัง

2. **เนื้อหารายการ** ประกอบด้วย 3 ตัวชี้วัด ได้แก่ เนื้อหาที่ไม่ก่อให้เกิดการแตกแยก ไม่ทำให้ผู้รับฟังได้รับความเจ็บปวดจากเนื้อหา, มีความเหมาะสมด้านเพศ ภาษา ไม่ปรากฏความรุนแรง และเนื้อหามีความน่าสนใจสามารถตอบสนองความต้องการของผู้รับฟัง/รับชมได้

3. **รูปแบบรายการ** ประกอบด้วย 2 ตัวชี้วัด ได้แก่ รายงานข่าวสถานการณ์ปัจจุบัน และรายการสาระควบคู่ความบันเทิง (Edutainment)

4. **การเงินและแหล่งทุน** ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด ได้แก่ มีผู้สนับสนุนรายการได้ (Sponsorship), มีรายได้จากการโฆษณาเต็มจำนวน, สามารถจำหน่ายสินค้าที่ระลึกหรือผลิตภัณฑ์ชุมชน, องค์กรอื่น ๆ สามารถเช่าเวลาของสถานีวิทยุฯ ได้, ได้รับการสนับสนุนจากรัฐเต็มจำนวน และมีรายได้จากการโฆษณาบางส่วน

5. **หลักการของสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์** ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด ได้แก่ คำนึงหลักความถูกต้อง เที่ยงตรง ตามข้อเท็จจริง ให้ความเป็นธรรมกับทุกฝ่าย, มีการพัฒนาคุณภาพของผู้คน คุณภาพสังคม และพัฒนาประชาธิปไตย มาตรฐานการทำงานของบุคลากร และผู้ร่วมผลิตรายการ, ความเชื่อถือ ไว้วางใจได้ทำงานด้วยจรรยาบรรณวิชาชีพและความรับผิดชอบต่อสังคม, ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อของเด็ก เยาวชน และครอบครัวไม่ให้ตกเป็นเหยื่อของข่าวลวง ข่าวปลอม และอิสระจากรัฐ ทุน สามารถนำเสนอความคิดเห็นได้อย่างอิสระ ไม่มีอิทธิพลทางการเมืองและเชิงพาณิชย์

#### **ภาคใต้ :**

1. **การบริหารจัดการองค์กร** ประกอบด้วย 3 ตัวชี้วัด ได้แก่ การกำหนดแนวทางตามที่ กสทช. (ผู้กำกับดูแล) กำหนดไว้, การกำหนดแนวทาง นโยบายสร้างประโยชน์ให้กับสังคมและประชาชนให้ดีขึ้น และการส่งเสริมกระตุ้นการมีส่วนร่วมกับผู้รับฟัง

2. **เนื้อหารายการ** ประกอบด้วย 3 ตัวชี้วัด ได้แก่ เนื้อหามีความน่าสนใจ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้รับฟัง/รับชมได้, มีความเหมาะสมด้านเพศ ภาษา และไม่ปรากฏความรุนแรง และเนื้อหาสร้างสรรค์ จรรโลงใจช่วยยกระดับสำนึก

3. **รูปแบบรายการ** ประกอบด้วย 3 ตัวชี้วัด ได้แก่ รายงานข่าวสถานการณ์ปัจจุบัน, รายการบันเทิง, และรายการสาระควบคู่ความบันเทิง (Edutainment)

4. **การเงินและแหล่งทุน** ประกอบด้วย 7 ตัวชี้วัด ได้แก่ มีผู้สนับสนุนรายการได้ (Sponsorship), มีรายได้จากการโฆษณาเต็มจำนวน, ได้รับการสนับสนุนจากรัฐเต็มจำนวน, มีกองทุนวิทยุชุมชนหรือมูลนิธิโดยรัฐบาลให้การสนับสนุนผ่านหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง, สามารถจัดงานประเพณี และวัฒนธรรมประจำถิ่นเพื่อระดม

ทุนสนับสนุนสถานีวิทย์ฯ ได้, องค์กรอื่น ๆ สามารถเข้าเวลาของสถานีวิทย์ฯ ได้ และรายได้จากกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในชุมชนและสถานีวิทย์ฯ

**5. หลักการของสถานีวิทย์กระจายเสียงที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์** ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด ได้แก่ ค่านึงหลักความถูกต้อง เทียงตรง ตามข้อเท็จจริง ให้ความเป็นธรรมกับทุกฝ่าย, ความเชื่อถือ ไว้วางใจได้ ทำงานด้วยจรรยาบรรณวิชาชีพและความรับผิดชอบต่อสังคม, มีการพัฒนาคุณภาพของผู้คน คุณภาพสังคม และพัฒนาประชาธิปไตย มาตรฐานการทำงานของบุคลากร และผู้ร่วมผลิตรายการ, ส่งเสริมศีลธรรม จริยธรรม การศึกษา ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น

#### ภาคเหนือ :

**1. การบริหารจัดการองค์กร** ประกอบด้วย 3 ตัวชี้วัด ได้แก่ การบริหารจัดการทางการเงินที่ได้มาอย่างโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล, การกำหนดแนวทาง นโยบายสร้างประโยชน์ให้กับสังคมและประชาชนให้ดีขึ้น, และการสำรวจความคิดเห็นของผู้ฟังเป็นระยะ ๆ

**2. เนื้อหารายการ** ประกอบด้วย 3 ตัวชี้วัด ได้แก่ เนื้อหาเป็นกลางไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใด, เนื้อหาสร้างสรรค์ จรรโลงใจ ช่วยยกระดับสนิยม และมีความเหมาะสมด้านเพศ ภาษา และไม่ปรากฏความรุนแรง

**3. รูปแบบรายการ** ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด ได้แก่ รายงานข่าวสถานการณ์ปัจจุบัน, รายการบันเทิง, รายการสาระควบคู่ความบันเทิง (Edutainment) และรายการสารคดี

**4. การเงินและแหล่งทุน** ประกอบด้วย 9 ตัวชี้วัด ได้แก่ มีกองทุนวิทยุชุมชนหรือมูลนิธิโดยรัฐบาลให้การสนับสนุนผ่านหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง, สามารถจัดงานประเพณี และวัฒนธรรมประจำถิ่นเพื่อระดมทุนสนับสนุนสถานีวิทย์ฯ ได้, สามารถจำหน่ายสินค้าที่ระลึกหรือผลิตภัณฑ์ชุมชน, องค์กรอื่น ๆ สามารถเข้าเวลาของสถานีวิทย์ฯ ได้, ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบางส่วน, มีผู้สนับสนุนรายการได้ (Sponsorship), มีรายได้จากการโฆษณาบางส่วน, มีรายได้จากการโฆษณาเต็มจำนวน และได้รับการสนับสนุนจากรัฐเต็มจำนวน

**5. หลักการของสถานีวิทย์กระจายเสียงที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์** ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด ได้แก่ อิสระจากรัฐ ทุน สามารถนำเสนอความคิดได้อย่างอิสระ ไม่มีอิทธิพลทางการเมืองและเชิงพาณิชย์, ส่งเสริมศีลธรรม จริยธรรม การศึกษา ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น, ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อของเด็ก เยาวชน และครอบครัวไม่ให้เกิดเป็นเหยื่อของข่าวลวง ข่าวปลอม และเป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชนผ่านข่าวสารที่รอบด้าน ส่งเสริมวัฒนธรรมและประเพณีของท้องถิ่นอย่างจริงจัง

#### ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. No one size fits all: สนับสนุนให้มีการจัดทำรูปแบบที่เหมาะสมในการดำเนินงานของสถานีวิทย์กระจายเสียงที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ให้สอดคล้องกับบริบทของสถานีวิทย์กระจายเสียงแต่ละภูมิภาค

2. Force/Drive: การผลักดันให้ภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามาสนับสนุนการดำเนินกิจการของสถานีวิทย์กระจายเสียงสาธารณะและชุมชนเต็มจำนวน

3. Upskill & Reskill: นโยบายพัฒนาทักษะและศักยภาพของนักจัดรายการ ผู้ผลิตรายการ ผู้ได้รับใบอนุญาตทดลองประกอบกิจการประเภทบริการสาธารณะ บริการชุมชน และบริการธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ

4. Partnership: การส่งเสริมให้ผู้รับชม/ผู้รับฟังเข้ามามีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง การผลิตรายการร่วมกันผ่านชุดความรู้สื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ และนำไปสู่การสร้างจิตสำนึกด้านความเป็นเจ้าของร่วมกับสถานีวิทยุกระจายเสียง

5. Great Value: การสร้างคุณค่าให้กับสถานีวิทยุกระจายเสียงสาธารณะในฐานะที่เป็นสื่อที่มีความสำคัญมีประโยชน์ และจำเป็นต้องดำรงอยู่ต่อไป

6. Excellent Relationships: กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จัดโครงการสัญจรเพื่อให้องค์กรเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น และเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ได้รับอนุญาตทดลองประกอบกิจการกระจายเสียงทุกประเภท พร้อมกับการถ่ายทอดองค์ความรู้ และการอบรมเชิงปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสถานีวิทยุกระจายเสียงให้เป็นที่สื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์

7. Mentors: การจัดทำโครงการพี่เลี้ยงเพื่อให้คำแนะนำการเขียนโครงการเพื่อให้ได้รับการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการดำเนินกิจการกระจายเสียงต้นแบบทั้ง 4 ภูมิภาค

8. Guide: กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์กำหนดแนวทางการจัดทำคู่มือสำหรับการบริหารจัดการสถานีวิทยุกระจายเสียง เนื้อหารายการ รูปแบบรายการ การเงินและแหล่งทุน และหลักการที่สำคัญนำไปสู่การเป็นสื่อที่ปลอดภัย สร้างสรรค์และไม่เป็นอันตรายต่อผู้รับชม/ผู้รับฟัง โดยร่วมมือกับหน่วยงานที่มีหน้าที่ตรวจสอบและกำกับดูแลอื่น ๆ ด้วย

**Copyright** : Thai Media Fund  
**Year** : 2022  
**Title** : The project to study the development plan of the ideal public radio stations  
**City** : Bangkok  
**Language** : Thai  
**Publisher** : Thammasat University Research and Consultancy Institute  
**Researcher** : Assistant Professor Pansa Rawd-ard, Ph.D.

### **Abstract**

The research objectives of the project to study the development plan of the ideal public radio stations are:

1. To study the operating conditions of the different types of public broadcasting radio stations.
2. To study the appropriate operating models in public broadcasting stations that promote media security and creativity.
3. To adopt the suitable operating model in public broadcasting stations that promotes media security and creativity and the creation of an ideal model for further expansion.

The implementation of the combined research methodology consists of:

1. Survey research using a sample of 1,010 questionnaires in four regions namely the Central region which includes Bangkok and Metropolitan areas, the Northeast, the South and the North regions.
2. Qualitative research, with focus group sessions in the Northeastern region in Khon Kaen province, to gain insights for knowledge transfer on appropriate models for operating safe and creative public radio stations in Thailand.

The results of the study have resulted in a suitable model for the operation of safe and creative broadcasting stations in Thailand which consists of 5 components, each of which has the following details:

1. Organizational management consists of 4 indicators: setting guidelines and policies that benefit society and citizens, transparent and good governance of financial management, promoting and stimulating engagement among listeners, and periodic surveys from listeners.
2. The content of the program consists of 4 indicators: creative content and ethics,

enhancing preferences and content that does not cause disputes. In addition, the content should not cause the listener distress, have appropriate sexual content, non-violent language and unbiased content.

3. The program format consists of 4 indicators: news and current affairs programs, edutainment programs, documentaries, and entertainment programs.

4. Finance and funding consist of 8 indicators: sponsorship, total revenue from advertising, sale of souvenirs or community products, airtime rental from other organizations, partial revenue from advertising, community radio fund or foundation supported by the government through relevant agencies, organization of local traditions and cultural events to fund the radio station, and revenue from events held within the community and the radio stations.

5. The principles of a safe and creative radio station consist of 5 indicators: consideration of the principles of accuracy and factual reporting, giving justification to all parties, trust, reliability, professional ethics and social responsibility, promoting media literacy amongst children, youth and family so they are not victims of fake news, no dependence on the government and freedom to express ideas without political or commercial influence, principles to improve the quality of life and society, improve democracy, improve standard of staffs and producers.

However, by region, it is found that the optimal model for the operation of safe and creative radio stations in Thailand consists of 5 elements that vary according to the context, environment, demographics, psychological characteristics, lifestyle and other environmental factors.

Each region is sorted in the order from the highest to the lowest average as follows:

**Central: Bangkok and Metropolitan Areas**

1. Organizational management: consists of 4 indicators that are setting guidelines and policies to benefit the society and the public, promote engagement with listeners, transparency in financial management and with good governance, periodically survey of listeners' opinions, have guidelines as set out by the office of the National Broadcasting and Telecommunications Commissions - NBTC (regulator).

2. Program content: consists of 5 indicators that are unbiased content, creative and ethical content that enhances preferences, interesting content that are able to meet the needs of listeners/viewers, content that does not cause dispute and distress to the listener, appropriate sexual content with non-violent language.

3. Program format: consists of 3 indicators that are current situation news reports, entertainment programs, edutainment programs, and interview programs.

4. Finance and funding: consist of 8 indicators that are sponsorship, total revenue from advertisements, sales of souvenirs or community products, airtime rental fee by other organizations, partial revenue from advertising, community radio fund or foundation supported by the government through relevant agencies, organization of local traditions and cultural events to fund the radio station, and revenue from events that take place within the community and radio stations.

5. Principles of constructive and safe radio station: consist of 7 indicators that are consideration of the principles of accuracy and factual reporting, justification to all parties, trust, reliability, professional ethics and social responsibility, no dependency from government and freedom to express ideas without political or commercial influence, a source of community learning through comprehensive news reporting, actively promote local culture and traditions, encouragement of people in the community to know the movements of the politicians and benefactors, promote morality, ethics, education, religion and local wisdom and promoting media literacy amongst children, youth and family so they are not victims of fake news

#### **Northeastern :**

1. Organizational management: consists of 4 indicators that are setting guidelines and policies for the benefit of society and citizens, transparent and good governance of financial management, promotion and stimulation of engagement with listeners, and periodic surveys of listeners.

2. Program content: consists of 3 indicators that are content that does not cause dispute and distress, appropriate sexual content, non-violent language and interesting content that able to the meet the needs of the listeners.

3. Program Format: consists of 2 indicators that are news and current affairs programs and Edutainment programs.

4. Finance and funding: consist of 6 indicators that are program sponsorship, total revenue from advertisements, sales of souvenirs or community products, airtime rental fee from other organizations, partial revenue from advertising, community radio fund or foundation supported by the government through relevant agencies.

5. Principles of constructive and safe radio station : consist of 5 indicators: consideration of the principles of accuracy and factual reporting, justification to all parties,



improvement in the quality of community and society, improvement of democracy and working standard of personnel and producers, trust and reliability, professional ethics and social responsibility, promoting media literacy amongst children, youth and family so they are not victims of fake news and , no dependency from government with freedom to express ideas without political or commercial influence

**South :**

1. Organizational management: consists of 3 indicators that are setting guidelines according to the ones set by the NBTC (Regulator), setting guidelines and policies for the benefit society and citizens and promote engagement with the listeners.

2. Program content: consists of 3 indicators that are interesting content that are able to meet the needs of the listeners, appropriate sexual content, non-violent language, creative and inspiring content that enhances listener's preferences.

3. Program Format: consists of 3 indicators that are reporting of news and current affairs, entertainment and edutainment programs.

4. Finance and funding: consist of 7 indicators that are program sponsorship, total revenue from advertisements, total support from government, community radio funds or foundations provided by the government through relevant agencies, organization of local traditions and cultural events to raise funds for the radio station, airtime rental fee from other organizations and revenue from activities generated within communities and radio stations.

5. Principles of constructive and safe radio stations: consist of 5 indicators: consideration of the principles of accuracy and factual reporting, giving justification to all parties, trust and reliability, professional ethics and social responsibility, improvement of the quality of workforce, community, society, democracy and program producers, promote morality, ethics, education, religion and local wisdom.

**North :**

1. Organizational management: consists of 3 indicators that are transparency and good governance of financial management, defining guidelines & policies to benefit society and citizens and periodic polls of listeners.

2. Program content: consists of 3 indicators that are unbiased content, creative and inspiring content that enhances listener's preferences, appropriate sexual content and use of non-violent language.

3. Program format: consists of 4 indicators that are reporting of news and current affairs, entertainment, edutainment and documentaries.

4. Finance and funding: consist of 9 indicators that are community radio funds or foundations provided by the government through relevant agencies, organization of local traditions and cultural events to raise funds for the radio station, sales of souvenirs or community products, air time rental by other organizations, partial funding from government, program sponsorship, partial revenue from advertisements, total revenue from advertisements and total support from government.

5. Principles of constructive and safe radio station: consists of 4 indicators that are no dependance on the government, freedom to express ideas without political and commercial influence, promoting morality, ethics, education, religion and local wisdom, promoting media literacy amongst children, youth and family so they are not victims of fake news, a comprehensive source of community learning and actively promote local culture and traditions.

### **Policy Recommendation**

1. No one size fits all: encourage the proper management of the operations for secure and constructive radio stations in accordance with the context of each regional station.

2. Force/ Drive: Urge the governments or relevant agencies to fully support the operations of public and community radio stations.

3. Up-skill & Re-skill: Policy to develop the skills and potential of program organizers and producers, licensees doing businesses in public services and consistent community and business services.

4. Partnership: Encourage viewers/listeners participation in collaborative monitoring of production programs through safe and constructive media knowledge that leads to an awareness of co-ownership with radio broadcasters.

5. Great Value: Create value for public radio stations as it is an important media that is useful and needs to continue to exist.

6. Excellent Relationship: Thai Media Fund should makes the organization more recognizable and to build strong relationships with licensees to experiment with all types of broadcasting operations, along with knowledge transfer and workshops related to managing radio stations as secure and creative media.

7. Mentors: The preparation of a mentoring program to guide writing project in order for funds to be allocated to support the implementation of the ideal broadcasting operations in all four regions.

8. Guide: The Safe and Creative Media Development Fund, in collaboration with other review and oversight agencies, establishes guidelines for the development of manuals for the management of broadcasters, content, formats, financial and funding sources, and policies relevant to media safety, in cooperation with other audit and supervisory agencies.