

ลิขสิทธิ์ : บริษัท เอ็นไอ.คอม จำกัด
ปี : 2565
ชื่อเรื่อง : จัดทำแบบประเมินผลการเข้าถึงและจำนวนผู้ชมรายการโทรทัศน์ ระยะที่ 5
เมือง : กรุงเทพฯ
ภาษา : ไทย
สถานที่พิมพ์ : สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
นักวิจัย : รองศาสตราจารย์ ดร. พรทิพย์ พิมลสินธุ์
บทคัดย่อ :

การประเมินผลรายการทีวี “1 นาที่กับ กปถ.” มีวัตถุประสงค์ของการประเมินผล

(1) เพื่อประเมินการรับรู้รายการ “1 นาที่กับ กปถ.” ที่เผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ ช่อง 7HD

(2) เพื่อประเมินการรับรู้หน่วยงานที่จัดทำรายการ “1 นาที่กับ กปถ.” ที่เผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ช่อง 7HD

(3) เพื่อประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อรายการ “1 นาที่กับ กปถ.” ที่เผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ช่อง 7HD

(4) เพื่อประเมินความรู้ที่ได้รับของกลุ่มเป้าหมายจากรายการ “1 นาที่กับ กปถ.” ที่เผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ช่อง 7HD (5) เพื่อประเมินความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงานที่จัดทำรายการ “1 นาที่กับ กปถ.” ที่เผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ช่อง 7HD

การศึกษาครั้งนี้ศึกษาเฉพาะประชากรที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล กำหนดจำนวนตัวอย่าง 500 ตัวอย่าง ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยวิธีการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในประเภทของการวิจัยแบบสำรวจ (Survey Research) โดยเน้นการวัดครั้งเดียว (One-shot Descriptive Study) ด้วยวิธีการสัมภาษณ์ตัวต่อตัว (Face-to-Face Interview) จำนวน 470 ตัวอย่าง และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ในประเภทการสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth Interview) จำนวน 30 ตัวอย่าง

ผลการประเมินการรับชมรายการ “1 นาที่กับ กปถ.” พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 81.07 ระบุว่าเคยรับชมรายการ “1 นาที่กับ กปถ.” สอดคล้องกับผลการสัมภาษณ์เชิงลึก กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดเคยรับชมรายการ “1 นาที่กับ กปถ.” และกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 52.77 ระบุว่า เป็นรายการของกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน สอดคล้องกับผลการสัมภาษณ์เชิงลึก กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 50 ระบุว่า เป็นของหน่วยงานกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน

1. ภาพรวมความพึงพอใจที่มีต่อรายการ “1 นาที่กับ กปถ.”

กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจมาก ได้รับคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.2664 ประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดมีถึง 8 ประเด็น เรียงตามคะแนนเฉลี่ยที่ได้รับคือ

(1) ภาษาที่ใช้บรรยายเข้าใจง่าย (4.3617)

(2) เสียงบรรยาย (4.3574)

(3) เนื้อหาที่มีการสื่อสารเข้าใจง่ายมีสาระครบถ้วนดูทันสมัยน่าสนใจ ชวนติดตาม (4.3362)

- (4) ความรู้ที่ได้รับจากรายการ (4.3021)
- (5) ภาพประกอบคมชัด สวยงาม สื่อความหมายตรงตามเนื้อหาที่นำเสนอ (4.2723)
- (6) รูปแบบของรายการ (4.2404)
- (7) เพลงบรรเลงมีจังหวะเข้ากับรูปแบบของรายการ (4.2191)
- (8) ระยะเวลาของรายการ (4.2064)

ส่วนประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจน้อยกว่าประเด็นอื่น ๆ มีความพึงพอใจในระดับมาก ควรนำมาพิจารณามี 1 ประเด็น คือ (1) ความเหมาะสมของช่วงเวลาออกอากาศ (4.1021)

2. ความรู้ที่ได้รับจากรายการ “1 นาทีกับ กปถ.”

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 75 ได้รับความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องปลูกจิตสำนึก ในการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัยแก่ผู้ขับขี่ และประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนน สอดคล้องกับการสัมภาษณ์เชิงลึก

กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดเห็นว่า รายการ “1 นาทีกับ กปถ.” ทำให้ได้รับความรู้ และความรู้ที่ได้รับจากรายการสามารถนำไปปรับใช้กับชีวิตประจำวันในการใช้รถใช้ถนนร่วมกัน อีกทั้งรายการที่ออกอากาศทำให้ผู้ดูรายการมีความตระหนักมากขึ้น

3. การได้ดูรายการ “1 นาทีกับ กปถ.” ทำให้กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 52.77 มีความรู้สึกต่อภาพลักษณ์ของกปถ. ไม่เปลี่ยนแปลง เพราะมีความรู้สึกที่ดีอยู่แล้ว รองลงมากรุปตัวอย่างร้อยละ 40.64 ความรู้สึกดีขึ้นต่อภาพลักษณ์ของ กปถ. สอดคล้องกับการสัมภาษณ์เชิงลึก กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 75 ระบุว่า มีความรู้สึกดีขึ้นหลังจากได้ดูรายการ และเข้าใจภาพลักษณ์ได้ดีขึ้น รองลงมากรุปตัวอย่างร้อยละ 25 ระบุว่า ความรู้สึกที่เป็นบวกที่ดีอยู่แล้วไม่เปลี่ยนแปลง และเห็นว่าเป็นสิ่งที่เหมาะสมที่ กปถ. ควรทำรายการเช่นนี้และทำตลอดไป

จากผลการประเมินข้อเสนอแนะที่ควรพิจารณาก็คือ

1. ควรเพิ่มช่องทางการสื่อสารและรูปแบบรายการที่หลากหลายให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม รวมทั้งความเหมาะสมของช่วงเวลาออกอากาศ
2. ควรมีการสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ โดยผ่านช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะสื่อโทรทัศน์ ซึ่งมีเครือข่ายครอบคลุมทั่วประเทศ และได้รับความนิยม
3. ควรมีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) อย่างเช่น Facebook, Twitter และ TikTok เป็นต้น เพื่อให้สามารถเข้าถึงผู้รับสารได้มากยิ่งขึ้น

Copyright : NI.COM CO., LTD
Year : 2022
Title : Evaluation form for television program access and number of viewers, phase 5
City : Bangkok
Language : Thai
Publisher : Thammasat University Research and Consultancy Institute
Researcher : Associate Professor Dr. Pornthip Pimolsindh
Abstract :

The assessment of the TV programme, “1 minute with GorPorTho” is to study as follows:

(1) To assess the perception of the “1 Minute with GorPorTho” programme broadcasted on TV channel 7HD.

(2) To evaluate the perception of the agencies that created the “1 minute with GorPorTho” programme broadcasted on the TV Channel 7HD.

(3) To assess the satisfaction of the target group toward the “1 Minute with GorPorTho” programme broadcasted on the TV Channel 7HD.

(4) To assess the knowledge gained from the “1 Minute with GorPorTho” programme broadcasted on the TV Channel 7HD by the target group.

(5) To evaluate the opinions of the target groups towards the good image of the agencies that created the “1 Minute with GorPorTho” programme broadcasted on the TV Channel 7HD.

These studies were conducted only on the population living in Bangkok and its vicinity. Five hundred samples were collected using the quantitative research method (Quantitative Research) in the research category with a survey (Survey Research). The emphasis was placed on a one-shot descriptive study using face-to face interviews with 470 samples and 30 samples of qualitative research in the depth interview category.

The results of the evaluation of viewing the “1 Minute with GorPorTho” programme found that the majority of the respondents 81.07% said they had watched the “1 minute with GorPorTho” programme, consistent with the in-depth interview results. All of the samples had watched the “1 minute with GorPorTho” programme. 52.77 percent of the sample group were aware that the programme has been produced by the Road Safety Fund

which is consistent with the results of the indepth interview. 50 percent of the respondents said the programme belonged to the Road Safety Fund.

1. An overview of satisfaction towards the “1 Minute with GorPorTho” programme
The sample group was very satisfied and received an average score of 4.2664. There were 8 issues that most of the sample group were satisfied at the highest level, listed in order by the average score received:

1.1) Descriptive language that is easy to understand (4.3617)

1.2) Audio narration (4.3574)

1.3) The content is easy to communicate, complete, modern, interesting, and inviting to follow (4.3362)

1.4) Knowledge gained from the programme (4.3021)

1.5) Clear, beautiful illustrations that convey the meaning exactly as the content presented (4.2723)

1.6) Format of the programme (4.2404)

1.7) The instrumental music has a rhythm that corresponds to the format of the programme (4.2191).

1.8) Duration of the programme (4.2064)

One issue that the sample group was less satisfied which should take into consideration, including: The appropriateness of broadcast time (4.1021)

2. Knowledge gained from the “1 Minute with GorPorTho” programme: Most of the sample group, more than 75 per cent, received knowledge, and correct understanding and had higher awareness of road safety among drivers and people using the roads, consistent with in-depth interviews.

All of the sample groups commented that the “1 Minute with GorPorTho” programme had raised higher awareness and given them knowledge which could be applied to their daily life about using and sharing the roads.

3. Watching the “1 Minute with GorPorTho” programme made 52.77 per cent of the sample group feel unchanged about the image of the Road Safety Fund which has already been a good feeling. 40.64 per cent of the respondents felt better about the image of the Road Safety Fund, consistent with the in-depth interviews. 75 per cent of the respondents said they felt better after watching the programme and had a better understanding of the image. 25 per cent of the respondents said their already positive feelings had not changed

and commented that it was appropriate that the Road Safety Fund should continue producing the programme forever.

From the evaluation results, the recommendations that should be considered are:

1) There should be more communication channels and a variety of programme formats, to suit each target group including the appropriateness of the broadcast time.

2) There should be continuous and consistent public relations through effective communication channels, especially television media which has nationwide network coverage and is popular.

3) It should also be promoted through social media platforms such as Facebook, Twitter and TikTok, etc. to reach wider audiences.