

Author : สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
Year : 2556
Title : โครงการจัดทำยุทธศาสตร์ด้านประชาสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน ๒๕๕๗-๒๕๕๙
City : กรุงเทพฯ
Language : ไทย
Publisher : สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
Researcher : รองศาสตราจารย์ ดร. ประภัสสร เทพชาตรี

Executive Summary :

กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ได้จัดทำโครงการจัดทำยุทธศาสตร์ด้านประชาสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน 2557-2558 ขึ้นโดยมอบหมายให้สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นที่ปรึกษา และดำเนินโครงการดังกล่าว วัตถุประสงค์หลักของโครงการ คือ เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์ด้านประชาสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน ในการกำหนดรูปแบบของการปฏิบัติ ที่ช่วยให้หน่วยงานภายใต้ความรับผิดชอบตามแผนงานการจัดตั้งประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ ที่มีส่วนเอื้ออำนวยความสำเร็จและความล้มเหลวต่อเป้าประสงค์ขององค์การ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เน้นการมีส่วนร่วม และเพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชน หลังจากที่ได้มีการศึกษาข้อมูล และมีการจัดทำ SWOT Analysis ก็ได้มีการจัดทำยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน 2557-2558 โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์ (Vision): ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน

ภารกิจ (Mission):

1. ส่งเสริมให้ไทยเป็นประเทศชั้นนำในด้านการศึกษาและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของอาเซียน
2. ส่งเสริมคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชนและมีบทบาทนำในการสร้างความร่วมมือด้านการคุ้มครองและสวัสดิการสังคมในอาเซียน
3. ส่งเสริมความยุติธรรมและสิทธิและมีบทบาทนำในการสร้างความร่วมมือดังกล่าวในอาเซียน
4. ส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและมีบทบาทนำในการสร้างความร่วมมือดังกล่าวในอาเซียน
5. ผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนศิลปะและวัฒนธรรมอาเซียน
6. เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อลดช่องว่างระดับการพัฒนา โดยเฉพาะมิติทางสังคมระหว่างประเทศสมาชิกเก่า 6 ประเทศ และประเทศสมาชิกใหม่ (CLMV) และบางพื้นที่ในอาเซียนที่โดดเดี่ยวและยังคงด้อยพัฒนา
7. ประเทศไทยมีความพร้อมในด้านบุคลากร ในด้านองค์กร ในด้านระบบข้อมูลสารสนเทศ ในการเข้าสู่ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน

ยุทธศาสตร์:

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ในด้านการพัฒนามนุษย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ให้ความสำคัญกับการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การลงทุนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมงานที่มีคุณค่า

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเชิงประยุกต์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 เสริมสร้างทักษะในการประกอบการสำหรับสตรี เยาวชน ผู้สูงอายุ และผู้พิการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาสมรรถภาพของระบบราชการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การคุ้มครองและสวัสดิการสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดความยากจน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เครือข่ายความปลอดภัยทางสังคมและความคุ้มครองกันจากผลกระทบด้านลบจากการรวมตัวอาเซียนและโลกาภิวัตน์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมความมั่นคงและความปลอดภัยด้านอาหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การเข้าถึงการดูแลสุขภาพและส่งเสริมการดำรงชีวิตที่มีสุขภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มศักยภาพในการควบคุมโรคติดต่อ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 มุ่งมั่นสู่การเป็นเขตปลอดยาเสพติดอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 การสร้างรัฐที่พร้อมรับมือภัยพิบัติและประชาคมที่ปลอดภัยยิ่งขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ความยุติธรรมและสิทธิ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิและสวัสดิการสำหรับสตรี เด็ก ผู้สูงอายุ และผู้

พิการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การคุ้มครองและส่งเสริมสิทธิ และกำหนดมาตรการรองรับแรงงานโยกย้ายถิ่น

ฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมความรับผิดชอบต่องานขององค์กรธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากฎหมายให้สอดคล้องกับพันธกรณีระหว่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมความร่วมมือภูมิภาคด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างศักยภาพของประเทศไทยเพื่อเตรียมความพร้อมในการคุ้มครองและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างอัตลักษณ์อาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียนและความรู้สึกของการ

เป็นประชาคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมของอาเซียน และส่งเสริมการสร้างสรรคด้านวัฒนธรรมและอุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การลดช่องว่างทางการพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน (ASEAN Connectivity)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเชื่อมโยงด้านกฎระเบียบ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การเชื่อมโยงด้านประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การเตรียมความพร้อมของไทยในการเข้าสู่ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมความพร้อมของไทยในด้านบุคลากร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การเตรียมความพร้อมของไทยในด้านองค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การเตรียมความพร้อมของไทยในด้านระบบข้อมูลสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การเตรียมความพร้อมของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) ในฐานะหน่วยงานประสานงานหลัก (focal point) ของประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน

Author : Ministry of Social Development and Human Security
Year : 2013 (B.E.2556)
Title : Development of the ASEAN Socio-Cultural Community Strategies
(2014-2015)
City : Bangkok
Language : English
Publisher : Ministry of Social Development and Human Security
Researcher : Associate Professor Dr. Prapat Thepchatree
Copyright : Ministry of Social Development and Human Security
Executive Summary :

The Ministry of Social Development and Human Security, by assigning the Thammasat University Research and Consultancy Institute as the project consultant, has implemented a research project entitled “Development of the ASEAN Socio-Cultural Community Strategies (2014-2016)”. The main objective of the project is to develop suitable strategies under the ASEAN Socio-Cultural Community in order to be implemented by the concerned organizations with the advent of ASEAN Socio-Cultural Community. The strategy formulation will help the respective organizations to recognize that their roles and duties are critical to the success or failure of the realization of the strategy’s goals. After analyzing data and by utilizing SWOT Analysis, the ASEAN Socio-Cultural Community Strategies (2014-2016) have been developed, which can be summarized as follows:

Vision

Thailand: the Center of ASEAN Socio-Cultural Community

Mission

1. Advance Thailand to become a leading country in the fields of education and human resource development in ASEAN.
2. Promote good quality of life of people and their leading roles in developing cooperation with regard to social welfare and protection in ASEAN.
3. Promote justice and rights and the leading role in developing such cooperation in ASEAN.
4. Promote environmental sustainability and the leading role in developing such cooperation in ASEAN.
5. Establish Thailand as a centre for arts and cultural exchanges in ASEAN.
6. Promote cooperation on narrowing the development gap, especially between the old Member States (ASEAN-6) and the new Member States (CLMV), and some isolated and underdeveloped areas in ASEAN.
7. Increase Thailand’s preparedness in regard to development of personnel, organizations, and information system for the advent of ASEAN Socio-Cultural Community.

Strategies

Strategy 1 - Human Development Strategy

Strategic Issue 1: Prioritizing education;

Strategic issue 2: Investing in human resource development;

Strategic issue 3: Promoting decent work;

Strategic issue 4: Promoting information and communication technology;

Strategic issue 5: Facilitating access to applied science and technology;

Strategic issue 6: Strengthening entrepreneurship skills for women, youth, the elderly and persons with disabilities;

Strategic issue 7: Building civil service capability.

Strategy 2 – Social Welfare and Protection

Strategic Issue 1: Poverty alleviation;

Strategic Issue 2: Social safety net and protection from the negative impacts of integration and globalization;

Strategic Issue 3: Enhancing food security and safety;

Strategic Issue 4: Access to healthcare and promotion of healthy lifestyles;

Strategic Issue 5: Improving capability to control communicable diseases;

Strategic Issue 6: Ensuring a drug-free ASEAN;

Strategic Issue 7: Building disaster-resilient nations and safer communities.

Strategy 3 – Social Justice and Rights

Strategic Issue 1: Promoting and protecting rights and social welfare for women, children, the elderly and persons with disabilities;

Strategic Issue 2: Protecting and promoting rights and imposing measures to deal with migrant workers;

Strategic Issue 3: Promoting corporate social responsibility.

Strategy 4 – Ensuring Environmental Sustainability

Strategic Issue 1: Development of domestic legislation to be congruent with an internally agreed obligation;

Strategic Issue 2: Promotion of regional cooperation in terms of natural resources and environment;

Strategic Issue 3: Development of Thailand's capability to enhance its preparedness in protecting and ensuring sustainable environment.

Strategy 5 – Building ASEAN Identity

Strategic Issue 1: Promotion of ASEAN awareness and a sense of community;

Strategic Issue 2: Preservation and promotion of ASEAN Cultural heritage and promotion of cultural creativity and industry.

Strategy 6 – Narrowing the Development Gap

Strategy 7 – ASEAN Connectivity

- Strategic Issue 1: Regulation relating to ASEAN Connectivity

Strategic Issue 2: People to people Connectivity

Strategy 8 – Thailand’s preparation to enter ASEAN Socio-Cultural Community

Strategic Issue 1: Personnel preparation;

Strategic Issue 2: Organizational preparation;

Strategic Issue 3: Preparation of information system;

Strategic Issue 4: Preparation of the Ministry of Social Development and Human Security as the national focal point for ASEAN Socio-Cultural Community.