



รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการ สำรวจความพึงพอใจ ความต้องการ ความคาดหวัง
 ทัศนคติของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders)
 ต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม

ส่วนที่ 2 ผลการสำรวจความพึงพอใจและทัศนคติของชุมชน
 โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม
 ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR)
 ของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

เสนอ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

โดย สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

กันยายน 2556



บทสรุปผู้บริหาร

โครงการสำรวจความพึงพอใจและทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรมที่มีต่อการดำเนินงานของ กนอ. มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1) เพื่อสำรวจและศึกษาความพึงพอใจและทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรมที่มีต่อการดำเนินงานของ กนอ. ในการสร้างคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม และท่าเรืออุตสาหกรรมรวมทั้งนำข้อเสนอแนะของชุมชนมาวิเคราะห์/ประเมินและนำเสนอแนวทางพร้อมแผนงานในการปรับปรุงการดำเนินงานของ กนอ.

2) เพื่อสำรวจและศึกษาความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม ต่อผลกระทบจากการดำเนินงานของ กนอ. ในการบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรม ตามโครงการที่สำคัญ

ในการสำรวจนี้ ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่าง 4 ขั้นตอน เพื่อให้ได้คนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมจำนวน 6,647 ราย โดยอาศัยแบบสอบถาม ซึ่งประกอบไปด้วย 4 ส่วน ได้แก่ ข้อมูลทั่วไป, ความพึงพอใจที่มีต่อการดำเนินงานของ กนอ. ทักษะคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของ กนอ. และข้อเสนอแนะ/ความคิดเห็นอื่น ๆ

ผลการสำรวจพบว่า คะแนนความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรมต่อการดำเนินงานของ กนอ. โดยรวมเท่ากับ 4.38 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับที่กล่าวได้ว่า ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรมมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของ กนอ. ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านยังพบอีกว่า ด้านการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรมมีความพึงพอใจสูงสุด (4.50 คะแนน) รองลงมาเป็น กิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการ (4.41 คะแนน) โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่ (4.40 คะแนน) และการสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน (4.20 คะแนน)

ในด้านทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของ กนอ. โดยรวมเท่ากับ 3.74 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับที่กล่าวได้ว่า ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของ กนอ. มีการปรับปรุงไปในทิศทางบวกค่อนข้างมาก โดยเฉพาะทัศนคติต่อผลกระทบในด้านต่าง ๆ (4.01 คะแนน) และการจัดการของนิคมอุตสาหกรรม /ท่าเรืออุตสาหกรรม (3.88 คะแนน) ในขณะที่



ทัศนคติต่อผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ มีการปรับปรุงไปในทิศทางบวกค่อนข้างพอใช้ (3.33 คะแนน)

จากผลการวิเคราะห์พบว่า คนที่มีการศึกษาในระดับไม่สูงมากนักหรือจบต่ำกว่าระดับปริญญาตรี และไม่มีสมาชิกในครอบครัวทำงานในนิคมอุตสาหกรรม หรือทำเรืออุตสาหกรรม รวมทั้งไม่เคยประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติจะเป็นผู้ที่มีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม ในส่วนของทัศนคติ ผู้ที่มีการศึกษากว่าระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว และอาศัยอยู่ในชุมชนไม่นานนัก รวมถึงเคยมีเข้าร่วมกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรมจัดขึ้น มักจะเป็นคนที่มีทัศนคติที่ดีต่อการบริหารจัดการและการมีอยู่ของนิคมอุตสาหกรรม คนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและทำเรืออุตสาหกรรมที่จะมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของ กนอ. ในระดับมาก ส่วนใหญ่จะเป็นผู้หญิง อยู่ในวัยสูงอายุ ผ่านการสมรสแล้ว จบการศึกษาในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ไม่เป็นพนักงานในสถานประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม/ทำเรืออุตสาหกรรม และไม่เป็นข้าราชการพนักงานรัฐวิสาหกิจ ไม่ได้อาศัยอยู่ตามลำพัง มีรายได้ไม่สูงมากนัก และอาศัยอยู่ในชุมชนไม่ต่ำกว่า 20 ปี ต้องเป็นคนที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป เป็นอย่างดี และเคยเข้าร่วมกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่จัดขึ้น รวมถึงไม่เคยได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติมาก่อน กลุ่มคนที่มีคุณลักษณะข้างต้นนี้ จะเป็นคนที่มีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ในระดับมาก ซึ่งช่องทางในการสื่อสารกับคนกลุ่มนี้ที่ดีที่สุด คือ วิทยูชุมชน ป้ายแผ่นพับ และหนังสือพิมพ์ ตามลำดับ

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) มีข้อเสนอแนะ เพื่อให้ กนอ. พิจารณานำไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR) ดังนี้

(1) เพิ่มช่องทางในการสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมและชุมชนมากขึ้น โดยพิจารณาใช้วิทยูชุมชน ป้าย แผ่นพับ และหนังสือพิมพ์ ตามลำดับ โดยต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

(2) กนอ. และนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ ควรแสดงบทบาทในฐานะผู้คุ้มครอง ดูแล และช่วยเหลือหากเกิดภัยพิบัติธรรมชาติขึ้น

(3) การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน ควรเริ่มต้นจากการสอบถามคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและทำเรืออุตสาหกรรม และจัดกิจกรรมตามความสนใจ ความต้องการของคนในชุมชนแทนที่จะเริ่มต้นจากนิคมอุตสาหกรรมอย่างเดียว



(4) การจัดกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรมดำเนินการทุกกิจกรรม ควรมีการประเมินผลทุกกิจกรรมที่จัด เพื่อให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม

(5) กนอ. ควรพิจารณาจัดตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงาน เพื่อดำเนินการติดตามและแก้ไขปัญหาตามข้อร้องเรียนของคนในชุมชนอย่างจริงจัง

(6) กนอ. และนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ ควรมีมาตรการในการดูแลปัญหาที่อาจส่งผลกระทบต่อทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ดำเนินการติดตาม ตรวจสอบ ควบคุม และกำกับดูแลไม่ให้ส่งผลกระทบต่อคนในชุมชน พร้อมทั้งจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ของชุมชนให้ดียิ่งขึ้น

(7) กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ กนอ. และนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ ต้องแสดงบทบาทเป็นผู้ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ความช่วยเหลือกับชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม อย่างทันท่วงที

(8) กนอ. และนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ ควรประชาสัมพันธ์หน่วยงานให้เป็นที่รู้จักของคนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม และหาวิธีการสร้างแรงจูงใจให้คนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมเข้ามามีส่วนร่วมกับกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรมจัดขึ้น

(9) การจัดกิจกรรมด้านชุมชนสัมพันธ์จะต้องให้คนในชุมชนได้เข้ามามีส่วนร่วมอย่างทั่วถึงทุกระดับ ไม่เฉพาะแต่เพียงผู้นำชุมชน ประธานชุมชน หรือสมาชิกกลุ่มในชุมชนเท่านั้น

(10) กนอ. ควรมีส่วนร่วมหรือให้การสนับสนุนผู้ประกอบการในการจัดกิจกรรมด้านชุมชนสัมพันธ์ร่วมกันอย่างต่อเนื่อง ควรเน้นย้ำว่าเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นโดย กนอ.

(11) กนอ. ควรจัดสรรงบประมาณในการจัดกิจกรรมด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR) เพิ่มมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของคนในชุมชน เช่น กิจกรรมสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ, กิจกรรมสันทนาการ ออกกำลังกายสำหรับเยาวชน และกิจกรรมส่งเสริมอาชีพสำหรับแม่บ้าน เป็นต้น

(12) กนอ. ควรสร้าง Brand Loyalty ผ่านตราสัญลักษณ์ของ กนอ. เพื่อให้คนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมรับรู้ถึงการมีอยู่ของ กนอ.



บทคัดย่อ

พรชัย ตระกูลวรานนท์ และคณะ¹

โครงการสำรวจความพึงพอใจและทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรมที่มีต่อการดำเนินงานของ กนอ. มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อสำรวจและศึกษาความพึงพอใจและทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรมที่มีต่อการดำเนินงานของ กนอ. ในการสร้างคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม และท่าเรืออุตสาหกรรมรวมทั้งนำเสนอแนะของชุมชนมาวิเคราะห์/ประเมินและนำเสนอแนวทางพร้อมแผนงานในการปรับปรุงการดำเนินงานของ กนอ. 2) เพื่อสำรวจและศึกษาความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม และท่าเรืออุตสาหกรรม ต่อผลกระทบจากการดำเนินงานของ กนอ. ในการบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรม ตามโครงการที่สำคัญ ในการสำรวจความพึงพอใจ และความคิดเห็นของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรมที่มีต่อการดำเนินงานของ กนอ. ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่าง 4 ขั้นตอน เพื่อให้ได้คนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมที่เป็นตัวแทน โดยอาศัยขนาดตัวอย่างที่คำนวณตามแนวคิดทางสถิติ จำนวน 6,647 ราย จากจำนวนครัวเรือนในชุมชนทั้งหมด 88,020 ครัวเรือน โดยอาศัยแบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผลการสำรวจพบว่า คะแนนความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรมต่อการดำเนินงานของ กนอ. โดยรวมเท่ากับ 4.38 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน ซึ่งกล่าวได้ว่า ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม มีความพึงพอใจต่อการให้บริการของ กนอ. ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านยังพบอีกว่า ด้านการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรมมีความพึงพอใจสูงสุด (4.50 คะแนน) รองลงมาเป็นกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการ (4.41 คะแนน) โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่ (4.40 คะแนน) และการสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน (4.20 คะแนน) ในด้านทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของ กนอ. โดยรวมเท่ากับ 3.74 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับที่กล่าวได้ว่า ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของ กนอ. มีการปรับปรุงไปในทิศทางบวกค่อนข้างมาก โดยเฉพาะทัศนคติต่อผลกระทบในด้านต่าง ๆ (4.01 คะแนน) และการจัดการของนิคมอุตสาหกรรม/ท่าเรืออุตสาหกรรม (3.88 คะแนน) ในขณะที่ทัศนคติต่อผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ มีการปรับปรุงไปในทิศทางบวกค่อนข้างพอใช้ (3.33 คะแนน)

จากข้อสังเกตและประสบการณ์ในการลงพื้นที่พบว่า ควรทำการสำรวจเมื่อ กนอ. หรือนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่จัดกิจกรรมด้านชุมชนสัมพันธ์แล้วเสร็จในทันที เพื่อสะท้อนความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากการเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรมได้จริง

¹ รองศาสตราจารย์ประจำคณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และรองอธิการบดีฝ่ายบริการวิชาการและวิจัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในฐานะผู้จัดการโครงการวิจัย



Abstract

Pornchai Trakulwaranont et al.²

Industrial Estate Authority of Thailand (I-EA-T) and Thammasat University collaborate on this project to survey and to study satisfactions and attitudes of communities around industrial estates and industrial ports toward I-EA-T's Corporate Social Responsibility (CSR) program. Findings as well as suggestions from neighboring communities are then summarized as database for I-EA-T's CSR improvement plan.

The surveying methodology of 4-stages samplings has been utilized in this study. Sample size of 6,647 has been calculated to statistically represent the entire population of 88,020 household in neighboring communities around industrial estates and industrial ports. Gatherings of data have been accomplished by using questionnaire. The satisfactions study found that neighboring communities have the satisfactions score of 4.38 out of 5.00 on average, implying "High" level of satisfactions toward I-EA-T's CSR program. The resulting scores on each surveying category in descending order are community relations/community involvement activities (4.50), general CSR activities (4.41), enhancement of living quality of neighboring communities (4.40) and communications between industrial estates and neighboring communities (4.20).

This attitudes study found that, neighboring communities have the attitudes score of 3.74 out of 5.00 on average, implying "Positive" attitudes, especially for communities' attitudes toward impacts from existence of industrial estates (4.01). The other scores are, in descending order, attitudes toward operations of industrial estates with regard to neighboring communities (3.88) and attitudes toward impacts from natural disasters (3.33). Observations from this study suggest that, when possible, surveys should be conducted immediately after completion of each CSR activity, to reflect community's satisfactions and opinions toward I-EA-T's CSR program.

² Associate Professor at the Faculty of Sociology and Anthropology, Thammasat University; and Vice President for Academic Services and Research, Thammasat University, Serving as a project manager.



กิตติกรรมประกาศ

การดำเนินโครงการสำรวจความพึงพอใจ ความต้องการ ความคาดหวัง ทัศนคติของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมจะประสบความสำเร็จตามความตั้งใจและมุ่งหมายไว้ แต่แรกเริ่มที่นำเสนอข้อเสนอโครงการทั้งด้านเทคนิคและราคาดำเนินการได้โดยปราศจากซึ่งความร่วมมือจากผู้ประกอบการในสถานประกอบการต่าง ๆ ผู้นำชุมชน ประธานชุมชนรวมถึงคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรมซึ่งได้ให้ความอนุเคราะห์คณะทำงานจัดเก็บข้อมูลภาคสนามของมหาวิทยาลัยโดยกรุณาสละเวลาจากงานปกติในชีวิตประจำวันที่มีภาระกิจและหน้าที่มาตอบคำถามในแบบสำรวจจำนวน 6-8 หน้า ใช้เวลาไม่น้อยกว่า 15 นาที ผลที่ตามมา นอกเหนือจากข้อมูลจะถูกนำไปใช้สะท้อนความพึงพอใจ ความต้องการ ความคาดหวัง ทัศนคติของทั้งผู้ประกอบการและชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม ยังเกิดความรู้สึกประทับใจจากการต้อนรับ ดูแลและอำนวยความสะดวกต่าง ๆ แก่คณะทำงานตลอดช่วงเวลาของการเก็บข้อมูลภาคสนามหลายต่อหลายสัปดาห์ในหลายแห่ง

คณะผู้วิจัยต้องขอขอบคุณท่านผู้อำนวยการ ผู้ประสานงานและผู้ที่เกี่ยวข้องในนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรมทุกแห่งที่ได้ให้ความอนุเคราะห์คณะทำงานจัดเก็บข้อมูลภาคสนาม เพื่อให้ได้ข้อมูลจากผู้ประกอบการและคนในชุมชนโดยรอบที่มีความเป็นตัวแทนอันจะนำมาซึ่งการบอกระดับความพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการและการดำเนินงานของนิคมในพื้นที่ แม้ว่าระยะเวลาในการจัดเก็บข้อมูลจะค่อนข้างสั้นและกระชั้นแต่ก็ไม่ใช่อุปสรรคหรือปัญหาที่จะทำให้คณะทำงานไม่สามารถดำเนินงานได้ตามแผนการทำงานที่วางไว้ เพราะการให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในหลาย ๆ คนในหลาย ๆ แห่งเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญกว่าจึงทำให้การทำงานในภาคสนามสำเร็จลุล่วงตามเป้าหมาย

ท้ายสุดนี้ คณะผู้วิจัยใคร่ขอขอบคุณการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (สพร.) ที่ได้ให้ความเห็น ข้อเสนอแนะในการดำเนินการตั้งแต่เริ่มต้นจนกระทั่งสิ้นสุดการนำเสนอผลการศึกษา ความเป็นกัลยาณมิตรระหว่างหน่วยงานองค์กรภาครัฐด้วยกันจะมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ ภารกิจ และพันธกิจหลักของแต่ละหน่วยงาน เพื่อจุดมุ่งหมายอย่างเดียวกันคือการรับใช้ประชาชนคนไทยด้วยกัน

คณะผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าข้อเสนอแนะที่คณะผู้วิจัยได้ให้ไว้ในท้ายรายงานเล่มนี้ถูกนำไปใช้ในทางปฏิบัติเพื่อให้เกิดมรรคผลอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมในการสร้างความพึงพอใจแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างแท้จริง

รองศาสตราจารย์ พรชัย ตระกูลวรานนท์ และคณะ

กันยายน 2556



สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
บทคัดย่อ	ง
Abstract	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญภาพ	ฅ
สารบัญตาราง	ท
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	5
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
1.4 ขอบเขตของการดำเนินงาน.....	5
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม	
2.1 ประวัติความเป็นมาและบทบาทของ กนอ.....	7
2.2 ภาระหน้าที่ของนิคมอุตสาหกรรม.....	11
2.3 แนวคิดอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์ของ กนอ.....	13
2.4 แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมและการวัดประเมินผล.....	17
2.5 มาตรฐาน ISO 26000 แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม.....	19
2.6 การวัดและประเมินผลการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม.....	23
2.7 แนวคิดการมีส่วนร่วมและโครงการชุมชนสัมพันธ์ของนิคมอุตสาหกรรม.....	27
2.8 แนวทางการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ กนอ.....	29
2.9 แนวความเกี่ยวกับแนวคิดการศึกษาทัศนคติของชุมชน.....	40
บทที่ 3 กรอบและวิธีการศึกษา	
3.1 กรอบและประเด็นในการศึกษา.....	44
3.2 วิธีการศึกษา.....	46



สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 พื้นที่ในการศึกษา.....	53
บทที่ 5 ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม	
ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR)	
5.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	84
5.2 ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม	
ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR).....	93
5.3 ความต้องการ และความคาดหวัง ของชุมชนโดยรอบที่มีต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์	121
บทที่ 6 ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม	
ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR) แยกตามนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม	
6.1 นิคมอุตสาหกรรมบางชั้น.....	123
6.2 นิคมอุตสาหกรรมบางพลี.....	129
6.3 นิคมอุตสาหกรรมพิจิตร.....	134
6.4 นิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย.....	140
6.5 นิคมอุตสาหกรรมบางปู.....	145
6.6 นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง.....	151
6.7 นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง.....	157
6.8 นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน).....	163
6.9 นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร.....	168
6.10 นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา).....	173
6.11 นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด.....	179
6.12 ท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด.....	185
6.13 นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร.....	190
6.14 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้.....	196
6.15 นิคมอุตสาหกรรมหนองแค.....	202



สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 7 ทักษะของผู้มีส่วนได้เสียโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม

ต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม

7.1 ทักษะของผู้มีส่วนได้เสียโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม ต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม.....	209
7.2 ความต้องการ และความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสียโดยรอบที่มีต่อการดำเนินงาน ของนิคมอุตสาหกรรม.....	213

บทที่ 8 ทักษะของผู้มีส่วนได้เสียโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม

ต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมแยกตามนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม

8.1 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน.....	215
8.2 นิคมอุตสาหกรรมบางพลี.....	219
8.3 นิคมอุตสาหกรรมพิจิตร.....	223
8.4 นิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย.....	227
8.5 นิคมอุตสาหกรรมบางปู.....	231
8.6 นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง.....	235
8.7 นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง.....	239
8.8 นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน).....	243
8.9 นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร.....	247
8.10 นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา).....	251
8.11 นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด.....	255
8.12 ท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด.....	259
8.13 นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร.....	263
8.14 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้.....	267
8.15 นิคมอุตสาหกรรมหนองแค.....	271

บทที่ 9 ผลการศึกษาข้อเสนอแนะโดยใช้ภาพประกอบ..... 275

บทที่ 10 บทวิเคราะห์..... 298



สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 11 สรุปและข้อเสนอแนะ	
11.1 สรุปผลการศึกษา.....	309
11.2 ข้อเสนอแนะที่ได้จากผลการวิจัย.....	313
11.3 แผนงานในการดำเนินการปรับปรุงของ กนอ.....	316
เอกสารอ้างอิง.....	325
ภาคผนวก.....	326



สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพ 3.1 กรอบการศึกษาและประเด็นในการสำรวจความพึงพอใจและทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมฯ..	44
ภาพ 3.2 การสุ่มตัวอย่างชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม 4 ขั้นตอน (Four-Stages Sampling).....	46
ภาพ 3.3 เกณฑ์การแปลงคะแนนความพึงพอใจ.....	49
ภาพ 4.1 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมบางชัน และชุมชนโดยรอบที่ทำการสำรวจ.....	54
ภาพ 4.2 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมบางชัน และภาพบรรยากาศการลงสำรวจในชุมชนโดยรอบ.....	55
ภาพ 4.3 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมบางพลี และชุมชนโดยรอบที่ทำการสำรวจ.....	56
ภาพ 4.4 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมบางพลี และภาพบรรยากาศการลงสำรวจในชุมชนโดยรอบ.....	57
ภาพ 4.5 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร และชุมชนโดยรอบที่ทำการสำรวจ.....	58
ภาพ 4.6 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร และภาพบรรยากาศการลงสำรวจในชุมชนโดยรอบ.....	59
ภาพ 4.7 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย และชุมชนโดยรอบที่ทำการสำรวจ.....	60
ภาพ 4.8 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย และภาพบรรยากาศการลงสำรวจในชุมชนโดยรอบ.....	61
ภาพ 4.9 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมบางปู และชุมชนโดยรอบที่ทำการสำรวจ.....	62
ภาพ 4.10 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมบางปู และภาพบรรยากาศการลงสำรวจในชุมชนโดยรอบ.....	63
ภาพ 4.11 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง และชุมชนโดยรอบที่ทำการสำรวจ.....	64
ภาพ 4.12 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง และภาพบรรยากาศการลงสำรวจในชุมชนโดยรอบ	65
ภาพ 4.13 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง และชุมชนโดยรอบที่ทำการสำรวจ.....	66
ภาพ 4.14 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง และภาพบรรยากาศการลงสำรวจในชุมชนโดยรอบ	67
ภาพ 4.15 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) และชุมชนโดยรอบที่ทำการสำรวจ.....	68
ภาพ 4.16 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) และภาพบรรยากาศการลงสำรวจในชุมชน โดยรอบ.....	69
ภาพ 4.17 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร และชุมชนโดยรอบที่ทำการสำรวจ.....	70
ภาพ 4.18 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร และภาพบรรยากาศการลงสำรวจในชุมชนโดยรอบ	71
ภาพ 4.19 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา) และชุมชนโดยรอบที่ทำการสำรวจ.....	72
ภาพ 4.20 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา) และภาพบรรยากาศการลงสำรวจในชุมชน โดยรอบ.....	73
ภาพ 4.21 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด และชุมชนโดยรอบที่ทำการสำรวจ.....	74
ภาพ 4.22 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด และภาพบรรยากาศการลงสำรวจในชุมชนโดยรอบ	75
ภาพ 4.23 แผนที่ตั้งของท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด และชุมชนโดยรอบที่ทำการสำรวจ.....	76
ภาพ 4.24 แผนที่ตั้งของท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด และภาพบรรยากาศการลงสำรวจในชุมชนโดยรอบ	77



สารบัญญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพ 4.25 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร และชุมชนโดยรอบที่ทำการสำรวจ.....	78
ภาพ 4.26 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร และภาพบรรยากาศการลงสำรวจในชุมชนโดยรอบ	79
ภาพ 4.27 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ และชุมชนโดยรอบที่ทำการสำรวจ.....	80
ภาพ 4.28 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ และภาพบรรยากาศการลงสำรวจในชุมชนโดยรอบ..	81
ภาพ 4.29 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมหนองแค และชุมชนโดยรอบที่ทำการสำรวจ.....	82
ภาพ 4.30 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมหนองแค และภาพบรรยากาศการลงสำรวจในชุมชนโดยรอบ..	83
ภาพ 9.1 จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจที่ต้องการเปรียบเทียบจำนวนที่เก็บได้จริง แยกตามนิคมอุตสาหกรรม	276
ภาพ 9.2 การเปรียบเทียบลักษณะของการเก็บข้อมูล แยกตามนิคมอุตสาหกรรม.....	276
ภาพ 9.3 คุณภาพของข้อมูล แยกตามนิคมอุตสาหกรรม.....	276
ภาพ 9.4 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ.....	277
ภาพ 9.5 ระดับความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์.....	280
ภาพ 9.6 ทศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของ กนอ.....	281
ภาพ 9.7 การเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของ กนอ. ระหว่างปี 2554 กับ ปี 2556.....	284
ภาพ 9.8 ความพึงพอใจด้านการสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน แยกตามนิคมอุตสาหกรรม.	286
ภาพ 9.9 ความพึงพอใจด้านการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน แยกตามนิคมอุตสาหกรรม.....	287
ภาพ 9.10 ความพึงพอใจด้านโครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมฯ ในพื้นที่ แยกตามนิคมอุตสาหกรรม.....	288
ภาพ 9.11 ความพึงพอใจด้านกิจกรรมที่นิคมดำเนินการ (ความเชื่อถือไว้วางใจได้) แยกตามนิคมอุตสาหกรรม.....	289
ภาพ 9.12 ความพึงพอใจด้านกิจกรรมที่นิคมดำเนินการ (การตอบสนอง) แยกตามนิคมอุตสาหกรรม.....	290
ภาพ 9.13 ความพึงพอใจด้านกิจกรรมที่นิคมดำเนินการ (การสร้างเชื่อมั่น) แยกตามนิคมอุตสาหกรรม.....	291
ภาพ 9.14 ความพึงพอใจด้านกิจกรรมที่นิคมดำเนินการ (การรู้จักและเข้าใจความต้องการ) แยกตามนิคมอุตสาหกรรม.....	292
ภาพ 9.15 ความพึงพอใจด้านกิจกรรมที่นิคมดำเนินการ (ความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรม) แยกตามนิคมอุตสาหกรรม.....	293
ภาพ 9.16 สื่อที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของ กนอ.....	294



สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพ 9.17 สื่อที่คนในชุมชนต้องการให้ใช้เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของ กนอ. แยกตามนิคมอุตสาหกรรม.....	294
ภาพ 9.18 การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของ กนอ. แยกตามกิจกรรมที่จัด.....	295
ภาพ 9.19 สรุปความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของ กนอ.....	295
ภาพ 9.20 การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของ กนอ. ด้านเศรษฐกิจและชุมชน แยกตามนิคมอุตสาหกรรม.....	296
ภาพ 9.21 การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของ กนอ. ด้านสุขภาพ แยกตามนิคมอุตสาหกรรม.....	296
ภาพ 9.22 การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของ กนอ. ด้านสังคม แยกตามนิคมอุตสาหกรรม.....	297
ภาพ 9.23 การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของ กนอ. ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย แยกตามนิคมอุตสาหกรรม.....	297



สารบัญตาราง

	หน้า
ตาราง 1.1 รายชื่อนิคมอุตสาหกรรมและจำนวนชุมชนเป้าหมาย.....	6
ตาราง 2.1 แผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของ กนอ. ฉบับปรับปรุง (ครั้งที่ 2) (พ.ศ.2555 – 2557).....	30
ตาราง 3.1 จำนวนตัวอย่างคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมที่ต้องการและที่เก็บจริง.....	48
ตาราง 3.2 พื้นที่ในการเก็บข้อมูลภาคสนาม.....	50
ตาราง 5.1 จำนวนตัวอย่างชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแบ่งตามนิคมและท่าเรืออุตสาหกรรม.....	85
ตาราง 5.2 การเก็บข้อมูลแบบสำรวจแยกตามนิคมและท่าเรืออุตสาหกรรม.....	86
ตาราง 5.3 คุณภาพของข้อมูลแยกตามรายนิคมและท่าเรืออุตสาหกรรม.....	88
ตาราง 5.4 คุณลักษณะทั่วไปด้านประชากรศาสตร์.....	90
ตาราง 5.5 ความพึงพอใจของชุมชนรายข้อคำถามต่อการดำเนินงานด้าน CSR.....	94
ตาราง 5.6 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงาน CSR ของนิคมอุตสาหกรรม และท่าเรืออุตสาหกรรมปี 2554 กับปี 2556.....	97
ตาราง 5.7 ความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานด้าน CSR แยกตามด้านการจัดกิจกรรม CSR.....	100
ตาราง 5.8 ความพึงพอใจของชุมชนรายข้อต่อการดำเนินงานด้าน CSR ในประเด็นการสื่อสารระหว่าง นิคมอุตสาหกรรมและชุมชน แยกตามนิคมอุตสาหกรรม.....	102
ตาราง 5.9 ความพึงพอใจในประเด็นการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับ ชุมชน แยกตามนิคมอุตสาหกรรม.....	104
ตาราง 5.10 ความพึงพอใจในประเด็นโครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบ นิคมฯ ในพื้นที่ แยกตามนิคมอุตสาหกรรม.....	106
ตาราง 5.11 กิจกรรมที่นิคมฯ ดำเนินการรายด้าน แยกตามนิคมอุตสาหกรรม.....	108
ตาราง 5.12 กิจกรรมที่นิคมฯ ดำเนินการด้านความเชื่อถือว่าไว้วางใจได้ แยกตามนิคมอุตสาหกรรม.....	109
ตาราง 5.13 กิจกรรมที่นิคมฯ ดำเนินการด้านการตอบสนอง แยกตามนิคมอุตสาหกรรม.....	110
ตาราง 5.14 กิจกรรมที่นิคมฯ ดำเนินการด้านการสร้างความเชื่อมั่น แยกตามนิคมอุตสาหกรรม.....	111
ตาราง 5.15 กิจกรรมที่นิคมฯ ดำเนินการด้านการรู้จักและเข้าใจความต้องการ แยกตามนิคมอุตสาหกรรม.....	112
ตาราง 5.16 กิจกรรมที่นิคมฯ ดำเนินการด้านความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรม แยกตามนิคมอุตสาหกรรม.....	113
ตาราง 5.17 สื่ออันดับแรกที่คนในชุมชนต้องการให้ใช้ประชาสัมพันธ์กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ ของนิคม อุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม แยกตามนิคมอุตสาหกรรม.....	114
ตาราง 5.18 การเข้าร่วมกิจกรรม CSR แยกตามกิจกรรมที่จัด.....	115



สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตาราง 5.19 การเข้าร่วมกิจกรรมโครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมฯ ในพื้นที่ แยกตามนิคมอุตสาหกรรม.....	116
ตาราง 5.20 ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมาในภาพรวม.....	119
ตาราง 5.21 ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา แยกตามด้านการจัดกิจกรรม..	120
ตาราง 6.1 ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางชั้น ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์.....	124
ตาราง 6.2 สื่อที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรม และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ ของนิคมอุตสาหกรรมบางชั้น.....	126
ตาราง 6.3 การเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางชั้น.....	126
ตาราง 6.4 การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางชั้น.....	127
ตาราง 6.5 ความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางชั้นในการเข้าร่วม กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา.....	127
ตาราง 6.6 ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางพื้นที่ ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์.....	130
ตาราง 6.7 สื่อที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรม และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ ของนิคมอุตสาหกรรมบางพื้นที่.....	132
ตาราง 6.8 การเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางพื้นที่.....	132
ตาราง 6.9 การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางพื้นที่.....	133
ตาราง 6.10 ความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางพื้นที่ในการเข้าร่วม กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา.....	133
ตาราง 6.11 ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์.....	135
ตาราง 6.12 สื่อที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรม และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ ของนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร.....	137
ตาราง 6.13 การเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร.....	137
ตาราง 6.14 การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร.....	138
ตาราง 6.15 ความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมพิจิตรในการเข้าร่วม กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา.....	138



สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตาราง 6.16 ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย	
ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์.....	141
ตาราง 6.17 สื่อที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของนิคมอุตสาหกรรม.....	143
ตาราง 6.18 การเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย.....	143
ตาราง 6.19 การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย.....	144
ตาราง 6.20 ความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย ในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา.....	144
ตาราง 6.21 ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางปู	
ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์.....	146
ตาราง 6.22 สื่อที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรมบางปู และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของนิคมอุตสาหกรรม.....	148
ตาราง 6.23 การเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางปู.....	148
ตาราง 6.24 การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางปู.....	149
ตาราง 6.25 ความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางปู ในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา.....	149
ตาราง 6.26 ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง	
ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์.....	152
ตาราง 6.27 สื่อที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของนิคมอุตสาหกรรม.....	154
ตาราง 6.28 การเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง.....	154
ตาราง 6.29 การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง.....	155
ตาราง 6.30 ความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา.....	155
ตาราง 6.31 ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง	
ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์.....	158
ตาราง 6.32 สื่อที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของนิคมอุตสาหกรรม.....	160
ตาราง 6.33 การเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง.....	160



สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตาราง 6.34 การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง.....	161
ตาราง 6.35 ความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ในการเข้าร่วม กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา.....	161
ตาราง 6.36 ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์.....	164
ตาราง 6.37 สื่อที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ ของนิคมอุตสาหกรรม.....	166
ตาราง 6.38 การเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน).....	166
ตาราง 6.39 การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ภาคเหนือ (ลำพูน).....	167
ตาราง 6.40 ความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) ในการเข้าร่วม กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา.....	167
ตาราง 6.41 ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์.....	169
ตาราง 6.42 สื่อที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ ของนิคมอุตสาหกรรม.....	171
ตาราง 6.43 การเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร.....	171
ตาราง 6.44 การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร.....	172
ตาราง 6.45 ความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร ในการเข้าร่วม กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา.....	172
ตาราง 6.46 ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา) ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์.....	174
ตาราง 6.47 สื่อที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา) และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ ของนิคมอุตสาหกรรม.....	176
ตาราง 6.48 การเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา).....	176
ตาราง 6.49 การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ภาคใต้ (สงขลา).....	177
ตาราง 6.50 ความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา) ในการเข้าร่วม กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา.....	177



สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตาราง 6.51 ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์.....	180
ตาราง 6.52 สื่อที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ ของนิคมอุตสาหกรรม.....	182
ตาราง 6.53 การเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด.....	182
ตาราง 6.54 การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด.....	183
ตาราง 6.55 ความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด ในการเข้าร่วม กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา.....	183
ตาราง 6.56 ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์.....	186
ตาราง 6.57 สื่อที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของท่าเรืออุตสาหกรรม.....	188
ตาราง 6.58 การเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด.....	188
ตาราง 6.59 การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนโดยรอบท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด....	189
ตาราง 6.60 ความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด ในการเข้าร่วม กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา.....	189
ตาราง 6.61 ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์.....	191
ตาราง 6.62 สื่อที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ ของนิคมอุตสาหกรรม.....	193
ตาราง 6.63 การเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร.....	193
ตาราง 6.64 การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร.....	194
ตาราง 6.65 ความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ในการเข้าร่วม กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา.....	194
ตาราง 6.66 ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซีดี ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์.....	197
ตาราง 6.67 สื่อที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรมอมตะซีดี และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ ของนิคมอุตสาหกรรม.....	199
ตาราง 6.68 การเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซีดี.....	199



สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตาราง 6.69 การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้.....	200
ตาราง 6.70 ความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา.....	200
ตาราง 6.71 ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมหนองแคต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์.....	203
ตาราง 6.72 สื่อที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรมหนองแค และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของนิคมอุตสาหกรรม.....	205
ตาราง 6.73 การเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมหนองแค.....	205
ตาราง 6.74 การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมหนองแค.....	206
ตาราง 6.75 ความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมหนองแค ในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา.....	206
ตาราง 7.1 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม ในภาพรวม.....	209
ตาราง 7.2 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม ในด้านการจัดการของนิคมฯ/ท่าเรือฯ.....	209
ตาราง 7.3 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม ในด้านผลกระทบด้านต่าง ๆ.....	210
ตาราง 7.4 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม ในด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน.....	210
ตาราง 7.5 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม ในด้านสังคมต่อชุมชน.....	211
ตาราง 7.6 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม ในด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน.....	211
ตาราง 7.7 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม ในด้านผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ.....	212
ตาราง 7.8 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม ในเรื่องผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ.....	213
ตาราง 8.1 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมบางชั้น.....	215
ตาราง 8.2 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมบางชั้น ในด้านการจัดการของนิคมฯ.....	215
ตาราง 8.3 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมบางชั้น ในด้านผลกระทบด้านต่าง ๆ.....	216
ตาราง 8.4 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมบางชั้น ในด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน.....	217



สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตาราง 8.5	ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมบางชั้น ในด้านผลกระทบ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ.....	218
ตาราง 8.6	ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมบางชั้น ในด้านผลกระทบที่ได้รับหรือ คาดว่าจะได้รับ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ.....	218
ตาราง 8.7	ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมบางพลี.....	219
ตาราง 8.8	ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมบางพลี ในด้านการจัดการ ของนิคมฯ.....	219
ตาราง 8.9	ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมบางพลี ในด้าน ผลกระทบด้านต่าง ๆ.....	220
ตาราง 8.10	ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมบางพลี ในด้านสิ่งแวดล้อม ต่อชุมชน.....	221
ตาราง 8.11	ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมบางพลี ในด้านผลกระทบ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ.....	222
ตาราง 8.12	ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมบางพลี ในด้านผลกระทบที่ได้รับหรือ คาดว่าจะได้รับ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ.....	222
ตาราง 8.13	ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร.....	223
ตาราง 8.14	ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร ในด้านการจัดการ ของนิคมฯ.....	223
ตาราง 8.15	ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร ในด้านผลกระทบ ด้านต่าง ๆ.....	224
ตาราง 8.16	ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร ในด้านสิ่งแวดล้อม ต่อชุมชน.....	225
ตาราง 8.17	ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร ในด้านผลกระทบ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ.....	226
ตาราง 8.18	ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร ในด้านผลกระทบที่ได้รับหรือ คาดว่าจะได้รับ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ.....	226
ตาราง 8.19	ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย.....	227
ตาราง 8.20	ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย ในด้านการจัดการ ของนิคมฯ.....	227



สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตาราง 8.21 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย ในด้านผลกระทบ ด้านต่าง ๆ.....	228
ตาราง 8.22 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย ในด้านสิ่งแวดล้อม ต่อชุมชน.....	229
ตาราง 8.23 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย ในด้านผลกระทบ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ.....	230
ตาราง 8.24 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย ในด้านผลกระทบที่ได้รับหรือ คาดว่าจะได้รับ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ.....	230
ตาราง 8.25 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมบางปู.....	231
ตาราง 8.26 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมบางปู ในด้านการจัดการ ของนิคมฯ.....	231
ตาราง 8.27 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมบางปู ในด้านผลกระทบ ด้านต่าง ๆ.....	232
ตาราง 8.28 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมบางปู ในด้านสิ่งแวดล้อม ต่อชุมชน.....	233
ตาราง 8.29 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมบางปู ในด้านผลกระทบ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ.....	234
ตาราง 8.30 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมบางปู ในด้านผลกระทบที่ได้รับหรือ คาดว่าจะได้รับ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ.....	234
ตาราง 8.31 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง.....	235
ตาราง 8.32 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ในด้านการจัดการของนิคมฯ.....	235
ตาราง 8.33 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ในด้านผลกระทบด้านต่าง ๆ.....	236
ตาราง 8.34 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ในด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน.....	237
ตาราง 8.35 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ในด้านผลกระทบ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ.....	238



สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตาราง 8.36	ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ในด้านผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ.....	238
ตาราง 8.37	ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง.....	239
ตาราง 8.38	ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ในด้านการจัดการของนิคมฯ.....	239
ตาราง 8.39	ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ในด้านผลกระทบด้านต่าง ๆ.....	240
ตาราง 8.40	ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ในด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน.....	241
ตาราง 8.41	ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ในด้านผลกระทบ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ.....	242
ตาราง 8.42	ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ในด้านผลกระทบ ที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ.....	242
ตาราง 8.43	ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน).....	243
ตาราง 8.44	ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) ในด้านการจัดการของนิคมฯ.....	243
ตาราง 8.45	ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) ในด้านผลกระทบด้านต่าง ๆ.....	244
ตาราง 8.46	ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) ในด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน.....	245
ตาราง 8.47	ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) ในด้านผลกระทบ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ.....	246
ตาราง 8.48	ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) ในด้านผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ.....	246
ตาราง 8.49	ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร.....	247
ตาราง 8.50	ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร ในด้านการจัดการของนิคมฯ.....	247
ตาราง 8.51	ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร ในด้านผลกระทบด้านต่าง ๆ.....	248



สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตาราง 8.52 ทักษะของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร ในด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน.....	249
ตาราง 8.53 ทักษะของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร ในด้านผลกระทบ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ.....	250
ตาราง 8.54 ทักษะของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร ในด้านผลกระทบที่ได้รับ หรือคาดว่าจะได้รับ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ.....	250
ตาราง 8.55 ทักษะของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา).....	251
ตาราง 8.56 ทักษะของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา) ในด้านการจัดการของนิคมฯ.....	251
ตาราง 8.57 ทักษะของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา) ในด้านผลกระทบด้านต่าง ๆ.....	252
ตาราง 8.58 ทักษะของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา) ในด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน.....	253
ตาราง 8.59 ทักษะของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา) ในด้านผลกระทบ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ.....	254
ตาราง 8.60 ทักษะของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา) ในด้านผลกระทบ ที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ.....	254
ตาราง 8.61 ทักษะของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด.....	255
ตาราง 8.62 ทักษะของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด ในด้านการจัดการของนิคมฯ.....	255
ตาราง 8.63 ทักษะของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด ในด้านผลกระทบด้านต่าง ๆ.....	256
ตาราง 8.64 ทักษะของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด ในด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน.....	257
ตาราง 8.65 ทักษะของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด ในด้านผลกระทบ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ.....	258
ตาราง 8.66 ทักษะของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด ในด้านผลกระทบที่ได้รับ หรือคาดว่าจะได้รับ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ.....	258
ตาราง 8.67 ทักษะของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด.....	259



สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตาราง 8.68 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด ในด้านการจัดการของนิคมฯ.....	259
ตาราง 8.69 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด ในด้านผลกระทบด้านต่าง ๆ.....	260
ตาราง 8.70 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด ในด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน.....	261
ตาราง 8.71 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด ในด้านผลกระทบ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ.....	262
ตาราง 8.72 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด ในด้านผลกระทบที่ได้รับ หรือคาดว่าจะได้รับ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ.....	262
ตาราง 8.73 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร.....	263
ตาราง 8.74 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ในด้านการจัดการของนิคมฯ.....	263
ตาราง 8.75 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ในด้านผลกระทบด้านต่าง ๆ.....	264
ตาราง 8.76 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ในด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน.....	265
ตาราง 8.77 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ในด้านผลกระทบ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ.....	266
ตาราง 8.78 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ในด้านผลกระทบที่ได้รับ หรือคาดว่าจะได้รับ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ.....	266
ตาราง 8.79 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้.....	267
ตาราง 8.80 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ในด้านการจัดการของนิคมฯ.....	267
ตาราง 8.81 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ในด้านผลกระทบด้านต่าง ๆ.....	268
ตาราง 8.82 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ในด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน.....	269



สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตาราง 8.83 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ในด้านผลกระทบ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ.....	270
ตาราง 8.84 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ในด้านผลกระทบที่ได้รับ หรือคาดว่าจะได้รับ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ.....	270
ตาราง 8.85 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมหนองแค.....	271
ตาราง 8.86 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมหนองแค ในด้านการจัดการของนิคมฯ.....	271
ตาราง 8.87 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมหนองแค ในด้านผลกระทบด้านต่าง ๆ.....	272
ตาราง 8.88 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมหนองแค ในด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน.....	273
ตาราง 8.89 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมหนองแค ในด้านผลกระทบ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ.....	274
ตาราง 8.90 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมหนองแค ในด้านผลกระทบที่ได้รับ หรือคาดว่าจะได้รับ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ.....	274
ตาราง 10.1 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะการให้ข้อมูลและคุณภาพของข้อมูล กับความพึงพอใจ ของชุมชนโดยรอบต่อการดำเนินงานของ กนอ.....	299
ตาราง 10.2 การวิเคราะห์ปัจจัยที่ทำให้เกิดความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของ กนอ. ในภาพรวม.....	300
ตาราง 10.3 การวิเคราะห์ปัจจัยด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ทำให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อการดำเนินงานของ กนอ. ในภาพรวม.....	301
ตาราง 10.4 การวิเคราะห์ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ที่ทำให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อการบริหาร จัดการของนิคมฯ/ท่าเรือฯ.....	302
ตาราง 10.5 การวิเคราะห์ปัจจัยที่ทำให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อการบริหารจัดการในผลกระทบด้านต่าง ๆ.....	303
ตาราง 10.6 การวิเคราะห์ปัจจัยที่ทำให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อการบริหารจัดการในผลกระทบ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ.....	304
ตาราง 10.7 การแบ่งกลุ่มคนในชุมชนโดยรอบนิคมฯ เพื่อศึกษาความพึงพอใจโดยรวมที่มีต่อการดำเนินงาน ในด้านชุมชนสัมพันธ์ของ กนอ.....	305
ตาราง 10.8 การวิเคราะห์กลุ่มคะแนนความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม.....	306



สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตาราง 10.9 การวิเคราะห์ปัจจัยด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ทำให้เกิดความพึงพอใจของคนในชุมชน โดยรอบนิคมอุตสาหกรรม.....	307
ตาราง 10.10 การวิเคราะห์คะแนนความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม กับความต้องการ ด้านสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์.....	308
ตาราง 11.1 ข้อเสนอแผนงาน/กิจกรรมในการดำเนินการต่อ ก.นอ. ในระยะ 1 ปีข้างหน้า.....	317
ตาราง 11.2 กรณีปัญหาเร่งด่วนที่ควรปรับปรุงแก้ไข แยกตามข้อความคำถามของการดำเนินงาน จำแนกตามนิคมอุตสาหกรรม.....	321

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศให้เติบโตควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยมีหน้าที่หลัก คือ การจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรม อันได้แก่ การจัดเตรียมที่ดินพร้อมระบบสาธารณูปโภค เช่น การจัดให้มีถนน ท่อระบายน้ำ โรงบำบัดน้ำเสีย ไฟฟ้า และ ประปา เป็นต้น เพื่อรองรับโรงงานอุตสาหกรรมให้อยู่รวมกันอย่างเป็นระบบ รวมทั้งการบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรม โดยจัดให้มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอ นอกจากนี้ยังมีหน้าที่สนับสนุนอื่น ๆ ได้แก่ การให้สิทธิประโยชน์ การให้สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการต่าง ๆ แก่นักลงทุนอุตสาหกรรม ทั้งนี้เพื่อสนองนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมและก่อให้เกิดการกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรม ไปสู่ทุกภูมิภาคของประเทศโดยเน้นความสมดุลทั้งด้านการเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ ความผาสุกของสังคม คุณภาพชีวิตของชุมชนและสิ่งแวดล้อม

กนอ. มีภารกิจที่สำคัญตามกฎหมายและที่ได้รับมอบหมายตามแนวทางนโยบายการพัฒนาของประเทศที่สำคัญ คือ การจัดสรรพื้นที่ สาธารณูปโภค สาธารณูปการ และสิ่งอำนวยความสะดวก ให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเพื่อส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและภาคบริการให้มีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคงควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยในนิคมอุตสาหกรรม ไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชนซึ่งสามารถสรุปภารกิจหลักของ กนอ. ได้ดังนี้

- 1) จัดหาที่ดินและพัฒนาเพื่อจัดตั้งเป็นนิคมอุตสาหกรรม และสนับสนุน ส่งเสริมการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมในรูปแบบร่วมทุนและร่วมดำเนินงาน ที่สามารถรองรับการลงทุนของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเป้าหมายของประเทศ
- 2) จัดตั้งและพัฒนาท่าเรืออุตสาหกรรมเพื่อรองรับและสนับสนุนการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมตามนโยบายการพัฒนาพื้นที่ของประเทศ
- 3) จัดให้มีบริการระบบสาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการประกอบกิจการในนิคมอุตสาหกรรม
- 4) ให้บริการอนุมัติ อนุญาต และกำกับดูแลการประกอบกิจการของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมด้วยความสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส และตรวจสอบได้
- 5) จัดให้มีและให้บริการสิทธิประโยชน์ที่สอดคล้องกับความต้องการผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม

6) ควบคุม กำกับดูแล ตลอดจนประสานจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยของนิคมอุตสาหกรรม ให้เป็นไปตามกฎหมายและสร้างความเชื่อมั่นต่อสาธารณชน

ปัจจุบันมีนิคมอุตสาหกรรมที่จัดตั้งแล้วจำนวนทั้งสิ้น 47 แห่ง ใน 15 จังหวัดทั่วประเทศ พื้นที่รวมกว่า 140,000 ไร่ แบ่งเป็นนิคมอุตสาหกรรมที่ กนอ. เป็นผู้บริหารจัดการเอง จำนวน 11 แห่งและนิคมอุตสาหกรรมร่วมดำเนินงานที่เอกชนเป็นผู้จัดตั้งและบริหารจัดการภายใต้การกำกับดูแลของ กนอ. จำนวน 36 แห่ง จากจำนวนนิคมอุตสาหกรรมดังกล่าว ปัจจุบันมีนิคมอุตสาหกรรมที่ดำเนินการแล้วรวม 36 แห่ง โดยประกอบด้วยนิคมอุตสาหกรรมที่ กนอ. เป็นผู้บริหารจัดการเอง จำนวน 11 แห่ง และนิคมอุตสาหกรรมร่วมดำเนินงานจำนวน 25 แห่ง เป็นที่ตั้งของโรงงานอุตสาหกรรมมากกว่า 4,000 โรงงาน ซึ่งก่อให้เกิดการจ้างงานในนิคมอุตสาหกรรมและที่เกี่ยวข้องรวมกันกว่า 500,000 คน

ตามแผนวิสาหกิจของ กนอ.ปี 2554-2557 ได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่จะมุ่งและขับเคลื่อนให้ กนอ.เป็นองค์กรนำ ประสาน สร้างเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์ ที่มีคุณภาพ และความยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต เพื่อเพิ่มสมรรถนะการแข่งขันในระดับสากล โดยมีพันธกิจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมซึ่งจะนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ดังกล่าวได้แก่ การสร้างความสมดุลในการพัฒนานิคมอุตสาหกรรม จากการมีส่วนร่วมและประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อสร้างการเจริญเติบโตร่วมกันของภาคอุตสาหกรรม สังคมและชุมชน ให้มีความผาสุกของสังคม คุณภาพชีวิตที่ดี และมีมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อให้สังคมและชุมชนไว้วางใจและยอมรับด้วยการจัดการแบบมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเหนือมาตรฐาน และมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของสังคม ชุมชน โดยใช้ การขับเคลื่อนผ่านทางยุทธศาสตร์ การสร้างสมดุลของการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมเพื่อความอยู่ร่วมกันของภาคอุตสาหกรรม สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยใช้กลยุทธ์

- การส่งเสริมให้สังคม ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและ CSR
- การเผยแพร่ผลการดำเนินงานการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและ CSR ของนิคมอุตสาหกรรม
- การพัฒนาศูนย์การจัดการสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และ CSR ในนิคมอุตสาหกรรม เพื่อรองรับการพัฒนา Eco – center
- การส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย
- การพัฒนาประสิทธิภาพงาน CSR ของนิคมอุตสาหกรรมที่มุ่งผลสัมฤทธิ์

และพันธกิจ การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมและการบริการให้เอื้อต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการประกอบการอุตสาหกรรมและภาคบริการ ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อพัฒนารูปแบบนิคมอุตสาหกรรม และการบริการที่มีความเหมาะสมเฉพาะอุตสาหกรรม/บริการ (Tailor Made) บนฐานของแนวคิดเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์ที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับโดยใช้การขับเคลื่อนผ่านทางยุทธศาสตร์ การสร้าง พัฒนา



สินค้าและบริการที่เป็นเลิศที่มีลักษณะเฉพาะของอุตสาหกรรมบนฐานของแนวคิดเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์ โดยใช้กลยุทธ์

- การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมนำร่องสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์
- การส่งเสริมภาพลักษณ์ของเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์
- การพัฒนารูปแบบนิคมอุตสาหกรรมและการบริการแบบ Tailor Made บนฐานของนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์
- คุณภาพการบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรมที่มีมาตรฐาน
- การพัฒนาการบริการที่เป็นเลิศ

ในการบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรมของ กนอ. ภายใต้แนวคิดนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์ที่ต้องมีการบริหารจัดการภายใต้ธรรมาภิบาล และดุลยภาพทั้งทางด้านสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม กนอ. ได้กำหนดภารกิจหลักของสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมซึ่งทำหน้าที่บริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรมที่รับผิดชอบ ดังนี้

- 1) พิจารณาการอนุมัติ-อนุญาตกรณีการใช้ที่ดิน การก่อสร้างอาคาร การตัดแปลง รื้อถอน เคลื่อนย้าย และใช้หรือเปลี่ยนการใช้อาคาร การตั้งโรงงาน การประกอบกิจการโรงงาน และการประกอบกิจการอื่นในนิคมอุตสาหกรรม ตลอดจนการอนุมัติ-อนุญาตด้านสิทธิประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 2) กำกับ ดูแล ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานของผู้ประกอบการ ในนิคมอุตสาหกรรม และผู้ใช้ที่ดินให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 3) บริหารสัญญาที่ กนอ. ทำกับผู้ประกอบการ ผู้ร่วมดำเนินงาน ผู้รับจ้างให้บริการและบริหารจัดการระบบสาธารณูปโภคสาธารณูปการ และสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ที่รับผิดชอบ
- 4) กำหนดมาตรฐานการให้บริการระบบสาธารณูปโภค และกำกับ ดูแล การปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่กำหนด
- 5) ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับการกำหนดราคาขาย ค่าเช่า และค่าเช่าซื้อ อสังหาริมทรัพย์หรือสังหาริมทรัพย์ และค่าบำรุงรักษาสิ่งอำนวยความสะดวก ตลอดจนค่าบริการและค่าธรรมเนียมในนิคมอุตสาหกรรม
- 6) รับผิดชอบการรับ การจ่ายเงิน ให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 7) ติดตามทวงถามหนี้ค้างชำระ
- 8) จัดทำบัญชี งบการเงิน พร้อมรายงานทางการเงินของสำนักงานนิคมอุตสาหกรรม
- 9) รับผิดชอบด้านการจัดซื้อจัดจ้างของสำนักงานนิคมอุตสาหกรรม
- 10) บริหารงานประชาสัมพันธ์ ชุมชนและมวลชนสัมพันธ์ของสำนักงานนิคมอุตสาหกรรม



- 11) บริหารงานการตลาด และส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินการตลาดของนิคมอุตสาหกรรม
- 12) กำกับ ดูแล ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องรวมทั้งรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- 13) จัดทำแผนปฏิบัติการ บริหารและควบคุมงบประมาณของส่วนงานให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
- 14) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของส่วนงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือได้รับมอบหมาย

ตามภารกิจดังกล่าวอาจกล่าวได้ว่าหน้าที่ที่สำคัญของนิคมอุตสาหกรรมคือ การให้บริการที่มุ่งสร้างความพึงพอใจและตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียหลัก ซึ่งได้แก่ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งจะต้องมีการกำกับดูแลสิ่งแวดล้อมในนิคมอุตสาหกรรมให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดควบคู่กับการรับผิดชอบต่อคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยของชุมชน ดังนั้นการดำเนินงานใด ๆ ภายใต้งานกิจและหน้าที่ความรับผิดชอบของนิคมอุตสาหกรรม จะต้องคำนึงถึงและให้ความสำคัญต่อการสร้างความพึงพอใจและทัศนคติที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าที่ผ่านมาความพึงพอใจและทัศนคติของผู้มีส่วนได้เสียของนิคมอุตสาหกรรมจะอยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างดี แต่บริบทสังคมที่เปลี่ยนแปลง และมีความต้องการมากขึ้นกว่ากฎหมายกำหนด ดังนั้นเพื่อสร้างความสมดุลของการบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรม และเตรียมความพร้อมให้กับนิคมอุตสาหกรรมในการเข้าสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์ในอนาคต จึงมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานในทุก ๆ ด้านให้สูงขึ้น เพื่อให้เกิดความไว้วางใจ การยอมรับ และความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม ให้ภาคอุตสาหกรรม สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมสามารถอยู่ร่วมกันได้

การสำรวจความพึงพอใจ ความต้องการ ความคาดหวัง ทักษะของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมจึงเป็นเครื่องมือสำคัญและมีความจำเป็นเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง แม่นยำ และนำมาใช้เป็นข้อมูลในการวิเคราะห์เพื่อนำไปสู่การพัฒนา ปรับปรุง กลยุทธ์ รูปแบบ และแนวทางการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมให้ดียิ่งขึ้น และมีประสิทธิผลในระยะต่อไป

ดังนั้น เพื่อให้ กนอ. ดำเนินงานได้สัมฤทธิ์ผลตามยุทธศาสตร์ กนอ. ในการสร้างสมดุลของการพัฒนา นิคมอุตสาหกรรมเพื่อความอยู่ร่วมกันของภาคอุตสาหกรรม สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ การสร้าง พัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นเลิศที่มีลักษณะเฉพาะของอุตสาหกรรมบนฐานของแนวคิดเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์ ในปีงบประมาณ 2556 กนอ. จึงได้กำหนดให้มีการสำรวจความพึงพอใจ ความต้องการ ความคาดหวัง ของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรมต่อการให้บริการของ กนอ. และการสำรวจความ พึงพอใจและความคิดเห็นของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ที่มีต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม ในการสร้างคุณภาพชีวิต สังคม ต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม

1.2 วัตถุประสงค์

การสำรวจความพึงพอใจและทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ที่มีต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม ในการสร้างคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมีวัตถุประสงค์ย่อย ดังนี้

1) เพื่อสำรวจและศึกษาความพึงพอใจและทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและทำเรื่องอุตสาหกรรมที่มีต่อการดำเนินงานของ กนอ. ในการสร้างคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม และทำเรื่องอุตสาหกรรมรวมทั้งนำเสนอแนะของชุมชนมาวิเคราะห์/ประเมินและนำเสนอแนวทางพร้อมแผนงานในการปรับปรุงการดำเนินงานของ กนอ.

2) เพื่อสำรวจและศึกษาความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม และทำเรื่องอุตสาหกรรม ต่อผลกระทบจากการดำเนินงานของ กนอ. ในการบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรม ตามโครงการที่สำคัญ ได้แก่ การกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย เป็นต้น

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การสำรวจความพึงพอใจและทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ที่มีต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม

1) เพื่อนำเสนอแนวทางพร้อมแผนงานในการปรับปรุงการดำเนินงานของ กนอ.

2) เพื่อนำเสนอผลการสำรวจและศึกษาความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม และทำเรื่องอุตสาหกรรม ต่อผลกระทบจากการดำเนินงานของ กนอ. ในการบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรม

1.4 ขอบเขตในการดำเนินงาน

ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมที่ต้องทำการสำรวจความพึงพอใจและทัศนคติที่มีต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม ในการสร้างคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ตามวัตถุประสงค์ที่ 2 มีรายชื่อและจำนวนชุมชนในแต่ละนิคมอุตสาหกรรม ดังนี้

ตาราง 1.1 รายชื่อนิคมอุตสาหกรรมและจำนวนชุมชนเป้าหมาย

ลำดับที่	รายชื่อนิคมอุตสาหกรรม	จำนวนชุมชน	จำนวนครัวเรือน	จำนวนประชากร
1	นิคมอุตสาหกรรมบางชัน	5	2,772	34,576
2	นิคมอุตสาหกรรมบางพลี	1	35	150
3	นิคมอุตสาหกรรมพิจิตร	12	1,544	5,654
4	นิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย	5	403	1,816
5	นิคมอุตสาหกรรมบางปู	9	7,069	16,689
6	นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง	6	2,071	9,285
7	นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง	5	4,920	10,140
8	นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน)	4	1,958	3,762
9	นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร	2	490	2,246
10	นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ จังหวัดสงขลา	13	5,101	18,487
11	กลุ่มนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่มาบตาพุด (5 แห่ง)	42	28,726	52,653
12	ท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด	8	309	309
13	นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร	6	24,188	38,493
14	นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้	8	8,059	7,481
15	นิคมอุตสาหกรรมหนองแค	2	375	1,500
	รวม	128	88,020	203,241



บทที่ 2

การทบทวนวรรณกรรม

การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสำรวจความพึงพอใจของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม และทำเรื่องอุตสาหกรรม เพื่อนำไปสู่การกำหนดกรอบแนวคิดในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีดังนี้

1. ประวัติความเป็นมาและบทบาทของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
2. ภาระหน้าที่ของนิคมอุตสาหกรรม
3. แนวคิดอุตสาหกรรมเชิงนิเวศของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
4. แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมและการวัดประเมินผล
5. มาตรฐาน ISO 26000 แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม
6. การวัดและประเมินผลการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม
7. แนวคิดการมีส่วนร่วมและโครงการชุมชนสัมพันธ์ของนิคมอุตสาหกรรม
8. แนวทางการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
9. แนวความเกี่ยวกับแนวคิดการศึกษาทัศนคติของชุมชน

2.1 ประวัติความเป็นมาและบทบาทของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ในปี พ.ศ. 2504 กระทรวงอุตสาหกรรมได้เสนอแนวคิดขอจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมขึ้นบริเวณตำบล คลองหนึ่ง อำเภอกลองหลวง จังหวัดปทุมธานี และขออนุมัติคณะรัฐมนตรีซื้อที่ดิน จำนวน 2,430 ไร่ เพื่อเป็น แหล่งที่ตั้งโรงงานอุตสาหกรรม โดยมีการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งพบว่ามีความ เหมาะสม แต่ต้องใช้เงินลงทุนสูงถึงประมาณ 200 ล้านบาท ต่อมา คณะรัฐมนตรีได้มีมติให้ใช้ที่ดินดังกล่าวหนึ่ง ส่วนในการจัดตั้งสถาบัน AIT (Asian Institute of Technology) และประกอบกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ต้องการขยายการศึกษาให้มีคณะต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น ซึ่งที่ดินของมหาวิทยาลัยฯ ในบริเวณบางชัน จำนวน 700 ไร่เศษ ไม่เพียงพอ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จำเป็นต้องเสนอขอซื้อที่ดินเพิ่มเติม คณะรัฐมนตรีจึงมีมติให้ กระทรวงอุตสาหกรรมแลกเปลี่ยนที่ดินบริเวณรังสิตที่เหลืออยู่ประมาณ 1,670 ไร่ กับที่ดินบริเวณบางชัน

ในปี พ.ศ. 2510 คณะรัฐมนตรีมีมติให้กระทรวงอุตสาหกรรมจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมขึ้นที่บางชัน เพื่อให้ โรงงานต่าง ๆ อยู่ในพื้นที่เดียวกัน นิคมอุตสาหกรรมบางชันจึงเป็นนิคมอุตสาหกรรมแห่งแรก ในประเทศไทย โดยอยู่ในความดูแลของกรมโรงงานอุตสาหกรรม

ในปี พ.ศ. 2515 ได้มีประกาศคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 339 ประกาศ ณ วันที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2515 ให้ จัดตั้ง การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) โดยให้เป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม ทำ



หน้าที่รับผิดชอบในการพัฒนาและจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรม เพื่อจัดพื้นที่สำหรับโรงงานอุตสาหกรรมให้เข้าไปอยู่รวมกันอย่างเป็นระบบและระเบียบ รวมทั้งบริหารจัดการนิคม อุตสาหกรรม โดยจัดให้มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอ

1. การสร้างสมดุลของการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมเพื่อความอยู่ร่วมกันของภาคอุตสาหกรรม สังคมชุมชน และสิ่งแวดล้อม
2. การสร้างพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นเลิศที่มีลักษณะเฉพาะของอุตสาหกรรมบนฐาน แนวคิดเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์
3. การส่งเสริมการพัฒนานิคมอุตสาหกรรม บนฐานแนวคิดเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์ เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เป็นศูนย์กลางการลงทุนของภูมิภาคอาเซียน
4. การปฏิรูปองค์กรสู่ความเป็นเลิศมุ่งผลสัมฤทธิ์ และมีธรรมาภิบาล
5. การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้วยทุนมนุษย์ องค์กรความรู้
6. การสร้างความมั่นคงทางการเงิน

ปรัชญา กนอ. ประกอบด้วย

1. Integrity ยึดมั่นในเกียรติยศและศักดิ์ศรี - ซื่อสัตย์ต่อตนเอง ลูกค้า และองค์กร
2. Excellence – Achievement ความเป็นมืออาชีพ บริการที่เป็นเลิศโดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน
3. Tributary ก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคมโดยรวม – มีการแบ่งปัน เกื้อกูล และเอื้ออาทรในการ อยู่ร่วมกัน อย่างยั่งยืนกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

วิสัยทัศน์ของ กนอ. คือ

“เป็นองค์กรนำ ประสาน สร้างเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์ ที่มีคุณภาพและความยั่งยืน ทางด้าน เศรษฐกิจ สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต เพื่อสมรรถนะการแข่งขันในระดับ สากล”



พันธกิจหลัก ประกอบด้วย

1. พันธกิจที่มีต่อประเทศ คือ เป็นศูนย์กลางการผลิตและบริการ ในรูปแบบเมือง อุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์ เพื่อสร้างความเจริญเติบโตในภาคอุตสาหกรรมและบริการ ของประเทศที่เชื่อมโยงการเป็นศูนย์กลางการลงทุนของภูมิภาคอาเซียน
2. พันธกิจที่มีต่อสังคมและชุมชน คือ สร้างความสมดุลในการพัฒนานิคมอุตสาหกรรม จากการมีส่วนร่วม และประสานกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อสร้างการเจริญเติบโตร่วมกัน
3. พันธกิจต่อผู้พัฒนาและผู้ประกอบการ คือ พัฒนานิคมอุตสาหกรรม และการบริการให้เอื้อ ต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการประกอบการภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการ
4. พันธกิจต่อองค์กร คือ พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์และมีธรรมาภิบาล พร้อมความมั่นคงทางด้านการเงินในระยะยาว
5. พันธกิจต่อพนักงาน คือ พัฒนาศักยภาพของพนักงานสู่ความเป็นผู้เชี่ยวชาญ พร้อม สร้างความมั่นใจในคุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงาน ให้อยู่ในระดับรัฐวิสาหกิจชั้นนำ

ระบบคุณค่า (Value Creations) ที่ กนอ. กำหนด คือ

1. มุ่งกระจายความเจริญสู่ภูมิภาคอย่างทั่วถึง เท่าเทียม (E1 : Equitability)
2. มุ่งสร้างความเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ (E2 : Economy)
3. มุ่งรักษาสิ่งแวดล้อม (E3 : Environment)
4. มุ่งสร้างจริยปรัชญาในการประกอบอุตสาหกรรม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (E4 : Ethics)
5. มุ่งถ่ายทอดเทคโนโลยี (E5 : Education)

ยุทธศาสตร์ที่สำคัญของ กนอ. ประกอบด้วย

1. การพัฒนาและยกระดับนิคมอุตสาหกรรมเป็นเมืองอุตสาหกรรมที่มีคุณภาพ
2. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ
3. ความสามารถในการทำรายได้ กำไร และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐศาสตร์ขององค์กร
4. การเพิ่มมูลค่าให้กับองค์กรด้วยทุนมนุษย์ องค์กรความรู้ และการสร้างนวัตกรรม
5. ประสิทธิภาพและธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการองค์กร

กนอ. มีภารกิจที่สำคัญตามกฎหมายและที่ได้รับมอบหมายตามแนวทางนโยบายการพัฒนา ของประเทศที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. จัดหาที่ดินและพัฒนาเพื่อจัดตั้งเป็นนิคมอุตสาหกรรม และสนับสนุนส่งเสริมการจัดตั้ง นิคมอุตสาหกรรม ในรูปแบบร่วมทุนและร่วมดำเนินงานที่สามารถรองรับการลงทุนของ ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ เป้าหมายของประเทศ
2. จัดตั้งและพัฒนาท่าเรืออุตสาหกรรมเพื่อรองรับและสนับสนุนการดำเนินงานของนิคม อุตสาหกรรม ตามนโยบายการพัฒนาพื้นที่ของประเทศ
3. จัดให้มีบริการระบบสาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการประกอบ กิจการในนิคม อุตสาหกรรม
4. ให้บริการอนุมัติ อุตสาหกรรม และกำกับดูแลการประกอบกิจการของผู้ประกอบการใน นิคมอุตสาหกรรม ด้วยความสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส และตรวจสอบได้
5. จัดให้มีและให้บริการสิทธิประโยชน์ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการใน นิคมอุตสาหกรรม
6. ควบคุม กำกับดูแล ตลอดจนประสานจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยของ นิคมอุตสาหกรรม ให้เป็นไปตามกฎหมายและสร้างความเชื่อมั่นต่อสาธารณชน

นอกจากนั้น กนอ. ได้มีการกำหนดนโยบายด้านผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อใช้เป็น แนวทาง ในการดำเนินงาน โดย กนอ. มุ่งเน้นการดำเนินงานโดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มต่าง ๆ ประกอบด้วย ชุมชน ผู้ประกอบการ ผู้พัฒนานิคม ผู้ร่วมทุน ผู้รับสัมปทาน คู่ค้า เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ พนักงาน ตลอดจนสังคมส่วนรวม โดยปฏิบัติต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย อย่างยุติธรรมและเสมอภาค เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือและการประสานประโยชน์ระหว่าง กนอ. กับผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างความมั่นคง สร้าง งาน และสร้างกิจการให้มีฐานะทางการเงินที่ มั่นคง อย่างยั่งยืน โดยใช้กลยุทธ์ ดังต่อไปนี้

1. กระตุ้น ส่งเสริม เน้นย้ำ ให้ทุกหน่วยงานดำเนินงานโดยคำนึงถึงหน้าที่และความ รับผิดชอบเพื่อประโยชน์ ส่วนรวม ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม และการมีส่วนร่วมของชุมชนใน การยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของชุมชน และสังคม
2. มุ่งมั่นในการสร้างฐานการผลิตควบคู่กับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม โดย ดำเนินการบริหารจัดการ สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และพลังงานให้ เป็นไปตามกฎหมาย และมีมาตรฐานเทียบเท่าสากล ตลอดจนยกระดับการดำเนินงาน ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
3. มุ่งการดำเนินงานโดยมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม โดยให้ความสำคัญกับการ ปฏิบัติตาม มาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับความปลอดภัย ความมั่นคง สุขอนามัย และ สิ่งแวดล้อม อย่างถูกต้อง เหมาะสม และคำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

4. มุ่งมั่นในการสร้างจิตสำนึกในการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้เสีย
5. มุ่งมั่นให้บริการด้วยความโปร่งใส สุจริต โดยยึดหลักความพึงพอใจของผู้รับบริการและ ผู้มีส่วนได้เสีย
6. เสริมความพร้อมของนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม เพื่อรองรับความ ต้องการของ ภาคอุตสาหกรรมและบริการ รวมถึงกิจกรรมตามนโยบายของรัฐบาล
7. รักษาระดับคุณภาพ และความเพียงพอของระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการใน นิคมอุตสาหกรรม เพื่อ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ประกอบการ
8. กำกับดูแล การให้บริการด้านสาธารณูปโภคของบริษัทร่วมทุน/ร่วมหุ้น ที่ดำเนินการ ด้านสาธารณูปโภค เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในประสิทธิภาพและประสิทธิผล และความ โปร่งใสในการดำเนินงาน
9. สร้างความเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจกับผู้พัฒนานิคมในการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมร่วม ดำเนินงาน โดย มุ่งเน้นการประสานประโยชน์ที่เป็นธรรมและเหมาะสม

2.2 ภาระหน้าที่ของนิคมอุตสาหกรรม

นิคมอุตสาหกรรม หมายถึง เขตพื้นที่ดินซึ่งจัดสรรไว้สำหรับโรงงานอุตสาหกรรมเข้าไปอยู่รวมกันอย่างเป็นสัดส่วน อันประกอบด้วย พื้นที่อุตสาหกรรม สิ่งอำนวยความสะดวก สาธารณูปโภค และสาธารณูปการ ครบครัน เช่น ถนน ท่อระบายน้ำ โรงกำจัดน้ำเสียส่วนกลาง ระบบป้องกันน้ำท่วม ไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ นอกจากนี้ ยังประกอบด้วยบริการอื่น ๆ ที่จำเป็น อีก อาทิเช่น ที่ทำการไปรษณีย์โทรเลข ธนาคาร ศูนย์การค้า ที่พักอาศัยสำหรับคนงาน สถานีบริการน้ำมัน เป็นต้น (การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, 2554)

บทบาทหน้าที่ของนิคมอุตสาหกรรม สามารถสรุปได้ ดังนี้

1. จัดตั้งนิคมอุตสาหกรรม ส่งเสริมและสนับสนุนเอกชนหรือองค์กรของรัฐจัดตั้งนิคม อุตสาหกรรม
2. จัดให้มีและให้บริการในระบบสาธารณูปโภค และสาธารณูปการ ซึ่งจำเป็นแก่การ ประกอบ อุตสาหกรรม
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เอกชนลงทุนและให้บริการในระบบสาธารณูปโภค และ สาธารณูปการ ซึ่ง จำเป็นต่อการประกอบอุตสาหกรรม
4. จัดให้มีระบบและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การป้องกัน และบรรเทาอุบัติเหตุจาก อุตสาหกรรม
5. อนุญาต อนุมัติการประกอบกิจการในนิคมอุตสาหกรรม และจัดให้ได้เพิ่มเติมซึ่ง สิทธิประโยชน์ สิ่งจูงใจ และการอำนวยความสะดวกแก่การประกอบอุตสาหกรรม
6. การจัดตั้ง และพัฒนานิคมอุตสาหกรรม
7. การร่วมกับบริษัทเอกชนพัฒนานิคมอุตสาหกรรม



8. การพัฒนาและบริหารท่าเรืออุตสาหกรรม
9. การให้บริการ และดูแลบำรุงรักษา พัฒนาระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก
10. การจัดการสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และชุมชนสัมพันธ์
11. การบริการเบ็ดเสร็จครบวงจร ด้านการอนุมัติ อนุญาต และสิทธิประโยชน์

ปัจจุบันมีนิคมอุตสาหกรรมที่เปิดดำเนินการ 47 แห่ง กระจายอยู่ใน 15 จังหวัด ทั่วประเทศ และกระจายอยู่ทั้ง 3 เขต ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) มีพื้นที่รวมกว่า 140,000 ไร่ แบ่งเป็นนิคมอุตสาหกรรมที่ กนอ. เป็นผู้บริหารจัดการเอง จำนวน 11 แห่ง และนิคม อุตสาหกรรมร่วมดำเนินงานที่เอกชนเป็นผู้จัดตั้งและบริหารจัดการภายใต้การกำกับดูแลของ กนอ. จำนวน 36 แห่ง จากจำนวนนิคมอุตสาหกรรมดังกล่าว ปัจจุบันมีนิคมอุตสาหกรรมที่ดำเนินการแล้ว รวม 36 แห่ง โดยประกอบด้วยนิคมอุตสาหกรรมที่ กนอ. เป็นผู้บริหารจัดการเอง จำนวน 11 แห่ง และ นิคมอุตสาหกรรมร่วมดำเนินงาน จำนวน 25 แห่ง เป็นที่ตั้งของสถานประกอบการอุตสาหกรรม มากกว่า 4,000 สถานประกอบการ ซึ่งก่อให้เกิดการจ้างงานในนิคมอุตสาหกรรมและที่เกี่ยวข้อง รวมกันกว่า 500,000 คน ซึ่งมีรายละเอียดของนิคมอุตสาหกรรมต่าง ๆ (การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, 2554) โดยสังเขป โดยในที่นี้จะกล่าวถึงเฉพาะนิคมอุตสาหกรรมที่เป็นกลุ่มตัวอย่างใน การศึกษาครั้งนี้ มีดังนี้

- 1) นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ตั้งอยู่เลขที่ 60 หมู่ 14 ซ.เสรีไทย 87 ถ.เสรีไทย เขตมีนบุรี กทม.10510
- 2) นิคมอุตสาหกรรมบางพลี ตั้งอยู่เลขที่ 136/2 หมู่ 17 ถ.เทพารักษ์ ต.บางเสาธง อ.บางเสาธง จ.สมุทรปราการ 10540
- 3) นิคมอุตสาหกรรมพิจิตร ตั้งอยู่เลขที่ 79 หมู่ 1 ถนนนครสวรรค์-พิษณุโลก กม. 97-99 ต.หนองหลุม อ.วชิรบุรี จ.พิจิตร 66220
- 4) นิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย ตั้งอยู่เลขที่ 134 หมู่ 1 ต.บ้านธาตุ อ.แก่งคอย จ.สระบุรี 18100
- 5) นิคมอุตสาหกรรมบางปู ตั้งอยู่เลขที่ 649 หมู่ 4 ถ.สุขุมวิท ต.แพรกษา อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
- 6) นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ตั้งอยู่เลขที่ 94 หมู่ 4 ถ.ฉลองกรุง แขวงลาปลาทวิ เขตลาดกระบัง กทม. 10520
- 7) นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ตั้งอยู่เลขที่ 49/19 หมู่ 5 ถ.สุขุมวิทต.ทุ่งสุขลา อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20230
- 8) นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ตั้งอยู่เลขที่ 60 หมู่ 4ถ.สุขุมวิทไฮเวย์ ต.บ้านกลาง อ.เมือง จ.ลำพูน 51000
- 9) นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร ตั้งอยู่เลขที่ 39/5 หมู่ 2 ต.บางกระเจ้า อ.เมือง จ.สมุทรสาคร 74000



- 10) นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (จ.สงขลา) ตั้งอยู่เลขที่ 9/6 หมู่ 4 ต.ฉลุง อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110
 - 11) กลุ่มนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่มาบตาพุด ประกอบด้วย
 - นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด ตั้งอยู่เลขที่ 1 ถ.ไอ-หนึ่ง ต.มาบตาพุด อ.เมือง จ.ระยอง 21150
 - นิคมอุตสาหกรรมผาแดง ตั้งอยู่เลขที่ 15 ถ.ผาแดง นิคมฯ ผาแดง ต.มาบตาพุด อ.เมือง จ.ระยอง 21150
 - นิคมอุตสาหกรรมเหมราชตะวันออก (มาบตาพุด) ตั้งอยู่เลขที่ 18 ถ.ปรกรณ์สงครามราษฎร์ ต.ห้วยโป่ง อ.เมือง จ.ระยอง 21150
 - นิคมอุตสาหกรรมเอเชีย ตั้งอยู่เลขที่ 9 หมู่ 2 ต.บ้านฉาง อ.บ้านฉาง จ.ระยอง 21103
 - นิคมอุตสาหกรรมอาร์ไอแอล ตั้งอยู่เลขที่ 88 ถนนทางหลวงระยอง-สาย 3191 ต.มาบตาพุด อ.เมือง จ.ระยอง 21150
 - 12) ท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด ตั้งอยู่เลขที่ 1 ถ.ไอ-หนึ่ง ต.มาบตาพุด อ.เมือง จ.ระยอง 21150
 - 13) นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ตั้งอยู่เลขที่ 700 หมู่ 1 ต.คลองตาคต อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000
 - 14) นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ตั้งอยู่เลขที่ 7 หมู่ 3 ต.บ่อวิน อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20230
 - 15) นิคมอุตสาหกรรมหนองแค ตั้งอยู่เลขที่ กม.91-92 ถ.พหลโยธิน อ.หนองแค จ.สระบุรี 18140
- (ข้อมูลทั่วไปของนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด สามารถสืบค้นได้ที่ www.ieat.go.th)

2.3 แนวคิดอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์ของ กนอ.

ตามแผนวิสาหกิจ กนอ. ปี พ.ศ. 2554 - 2557 กนอ. ได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่จะมุ่งและขับเคลื่อนให้ กนอ. เป็นองค์กรนำ ประสาน สร้างเมืองอุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจนิเวศน์ (Eco-Industrial Estate) ที่มีคุณภาพ และความยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต เพื่อสมรรถนะการแข่งขันในระดับสากล

แนวคิดนิคมอุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจนิเวศน์ (Eco-Industrial Estate) อธิบายโดย วิสาขา ภูจินดา (2550 : 2) เป็นแนวคิดการจัดการที่มุ่งเน้นการยกระดับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ธุรกิจ และทรัพยากร ทั้งในเรื่องของ พลังงาน น้ำ และวัสดุต่าง ๆ โดยอาศัยความร่วมมือ ซึ่งกันและกันระหว่างกลุ่มผู้ประกอบการผลิตและธุรกิจบริการ โดยกลุ่มธุรกิจจะมุ่งเน้นผลประโยชน์ส่วนรวมที่จะได้รับร่วมกันมากกว่าผลประโยชน์ของแต่ละฝ่าย หรือ ผลประโยชน์ ในด้านใดด้านหนึ่งเพียงด้านเดียว ซึ่งตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของ Eco-Industrial Estate คือ การบริหารจัดการในด้านธุรกิจ เทคโนโลยี สังคม และสิ่งแวดล้อม จะต้องมีความเหมาะสม คุ่มค่า และสมดุล นิคมอุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจนิเวศน์ (Eco-Industrial Estate, EIE) ต่างจากนิคมอุตสาหกรรม (Industrial Estate, IE) คือ นิคมอุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจนิเวศน์มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างโรงงาน แลกเปลี่ยนผลพลอยได้ หรือ



By-Product ของเสียและทรัพยากร เป็นต้น และมีการติดต่อกันระหว่างผู้จัดการและผู้บริหารของแต่ละโรงงาน

การจัดตั้ง Eco-Industrial Estate จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรและพลังงาน โดยสามารถตรวจสอบเส้นทางของการไหลเวียนทรัพยากรและพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถประเมินการลดค่าใช้จ่ายในการผลิต ค่าวัตถุดิบ และพลังงาน ทำให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ รวมทั้งช่วยแก้ปัญหาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ลดแหล่งกำเนิดมลภาวะ ของเสีย และลดความต้องการใช้ทรัพยากร เป็นต้น นอกจากนี้ ทำให้เกิดการเชื่อมโยงและสร้าง ความเข้มแข็งให้กับเครือข่ายอุตสาหกรรม ตลอดจนเป็นการสร้างงานให้ชุมชน และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน อย่างไรก็ตาม การที่โรงงานหรือหน่วยงานต่างๆ ในนิคมอุตสาหกรรม มารวมกลุ่มกันเป็นนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์นั้น อาจมีปัญหาและอุปสรรค เช่น การผูกพันเชื่อมโยงกันทำให้มีลักษณะผูกขาดเชิงธุรกิจ ทำให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพต่ำ ความลับของข้อมูล กล่าวคือ ในการทำงานร่วมกันจะต้องมีการเปิดเผยข้อมูล เช่น ปริมาณวัตถุดิบ น้ำ พลังงาน เป็นต้น ซึ่งจะเป็นปัญหาในเชิงธุรกิจ

หลักการสำคัญของนิคมอุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจนิเวศน์เป็นการใช้นิคมอุตสาหกรรมเป็นแกนกลางในรวมกลุ่มโรงงานหรือหน่วยต่าง ๆ ในนิคมอุตสาหกรรมในการร่วมมือกันดำเนินการจัดการสิ่งแวดล้อม ทั้งด้าน วัตถุดิบ พลังงาน น้ำและของเสีย รวมทั้งยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบข้าง โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อลดการใช้ทรัพยากร ลดมลพิษ ยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อม (Decrease Pollution and Waste) ลดการสร้างผลกระทบต่อชุมชน (Decrease Impact to Community) และเพิ่มความสำเร็จทางธุรกิจ (Increase Business Success) โดยลักษณะการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมเชิงเศรษฐกิจนิเวศน์มี 2 ลักษณะ คือ

1. ระบบที่เติบโตขึ้นเอง (Self Organizing) ซึ่งเชื่อมโยงกันเองระหว่างโรงงานทั้งหลาย โดยมีปัจจัยจูงใจด้านประโยชน์ทางธุรกิจเป็นสำคัญ แต่ปราศจากการวางแผนและการออกแบบภาพรวมไว้ตั้งแต่แรก
2. ระบบที่สร้างขึ้นโดยมีการวางแผนล่วงหน้า (Engineered System) เกิดจากการวิเคราะห์ข้อมูลโดยละเอียด มีการศึกษาการเชื่อมโยงของพลังงานและทรัพยากรในภูมิภาค ท้องถิ่นนั้น ๆ เพื่อสร้างความเป็นไปได้ในการสร้างประสิทธิภาพสูงสุด ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์ของ กนอ.

กนอ. มีการกำหนดพันธกิจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมซึ่งจะนำไปสู่วิสัยทัศน์การเป็น Eco-Industrial Estate ประกอบด้วย

1. การสร้างความสมดุลในการพัฒนานิคมอุตสาหกรรม จากการมีส่วนร่วมและประสานกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อสร้างการเจริญเติบโตร่วมกันของภาคอุตสาหกรรม สังคม และชุมชน ให้มีความผาสุกของสังคม คุณภาพชีวิตที่ดี และมีมาตรฐานสิ่งแวดล้อม โดยมีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อให้สังคมและชุมชนไว้วางใจและยอมรับด้วยการจัดการแบบมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเหนือมาตรฐาน และมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของสังคมชุมชน โดยใช้กลยุทธ์



- 1.1 การส่งเสริมให้สังคม ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อสังคม
- 1.2 การเผยแพร่ผลการดำเนินงานการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อสังคมของนิคมอุตสาหกรรม
- 1.3 การพัฒนาศูนย์การจัดการสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อสังคมในนิคมอุตสาหกรรม เพื่อรองรับการพัฒนา Eco-center
- 1.4 การส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย
- 1.5 การพัฒนาประสิทธิภาพงานความรับผิดชอบต่อสังคมของนิคมอุตสาหกรรมที่มุ่งผลสัมฤทธิ์
2. การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมและการบริการให้เอื้อต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการประกอบการอุตสาหกรรมและภาคบริการ โดยมีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อพัฒนารูปแบบนิคมอุตสาหกรรมและการบริการที่มีความเหมาะสมเฉพาะอุตสาหกรรมและภาคบริการ โดยใช้กลยุทธ์
 - 2.1 การพัฒนานิคมอุตสาหกรรม นำร่องสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์
 - 2.2 การส่งเสริมภาพลักษณ์ของเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์
 - 2.3 การพัฒนารูปแบบนิคมอุตสาหกรรมและการบริการแบบ Tailor Made บนฐานของนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์
 - 2.4 การมุ่งเน้นคุณภาพการบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรม ที่มีมาตรฐาน
 - 2.5 การพัฒนาการบริการที่เป็นเลิศ

การบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรมของ กนอ. ภายใต้แนวคิดนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์ที่มุ่งเน้นการบริหารจัดการภายใต้ธรรมาภิบาล เพื่อให้เกิดดุลยภาพทั้งทางด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม กนอ. ได้กำหนดภารกิจหลักของสำนักงานนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งทำหน้าที่บริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรมที่รับผิดชอบ ดังนี้

1. พิจารณาการอนุมัติ อนุญาตกรณีการใช้ที่ดิน การก่อสร้างอาคาร การดัดแปลง รื้อถอน เคลื่อนย้าย และใช้หรือเปลี่ยนการใช้อาคาร การตั้งสถานประกอบการ การประกอบกิจการ สถานประกอบการ และการประกอบกิจการอื่นในนิคมอุตสาหกรรม ตลอดจนการอนุมัติ อนุญาตด้านสิทธิประโยชน์ให้ เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
2. กำกับ ดูแล ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม และผู้ใช้ที่ดินให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
3. บริหารสัญญาที่ กนอ. ทำกับผู้ประกอบการ ผู้ร่วมดำเนินงาน ผู้รับจ้างให้บริการและบริหารจัดการระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ และสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมที่รับผิดชอบ
4. กำหนดมาตรฐานการให้บริการระบบสาธารณูปโภค และกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่กำหนด



5. ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับการกำหนดราคาขาย ค่าเช่า และค่าเช่าซื้อสิ่งหาริมทรัพย์ หรือสิ่งหาริมทรัพย์ และค่าบำรุงรักษาสิ่งอำนวยความสะดวก ตลอดจนค่าบริการและค่าธรรมเนียมในนิคมอุตสาหกรรม
6. รับผิดชอบการรับ การจ่ายเงิน ให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
7. ติดตามทวงถามหนี้ค้างชำระ
8. จัดทำบัญชี งบการเงิน พร้อมรายงานทางการเงินของสำนักงานนิคมอุตสาหกรรม
9. รับผิดชอบด้านการจัดซื้อจัดจ้างของสำนักงานนิคมอุตสาหกรรม
10. บริหารงานประชาสัมพันธ์ ชุมชน และมวลชนสัมพันธ์ของสำนักงานนิคมอุตสาหกรรม
11. บริหารงานการตลาด และส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินการตลาดของนิคมอุตสาหกรรม
12. กำกับ ดูแล ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
13. จัดทำแผนปฏิบัติการ บริหาร และควบคุมงบประมาณของส่วนงานให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
14. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของส่วนงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือได้รับมอบหมายตามภารกิจดังกล่าว อาจกล่าวได้ว่าหน้าที่สำคัญของนิคมอุตสาหกรรม คือ การให้บริการที่มุ่งสร้างความพึงพอใจและตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ได้แก่ ผู้ประกอบอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการบริการในนิคมอุตสาหกรรม หน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และชุมชนที่อยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรม รวมทั้งการกำกับดูแลสิ่งแวดล้อมในนิคมอุตสาหกรรม ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ควบคู่กับการรับผิดชอบต่อคุณภาพชีวิต และความปลอดภัยของชุมชน

2.4 แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมและการวัดประเมินผล

นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2535 ในการประชุมสุดยอดระดับโลกด้านสิ่งแวดล้อม (Earth Summit) ได้เสนอให้ปรับทิศทางการพัฒนาประเทศที่ขาดความสมดุลเป็น “การพัฒนาที่ยั่งยืน” (Sustainable Development) โดยมุ่งเน้นการสร้างสมดุล 3 ด้านคือ ด้านความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการสร้างสังคมให้เข้มแข็ง และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมประกอบกับการที่ RIO Summit ในปี พ.ศ. 2503 นำเรื่องประเด็นสิ่งแวดล้อมและปัญหาสังคมให้อยู่ในกระแสสังคมโลก ทำให้เกิดแนวคิดเรื่อง Triples Bottom Line กล่าวคือ การบริหารจัดการที่ใส่ใจผลกำไร สิ่งแวดล้อม และสังคมไปพร้อม ๆ กัน การทำ CSR เป็นทางออกที่ประสานประโยชน์ทั้ง 3 เข้าด้วยกันได้ และในปี พ.ศ. 2545 จากการประชุมเวทีเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum : WEF) นายโคฟี อานัน (Kofi Annan) เลขาธิการองค์การสหประชาชาติในขณะนั้น ได้เรียกร้องให้องค์กรทุกประเทศแสดงความเป็นพลเมืองที่ดีของโลก (Good Global Citizenship) โดยนอกจากจะดำเนินธุรกิจเพื่อมุ่งหวังกำไร และการเติบโตขององค์กรแล้ว องค์กรควรแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ไม่เอาเปรียบผู้บริโภค และเอาใจใส่ดูแลสังคมส่วนรวม ทำให้แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจที่เรียกว่า CSR (Corporate Social Responsibility) เริ่มเป็นที่ได้รับความสนใจจากองค์กรประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก องค์กรธุรกิจหลายองค์กรเริ่มให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้น ความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ในปัจจุบันมีการให้คำนิยามของคำว่า “ความรับผิดชอบต่อสังคม” ที่แตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับการนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินการของแต่ละธุรกิจ

World Business Council on Sustainable Development : WBCSD (1999) หรือ สภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน กล่าวว่า ความรับผิดชอบต่อสังคม คือ ความมุ่งมั่นหรือพันธสัญญาที่องค์กรจะดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ด้วยการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานและครอบครัว ตลอดจนมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสังคมโดยรวม

European Commission Green Paper (2001) หรือ คณะกรรมาธิการยุโรป กล่าวว่า CSR เป็นแนวคิดที่องค์กรบูรณาการงานด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมเข้าไปในกิจการ และการปฏิสัมพันธ์กับผู้เกี่ยวข้อง (Stakeholders) โดยสมัครใจ

Business for Social Responsibility (2006) ได้ให้คำจำกัดความของการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมว่าเป็นการดำเนินธุรกิจขององค์กรให้ประสบความสำเร็จทางด้านเศรษฐกิจ อย่างมีคุณธรรม เคารพข้อบังคับทางกฎหมาย และปฏิบัติหน้าที่ตามความคาดหวังของสังคม

ฟิลิป คอตเลอร์ และแนนซี ลี (Kotler and Lee, 2005) ได้ให้ความหมายว่าความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นพันธสัญญาขององค์กร ที่จะต้องมีความรับผิดชอบต่อในการปรับปรุงส่งเสริมสังคมที่ตนกำลังดำรงอยู่ให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และสนับสนุนการช่วยเหลือสังคมด้วยทรัพยากรของบริษัทด้วยความสมัครใจ โดยได้มีการกำหนดรูปแบบความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Initiatives, CSI) ไว้เป็น 6 ประเภท ดังนี้



1. การส่งเสริมการรับรู้ประเด็นปัญหาทางสังคม (Cause Promotion) เป็นการจัดหาเงินทุน วัสดุสิ่งของ หรือทรัพยากรอื่นขององค์กร เพื่อขยายการรับรู้และความห่วงใยต่อประเด็นปัญหาทางสังคมนั้น ตลอดจนสนับสนุนการระดมทุน การมีส่วนร่วม หรือการเฟ้นหาอาสาสมัครเพื่อการดังกล่าว องค์กรธุรกิจอาจริเริ่มและบริหารงานส่งเสริมนั้นด้วยตนเอง หรือร่วมมือกับองค์กรหนึ่งองค์กรใดหรือกับหลาย ๆ องค์กรก็ได้
2. การตลาดที่เกี่ยวข้องกับประเด็นทางสังคม (Cause-Related Marketing) เป็นการอุดหนุนหรือบริจาครายได้ส่วนหนึ่งของการขายผลิตภัณฑ์เพื่อช่วยเหลือหรือร่วมแก้ไขประเด็นปัญหาทางสังคมจำเพาะหนึ่ง ๆ ซึ่งมักมีช่วงเวลาที่กำหนดแน่นอน หรือดำเนินการแบบจำเพาะผลิตภัณฑ์ หรือให้แก่การกุศลที่ระบุไว้เท่านั้น
3. การตลาดเพื่อมุ่งแก้ไขปัญหาทางสังคม (Corporate Social Marketing) เป็นการสนับสนุนการพัฒนา หรือการทำให้เกิดผลจากการรณรงค์เพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม (Behavior Change) ในด้านสาธารณสุข ด้านความปลอดภัย ด้านสิ่งแวดล้อม หรือด้านสุขภาวะ
4. การบริจาคเพื่อการกุศล (Corporate Philanthropy) เป็นการช่วยเหลือที่ประเด็นปัญหาทางสังคมโดยตรง ในรูปของการบริจาคเงินหรือวัสดุสิ่งของ และโดยมากมักจะจะเป็นไปตามกระแสความต้องการจากภายนอก หรือมีผู้เสนอให้ทำมากกว่าจะเกิดจากการวางแผนหรือออกแบบกิจกรรมจากภายในองค์กรเอง
5. การอาสาช่วยเหลือชุมชน (Community Volunteering) เป็นการสนับสนุนหรือจูงใจให้พนักงาน คู่ค้า ร่วมสละเวลา และแรงงานในการทำงานให้แก่ชุมชนที่องค์กรตั้งอยู่ และเพื่อตอบสนองต่อประเด็นปัญหาทางสังคมที่องค์กรให้ความสนใจหรือห่วงใย
6. การประกอบธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsible Business Practices) เป็นการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจทั้งในเชิงป้องกันด้วยความหลีกเลี่ยงการก่อให้เกิดปัญหาทางสังคม หรือในเชิงร่วมกันแก้ไขด้วยการช่วยเหลือเยียวยาปัญหาทางสังคมนั้น ๆ ด้วยกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อการยกระดับสุขภาวะของชุมชน และการพิทักษ์สิ่งแวดล้อม European Commission on CSR กล่าวว่า CSR มีอยู่ 2 มิติหลัก ๆ คือ มิติภายในอันเป็นการดูแลกิจกรรมต่าง ๆ ที่ธุรกิจนั้นดำเนินการอยู่และจัดการได้โดยตรง เช่น การจัดการแรงงาน กระบวนการผลิต หรือการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และมีมิติภายนอกซึ่งเกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจที่บริษัทอาจจะควบคุมไม่ได้โดยตรง เช่น การดูแลลูกค้า การรับผิดชอบต่อผู้ส่งมอบ และการสนับสนุนกิจกรรมด้านการพัฒนาสังคม

2.5 มาตรฐาน ISO 26000 แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม

ในปัจจุบัน กระแสความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจกำลังได้รับความสนใจจากองค์กรในประเทศอย่างแพร่หลาย ผนวกกับมาตรฐาน ISO 26000 ว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นปัจจัยเร่งรัดให้องค์กรต้องปรับตัวและปรับทิศทางการดำเนินธุรกิจที่มีความสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งองค์กรระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน (International Organization for Standardization) ได้ร่างมาตรฐาน 26000 ขึ้น เพื่อส่งเสริมให้องค์กรนำเกณฑ์มาตรฐานดังกล่าวไปปฏิบัติ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนี้ (สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม, 2550 : 8)

ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) หมายถึง ความรับผิดชอบต่อผลกระทบ ที่เกิดขึ้นต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากการกระทำหรือการตัดสินใจขององค์กรนั้น ๆ โดยแสดงถึงความโปร่งใสและมีจริยธรรม พฤติกรรม กิจกรรมขององค์กร รวมไปถึงสินค้าและบริการจะต้องมีลักษณะ ดังนี้

1. สอดคล้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนและสวัสดิภาพสังคม
2. สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้ถือประโยชน์
3. เป็นไปตามกฎหมายที่บังคับใช้และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล
4. สามารถนำมาบูรณาการกับทั้งองค์กรได้

มาตรฐาน ISO 26000 ประกอบด้วยประเด็น 7 ด้านของความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนี้ (สำนักมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม, 2550 : 8)

1. ธรรมาภิบาลขององค์กร (Organizational Governance) องค์กรวางระบบการบริหารจัดการและกำกับดูแลองค์กรที่มีประสิทธิผล ซึ่งประกอบด้วย การปฏิบัติตามกฎหมาย ความรับผิดชอบต่อที่ตรวจสอบได้ ความโปร่งใส ดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม และยอมรับบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. สิทธิมนุษยชน (Human Rights) องค์กรปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนและเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ โดยยึดแนวปฏิบัติพื้นฐานตามหลักสิทธิมนุษยชน การไม่เลือกปฏิบัติ การจัดการความเสี่ยงต่อการละเมิดสิทธิมนุษยชน และหลีกเลี่ยงการเป็นพันธมิตรกับองค์กรที่จะนำไปสู่การกระทำผิด
3. ข้อปฏิบัติด้านแรงงาน (Labour Practices) องค์กรปฏิบัติต่อผู้ใช้แรงงานอย่างเป็นธรรมพิจารณาถึงการจ้างงาน และความสัมพันธ์ของการจ้างงานแบบนายจ้างกับลูกจ้างที่อยู่ภายใต้ กฎแรงงาน การกำหนดเงื่อนไขในการทำงาน และการคุ้มครองทางสังคมด้วยความยุติธรรม การให้ความสำคัญกับการเสวนา สุขภาพ ความปลอดภัยในการทำงาน และการพัฒนาบุคลากร
4. สิ่งแวดล้อม (Environment) องค์กรปฏิบัติงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้หลักการแจ้งเตือนล่วงหน้า เพื่อคุ้มครองและปกป้องสิ่งแวดล้อม โดยใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จัดการปัญหาจากการผลิตสินค้าและบริการที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

5. การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม (Fair Operating Practices) องค์กรต่อต้านการคอร์รัปชันและการรับสินบน สนับสนุนการแข่งขันที่เปิดกว้างและเป็นธรรม เคารพในสิทธิทางทรัพย์สิน
6. ประเด็นด้านผู้บริโภค (Consumer Issues) ผู้บริโภคควรได้รับข้อมูลและความรู้อย่างถูกต้อง องค์กรมีความรับผิดชอบต่อกลไกการเรียกคืนสินค้า ปกป้องสุขภาพ ความปลอดภัย และข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภค ตลอดจนการสนับสนุนการบริโภคอย่างยั่งยืน
7. การพัฒนาสังคม (Social Development) องค์กรมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ส่งเสริมการศึกษาวัฒนธรรม และการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม บรรเทาความยากจนและความหิวโหย ตลอดจนส่งเสริมสุขอนามัยที่ดี

ซึ่งแนวทางการขับเคลื่อน CSR เพื่อนำองค์กรไปสู่ความยั่งยืน นิภา วิริยะพิพัฒน์ (2552) ได้กล่าวถึงองค์ประกอบสำคัญ คือ

1. Comprehension การดำเนินการ CSR ที่เกิดประสิทธิผลแก่สังคมและองค์กรในระยะยาว ต้องเริ่มจากผู้นำองค์กรที่มีความรู้ความเข้าใจ CSR อย่างแท้จริง โดยการรวบรวมวิเคราะห์ และจัดการความรู้ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่ถูกต้อง และสามารถเชื่อมโยงความรู้และความเข้าใจไปสู่ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า และคู่ค้า รวมถึงชุมชนใกล้เคียง โดยให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้ามามีส่วนร่วมตัดสินใจเบื้องต้น เพื่อสร้างความตระหนักใน CSR เกิดการเรียนรู้และได้รับความยินยอมร่วมกัน จึงจะช่วยให้องค์กรสามารถดำเนินการ CSR ได้อย่างต่อเนื่อง
2. Strategy องค์กรควรดำเนินกิจกรรมที่สร้าง “คุณค่า” ให้แก่สังคมและองค์กร โดยการกำหนดทิศทางและนโยบายที่ชัดเจนมาสู่การทำ CSR เชิงกลยุทธ์ (Strategic CSR) ด้วยการมอง CSR อย่างเป็นระบบ กำหนด CSR ไว้ในวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย และแผนกลยุทธ์ขององค์กร โดยบูรณาการ CSR เข้าไปอยู่ในกระบวนการธุรกิจในทุกส่วนขององค์กร โดยจัดตั้งหน่วยงานหรือคณะกรรมการ ซึ่งเป็นตัวแทนจากทุกฝ่ายขององค์กรมาเป็นแกนหลักในการขับเคลื่อน CSR ไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ มีการคัดเลือกประเด็นการทำ CSR (Selective Issues) ซึ่งพิจารณาจากความต้องการของสังคมหรือชุมชนที่องค์กรต้องการเข้าไปดำเนินการ และพิจารณาความสามารถหรือทรัพยากรที่องค์กรมีอยู่ เพื่อประเมินศักยภาพขององค์กรว่าสามารถดำเนินงาน CSR ได้มากน้อยเพียงใด รวมทั้งการออกแบบและพัฒนากิจกรรม CSR โดยอาศัยความคิดสร้างสรรค์และความจริงใจที่จะให้เกิดประโยชน์แก่สังคมที่แท้จริง
3. Participation ผู้นำองค์กรจำเป็นต้องรวมพนักงานทุกระดับเข้ามามีส่วนร่วมในการปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์ ซึ่งการมีส่วนร่วมของพนักงานที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด เกิดจากการสร้างกระบวนการเรียนรู้ การตัดสินใจ และการมีส่วนร่วมในการลงมือปฏิบัติควบคู่ไปด้วยกัน ผู้นำองค์กรจึงควรมีการสื่อสารให้พนักงานเกิดความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคม พัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพให้แก่พนักงานทุกฝ่ายในองค์กร รวมทั้งกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ ในการสร้างกิจกรรม และมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการช่วยเหลือสังคม ซึ่งจะเป็นสิ่งที่ทำให้พนักงานรู้สึก

ถึงความเป็นเจ้าของกิจกรรม และพัฒนาเป็นจิตสำนึกที่จะมุ่งมั่นที่จะทำกิจกรรมอาสาเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนั้น สถาบันไทยพัฒนา (2554) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ศึกษาวิจัยเรื่องธรรมาภิบาลในประเทศไทย และประเมินทิศทาง CSR ของประเทศ ได้เสนอองค์ประกอบที่สำคัญในการดำเนิน ความรับผิดชอบต่อสังคม ประกอบด้วย

1. ขอบเขต (Scope) การดำเนินกิจกรรม CSR องค์กรควรคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ที่ธุรกิจเข้าไปเกี่ยวข้องด้วย ตั้งแต่ลูกค้า พนักงาน ผู้ส่งมอบ คู่ค้า ชุมชน ฯลฯ ซึ่งหากองค์กรดำเนินธุรกิจโดยไม่มีข้อขัดแย้งหรือข้อพิพาทกับผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ กิจกรรมก็ย่อมดำเนินไปได้อย่างราบรื่น สามารถแสวงหากำไรหรือประกอบธุรกิจอยู่ได้ในสังคมอย่างต่อเนื่อง เกิดเป็นความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ
2. นโยบาย (Platform) องค์กรควรจะมีการศึกษาแนวปฏิบัติหรือมาตรฐานการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งเป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไป (Standard) สำหรับนำมาปรับใช้ในการทำ CSR ขององค์กร นอกเหนือจากมาตรฐานว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) ที่กำหนดหลักการความรับผิดชอบต่อสังคม การบูรณาการเรื่อง CSR ทั่วทั้งองค์กร (Integrating Social Responsibility Throughout an Organization) แล้วยังมีตัวเร่งให้เกิดการทบทวนการดำเนิน CSR คือ มาตรฐานและข้อปฏิบัติด้าน CSR จะถูกถ่ายทอดจากผู้ประกอบการหนึ่งไปสู่อีกผู้ประกอบการหนึ่งในสายอุปทานต่าง ๆ เป็นทอด ๆ
3. โครงสร้าง (Structure) องค์กรควรปรับกิจกรรม CSR จากเดิมที่ดำเนินการเป็นแผนกใดแผนกหนึ่งหรือหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งระบบ ทุกแผนก และพนักงาน ทุกคน ในองค์กร (From Department to Alignment) โดยองค์กรจะต้องมีการสื่อสารให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจไปในแนวทางเดียวกัน กระตุ้นการเข้ามามีส่วนร่วมในการทำ CSR และการปลูกฝังให้พนักงานมีคุณธรรม จริยธรรม มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ การเคารพในสิทธิส่วนบุคคล และการทำงานในหน้าที่ของตนเองอย่างเต็มความสามารถ รวมไปถึงการช่วยเหลือชุมชน และสิ่งแวดล้อม
4. กลยุทธ์ (Strategy) องค์กรควรดำเนินกิจกรรม CSR เชิงสร้างสรรค์ (Creative CSR) ซึ่งเป็นการดำเนินกิจกรรม CSR ในเชิงรุกหรือเชิงป้องกัน และเป็นสิ่งที่สังคมกำลังต้องการ เห็นจากองค์กรต่าง ๆ โดยองค์กรจะต้องเปิดมีการพูดคุย และปรึกษาหารือร่วมกันกับชุมชน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหา และตอบสนองต่อความต้องการของสังคมได้ตรงจุด การดำเนิน CSR ในเชิงสร้างสรรค์ จะก่อให้เกิดความคิดที่หลากหลาย เกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ ด้าน CSR พัฒนาให้เกิดเป็นความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้น (Cohesiveness) ระหว่าง ผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ และส่งผลให้องค์กรมีความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ



5. การดำเนินงาน (Performance) การที่องค์กรจะมีความรับผิดชอบหรือการทำ CSR อย่างถูกต้อง จะต้องหันกลับมาองและคิดทบทวนว่าวัตถุประสงค์ที่แท้จริงในการทำ CSR คืออะไร และลงมือปฏิบัติอย่างจริงจังเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมจริง ไม่ใช่ทำกิจกรรม CSR ตามกระแสสังคม หรือใช้เป็นข้ออ้างเพื่อเพิ่มผลกำไรให้กับตนเอง
6. ตัวชี้วัด (Measure) การดำเนินกิจกรรม CSR ความมองผลลัพธ์ (Outcome) ควบคู่ไปกับผลผลิต (Output) โดยพิจารณาการส่งมอบผลประโยชน์ให้แก่สังคม การใช้ทรัพยากรขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการวัดผลผลิต (Output) เป็นการวัดผลที่เกิดขึ้นหลังจากการดำเนินกิจกรรมของโครงการสิ้นสุด เป็นตัวชี้วัดที่แสดงถึงประสิทธิภาพ (Efficiency) เพื่อวัดความสัมพันธ์ของทรัพยากรที่ใช้กับผลผลิตที่ได้รับ ส่วนการวัดผลลัพธ์ (Outcome) เป็นการวัดผลที่ได้รับจากผลของการดำเนินงานซึ่งแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งในเรื่องความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการปฏิบัติ โดยนำไปเปรียบเทียบกับเกณฑ์หรือเป้าหมายที่วางไว้ตามวัตถุประสงค์ของแผนงาน และโครงการ
7. การเปิดเผยข้อมูล (Disclosure) องค์กรควรมุ่งการรายงานสู่สาธารณชนมากกว่าการทำประชาสัมพันธ์กิจกรรมขององค์กร (From Public Relation to Public Reporting) โดยการสื่อสารรายงานข้อเท็จจริงที่ครอบคลุมอย่างรอบด้านขององค์กรที่มีผลต่อสาธารณชน ทั้งผลกระทบด้านดีและไม่ดี ซึ่งการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพจะต้องมีการสื่อสารทั้งสองทาง คือ การที่องค์กรต้องมีความโปร่งใส (Transparency) ที่พร้อมจะให้สังคม หรือองค์กรของภาครัฐที่เกี่ยวข้องเข้าไปตรวจสอบว่าสิ่งที่องค์กรสื่อสารออกมานั้นเป็นข้อเท็จจริง ซึ่งหากองค์กรสามารถสื่อสารตามข้อเท็จจริงทั้งสองทางได้อย่างสมบูรณ์แล้ว จะเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือและภาพพจน์ที่ดีขององค์กรอย่างยั่งยืน

2.6 การวัดและประเมินผลการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

การดำเนินงาน CSR ให้ประสบความสำเร็จ จำเป็นต้องมีการกำหนดตัวชี้วัดที่ถูกต้อง และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานโดยทั่วไป ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานสามารถ แบ่งได้เป็น 3 ชนิด (David Parmenter, 2010) คือ

1. Key Result Indicators (KRIs) เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์หลัก ที่บ่งบอกถึงสิ่งที่เป็นผลจากการดำเนินงานในแต่ละมุมมอง ตัวอย่างของตัวชี้วัด KRIs ในการทำกิจกรรม CSR ได้แก่ ความพึงพอใจของชุมชนรอบโรงงาน ซึ่งเป็นผลจากการดำเนินงานขององค์กรในหลาย ๆ ด้านประกอบกัน อาทิเช่น การดูแลของเสียที่ปล่อยออกจากโรงงาน ไม่ให้เกินเกณฑ์มาตรฐานจนอาจก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญแก่ชุมชน การร่วมทำกิจกรรมในชุมชนอย่างต่อเนื่อง หรือการสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์ กับชุมชนอย่างสม่ำเสมอ ดังนั้น การใช้ KRIs เป็นตัวชี้วัดผลการดำเนินงานซึ่งมาจากหลายปัจจัย อาจไม่สามารถปรับปรุง หรือจัดการปฏิบัติงานให้ครอบคลุมในกระบวนการสำคัญ ๆ ซึ่งส่งผลต่อความพึงพอใจของชุมชนได้ในทุกปัจจัย
2. Performance Indicators (PIs) เป็นตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน ที่บ่งบอกถึงสิ่งที่ต้องดำเนินการ ตัวอย่างของตัวชี้วัด PIs ในการทำกิจกรรม CSR ได้แก่ ค่ามาตรฐานของเสียที่ปล่อยออกจากโรงงาน จำนวนกิจกรรมที่โรงงานเข้ามามีส่วนร่วมกับชุมชน และระดับการรับรู้ข่าวสารของชุมชน
3. Key Performance Indicators (KPIs) เป็นตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก ที่บ่งบอกถึงสิ่งซึ่งส่งผลกระทบต่อการทำงานที่ต้องดำเนินการ ซึ่งในบรรดาตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่กล่าวมาข้างต้น ตัวชี้วัดที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนหากโรงงานไม่ดำเนินการ และจัดเป็นตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก KPIs คือ ค่ามาตรฐานของเสียที่ปล่อยออกจากโรงงาน

นอกจากนั้น องค์กรอาจจะมีการพิจารณาทางเลือกในการประเมินผลการดำเนินงานในลักษณะอื่น ๆ เช่น การสัมภาษณ์ หรือการสังเกตการณ์ ในการใช้เป็นเครื่องมือตรวจสอบผลการดำเนินงาน ในบางประเด็นที่การวัดผลลัพธ์เป็นเชิงรูปธรรมที่เป็นค่าหรือตัวเลขไม่สามารถกระทำได้ อาทิเช่น คุณค่าและทัศนคติ การละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือ การระงับข้อพิพาท เป็นต้น

ในการดำเนินกิจกรรม CSR องค์กรควรจะมีการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการดำเนินกิจกรรม เพื่อให้ครอบคลุมในประเด็นต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. ตัวชี้วัดปัจจัยนำเข้า เป็นการกำหนดตัวชี้วัดปัจจัยสร้างกิจกรรม เพื่อแสดงถึงวิธีการที่ได้ดำเนินงานหรือทรัพยากรที่ใช้ ได้แก่ ทรัพยากรการบริหารต่าง ๆ (ข้อมูลข่าวสาร บุคลากร งบประมาณ และวัสดุอุปกรณ์) กลุ่มเป้าหมาย นโยบาย มาตรการ หรือแผนงานต่าง ๆ ว่ามีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของโครงการหรือไม่ และสามารถส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของโครงการได้มากน้อยเพียงใด ตลอดจนการเชื่อมโยงไปสู่ความเป็นสุขของชุมชนและสังคม

2. ตัวชี้วัดกระบวนการ (Process Indicator) เป็นการวัดกิจกรรมในการดำเนินการตั้งแต่การเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ปัญหา สาเหตุและแนวทางแก้ไข จัดลำดับความสำคัญ และวางแผนดำเนินการ รวมถึงการสร้างกลไกเพื่อดำเนินงานพัฒนา เช่น จำนวนครั้งของกิจกรรมที่ได้ดำเนินการ จำนวนผู้มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ว่าเป็นไปตามกระบวนการที่กำหนดไว้ในขั้นตอนการวางแผนกำหนดโครงการหรือไม่
4. ตัวชี้วัดผลงานหรือผลผลิต (Output Indicator) เป็นการวัดผลที่เกิดขึ้นหลังจากการดำเนินการกิจกรรมของโครงการสิ้นสุด เป็นตัวชี้วัดประสิทธิภาพ (Efficiency) เพื่อวัดความสัมพันธ์ของทรัพยากรที่ใช้กับผลงานหรือผลผลิตที่ได้รับ เช่น ความคุ้มค่าในเรื่องค่าใช้จ่าย ความพร้อมของเครื่องมือ การตรงตามเวลา การบริการที่ได้มาตรฐาน
5. ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome Indicator) เป็นการวัดผลที่ได้รับจากผลการดำเนินงานซึ่งแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับกลุ่มเป้าหมายทั้งในเรื่องความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการปฏิบัติ โดยนำไปเปรียบเทียบกับเกณฑ์หรือเป้าหมายที่วางไว้ ตามวัตถุประสงค์ของแผนงานและโครงการ กล่าวคือ เป็นการวัดประสิทธิผล (Effectiveness) โดยวัดความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์กับวัตถุประสงค์ของงาน เช่น จำนวนผลงานที่ได้รับการยอมรับต่อสาธารณชน และสามารถนำไปเป็นข้อเสนอเชิงนโยบายได้
6. ตัวชี้วัดผลกระทบ (Impact Indicator) เป็นการวัดขั้นสุดท้ายเพื่อพิจารณาว่าแผนงานและโครงการนั้นสามารถแก้ปัญหาให้ดีขึ้นหรือไม่ เพียงใด ซึ่งอาจใช้ระยะเวลาถึงผลกระทบตามที่พึงปรารถนา หรืออาจจะต้องอาศัยการดำเนินการจากหลายแผนงานหรือโครงการต่าง ๆ เพื่อก่อให้เกิดผลกระทบหรือเป้าประสงค์เดียวกันได้ ทั้งนี้อาจแยกข้อแตกต่างของผลกระทบที่ได้ออกเป็น ผลกระทบระยะสั้นหรือผลข้างเคียง (Effects) และผลกระทบระยะยาว (Impacts) ซึ่งการกำหนดประเภทในแต่ละด้านนั้น ควรคำนึงถึงเป้าหมายและการนำไปใช้เป็นสำคัญ โดยมุ่งความสำคัญไปที่การประเมินถึงภาพรวมจากผลของการดำเนินงานของโครงการ ซึ่งแสดงให้เห็นระดับความสำเร็จของโครงการได้

อนันตชัย ยूरประถม (2554) นักวิจัยโครงการกรอบตัวชี้วัดความสำเร็จขององค์กร ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ และมูลนิธิกองทุนการศึกษาเพื่อการพัฒนา (EDF) ได้เสนอกรอบตัวชี้วัดและประเมินผลการทำงานและพัฒนา CSR ดังต่อไปนี้

1. การนำองค์กรของผู้นำระดับสูง โดยพิจารณาตั้งแต่การกำหนดวิสัยทัศน์ ค่านิยม และพันธสัญญา และการถ่ายทอดเพื่อนำไปปฏิบัติ รวมไปถึงบรรยากาศเพื่อส่งเสริมและการปฏิบัติอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ไปจนถึงธรรมาภิบาลในองค์กร
2. การวางแผนเชิงกลยุทธ์ โดยการจัดตั้งหน่วยงานรับผิดชอบในการจัดทำวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ มุ่งเน้นให้เกิดการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนขององค์กร รวมถึงการจัดทำกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม การวางแผนการจัดการความเสี่ยง และการถ่ายทอดกลยุทธ์ลงสู่การปฏิบัติ



3. ลูกค้าและตลาด โดยพิจารณาว่าองค์กรควรจะมีการกำหนดความรับผิดชอบที่องค์กร มีต่อคู่แข่งและตลาด การสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าให้กับลูกค้าและตลาด เช่น การดูแลและคุ้มครองผู้บริโภค การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการกับผู้บริโภคอย่างถูกต้องและเหมาะสม การสนับสนุน คู่ค้า ให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม
4. สิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาว่าองค์กรมีการจัดการทั้งสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร และสิ่งแวดล้อมในชุมชน
5. การวัดวิเคราะห์และการจัดการความรู้ โดยพิจารณาว่าองค์กรมีการเลือก รวบรวม วิเคราะห์ จัดการ และปรับปรุงองค์ความรู้ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร รวมไปถึงการถ่ายทอดความรู้ต่อผู้มีส่วนได้เสีย
6. ทรัพยากรบุคคล โดยพิจารณาการปฏิบัติต่อบุคลากรขององค์กร การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน การจ้างงาน สิทธิและการมีส่วนร่วมของพนักงาน การพัฒนาและส่งเสริมพนักงาน
7. การสื่อสาร โดยพิจารณาทั้งในมิติภายในและภายนอกองค์กร
8. การจัดการกระบวนการ โดยพิจารณาการจัดการกระบวนการสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์และบริการแก่ลูกค้าขององค์กรอย่างมีความรับผิดชอบต่อ ทั้งในด้านของการป้องกันและการจัดการผลกระทบจากธุรกิจ การจัดการของเสีย (Waste Management) การจัดการทรัพยากร การพัฒนา และออกแบบกระบวนการเพื่อลดผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม
9. ภาครัฐและสังคม โดยพิจารณาจากการดำเนินการตามระเบียบและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม รวมไปถึงการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างองค์กร
10. ผลลัพธ์ โดยมุ่งเน้นที่ผลลัพธ์ของการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านต่าง ๆ ขององค์กร ผลลัพธ์ทางสังคมแบ่งเป็น ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ขณะที่ผลลัพธ์ขององค์กร พิจารณาด้านลูกค้าและตลาด สิ่งแวดล้อม ทรัพยากรบุคคล ด้านการสื่อสารความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร และด้านกระบวนการดำเนินธุรกิจ

ตัวแบบหนึ่งที่สามารถนำมาประยุกต์เพื่อใช้วัดคุณภาพของการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง คือ ตัวแบบที่ใช้วัดคุณภาพการให้บริการของพาราสุรามาน ซีแธมล์ และเบอร์รี่ (Parasuraman, Ziethaml and Berry,1988) ซึ่งเป็นตัวแบบเพื่อใช้สำหรับการประเมินคุณภาพการให้บริการ โดยอาศัยการประเมินจากพื้นฐานการรับรู้ของผู้รับบริการ โดยที่องค์กรจะต้องทำความเข้าใจต่อการรับรู้ของกลุ่มผู้รับบริการ เป้าหมายตามความต้องการในบริการที่เขาต้องการ และเป็นเทคนิคที่ใช้วิธีการวัดคุณภาพในการให้บริการขององค์กร เพื่อให้การพัฒนาการให้บริการประสบความสำเร็จ ซึ่งมี 5 ด้านสำคัญ ที่เรียกว่า RATER ก่อให้เกิดผลรวมในการรับรู้ของผู้รับบริการว่าเป็นบริการที่มีคุณภาพ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

มิติที่ 1 ความเป็นรูปธรรมของบริการ (Tangibility) หมายถึง ลักษณะทางกายภาพที่ปรากฏให้เห็นถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ อันได้แก่ สถานที่ บุคลากร อุปกรณ์ เครื่องมือ เอกสารที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร และสัญลักษณ์ รวมทั้งสภาพแวดล้อมที่ทำให้ชุมชนรู้สึกว่าได้รับการดูแล ห่วงใย และความตั้งใจจากองค์กร



โครงการ/กิจกรรม เพื่อสังคมที่ถูกนำเสนอออกมาเป็นรูปธรรมจะทำให้ชุมชนรับรู้ถึงวัตถุประสงค์และการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมนั้น ๆ ได้ชัดเจนขึ้น

มิติที่ 2 ความเชื่อถือไว้วางใจได้ (Reliability) หมายถึง ความสามารถในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม เพื่อสังคมตรงกับสัญญาที่ให้ไว้กับชุมชน การดำเนินโครงการ/กิจกรรมเพื่อสังคมทุกครั้งจะต้องมีความถูกต้องเหมาะสม และดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งจะทำให้ชุมชนรู้สึกว่าการโครงการ/กิจกรรมเพื่อสังคมที่ได้เข้าร่วมนั้น มีความน่าเชื่อถือ สามารถให้ความไว้วางใจได้

มิติที่ 3 การตอบสนองต่อลูกค้า (Responsiveness) หมายถึง ความพร้อมและความเต็มใจที่จะดำเนินโครงการ/กิจกรรมเพื่อสังคม โดยสามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนได้อย่างทันท่วงที ชุมชนสามารถเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมเพื่อสังคมได้ง่าย และได้รับความสะดวกจากการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม

มิติที่ 4 การให้ความเชื่อมั่นต่อลูกค้า (Assurance) หมายถึง ความสามารถในการสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้นกับชุมชน องค์กรจะต้องมีบุคลากรในการดำเนินงาน ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ มีทักษะและประสบการณ์ และมีความสามารถในการสื่อสารสร้างความเข้าใจกับ ผู้ที่เกี่ยวข้องหรือผู้มีส่วนได้เสีย จึงจะส่งผลให้การดำเนินงานกิจกรรมเพื่อสังคมในแต่ละด้านมีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมาย รวมทั้งการสร้างความมั่นใจให้แก่ชุมชนที่มีต่อโครงการ/กิจกรรม

มิติที่ 5 การรู้จักและเข้าใจลูกค้า (Empathy) หมายถึง ความสามารถในการเรียนรู้ชุมชนการดูแลเอาใจใส่ และตอบสนองความต้องการของชุมชน เพื่อสร้างการยอมรับและการมีส่วนร่วม ตลอดจนสร้างความเข้าใจ และทัศนคติที่ดีแก่คนในชุมชน

2.7 แนวคิดการมีส่วนร่วมและโครงการชุมชนสัมพันธ์ของนิคมอุตสาหกรรม

การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจเป็นการดำเนินการเพื่อให้เกิดประโยชน์ แก่คนในชุมชน หรือท้องถิ่นนั้น ๆ ดังนั้น สิ่งที่สำคัญอย่างหนึ่งของการจัดกิจกรรมแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ คือ การมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชนหรือท้องถิ่น ซึ่งการมีส่วนร่วมเป็นกระบวนการส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีบทบาทร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ ร่วมแก้ปัญหาที่สมาชิกมีส่วนเกี่ยวข้องในกิจกรรมกลุ่ม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการ

องค์การสหประชาชาติได้ให้ความหมายของการมีส่วนร่วมของประชาชนในฐานะที่เป็น ส่วนหนึ่งของกระบวนการพัฒนาไว้ว่า การมีส่วนร่วม คือ การเข้าร่วมกิจกรรมอย่างกระตือรือร้นและมีพลังของประชาชนในระดับต่าง ๆ (United Nation อ้างถึงใน ปรียานุช ปัญจวงศ์ 2540 : 30) คือ

1. ในกระบวนการตัดสินใจเพื่อกำหนดเป้าหมายของสังคมและการจัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้
2. ในการเข้าร่วมปฏิบัติตามแผนการ หรือโครงการในรูปแบบต่าง ๆ ด้วยความสมัครใจ วัฒนธรรม มิถินทางกูร (2549) ให้ความหมายของการมีส่วนร่วม คือ การที่คนในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ ร่วมดำเนินการ ร่วมแก้ไขปัญหา ร่วมรับผลประโยชน์ และร่วมประเมินผลกิจกรรมที่เกิดขึ้นในชุมชน เพื่อเป็นพลังในการพัฒนาชุมชนของตนเองต่อไป

ณัฐธัญญา วรวรรณเศรษฐ์ (2546) ได้อธิบายรูปแบบการมีส่วนร่วม 4 รูปแบบ คือ

1. การรับรู้ข่าวสาร (Public Information) การมีส่วนร่วมในรูปแบบนี้ ประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องได้รับการแจ้งให้ทราบถึงรายละเอียดของโครงการที่จะดำเนินการรวมทั้งผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ทั้งนี้การได้รับแจ้งข่าวสารดังกล่าวจะต้องเป็นการแจ้งก่อนที่จะมีการตัดสินใจดำเนินโครงการ
2. การปรึกษาหารือ (Public Consultation) การปรึกษาหารือ เป็นรูปแบบการมีส่วนร่วมที่มีการจัดการหารือระหว่างดำเนินการโครงการกับประชาชนที่เกี่ยวข้องและได้รับผลกระทบ เพื่อที่จะรับฟังความคิดเห็น และตรวจสอบข้อมูลเพิ่มเติม หรือประกอบการจัดทำรายงานการศึกษาผลกระทบด้านเศรษฐศาสตร์ สังคม และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้การปรึกษาหารือยังเป็นช่องทางหนึ่งในการกระจายข้อมูลข่าวสารไปยังประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดความเข้าใจในโครงการ และกิจกรรมมากขึ้น และเพื่อให้มีการให้ข้อเสนอแนะเพื่อประกอบทางเลือกในการตัดสินใจ
3. การประชุมรับฟังความคิดเห็น (Public Meeting) การประชุมรับฟังความคิดเห็น มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ประชาชนและฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับโครงการหรือกิจกรรมนั้นได้ใช้เวทีสาธารณะ ในการทำความเข้าใจ และค้นหาเหตุผลที่จะดำเนินโครงการหรือกิจกรรมในพื้นที่นั้นหรือไม่
4. การร่วมในการตัดสินใจ (Decision Making) เป็นเป้าหมายสูงสุดของการมีส่วนร่วมของประชาชน ซึ่งในทางปฏิบัติที่จะให้ประชาชนเป็นผู้ตัดสินใจต่อประเด็นปัญหานั้น ๆ ไม่สามารถดำเนินการให้เกิดขึ้นได้



ง่าย ๆ อาจดำเนินการให้ประชาชนที่ได้รับผลกระทบเลือกตัวแทนขององค์กรที่ทำหน้าที่เป็นผู้แทนประชาชนในพื้นที่

ในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสร้างสัมพันธ์กับชุมชน ประชาชนจะต้องมีส่วนร่วมในการดำเนินการ และในกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งโอกาสในการมีส่วนร่วมของประชาชนต้องอาศัยเงื่อนไขอย่างน้อย 3 ประการ (วนันธร มลิินทางกูร, 2549 : 39) ดังนี้

1. ประชาชนต้องมีอิสรภาพในการมีส่วนร่วม
2. ประชาชนต้องมีความสามารถในการมีส่วนร่วม
3. ประชาชนต้องเต็มใจจะมีส่วนร่วม

หากปราศจากเงื่อนไขทั้ง 3 ประการข้างต้นแล้ว การมีส่วนร่วมมักจะไม่เกิดขึ้น

บุญชัย - เกิดปัญหาวิวัฒน์ (2535) อธิบายเงื่อนไขการมีส่วนร่วมไว้ว่า

1. ประชาชนต้องมีเวลาที่จะมีส่วนร่วมก่อนเริ่มกิจกรรม เนื่องจากการมีส่วนร่วมไม่สามารถเกิดขึ้นได้ในสถานการณ์ฉุกเฉิน
2. ประชาชนต้องไม่เสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ในการมีส่วนร่วมมากกว่าที่เขาประเมินผลตอบแทนที่จะได้รับ
3. ประชาชนต้องมีความสนใจที่สัมพันธ์สอดคล้องกับการมีส่วนร่วมนั้น
4. ประชาชนต้องสามารถสื่อสารรู้เรื่องทั้งสองฝ่าย
5. ประชาชนต้องไม่รู้สึกระทอกระเทือนต่อตำแหน่ง หน้าที่ และสถานภาพทางสังคมหากจะมีส่วนร่วม

ดังนั้น ในการจัดโครงการหรือกิจกรรมใด ๆ นั้น สิ่งสำคัญอยู่ที่การมีส่วนร่วมของประชาชน เพราะโครงการนั้น ๆ จะไม่สามารถดำเนินไปได้ด้วยการขาดการมีส่วนร่วมของประชาชน รวมทั้งการเปิดโอกาสให้ประชาชนได้แสดงความคิดเห็น หรือการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน หรือเปิดโอกาสให้มีสิทธิในการตัดสินใจ เพราะจะทำให้องค์กรสามารถทราบถึงความต้องการของประชาชนที่แท้จริงได้ และก่อให้เกิดความร่วมมือที่ดี เพราะประชาชนรู้สึกถึงความเป็นเจ้าของโครงการนั้น ๆ

2.8 แนวทางการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ กนอ.

วิสัยทัศน์ของ กนอ. "เป็นองค์กรนำประสานสร้างเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์ที่มีคุณภาพและความยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตเพื่อสมรรถนะการแข่งขันในระดับสากล" จึงได้มีการกำหนดนโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ตามที่ได้มีประกาศ กนอ. ที่ 53/2552 เรื่อง นโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ กนอ. ลงวันที่ 24 มิถุนายน พ.ศ. 2552 เพื่อให้การดำเนินงานด้านแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ กนอ. มีความสอดคล้องกับทิศทางนโยบายขององค์กร ตามแผนวิสาหกิจ กนอ. การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์ และมาตรฐาน ISO 26000 และกำหนดนโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ กนอ. ดังต่อไปนี้

1. เป็นองค์กรผู้นำในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ พัฒนาคุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินงานเพื่อให้นิคมอุตสาหกรรมสามารถอยู่ร่วมกับสังคมและชุมชนด้วยความเกื้อกูลและยั่งยืน
2. บริหารจัดการด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม มีจริยธรรม โดยคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน ขั้นพื้นฐานและประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย
3. ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนและสังคมที่ยั่งยืน โดยเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชน และ ผู้มีส่วนได้เสียควบคู่ไปกับการเสริมสร้างประสิทธิภาพ และการเติบโตขององค์กร
4. ให้ความสำคัญในการป้องกัน และบรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม โดยยึดมั่นตามมาตรฐานสากล หรือตามที่กฎหมายกำหนด
5. เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรมแก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ

โดยในปี พ.ศ. 2552 กนอ. ได้มีแผนแม่บทแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ใน 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย 2) ด้านสังคม 3) ด้านสุขภาพ และ 4) ด้านเศรษฐกิจชุมชนด้านต่าง ๆ และได้มีการปรับปรุงครั้งที่ 1 เมื่อปี พ.ศ. 2553 และมีการปรับปรุงครั้งที่ 2 เมื่อปี พ.ศ. 2554 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานด้าน CSR โดยมีแผนงานโครงการวัตถุประสงค์และเป้าหมายในแต่ละด้านไว้อย่างชัดเจน โดย กนอ. มีแผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านต่าง ๆ (แผนแม่บทฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2 ระหว่างปี พ.ศ. 2555-2557) ดังนี้



ตาราง 2.1 แผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของ กนอ. ฉบับปรับปรุง (ครั้งที่ 2) (พ.ศ.2555 - 2557)

โครงการ	เป้าหมาย	ผลผลิต / ผลลัพธ์			สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ กนอ. ในกลยุทธ์ที่
		ปี 55	ปี 56	ปี 57	
1. ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย					
1.1 โครงการอนุรักษ์และรักษาระบบนิเวศทางน้ำ	(1) มีการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ภายในนิคมฯ รวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 15	นำน้ำกลับมาใช้ใหม่ไม่น้อยกว่า 15%	นำน้ำกลับมาใช้ใหม่ไม่น้อยกว่า 15%	นำน้ำกลับมาใช้ใหม่ไม่น้อยกว่า 15%	1.5 การพัฒนาประสิทธิภาพงาน CSR ของนิคมฯ ที่มุ่งผลสัมฤทธิ์
	(2) มีแผนจัดหาแหล่งน้ำเพิ่มเติมอย่างน้อย 1 แห่ง ภายในปี 2557	มีแผนงานการจัดการหาแหล่งน้ำเพิ่มเติม (ปี 55-57) ใน 1 นิคมฯ (มาบตาพุดและท่าเรือฯ)	ดำเนินการตามแผนการจัดการหาแหล่งน้ำเพิ่มเติมแล้วเสร็จ 100%	ดำเนินการตามแผนการจัดการหาแหล่งน้ำเพิ่มเติมแล้วเสร็จ 100%	1.5 การพัฒนาประสิทธิภาพงาน CSR ของนิคมฯ ที่มุ่งผลสัมฤทธิ์
	(3) มีแผนอนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งน้ำและดำเนินการตามแผนแล้วเสร็จ 100% ในนิคมฯ อย่างน้อย 10 แห่งภายในปี 2557	นิคมฯ 10 แห่ง มีการจัดทำแผน และดำเนินการตามแผนอนุรักษ์ / ฟื้นฟูแหล่งน้ำ (ปี 55-57)	นิคมฯ 10 แห่ง มีการจัดทำแผน และดำเนินการตามแผนอนุรักษ์ / ฟื้นฟูแหล่งน้ำ (ปี 55-57)	นิคมฯ 10 แห่ง มีการจัดทำแผน และดำเนินการตามแผนอนุรักษ์/ ฟื้นฟูแหล่งน้ำ (ปี 55-57)	1.5 การพัฒนาประสิทธิภาพงาน CSR ของนิคมฯ ที่มุ่งผลสัมฤทธิ์
1.2 โครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการตรวจสอบและกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อมในนิคมฯ	(1) มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน (เชิงवादาวเขียว, EIA Monitoring)	จัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในนิคมฯ ทุกแห่ง (เชิงवादาวเขียว, EIA Monitoring)	จัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในนิคมฯ ทุกแห่ง (เชิงवादาวเขียว, EIA Monitoring)	จัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในนิคมฯ ทุกแห่ง (เชิงवादาวเขียว, EIA Monitoring)	1.1 การส่งเสริมให้สังคม ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย และ CSR



ตาราง 2.1 แผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของ กนอ. ฉบับปรับปรุง (ครั้งที่ 2) (พ.ศ.2555 - 2557)

โครงการ	เป้าหมาย	ผลผลิต / ผลลัพธ์			สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ กนอ. ในกลยุทธ์ที่	
		ปี 55	ปี 56	ปี 57		
1.3 โครงการสื่อสารและเผยแพร่การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและ CSR	(1) มีการจัดทำ SHEE CSR & Eco Annual Report ปีละ 1 ครั้ง (1 ฉบับ)	SHEE CSR & Eco Annual Report ปีละ 1 ฉบับ (ผลส. ผลช. ผลก.)	SHEE CSR & Eco Annual Report ปีละ 1 ฉบับ (ผลส. ผลช. ผลก.)	SHEE CSR & Eco Annual Report ปีละ 1 ฉบับ (ผลส. ผลช. ผลก.)	1.2 การเผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย CSR และ Eco	
	(2) นิคมฯ ทุกแห่ง มีการสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อมและ CSR ในพื้นที่อย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง (วารสารรายไตรมาส)	นิคมฯ ทุกแห่งจัดทำวารสาร CSR เพื่อเผยแพร่ในพื้นที่รายไตรมาส (จำนวน 4 ฉบับ)	นิคมฯ ทุกแห่งจัดทำวารสาร CSR เพื่อเผยแพร่ในพื้นที่รายไตรมาส (จำนวน 4 ฉบับ)	นิคมฯ ทุกแห่งจัดทำวารสาร CSR เพื่อเผยแพร่ในพื้นที่รายไตรมาส (จำนวน 4 ฉบับ)	นิคมฯ ทุกแห่งจัดทำวารสาร CSR เพื่อเผยแพร่ในพื้นที่รายไตรมาส (จำนวน 4 ฉบับ)	1.2 การเผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย CSR และ Eco
	(3) มีการจัดทำวารสาร CSR ในภาพรวมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง (2 ฉบับ)	จัดทำวารสาร CSR ในภาพรวมปีละ 2 ฉบับ (ผลช.)	จัดทำวารสาร CSR ในภาพรวมปีละ 2 ฉบับ (ผลช.)	จัดทำวารสาร CSR ในภาพรวมปีละ 2 ฉบับ (ผลช.)	จัดทำวารสาร CSR ในภาพรวมปีละ 2 ฉบับ (ผลช.)	1.2 การเผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย CSR และ Eco
	(4) นิคมฯ ทุกแห่ง มีการสื่อสารการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและ CSR ผ่านสื่อต่าง ๆ ในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง อย่างน้อย 2 ช่องทาง	นิคมฯ สื่อสารการดำเนินงานผ่านสื่อท้องถิ่นไม่น้อยกว่า 2 ช่องทางอย่างต่อเนื่อง	นิคมฯ สื่อสารการดำเนินงานผ่านสื่อท้องถิ่นไม่น้อยกว่า 2 ช่องทางอย่างต่อเนื่อง	นิคมฯ สื่อสารการดำเนินงานผ่านสื่อท้องถิ่นไม่น้อยกว่า 2 ช่องทางอย่างต่อเนื่อง	นิคมฯ สื่อสารการดำเนินงานผ่านสื่อท้องถิ่นไม่น้อยกว่า 2 ช่องทางอย่างต่อเนื่อง	1.2 การเผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย CSR และ Eco
1.4 โครงการอนุรักษ์/รักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	(1) มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์รักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม/ปี	จัดกิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์รักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม	จัดกิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์รักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม	จัดกิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์รักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม	1.5 การพัฒนาประสิทธิภาพงาน CSR ของนิคมฯ ที่มุ่งผลสัมฤทธิ์	



ตาราง 2.1 แผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของ กนอ. ฉบับปรับปรุง (ครั้งที่ 2) (พ.ศ.2555 - 2557)

โครงการ	เป้าหมาย	ผลผลิต / ผลลัพธ์			สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ กนอ. ในกลยุทธ์ที่
		ปี 55	ปี 56	ปี 57	
1.5 โครงการยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อมของนิคมฯ และท่าเรือฯ	(1) นิคมฯ มีการจัดทำแผนและดำเนินงานยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อม อย่างน้อย 1 ด้าน ใน 12 แห่ง ภายในปี 2557	จัดทำแผนและดำเนินการตามแผนยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อม 3 นิคมฯ นำร่องในปี 55 (ลาดกระบัง, ภาคเหนือ, บางพลี)	จัดทำแผนและดำเนินการตามแผนยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อม 3 นิคมฯ นำร่องในปี 56	จัดทำแผนและดำเนินการตามแผนยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อม 3 นิคมฯ นำร่องในปี 57	1.4 การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
1.6 โครงการเพิ่มศักยภาพการป้องกันและเพิ่มความปลอดภัยของนิคมฯ และท่าเรือฯ	(1) นิคมฯ ทุกแห่ง มีการเพิ่มศักยภาพการป้องกัน/ความปลอดภัย (ทบทวนแผนและการซ้อมแผน)	ทุกนิคมฯ มีการทบทวนแผนการป้องกัน/ความปลอดภัย และฝึกซ้อมแผน	ทุกนิคมฯ มีการทบทวนแผนการป้องกัน/ความปลอดภัย และฝึกซ้อมแผน	ทุกนิคมฯ มีการทบทวนแผนการป้องกัน/ความปลอดภัย และฝึกซ้อมแผน	1.4 การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
2. ด้านสังคม					
2.1 โครงการจัดระเบียบการคมนาคมภายในนิคมฯ	(1) นิคมฯ ที่มีปัญหาด้านการจราจร มีการจัดทำแผนงานแก้ไขปัญหาและดำเนินการตามแผนแล้วเสร็จ ภายในปี 2557	นิคมฯ ที่มีปัญหาดำเนินการจัดทำแผน และดำเนินการปรับปรุงการบริหารจัดการตามแผนครบ 100%	นิคมฯ ที่มีปัญหาดำเนินการจัดทำแผน และดำเนินการปรับปรุงการบริหารจัดการตามแผนครบ 100%	นิคมฯ ที่มีปัญหาดำเนินการจัดทำแผน และดำเนินการปรับปรุงการบริหารจัดการตามแผนครบ 100%	1.5 การพัฒนาประสิทธิภาพงาน CSR ของนิคมฯ ที่มุ่งผลสัมฤทธิ์
2.2 โครงการพัฒนาการศึกษาชุมชน	(1) นิคมฯ 10 แห่ง มีการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษาชุมชนและดำเนินการตามแผนแล้วเสร็จ ภายใน ปี 2557	นิคมฯ 10 แห่ง มีการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษาชุมชนและดำเนินการตามแผนแล้วเสร็จ 100%	นิคมฯ 10 แห่ง มีการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษาชุมชนและดำเนินการตามแผนแล้วเสร็จ 100%	นิคมฯ 10 แห่ง มีการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษาชุมชนและดำเนินการตามแผนแล้วเสร็จ 100%	1.5 การพัฒนาประสิทธิภาพงาน CSR ของนิคมฯ ที่มุ่งผลสัมฤทธิ์



ตาราง 2.1 แผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของ กนอ. ฉบับปรับปรุง (ครั้งที่ 2) (พ.ศ.2555 - 2557)

โครงการ	เป้าหมาย	ผลผลิต / ผลลัพธ์			สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ กนอ. ในกลยุทธ์ที่
		ปี 55	ปี 56	ปี 57	
2.3 โครงการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติดและลดอาชญากรรม	(1) นิคมฯ 10 แห่ง มีการจัดกิจกรรมในการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติดและลดอาชญากรรม อย่างต่อเนื่อง	นิคมฯ 10 แห่งจัดกิจกรรมในการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด และลดอาชญากรรม	นิคมฯ 10 แห่งจัดกิจกรรมในการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด และลดอาชญากรรม	นิคมฯ 10 แห่งจัดกิจกรรมในการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด และลดอาชญากรรม	1.5 การพัฒนาประสิทธิภาพงาน CSR ของนิคมฯ ที่มุ่งผลสัมฤทธิ์
2.4 โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน	(1) มีการประชุมคณะกรรมการ 3 ภาคีในการร่วมพัฒนาชุมชน / มีกระบวนการมีส่วนร่วมของกลุ่มเครือข่าย CSR/ECO ในนิคมฯ ทุกแห่ง อย่างต่อเนื่อง	นิคมฯ ทุกแห่งดำเนินการจัดทำกระบวนการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ 3 ภาคี/กลุ่มเครือข่าย CSR ในนิคมฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	นิคมฯ ทุกแห่งดำเนินการจัดทำกระบวนการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ 3 ภาคี/กลุ่มเครือข่าย CSR ในนิคมฯ อย่างต่อเนื่อง	นิคมฯ ทุกแห่งดำเนินการจัดทำกระบวนการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ 3 ภาคี/กลุ่มเครือข่าย CSR ในนิคมฯ อย่างต่อเนื่อง	1.1 การส่งเสริมให้สังคม ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และ CSR
	(2) มีการจัดกิจกรรมร่วมกันระหว่างกลุ่มเครือข่าย CSR อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในนิคมฯ ทุกแห่ง	นิคมฯ ทุกแห่งจัดกิจกรรมร่วมกันระหว่างกลุ่มเครือข่าย CSR อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในนิคมฯ ทุกแห่ง	นิคมฯ ทุกแห่งจัดกิจกรรมร่วมกันระหว่างกลุ่มเครือข่าย CSR อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในนิคมฯ ทุกแห่ง	นิคมฯ ทุกแห่งจัดกิจกรรมร่วมกันระหว่างกลุ่มเครือข่าย CSR อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในนิคมฯ ทุกแห่ง	1.1 การส่งเสริมให้สังคม ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และ CSR
2.5 โครงการส่งเสริมการขึ้นทะเบียนแรงงานต่างถิ่น	(1) มีการรณรงค์ส่งเสริมให้แรงงานต่างถิ่นย้ายทะเบียนราษฎร์เข้ามาอยู่ในพื้นที่	นิคมฯ ทุกแห่งจัดกิจกรรมในการรณรงค์ส่งเสริมให้แรงงานต่างถิ่นย้ายทะเบียนราษฎร์เข้ามาอยู่ในพื้นที่	นิคมฯ ทุกแห่งจัดกิจกรรมในการรณรงค์ส่งเสริมให้แรงงานต่างถิ่นย้ายทะเบียนราษฎร์เข้ามาอยู่ในพื้นที่	นิคมฯ ทุกแห่งจัดกิจกรรมในการรณรงค์ส่งเสริมให้แรงงานต่างถิ่นย้ายทะเบียนราษฎร์เข้ามาอยู่ในพื้นที่	1.5 การพัฒนาประสิทธิภาพงาน CSR ของนิคมฯ ที่มุ่งผลสัมฤทธิ์



ตาราง 2.1 แผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของ กนอ. ฉบับปรับปรุง (ครั้งที่ 2) (พ.ศ.2555 - 2557)

โครงการ	เป้าหมาย	ผลผลิต / ผลลัพธ์			สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ กนอ. ในกลยุทธ์ที่
		ปี 55	ปี 56	ปี 57	
2.6 โครงการส่งเสริมการรักษา ขนบธรรมเนียมประเพณีและ การเสริมสร้างความสัมพันธ์ใน ท้องถิ่น	(1) มีการจัดกิจกรรมในการส่งเสริมและ รักษาขนบธรรมเนียมประเพณีและการ เสริมสร้างความสัมพันธ์กับท้องถิ่น อย่าง ต่อเนื่อง	นิคมฯ จัดกิจกรรมตาม ขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น และ กิจกรรมในการเสริมสร้าง ความสัมพันธ์กับท้องถิ่น	นิคมฯ จัดกิจกรรมตาม ขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น และกิจกรรมในการเสริมสร้าง ความสัมพันธ์กับท้องถิ่น	นิคมฯ จัดกิจกรรมตาม ขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น และกิจกรรมในการเสริมสร้าง ความสัมพันธ์กับท้องถิ่น	1.5 การพัฒนาประสิทธิภาพงาน CSR ของนิคมฯ ที่มุ่งผลสัมฤทธิ์
2.7 โครงการเพื่อสาธารณกุศล และสังคมสงเคราะห์	(1) จัดทำโครงการเพื่อสาธารณกุศลและ สังคมสงเคราะห์ในภาพรวม ร่วมกับ ผู้พัฒนา ผู้ประกอบการ ชุมชน และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อย่างต่อเนื่อง	มีการจัดทำโครงการด้าน สาธารณกุศล/สังคมสงเคราะห์ใน ภาพรวมอย่างน้อย 1 โครงการ	มีการจัดทำโครงการด้าน สาธารณกุศล/สังคมสงเคราะห์ใน ภาพรวมอย่างน้อย 1 โครงการ	มีการจัดทำโครงการด้าน สาธารณกุศล/สังคมสงเคราะห์ใน ภาพรวมอย่างน้อย 1 โครงการ	1.5 การพัฒนาประสิทธิภาพงาน CSR ของนิคมฯ ที่มุ่งผลสัมฤทธิ์
3. ด้านสุขภาพ					
3.1 โครงการรณรงค์/ส่งเสริม และให้ความรู้ด้านสุขภาพ อนามัย และโภชนาการแก่ พนักงานในนิคมฯ และชุมชน	(1) มีการจัดกิจกรรมในการรณรงค์/ ส่งเสริม และให้ความรู้ด้านการดูแลสุขภาพ สุขภาพอนามัย และโภชนาการให้แก่ พนักงานในนิคมฯ และชุมชนโดยรอบ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง/นิคมฯ	นิคมฯ ทุกแห่งจัดกิจกรรมในการ รณรงค์ส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพ อนามัยและโภชนาการ อย่างน้อย 1 ครั้ง (นิคมฯ ในพื้นที่มาบตาพุด 4 ครั้ง)	นิคมฯ ทุกแห่งจัดกิจกรรมในการ รณรงค์ส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพ อนามัยและโภชนาการ อย่างน้อย 1 ครั้ง (นิคมฯ ในพื้นที่มาบตาพุด 4 ครั้ง)	นิคมฯ ทุกแห่งจัดกิจกรรมในการ รณรงค์ส่งเสริมความรู้ด้าน สุขภาพอนามัยและโภชนาการ อย่างน้อย 1 ครั้ง (นิคมฯ ในพื้นที่มาบตาพุด 4 ครั้ง)	1.5 การพัฒนาประสิทธิภาพงาน CSR ของนิคมฯ ที่มุ่งผลสัมฤทธิ์
3.2 สนับสนุนด้านการกีฬา และการออกกำลังกายให้กับ พนักงาน และชุมชน	(1) นิคมฯ สนับสนุนด้านการกีฬา และ ส่งเสริมการออกกำลังกายให้กับพนักงาน ในนิคมฯ และชุมชนโดยรอบ	นิคมฯ ทุกแห่ง สนับสนุนด้านการกีฬา และการออกกำลังกายให้กับพนักงาน และชุมชนโดยรอบ	นิคมฯ ทุกแห่ง สนับสนุนด้าน การกีฬาและการออกกำลังกายให้กับ พนักงาน และชุมชนโดยรอบ	นิคมฯ ทุกแห่ง สนับสนุนด้าน การกีฬาและการออกกำลังกาย ให้กับพนักงาน และชุมชน โดยรอบ	1.5 การพัฒนาประสิทธิภาพ งาน CSR ของนิคมฯ ที่มุ่งผลสัมฤทธิ์

ตาราง 2.1 แผนแม่บทการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของ กนอ. ฉบับปรับปรุง (ครั้งที่ 2) (พ.ศ.2555 - 2557)

โครงการ	เป้าหมาย	ผลผลิต / ผลลัพธ์			สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ กนอ. ในกลยุทธ์ที่
		ปี 55	ปี 56	ปี 57	
4. ด้านเศรษฐกิจชุมชน					
4.1 โครงการส่งเสริมอาชีพ ยกระดับ/สนับสนุนสินค้าและบริการชุมชน และการจัดสรรพื้นที่นิคมฯ ให้ชุมชนเข้าใช้ประโยชน์	(1) มีการจัดกิจกรรมในการส่งเสริมอาชีพ และสนับสนุนสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	นิคมฯ ทุกแห่ง จัดกิจกรรมในการส่งเสริมอาชีพ และสนับสนุนสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างน้อย 1 ครั้ง	นิคมฯ ทุกแห่ง จัดกิจกรรมในการส่งเสริมอาชีพ และสนับสนุนสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างน้อย 1 ครั้ง	นิคมฯ ทุกแห่ง จัดกิจกรรมในการส่งเสริมอาชีพ และสนับสนุนสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างน้อย 1 ครั้ง	1.5 การพัฒนาประสิทธิภาพงาน CSR ของนิคมฯ ที่มุ่งผลสัมฤทธิ์
	(2) มีการจัดพื้นที่ให้ชุมชนเข้าใช้ประโยชน์เพื่อก่อให้เกิดรายได้อย่างต่อเนื่อง อย่างน้อย 3 พื้นที่ ภายใน ปี 2557	นิคมฯ จัดพื้นที่ให้ชุมชนเข้าใช้ประโยชน์อย่างน้อย 1 พื้นที่	นิคมฯ จัดพื้นที่ให้ชุมชนเข้าใช้ประโยชน์อย่างน้อย 1 พื้นที่	นิคมฯ จัดพื้นที่ให้ชุมชนเข้าใช้ประโยชน์อย่างน้อย 1 พื้นที่	1.5 การพัฒนาประสิทธิภาพงาน CSR ของนิคมฯ ที่มุ่งผลสัมฤทธิ์
4.2 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวท้องถิ่น	(1) มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวท้องถิ่นในนิคมฯ ทุกแห่ง ภายในปี 2557	นิคมฯ จัดกิจกรรมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวท้องถิ่น	นิคมฯ จัดกิจกรรมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวท้องถิ่น	นิคมฯ จัดกิจกรรมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวท้องถิ่น	1.5 การพัฒนาประสิทธิภาพงาน CSR ของนิคมฯ ที่มุ่งผลสัมฤทธิ์



กนอ. มีการดำเนินกิจกรรมที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน โดยให้ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้เข้ามามีส่วนร่วม โดย กนอ. ได้จัดทำแผนงาน/โครงการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมชุมชนในนิคมอุตสาหกรรมต่าง ๆ ทั่วประเทศร่วมกับผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ สถานศึกษา ชุมชน หน่วยงานราชการและเอกชนที่เกี่ยวข้องในพื้นที่โดยแบ่งเป็นด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ด้านส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา

กนอ. ได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา ได้แก่

- โครงการนักเรียนทุนนิคมอุตสาหกรรม โดยการมอบทุนให้นักเรียนที่จบการศึกษาจากโรงเรียนที่อยู่ใกล้เคียงนิคมอุตสาหกรรมทั่วประเทศ และสามารถสอบเข้าเรียนระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยของรัฐบาล ตามสาขาวิชาที่ กนอ. กำหนดได้แก่ วิศวกรรมศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545
- โครงการ 1 นิคมอุตสาหกรรม 1 โรงเรียนในฝัน จัดทำขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2547 เพื่อสนองนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาและยกระดับการศึกษาของประเทศ โดยการคัดเลือกโรงเรียนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ทั่วประเทศ 1 โรงเรียน/1 นิคมอุตสาหกรรม และให้การสนับสนุนในการพัฒนาโรงเรียนดังกล่าวให้มีการยกระดับการเรียนการสอนเท่าเทียมกับโรงเรียนในระดับจังหวัด
- โครงการมอบอุปกรณ์การศึกษา โดยการมอบอุปกรณ์การศึกษาให้แก่โรงเรียนรอบนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งดำเนินการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542
- โครงการ 60 ห้องสมุดเฉลิมพระเกียรติรอบนิคมอุตสาหกรรมทั่วประเทศ จัดทำขึ้นในปี พ.ศ. 2549 - 2550 เพื่อเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี โดยคัดเลือกโรงเรียน รอบนิคมอุตสาหกรรมทั่วประเทศ จำนวน 6 แห่ง
- เพื่อให้การสนับสนุนในการพัฒนาห้องสมุดของโรงเรียน ให้เป็นห้องสมุดที่รวบรวมหนังสือที่มีสาระความรู้ที่เอื้อประโยชน์แก่เยาวชนและชุมชนใกล้เคียง และสนับสนุนให้เยาวชนรักการอ่าน
- โครงการ 80 พรรษา มหามงคล 80 โรงเรียน 8,000 ทุน รอบนิคมอุตสาหกรรมทั่วประเทศ จัดทำขึ้นเพื่อเฉลิมพระเกียรติในโอกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระชนมายุครบ 80 พรรษา ใน ปี พ.ศ. 2550 - 2551 โดยคัดเลือกโรงเรียนที่อยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ทั่วประเทศจำนวน 80 แห่ง เพื่อมอบทุนต่าง ๆ ได้แก่ ทุนการศึกษา ทุนอาหารกลางวัน ทุนปรับแต่งภูมิทัศน์ ฯลฯ ให้แก่โรงเรียนเพื่อนำไปพัฒนา/ยกระดับการศึกษา



- โครงการนิคมอุตสาหกรรม แหล่งเรียนรู้สู่ชุมชน เป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา หน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ และชุมชน เยี่ยมชมนิคมอุตสาหกรรม และโรงงาน ในนิคมอุตสาหกรรม และรับทราบการบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรม และกระบวนการผลิต ของโรงงานอุตสาหกรรม
- โครงการรับนักเรียน/นักศึกษาเข้าทำงานในช่วงปิดเทอม ส่งเสริมให้นักเรียน/นักศึกษาทำงาน ในช่วงปิดเทอมเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ปลุกฝังให้มีความรับผิดชอบและให้ เยาวชนมีรายได้ ซึ่งเป็นการลดภาระค่าใช้จ่ายของครอบครัวและยังช่วยป้องกันปัญหาการมั่ว สุมที่อาจนำไปสู่ปัญหาเสพติดหรือการมีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควร
- โครงการครูอาสา ร่วมกับผู้ประกอบการในการจัดอาสาสมัครจากบุคลากรของหน่วยงานไป ให้ความรู้ (เป็นอาจารย์พิเศษ) แก่นักเรียน/นักศึกษาที่ศึกษาอยู่ในโรงเรียน/สถานศึกษา โดยรอบนิคมอุตสาหกรรม

2. ด้านสังคมและสาธารณะประโยชน์

กนอ. ได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อสังคมและสาธารณะประโยชน์ ได้แก่

- โครงการนิคมอุตสาหกรรมไทยร่วมใจช่วยอุทกภัย จัดทำขึ้นเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยใน พื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ ได้ดำเนินโครงการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 และมีการทูลเกล้าถวาย เงินจำนวน 2 ล้านบาท เพื่อสมทบกองทุน “ทุนการกุศลสมเด็จพระเทพฯ (เพื่อช่วย ผู้ประสบภัยน้ำท่วม)” เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550 ณ ศาลา ดุสิตาลัย สวนจิตรลดา
- โครงการรวมพลังรวมใจ มิติใหม่นิคมอุตสาหกรรมไทย ร่วมใจมอบรถรับบริจาคโลหิต เคลื่อนที่ จัดทำขึ้นเพื่อถวายสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาสยามบรมราชกุมารี เนื่องในวโรกาสทรง เจริญพระชนมายุครบ 50 พรรษา โดยการสร้างรถรับบริจาคโลหิตเคลื่อนที่ขนาด 8 เตียง พร้อมอุปกรณ์ เพื่อมอบให้กับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทยซึ่งได้มีการเข้าเฝ้าฯ น้อมเกล้าฯ ถวายรถรับบริจาคโลหิต เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม พ.ศ. 2548 ณ ศาลาดุสิตาลัย สวน จิตรลดา
- โครงการบริจาคโลหิต ร่วมกับผู้ประกอบการและชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรม ในการบริจาค โโลหิตเพื่อนำไปช่วยชีวิตผู้ป่วย
- โครงการกีฬาสัมพันธ์/ต้านยาเสพติด/กีฬาเพื่อเยาวชน ร่วมกับผู้ประกอบการและชุมชน โดยรอบนิคมอุตสาหกรรม มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความสมัครสมานสามัคคี ความเข้าใจ และความสัมพันธ์อันดีระหว่าง กนอ. ผู้ประกอบการ และชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม

ส่งเสริมสนับสนุนการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในสถานประกอบการและชุมชน รวมทั้งเป็นการพัฒนาและเสริมสร้างสุขภาพที่ดี

- โครงการชงดาวเขียว ให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการกำกับดูแลการดำเนินงานของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่กำหนด
- โครงการพี่ปันน้อง เป็นโครงการที่พนักงาน กนอ. ร่วมมือร่วมใจกันรวบรวมเงิน สิ่งของ เครื่องใช้ที่จำเป็นเพื่อนำไปมอบให้กับโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร โดยได้เริ่มดำเนินโครงการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548
- โครงการพลังแห่งการแบ่งปัน (Power of Sharing) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความร่วมมือร่วมพลัง และร่วมใจในกลุ่มชาวนิคมอุตสาหกรรม ได้แก่ กนอ. ผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ บริษัทร่วมทุน ฯลฯ แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกัน ในการสร้างสรรค์แบ่งปันความสุขแก่ผู้ด้อยโอกาสทางสังคม โดยการมอบทุนให้แก่มูลนิธิและสถานสงเคราะห์ จำนวน 15 แห่ง ทั้งนี้แห่งละ 100,000 บาท
- โครงการบริการหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ให้แก่ชุมชน โดย กนอ. ร่วมกับผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรม จัดโครงการบริการหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ เพื่อตรวจสุขภาพให้แก่ประชาชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม โดยให้บริการต่อเนื่องเพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจด้านสุขภาพ ซึ่งมุ่งหวังให้คนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ตลอดจนเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างชุมชนกับหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม
- โครงการรักษถิ่นรักเมือง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการดำเนินการนำรายได้ สู่ท้องถิ่น โดยเริ่มจากการรณรงค์ให้พนักงานในโรงงานย้ายทะเบียนราษฎร์ หรือย้ายทะเบียนรถเข้ามาอยู่ในจังหวัดระยอง ซึ่งในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2553 ได้มีการลงนามแสดงเจตนารมณ์เพื่อสนับสนุนให้ภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดระยอง ตลอดจนพนักงานหรือบุคลากรที่ปฏิบัติงานอยู่ในเขตพื้นที่จังหวัดระยองได้มีการดำเนินการเพื่อที่จะนำรายได้ สู่ท้องถิ่นโดยตรง

3. ด้านอนุรักษ์และรักษาสิ่งแวดล้อม

กนอ. ได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อการอนุรักษ์และรักษาสิ่งแวดล้อม ได้แก่

- โครงการเยาวชนไทยร่วมใจอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ร่วมกับมูลนิธิเพื่อการอนุรักษ์ฟื้นฟูปะการังและชายหาด และคณะกรรมการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม หอการค้าไทย เพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมสู่เยาวชนและชุมชน โดยให้ความรู้และ ปลุกจิตสำนึกในการรักษาทรัพยากรธรรมชาติ/สิ่งแวดล้อม และอยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างสมดุล



- โครงการสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการสิ่งแวดล้อม เป็นโครงการที่ กนอ. ดำเนินการขึ้นเพื่อถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจในด้านการติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้แก่ชุมชน รวมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรม
- โครงการห้องเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมให้แก่เยาวชน และชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม รวมทั้งเพื่อให้นิคมอุตสาหกรรม เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อมแก่ชุมชน
- โครงการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งน้ำ เพื่อฟื้นฟู พัฒนา แหล่งน้ำ คูคลอง รอบบริเวณนิคมอุตสาหกรรม และร่วมสร้างจิตสำนึกในการร่วมกันอนุรักษ์ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ โดยรอบ มีความร่มรื่น สะอาด และสวยงาม
- โครงการปลูกต้นไม้ ร่วมกับหน่วยงานราชการ โรงเรียน โรงงานอุตสาหกรรม และชุมชนในพื้นที่ ในการร่วมกันปลูกต้นไม้เพื่อให้มีความร่มรื่น สะอาด และสวยงาม ซึ่งเป็นการลดภาวะโลกร้อนและลดมลภาวะ

4. ด้านศาสนา วัฒนธรรม และประเพณี

กนอ. ได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ ด้านศาสนา วัฒนธรรม และประเพณี ได้แก่

- ทอดกฐินประจำปี โดย กนอ. จะดำเนินการจัดงานทอดกฐินประจำปีให้กับวัดที่อยู่บริเวณรอบนิคมอุตสาหกรรม
- โครงการอบรมพุทธบุตร เพื่อให้นักเรียน/นักศึกษา รู้จักใช้สติ สมาธิ เพื่อให้เกิดปัญญา นำมาซึ่งพื้นฐานความคิด ที่ดี เพื่อรักษาและดำรงไว้ซึ่งพุทธศาสนาเพื่อปลูกฝังให้เยาวชนเป็นคนดีและเป็นแบบอย่างที่ดีแก่รุ่นน้อง และเพื่อบรรเทาปัญหาสังคมอันเกิดจากเด็กขาดคุณธรรมและปัญหายาเสพติด
- โครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสืบสานวัฒนธรรม และประเพณี โดยนิคมอุตสาหกรรม ต่าง ๆ ทั่วประเทศได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสืบสานวัฒนธรรม และประเพณีของท้องถิ่น เช่น การทอดผ้าป่าสามัคคี หล่อเทียนพรรษาประเพณีบุญบั้งไฟ ประเพณีลอยกระทง ประเพณีวันสงกรานต์ (รดน้ำดำหัว) และกิจกรรมเนื่องในวันสำคัญต่าง ๆ

5. ด้านเศรษฐกิจชุมชน

- โครงการส่งเสริมอาชีพและยกระดับและสนับสนุนสินค้าชุมชน กนอ. ร่วมกับผู้ประกอบการในการสนับสนุนสินค้า/ผลิตภัณฑ์ของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ได้แก่ พืชผลทางการเกษตร

โดยการนำผลไม้ อาทิ พุเรียน มังคุด เงาะ ลำไย ลิ้นจี่ ลองกอง มาจำหน่ายภายในบริเวณนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นการช่วยบรรเทาปัญหาการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรให้แก่เกษตรกร และสนับสนุนอาหารจากชุมชนในการจัดงานต่าง ๆ ภายในนิคมอุตสาหกรรม

ดังนั้นโครงการศึกษาสำรวจความพึงพอใจ และทัศนคติของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม จึงมีส่วนของการศึกษาความพึงพอใจของประชาชนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม ต่อการดำเนินงานด้าน CSR ของ กนอ. ใน 5 ประเด็น คือ 1) ด้านความเชื่อถือว่าไว้วางใจได้ 2) ด้านการตอบสนอง 3) ด้านการสร้างเชื่อมั่น 4) ด้านการรู้จักและเข้าใจความต้องการ และ 5) ด้านความเป็นรูปธรรมของบริการ รวมถึงการศึกษาความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมที่ผ่านมา อันจะเป็นข้อมูลสำคัญในการมีส่วนพัฒนาชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม ด้านต่าง ๆ และคนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น รวมถึงก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และเป็นข้อมูลในการพัฒนาแผนและแนวทางในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมของ กนอ. ให้แก่ชุมชนในอนาคต

2.9 แนวความเกี่ยวกับแนวคิดการศึกษาทัศนคติของชุมชน

ทัศนคติ ตามความหมายจากพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พุทธศักราช 2525 (ราชบัณฑิตยสถาน. 2525 : 389) โดยนิยามทัศนคติว่า คือ แนวความคิดเห็น ทัศนคติเป็นแนวความคิดที่สำคัญมากแนวหนึ่งทางจิตวิทยาสังคม และการสื่อสาร ซึ่งมีนักวิชาการหลายท่านได้ให้ความหมาย ดังนี้

ประภาเพ็ญ สุวรรณ (2543 : 10) ความคิดเห็นเป็นความเชื่อ ความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อ สิ่งต่าง ๆ เช่น บุคคล สิ่งของ การกระทำ สถานการณ์และอื่น ๆ รวมทั้งท่าทีที่แสดงออกที่บ่งบอกถึงสภาพจิตใจที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ลักษณะโดยรวมเป็นนามธรรม และแสดงให้เห็นถึงแนวทางการตอบสนองต่อสิ่งเร้าของบุคคลนั้น

อดุลย์ จาตุรงค์กุล (2543 : 191) ได้ให้ความหมายของทัศนคติว่า หมายถึง ความโน้มเอียงอันเกิดจากประสบการณ์ที่จะก่อพฤติกรรมในลักษณะที่แสดงตามชอบหรือไม่ชอบสิ่งใดสิ่งหนึ่งโดยสม่าเสมอ

องค์ประกอบของทัศนคติ จะมีอยู่ 3 ประการ (ถวิล ธาราโกชน์. 2522 : 69-70) คือ

1. องค์ประกอบเกี่ยวกับการรู้ (Cognitive Component) หมายถึง ความคิด ความเชื่อของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง การที่บุคคลจะมีทัศนคติต่อสิ่งใดนั้น บุคคลจำเป็นต้องมีความรู้ในสิ่งนั้นเสียก่อน เพื่อจะได้รู้ว่า สิ่งนั้นเป็นประโยชน์ หรือเป็นโทษเพียงใด บางคนมีความรู้ในเรื่องนั้นเพียงเล็กน้อย ก็เกิดทัศนคติต่อสิ่งนั้นได้ บางคนต้องรู้มากกว่านี้ จึงจะเกิดทัศนคติในสิ่งนั้น ดังนั้น จะเห็นได้ว่า ปริมาณการรู้ต่อสิ่งใดแล้ว จึงจะเกิดทัศนคติในแต่ละบุคคลไม่เหมือนกัน
2. องค์ประกอบเกี่ยวกับความรู้สึก (Affective Component) เป็นองค์ประกอบที่มีต่อเนื่องมาจากองค์ประกอบทางความคิด ซึ่งเกี่ยวข้องกับอารมณ์หรือความรู้สึกที่แสดงออกมาในลักษณะที่



ยอมรับหรือต่อต้าน เมื่อบุคคลมีความรู้ในสิ่งใดมาแล้ว และความรู้นั้นมี มากพอที่จะรู้ว่าสิ่งนั้นมีประโยชน์ บุคคลก็จะเกิดความรู้สึกชอบสิ่งนั้น แต่ถ้ารู้มาว่าสิ่งนั้นไม่ดี บุคคลก็จะเกิดความรู้สึกไม่ชอบ

- องค์ประกอบทางการกระทำ (Behavioral Component) เป็นองค์ประกอบที่ต่อเนื่องมาจากองค์ประกอบที่ 1 และ 2 เป็นความพร้อมที่จะกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งของบุคคล กล่าวคือ เมื่อบุคคลมีความรู้ในสิ่งนั้นแล้ว และความรู้สึกชอบหรือไม่ชอบจะเกิดตามมา บุคคลก็จะพร้อมที่จะกระทำอย่างใดอย่างหนึ่งลงไป

ประภาเพ็ญ สุวรรณ (2526 : 64-65) กล่าวถึงการเกิดทัศนคติว่า ทัศนคติเป็นสิ่งที่เกิดจากการเรียนรู้ (Learning) จากแหล่งทัศนคติ (Source of Attitude) ต่าง ๆ ที่อยู่มากมาย และแหล่งที่ทำให้คนเกิดทัศนคติที่สำคัญ คือ

- ประสบการณ์เฉพาะอย่าง (Specific Experience) เมื่อบุคคลมีประสบการณ์เฉพาะต่อ สิ่งหนึ่งสิ่งใดในทางที่ดีหรือไม่ดี จะทำให้บุคคลนั้นเกิดทัศนคติต่อสิ่งนั้นไปในทิศทางที่บุคคลนั้นเคยมีประสบการณ์มาก่อน
- การติดต่อสื่อสารจากบุคคลอื่น (Communication From Others) จะทำให้เกิดทัศนคติจากการรับรู้ข่าวสารต่าง ๆ จากผู้อื่น เช่น การพูดคุยกันของคนในชุมชน จะทำให้เกิดทัศนคติต่อการกระทำต่าง ๆ ตามที่เคยรับรู้มา
- สิ่งที่เป็นแบบอย่าง (Models) การเลียนแบบผู้อื่นทำให้เกิดทัศนคติได้ เช่น คนในชุมชน เชื่อฟังผู้นำชุมชน จะเลียนแบบการแสดงความรักหรือไม่ชอบต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งตามไปด้วย
- ความเกี่ยวข้องกับสถาบัน (Institutional Factors) ทัศนคติหลายอย่างของบุคคลเกิดขึ้นเนื่องจากความเกี่ยวข้องกับสถาบัน เช่น ครอบครัว โรงเรียน หรือหน่วยงาน เป็นต้น

ประเภทของทัศนคติ บุคคลสามารถแสดงทัศนคติออกมาได้ 3 ประเภท คือ

- ทัศนคติเชิงบวก เป็นทัศนคติที่ชักนำให้บุคคลแสดงออก มีความรู้สึก หรืออารมณ์จากสภาพจิตใจโต้ตอบในด้านดีต่อบุคคลอื่น หรือเรื่องราวใดเรื่องราวหนึ่ง รวมทั้ง หน่วยงาน องค์กร สถาบัน และการดำเนินกิจกรรมขององค์กรอื่น
- ทัศนคติเชิงลบ เป็นทัศนคติที่สร้างความรู้สึกเป็นไปในทางเสื่อมเสีย ไม่ได้ได้รับความเชื่อถือ หรือไว้วางใจ อาจมีความเคลือบแคลงระแวงสงสัย รวมทั้งเกลียดชังต่อบุคคลใดบุคคลหนึ่ง เรื่องราวหรือปัญหาใดปัญหาหนึ่ง หรือหน่วยงานองค์กร สถาบัน และการดำเนินกิจการขององค์กรและอื่น ๆ
- ทัศนคติที่บุคคลไม่แสดงความคิดเห็นในเรื่องราวหรือปัญหาใดปัญหาหนึ่ง หรือต่อบุคคล หน่วยงาน สถาบัน องค์กรและอื่น ๆ โดยสิ้นเชิง

ซึ่งทัศนคติทั้ง 3 ประเภทนี้ บุคคลอาจจะมีเพียงประการเดียวหรือหลายประการก็ได้ขึ้นอยู่กับความมั่นคงในความรู้สึกนึกคิด ความเชื่อ หรือค่านิยมอื่น ๆ ที่มีต่อบุคคล สิ่งของ การกระทำ หรือสถานการณ์

จากความก้าวหน้าทางด้านอุตสาหกรรมและการขยายตัวของโรงงานในเขตพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ได้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านกายภาพ และวิถีชีวิตชุมชนที่อาศัยอยู่รอบนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งส่งผลต่อทัศนคติของชุมชนที่มีต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ เป็นผลกระทบที่เป็นตัวเงินที่เกิดขึ้นในพื้นที่ซึ่งเป็นผลจากการดำเนินกิจกรรมของนิคมอุตสาหกรรม การใช้จ่ายของโรงงานอุตสาหกรรม คนงาน ผู้อยู่อาศัยในชุมชน ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยผ่านกระบวนการทำงานของตัววิญญู การหมุนเวียนของระบบเศรษฐกิจในวงแคบและกว้างออกไป ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นกับชุมชน ได้แก่ การประกอบอาชีพ โอกาสทางธุรกิจ การจ้างงาน การเพิ่มหรือลดลงของรายได้ และรายจ่าย การเข้าถึงสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เป็นต้น ซึ่งคนในชุมชนจะได้รับผลกระทบด้านเศรษฐกิจ ในระดับที่แตกต่างกัน ส่งผลให้ทัศนคติที่มีต่อการมีนิคมอุตสาหกรรมแตกต่างกันไปด้วย
2. ผลกระทบด้านสังคม เป็นผลกระทบทางสังคมที่เกิดขึ้นทั้งในระดับบุคคล และในระดับสังคม ได้แก่ การอพยพย้ายถิ่นฐานของประชาชนในชุมชน ประชากรแฝง ความเข้มแข็งของชุมชน การพัฒนาด้านการศึกษา คุณค่าทางประเพณีวัฒนธรรม กิจกรรมของชุมชน ปัญหาสังคม (อาชญากรรม, ยาเสพติด, การพนัน ฯลฯ) ความสะดวกและรวดเร็วในการคมนาคม ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เป็นต้น ซึ่งการดำเนินกิจกรรมของนิคมอุตสาหกรรม ส่งผลกระทบต่อแบบแผนความสัมพันธ์ในครอบครัวและชุมชน 2 ประการ คือ การกลายสภาพเป็นเมือง และการกลายสภาพเป็นอุตสาหกรรม ซึ่ง ทิศทางการเปลี่ยนแปลงอาจส่งผลในด้านบวกและด้านลบ
3. ผลในแง่บวก ถ้าหากพิจารณาในด้านการพัฒนาตนเอง บุคคลอาจจะมีความเป็นอยู่ ที่ดีขึ้น อุดมสมบูรณ์ด้วยปัจจัย 4 สำหรับชีวิต ไม่ว่าจะเป็นเครื่องอุปโภคใช้สอย เครื่องบริโภค อันได้แก่ อาหาร การกิน บ้านเรือน ที่อยู่อาศัย รวมทั้งได้รับการบริการด้านสาธารณสุขต่าง ๆ อย่างเพียงพอ รวมทั้งบุคคลอาจได้รับการศึกษาที่ดีขึ้น มีความรู้และความคิดกว้างไกลขึ้น
4. ผลในแง่ลบ ถ้าหากพิจารณาในหลักการของการเปลี่ยนแปลง หมายถึง ต้องมีการปรับตัว เริ่มตั้งแต่การปรับเปลี่ยนความรู้สึก นึกคิด ทัศนคติ ค่านิยม รวมถึงต้องปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนี้เกิดขึ้นค่อนข้างรวดเร็ว ซึ่งบางคนอาจปรับไม่ทัน รวมทั้งไม่ยอมรับ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น จนกลายเป็นการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง และถ้าหากผู้ที่สามารถปรับเปลี่ยนได้ทันและรับกับความเปลี่ยนแปลง และผู้ที่ไม่ยอมรับความเปลี่ยนแปลงนั้นอยู่ในชุมชนเดียวกัน และจำเป็นต้องมีการพบปะกัน ผลที่เกิดขึ้นตามมา คือ รอยร้าวที่ไม่อาจเชื่อมต่อกันได้ ซึ่งนำไปสู่ปัญหาสังคมได้

5. ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เป็นผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากการมีนิคมอุตสาหกรรม ที่ส่งผลต่อสภาพแวดล้อม ทั้งในทางบวกและทางลบ โดยองค์ประกอบของการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ทรัพยากรทางกายภาพ ทรัพยากรทางชีวภาพ/นิเวศน์วิทยา คุณค่าการใช้ประโยชน์ของมนุษย์ และคุณค่าคุณภาพชีวิต และจำเป็นจะต้องประเมินทั้งผลกระทบทางตรงและทางอ้อม ขนาดผลกระทบ ผลกระทบที่แก้ไขได้/แก้ไขไม่ได้ สิ่งที่จะได้รับผลกระทบเหล่านั้น และเปรียบเทียบผลกระทบที่จะเกิดขึ้น หากมีมาตรการ และไม่มีมาตรการต่าง ๆ
6. ทักษะคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม ในส่วนนี้เป็นผลกระทบมาจากการบริหารจัดการและการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม ซึ่งรวมในด้านการจัดการของนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม ด้านการสื่อสารของนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม และด้านการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน อันมีผลกระทบกับชุมชนโดยตรง

ดังนั้นโครงการศึกษาสำรวจความพึงพอใจและทักษะคติของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม จึงมีส่วนของการศึกษาทักษะคติของชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม ต่อนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรมใน 6 ด้าน คือ 1) ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ อันจะทำให้รู้ถึงทักษะคติของชุมชน และสามารถดำเนินการที่จะส่งผลกระทบต่อชุมชนน้อยที่สุด 2) ผลกระทบด้านสังคม 3) ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม 4) การจัดการของนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม 5) การสื่อสารของนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม และ 6) การสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน รวมถึงการศึกษาผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับโอกาสในการประกอบอาชีพ รายได้และที่พักอาศัยของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม ซึ่งจะเป็นข้อมูลสำคัญในการมีส่วนในการพัฒนาชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรมด้านต่าง ๆ ให้มีความเจริญมากขึ้น และคนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี รวมถึงการเกิดประโยชน์สูงสุดต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 3

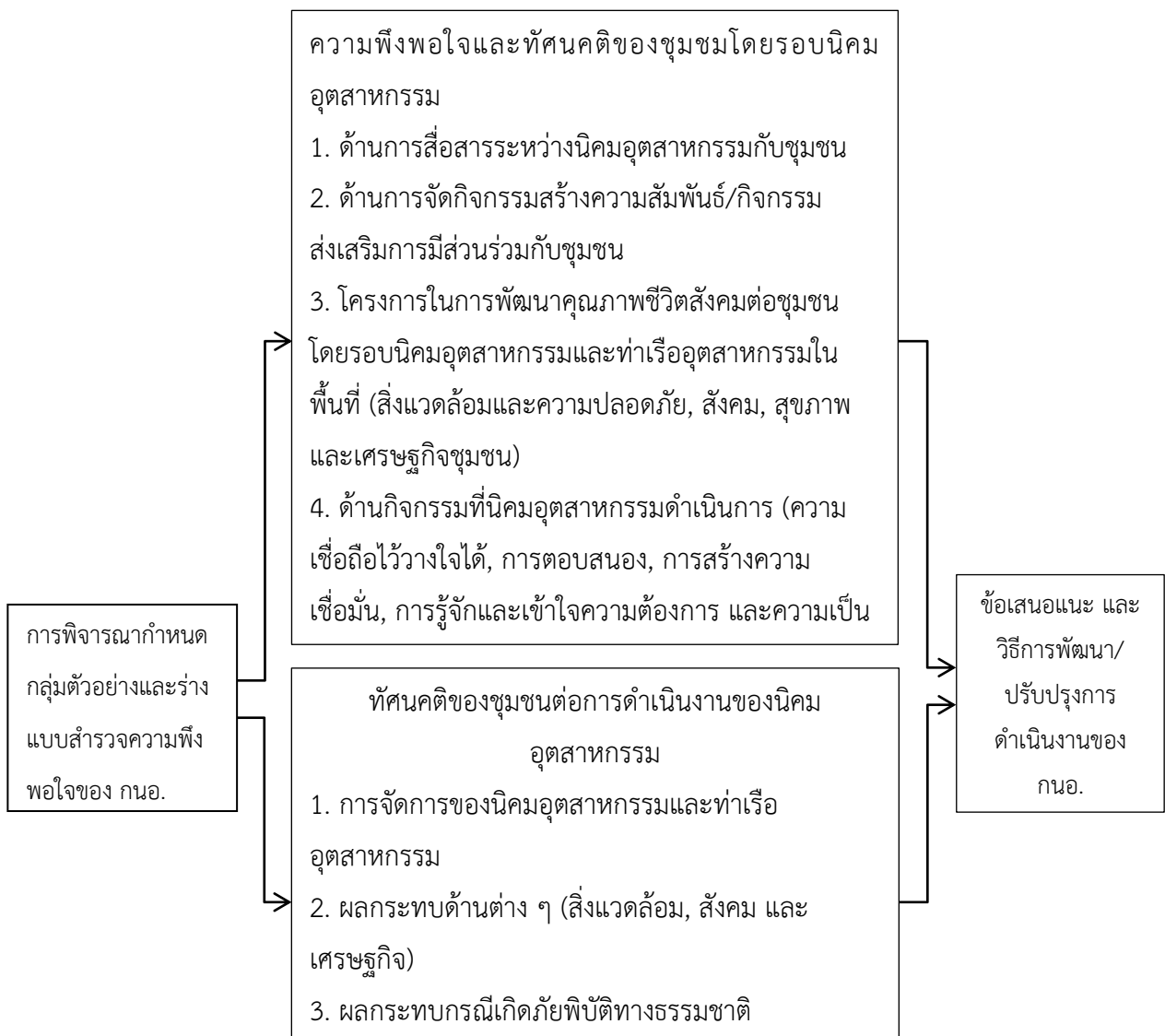
กรอบและวิธีการศึกษา

3.1 กรอบและประเด็นในการศึกษา

กรอบการศึกษาและประเด็นในการสำรวจความพึงพอใจและทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม

การสำรวจความพึงพอใจและทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ที่มีต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม ตามวัตถุประสงค์ มีกรอบการศึกษา ดังภาพ

ภาพ 3.1 กรอบการศึกษาและประเด็นในการสำรวจความพึงพอใจและทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม



ประเด็นในการสำรวจความพึงพอใจและทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ในการศึกษาครั้งนี้ มธ. ได้อาศัยแบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการสำรวจประกอบไปด้วย 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป (เช่น เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ส่วนตัว รายได้ครอบครัว ฐานะทางเศรษฐกิจสังคม เป็นต้น)

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจที่มีต่อการดำเนินงานของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ประกอบไปด้วย 4 ด้าน ดังนี้

1. การสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน
2. การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน
3. โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่
4. กิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการ

ส่วนที่ 3 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม ประกอบไปด้วย 3 ด้าน ดังนี้

1. การจัดการของนิคมอุตสาหกรรม/ท่าเรืออุตสาหกรรม
2. ผลกระทบด้านต่าง ๆ
 - 2.1 ด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน
 - 2.2 ด้านสังคมต่อชุมชน
 - 2.3 ด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน
3. ผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นอื่น ๆ มีต่อการดำเนินงานของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.)

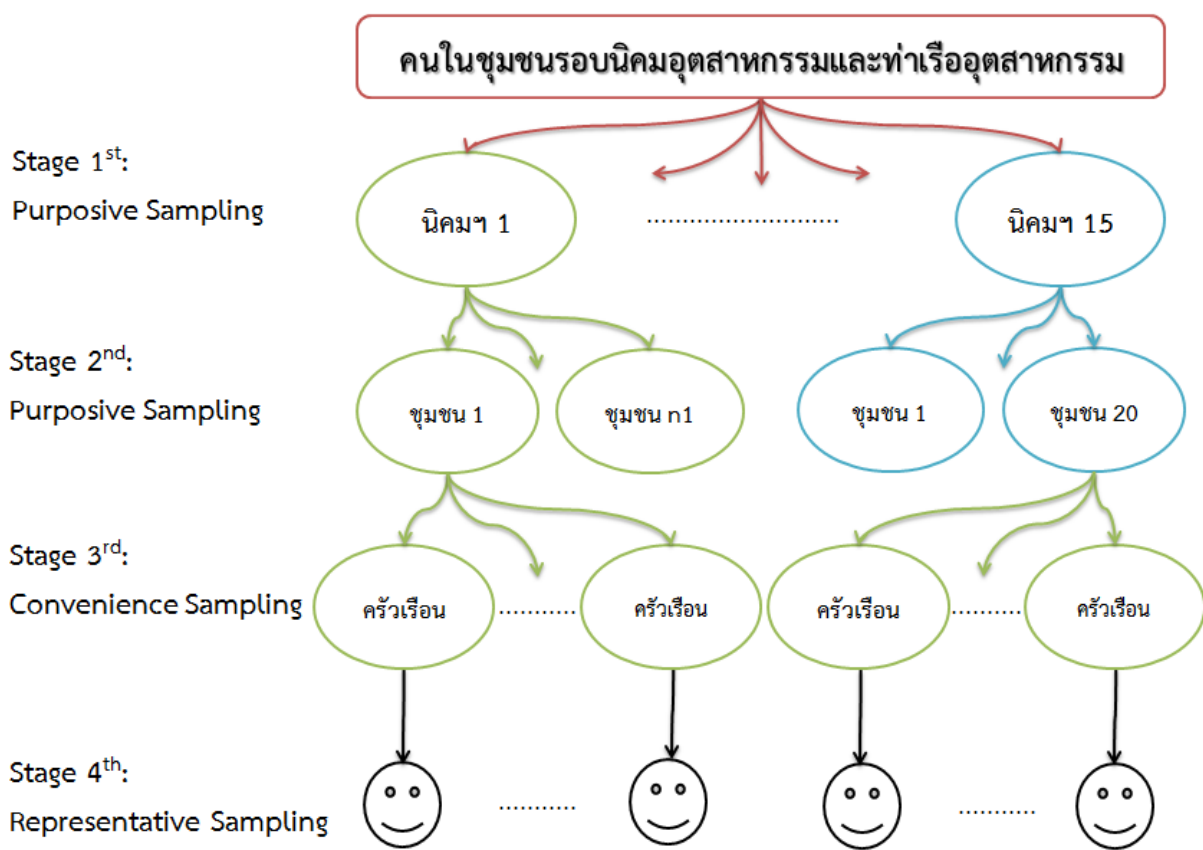
นอกจากการใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลแล้ว มธ. จะได้ทำการคัดเลือกชุมชนที่มีความน่าสนใจเป็นกรณีศึกษาเพื่อสอบถามข้อมูลในเชิงลึกด้วยการสัมภาษณ์ประธานชุมชนเพื่อรับทราบ ทำความเข้าใจ และใช้เป็นข้อเสนอแนะต่อ กนอ. ในประเด็นต่าง ๆ ของการดำเนินการของ กนอ. ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการนำไปสร้างคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมต่อไป ซึ่งการคัดเลือกชุมชนที่มีความน่าสนใจจะได้มาจากข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากแบบสอบถามและสังเกตจากการลงภาคสนามในพื้นที่ของพนักงานสัมภาษณ์

3.2 วิธีการศึกษา

1) การสุ่มตัวอย่างและการกำหนดขนาดตัวอย่างชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม

การสุ่มตัวอย่างชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ในแต่ละแห่งที่เป็นเป้าหมาย มช. ได้วางแผนการสุ่มตัวอย่างไว้ 4 ขั้นตอน กล่าวคือ ในขั้นตอนแรกเป็นการสุ่มตัวอย่างนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรมที่กำหนดไว้ใน TOR ขั้นตอนต่อมาเป็นการสุ่มตัวอย่างทุกชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ที่กำหนดไว้ใน TOR จากนั้นจึงทำการสุ่มตัวอย่างครัวเรือนในชุมชนที่ตกเป็นตัวอย่างที่สะดวกและยินดีจะให้ข้อมูลกับทีมภาคสนามในการเข้าเก็บข้อมูล และขั้นตอนสุดท้ายเป็นการสุ่มตัวอย่างคนในครัวเรือนที่เป็นหัวหน้าครัวเรือนหรือผู้แทนที่สามารถให้ข้อมูลได้ (ภาพ 3.2)

ภาพ 3.2 การสุ่มตัวอย่างชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม 4 ขั้นตอน (Four-Stages Sampling)



จำนวนนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรมตามข้อกำหนดและขอบเขตงานได้กำหนดไว้ทั้งหมด 15 แห่ง รวมจำนวนครัวเรือนไม่น้อยกว่า 87,610 และมีจำนวนประชากรทั้งสิ้น 203,421 คน เพื่อสำรวจความพึงพอใจและความคิดเห็นของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ที่มีต่อการดำเนินงานของ กนอ. ในการสร้างคุณภาพชีวิต สังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม การกำหนดขนาดตัวอย่างคำนวณในทำนองเดียวกันกับการกำหนดขนาดตัวอย่างของผู้ประกอบการ แต่เนื่องจากจำนวนคนในแต่ละชุมชนมีจำนวนค่อนข้างมาก การกำหนดขนาดตัวอย่างโดยอาศัยการคำนวณจากจำนวนคนในชุมชนรวมแล้วคำนวณขนาดตัวอย่างออกมานั้นมีความไม่เหมาะสม เนื่องจากจำนวนตัวอย่างจะเป็นค่าคงที่ประมาณได้ 400 ตัวอย่าง ซึ่งไม่สมเหตุและผลที่จะนำ 400 คนมาเป็นตัวแทนคนมากกว่า 2 แสน คน ดังนั้น การกำหนดขนาดตัวอย่างรายนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรมแทนที่จะคำนวณเป็นขนาดตัวอย่างโดยรวมแล้วค่อยกระจายกลับไปตามสัดส่วน ความแตกต่างนี้เป็นสิ่งจำเป็นที่ มธ. เลือกที่จะใช้เพื่อให้ขนาดตัวอย่างสะท้อนความเป็นตัวแทนของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม อย่างแท้จริง (ตาราง 3.1)

ตัวอย่างการคำนวณจำนวนครัวเรือนตัวอย่างในนิคมอุตสาหกรรมบางชั้นสามารถคำนวณได้ดังนี้

$$n = \frac{2,772}{1 + 2,772(0.05)^2}$$

$$n = 350$$

อีกจุดหนึ่งที่จะมีความแตกต่างกันกับการกำหนดขนาดตัวอย่างของผู้ประกอบการในหัวข้อก่อนหน้า คือ การกำหนดความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ ในที่นี้ มธ. เลือกกำหนดที่ร้อยละ 50 เนื่องจากโอกาสที่จะได้รับความร่วมมือ ความสะดวก และความยินยอมพร้อมใจในการตอบแบบสำรวจฯ โดยได้ข้อมูลที่มีคุณภาพดีทั้งหมดไม่ใช่เรื่องง่าย ที่สำคัญคำตอบที่ได้รับกลับมาอาจมีความเสี่ยงต่อการนำไปใช้ เพราะขาดความเชื่อถือและมีปัญหาในเรื่องคุณภาพของข้อมูล จึงมีความจำเป็นที่ต้องกำหนดความคลาดเคลื่อนให้มากกว่าร้อยละ 20 ดังนั้น ขนาดตัวอย่างคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม จะมีค่าเท่ากับ $\left(\frac{50}{100} \times 350\right) + 350 = 524$ ราย นอกจากนั้น การกำหนดขนาดตัวอย่างโดยอาศัยสูตรการคำนวณของ Taro Yamane มีข้อจำกัดในกรณีที่ขนาดประชากรมีจำนวนมาก การคำนวณขนาดตัวอย่างด้วยสูตรจะใกล้เคียงกับ 400 ตัวอย่าง ในการกำหนดขนาดตัวอย่างคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งมีจำนวน 203,421 คนและมากกว่า 87,610 ครัวเรือนจึงไม่เหมาะสมหากจะกำหนดขนาดตัวอย่างจากยอดรวม ในที่นี้ มธ. จึงกำหนดขนาดตัวอย่างรายชุมชนแทน ซึ่งเฉพาะนิคมอุตสาหกรรมบางพื้นที่และหนองแคเป็นการประมาณจำนวนครัวเรือนที่มีจากจำนวนประชากร เนื่องจากท้ายภาคผนวกใน TOR มิได้มีการระบุไว้ โดยคิดจากฐานว่า 1 ครัวเรือนมี 4 คน

ตาราง 3.1 จำนวนตัวอย่างคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ที่ต้องการและที่เก็บจริง

ลำดับที่	รายชื่อนิคมอุตสาหกรรม	จำนวนชุมชน	จำนวนครัวเรือน	จำนวนตัวอย่างที่ต้องการ	จำนวนตัวอย่างที่เก็บจริง
1	นิคมอุตสาหกรรมบางชัน	5	2,772	350	525
2	นิคมอุตสาหกรรมบางพลี	1	35	35	35
3	นิคมอุตสาหกรรมพิจิตร	12	1,544	318	477
4	นิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย	5	403	201	302
5	นิคมอุตสาหกรรมบางปู	9	7,069	379	569
6	นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง	6	2,071	336	504
7	นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง	5	4,920	370	555
8	นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน)	4	1,958	333	500
9	นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร	2	490	221	332
10	นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ จังหวัดสงขลา	13	5,101	371	557
11	กลุ่มนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่มาบตาพุด (5 แห่ง)	42	28,726	395	593
12	ท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด	8	309	175	263
13	นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร	6	24,188	394	591
14	นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้	8	8,059	382	573
15	นิคมอุตสาหกรรมหนองแค	2	375	194	291
	รวม	128	88,020	4,454	6,667

2) เครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจ

มธ. ได้อาศัยแบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการสำรวจ ประกอบไปด้วย 4 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจที่มีต่อการดำเนินงานของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย(กนอ.)

ส่วนที่ 3 ทักษะคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม (ใช้สเกล 5 ระดับ)

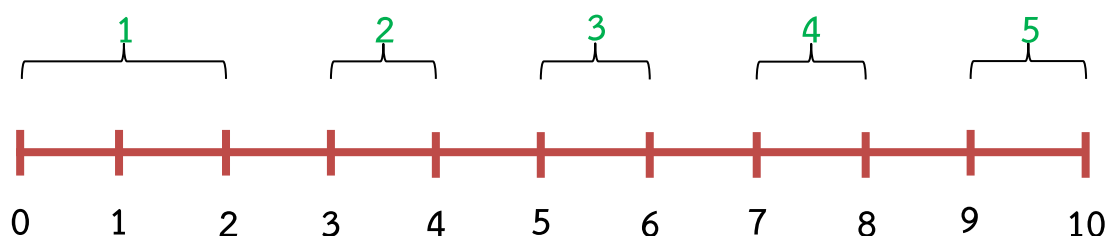
ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

มธ. กำหนดเกณฑ์การสำรวจด้วยสเกล 0-10 คะแนน (ยกเว้นส่วนที่ 3) และนำมาแปลงคะแนนเป็นสเกล 1-5 คะแนน โดยมีข้อกำหนดการแปลงคะแนน ดังนี้

0-2	คิดเป็น	1	คะแนน
3-4	คิดเป็น	2	คะแนน
5-6	คิดเป็น	3	คะแนน
7-8	คิดเป็น	4	คะแนน
9-10	คิดเป็น	5	คะแนน

จากการแบ่งช่วงคะแนนข้างต้นนี้ มธ. จะทำการแปลงคะแนนในแต่ละข้อ หลังจากที่ได้รวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสียเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยการแปลงค่าคะแนนจากฐานคิด 0-10 เป็น 1-5 (ภาพ 3.3) ก่อนที่จะทำการคำนวณเพื่อหาค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโดยรวม เพื่อหาผลรวมของคะแนนที่ผู้มีส่วนได้เสียได้ประเมินในทุกข้อคำถามรวมกันเป็นด้านต่าง ๆ

อย่างไรก็ตาม มธ. ได้อาศัยเหตุผลที่ว่า กิจกรรมทุกกิจกรรมที่ดำเนินการตามที่ได้สำรวจไปนั้น หากผู้ประกอบการได้ใช้บริการจริงไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมใด ๆ ก็ตาม ก็ย่อมต้องสะท้อนภาพการให้บริการของ กนอ. ได้อย่างแท้จริง ดังนั้น การแบ่งช่วงคะแนนจึงมีระยะห่างที่เท่า ๆ กัน ถือเป็นสิ่งที่ยอมรับได้ ในขณะที่ช่วงคะแนนที่อยู่ด้านปลาย (พอใจมากที่สุดและไม่พอใจเลย) จะมีช่วงคะแนนที่สะท้อนระยะห่างที่กว้างกว่าด้วยเหตุที่ มธ. ต้องการสะท้อนภาพการประเมินความพึงพอใจในระดับที่เข้มข้น เป็นต้นว่า หากจะได้รับความพึงพอใจในระดับสูง ก็จะต้องมีคะแนนอยู่ในช่วง 9 – 10 คะแนน ซึ่งแสดงให้เห็นเป็นเหตุเป็นผลในการกำหนดช่วงค่าคะแนนเพื่อสะท้อนภาพความพึงพอใจที่มีต่อ กนอ.



ภาพ 3.3 เกณฑ์การแปลงคะแนนความพึงพอใจ

จากข้างต้นนี้ เมื่อ มธ. ได้ทำการแปลงคะแนนเพื่อใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์ผลการศึกษแล้ว จึงได้กำหนดนิยามของช่วงคะแนนความพึงพอใจและทัศนคติต่อการให้บริการของ กนอ. ใน 5 ระดับ ไว้ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	หมายถึง	ความพึงพอใจ / ทัศนคติ
4.50 – 5.00	หมายถึง	พอใจมากที่สุด / ปรับปรุงมาก
3.50 – 4.49	หมายถึง	พอใจมาก / ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.50 – 3.49	หมายถึง	พอใจปานกลาง / ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
1.50 – 2.49	หมายถึง	พอใจน้อย / ปรับปรุงเล็กน้อย
ตั้งแต่ 1.49 ลงมา	หมายถึง	พอใจน้อยที่สุด / ปรับปรุงน้อย

3) การเก็บรวบรวมและควบคุมคุณภาพข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม มธ. แบ่งนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม ออกเป็น 4 พื้นที่ ดังนี้

ตาราง 3.2 พื้นที่ในการเก็บข้อมูลภาคสนาม

พื้นที่	นิคมอุตสาหกรรม
1. กรุงเทพฯ และปริมณฑล	นิคมอุตสาหกรรมบางชัน นิคมอุตสาหกรรมบางพลี นิคมอุตสาหกรรมบางปู นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร
2. ภาคกลางและภาคเหนือ	นิคมอุตสาหกรรมพิจิตร นิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) นิคมอุตสาหกรรมหนองแค
3. ภาคตะวันออก	นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง กลุ่มนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด (5 แห่ง) ท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้
4. ภาคใต้	นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ จังหวัดสงขลา

มธ. มีทีมในการจัดเก็บข้อมูลภาคสนามรวม 4 ทีมแบ่งออกตามพื้นที่ แต่ละทีมจะมีผู้ควบคุมดูแล (Supervisor) 1 คน ซึ่งมีประสบการณ์ ความรู้และสามารถดูแลรับผิดชอบการเก็บข้อมูลได้เป็นอย่างดี การแบ่งความรับผิดชอบนั้น ทีมเก็บข้อมูลในพื้นที่แต่ละแห่งจะสำรวจข้อมูลคนในชุมชนเป็นสำคัญ โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) ในขั้นตอนที่ 3 ตามที่ได้เสนอไว้ในภาพประกอบ 2 เพื่อให้ได้จำนวนตัวอย่างครบตามที่กำหนด ในขณะเดียวกัน ผู้ควบคุมดูแล จะทำการสำรวจผู้ประกอบการที่ตกเป็นตัวอย่างในพื้นที่นั้น ๆ พร้อมเสนอชื่อสถานประกอบการและชุมชนที่มีความน่าสนใจให้ มธ. เพื่อพิจารณาจัดเก็บข้อมูลโดยวิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกในประเด็นที่น่าสนใจต่อไป นอกจากนี้ ผู้ควบคุมดูแลยังจะต้องทำหน้าที่ระบุพิกัดหรือจุดเพื่อใช้ในการนำเสนอผลการศึกษารูปแบบที่มีความน่าสนใจและง่ายต่อการทำความเข้าใจโดยอาศัยเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศในการนำเสนอผลการศึกษา ขณะเดียวกันในแต่ละทีมจะมีผู้รับผิดชอบงานภาคสนาม ซึ่งจะเป็นผู้ควบคุมดูแลงานทั้งหมดในภาพรวม



ช่วงเวลาในการจัดเก็บข้อมูลใน 4 พื้นที่ 20 นิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม รวมทั้งพื้นที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งก่อนการจัดเก็บข้อมูล มธ. จะติดต่อประสานกับทั้งผู้ประกอบการและประธานชุมชน ที่ตกเป็นตัวอย่าง โดยใช้ระยะเวลา 2 สัปดาห์เพื่อประสานช่วงวันเวลาและนัดหมายในการขอเข้าสัมภาษณ์ก่อนทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจริงตามแผนการดำเนินการ

ในส่วนของการควบคุมคุณภาพข้อมูล มธ. มีขั้นตอนในการดำเนินการ ดังนี้

- 1) อบรมหัวหน้างานและเจ้าหน้าที่สำรวจภาคสนาม เกี่ยวกับแบบสำรวจและวิธีการในการลงพื้นที่สำรวจและลงพื้นที่เก็บข้อมูล
- 2) ควบคุมคุณภาพข้อมูลเบื้องต้นในภาคสนามในแต่ละพื้นที่โดยผู้ควบคุมดูแล
- 3) ควบคุมคุณภาพข้อมูลของงานภาคสนามทั้งหมดโดยผู้รับผิดชอบงานภาคสนาม
- 4) สุ่มข้อมูลตัวอย่างเพื่อตรวจสอบซ้ำร้อยละ 5 จากตัวอย่างทั้งหมด เพื่อยืนยันความสอดคล้องของข้อมูลที่ได้รับ
- 5) ตรวจสอบคุณภาพข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาได้ด้วยวิธีการทางสถิติ

4) การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

มธ. จะนำเสนอผลการสำรวจ โดยแบ่งออกเป็น 2 รูปแบบ

รูปแบบที่ 1 การนำเสนอข้อมูลทั่วไปและผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบของรายงานการศึกษา

ในส่วนแรกนี้ มธ. จะแบ่งการนำเสนอออกเป็น 3 ส่วน ประกอบไปด้วย

ส่วนที่ 1 การนำเสนอข้อมูลทั่วไป ด้วยตารางที่ระบุจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสูงสุด และค่าต่ำสุด ขึ้นอยู่กับระดับการวัดของข้อมูล (Scale of Measurement) ในแต่ละคุณลักษณะของสิ่งที่สนใจศึกษา (ข้อคำถาม)

ส่วนที่ 2 การนำเสนอในประเด็นที่น่าสนใจ จำแนกตามข้อมูลคุณลักษณะทั่วไปของตัวอย่างทั้งผู้ประกอบการและคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ที่ตกเป็นตัวอย่าง โดยอาศัยแผนภูมิแท่งเชิงซ้อน (Clustered Bar Chart) และ/หรือ รูปแบบการนำเสนออื่นที่น่าสนใจและง่ายต่อความเข้าใจ

ส่วนที่ 3 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยอาศัยสถิติวิเคราะห์ที่มีความเหมาะสมเพื่อกำหนดปัจจัยที่สำคัญและสร้างความพึงพอใจให้ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม รวมถึงวิเคราะห์ความพึงพอใจและทัศนคติของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรมเพื่อนำเสนอข้อเสนอแนะต่อก่อน. ในการสร้างคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม การนำเสนอในส่วนนี้จะอาศัยตารางนำเสนอแสดงค่าสถิติที่สำคัญและผลการวิเคราะห์ในเชิงเทคนิค และ/หรือรูปแบบการนำเสนออื่นที่น่าสนใจและง่ายต่อความเข้าใจ

รูปแบบที่ 2 การนำเสนอผลการสำรวจโดยใช้ระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ (Geographic Information System: GIS)

เพื่อให้ กนอ. โดยเฉพาะผู้บริหารระดับสูงได้ใช้ผลการศึกษาวิจัยในครั้งนี้เพื่อวางแผนทางกำหนดนโยบายและวางแผนกลยุทธ์บนฐานของข้อมูลการสำรวจฯ นี้ได้โดยง่าย มธ. จึงเสนอผลการสำรวจโดยใช้ระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ (Geographic Information System: GIS) จัดทำเป็น Application แยกต่างหากจากรายงานการนำเสนอโดยบรรจุในรูปแบบของ CD/DVD หรือการติดตั้งบนเครื่องคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรมเฉพาะ สิ่งที่มี มธ. จะนำเสนอผ่านช่องทางนี้ ประกอบไปด้วย

ส่วนที่ 1 จัดทำแผนที่การให้บริการของ กนอ. ทั้งที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม รวมทั้งชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมที่ตกเป็นตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้

ส่วนที่ 2 การนำเสนอผลการสำรวจความพึงพอใจ ความต้องการ และความคาดหวังของผู้ประกอบการ และ ความพึงพอใจและทัศนคติของคนในชุมชนโดยอาศัยระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ในแต่ละด้านของการให้บริการตามภารกิจของ กนอ. จำแนกตามพื้นที่ตั้ง นิคมอุตสาหกรรม การจัดตั้ง และอื่น ๆ ที่น่าสนใจ ดังแผนการในการนำเสนอและตัวอย่าง

ในส่วนของเทคนิควิธีการทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล มธ. จะอาศัยเทคนิควิธีการที่มีความเหมาะสมกับลักษณะของข้อมูล โดยจะอาศัยสถิติวิเคราะห์เชิงพหุตัวแปร (Multivariate Analysis) เช่น การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) เพื่อวิเคราะห์หาเหตุปัจจัยที่กำหนดความพึงพอใจ ความต้องการ และความคาดหวังของผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน รวมไปถึงการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะโดยทั่วไปของคนในชุมชนกับความพึงพอใจและทัศนคติที่มีต่อการให้บริการของ กนอ. การวิเคราะห์แบบแบ่งกลุ่ม (Cluster Analysis) เพื่อแบ่งกลุ่มผู้ประกอบการและคนในชุมชนในด้านความพึงพอใจ ความต้องการ ความคาดหวังและทัศนคติที่มีต่อการดำเนินการให้บริการของ กนอ. ในมิติต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การบอกกลุ่มผู้ประกอบการและคนในชุมชนที่สามารถนำเสนอข้อเสนอแนะที่มีต่อการให้บริการของ กนอ. จากความแรงค่อนมากที่สุดไปสู่น้อยที่สุดเพื่อปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนกลยุทธ์วิธีการในการให้บริการของ กนอ. ความเชื่อมโยงในลักษณะของเทคนิคการวิเคราะห์แบบเส้นทาง (Path Analysis) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ในเชิงมิติของตัวแปร โดยเฉพาะความพึงพอใจ ความต้องการ ความคาดหวังและทัศนคติ นำไปสู่ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายได้ เทคนิควิธีการวิเคราะห์เหล่านี้จะถูกลำนำมาใช้ตามความเหมาะสมของการศึกษาและลักษณะของข้อมูลเป็นสำคัญ รวมถึงความต้องการของ กนอ. ด้วย ในขณะเดียวกัน การนำเสนอผลการศึกษาโดยอาศัยเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงทวิ (Bivariate Analysis) เช่น T-Test, Analysis of Variance (ANOVA), Chi-Square Test เป็นต้น สามารถนำมาใช้ในการศึกษาได้เช่นกัน หากเป็นความประสงค์ของ กนอ. เพื่อถ่ายทอดความเข้าใจและยอมรับในข้อจำกัดของเทคนิควิธีการเหล่านี้ได้

บทที่ 4

พื้นที่ในการศึกษา

ตามที่ มธ. ได้ลงพื้นที่ในการสำรวจความพึงพอใจและทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม และท่าเรืออุตสาหกรรมที่มีต่อการดำเนินงานของ กนอ. ทั้งสิ้น 15 แห่ง จึงได้นำเสนอพื้นที่ในการศึกษาสำรวจ โดยใช้ระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ (Geographic Information System: GIS) เพื่อสะท้อนให้เห็นอาณาบริเวณที่ มธ. ได้ลงสำรวจจริงในพื้นที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม สามารถอ้างอิงได้อย่างชัดเจน และสะดวกในการทำความเข้าใจ ทั้งนี้ การจัดทำแผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม 15 แห่ง และชุมชนโดยรอบที่ทำการสำรวจ นอกจากสะท้อนภาพการลงสำรวจข้อมูลของ มธ. แล้ว ในทางเดียวกันนี้ ยังแสดงให้เห็นอาณาบริเวณที่ได้รับผลกระทบทั้งในแง่บวกและแง่ลบจากการดำเนินงานของ กนอ. ในนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรมทั้ง 15 แห่งได้อย่างชัดเจน

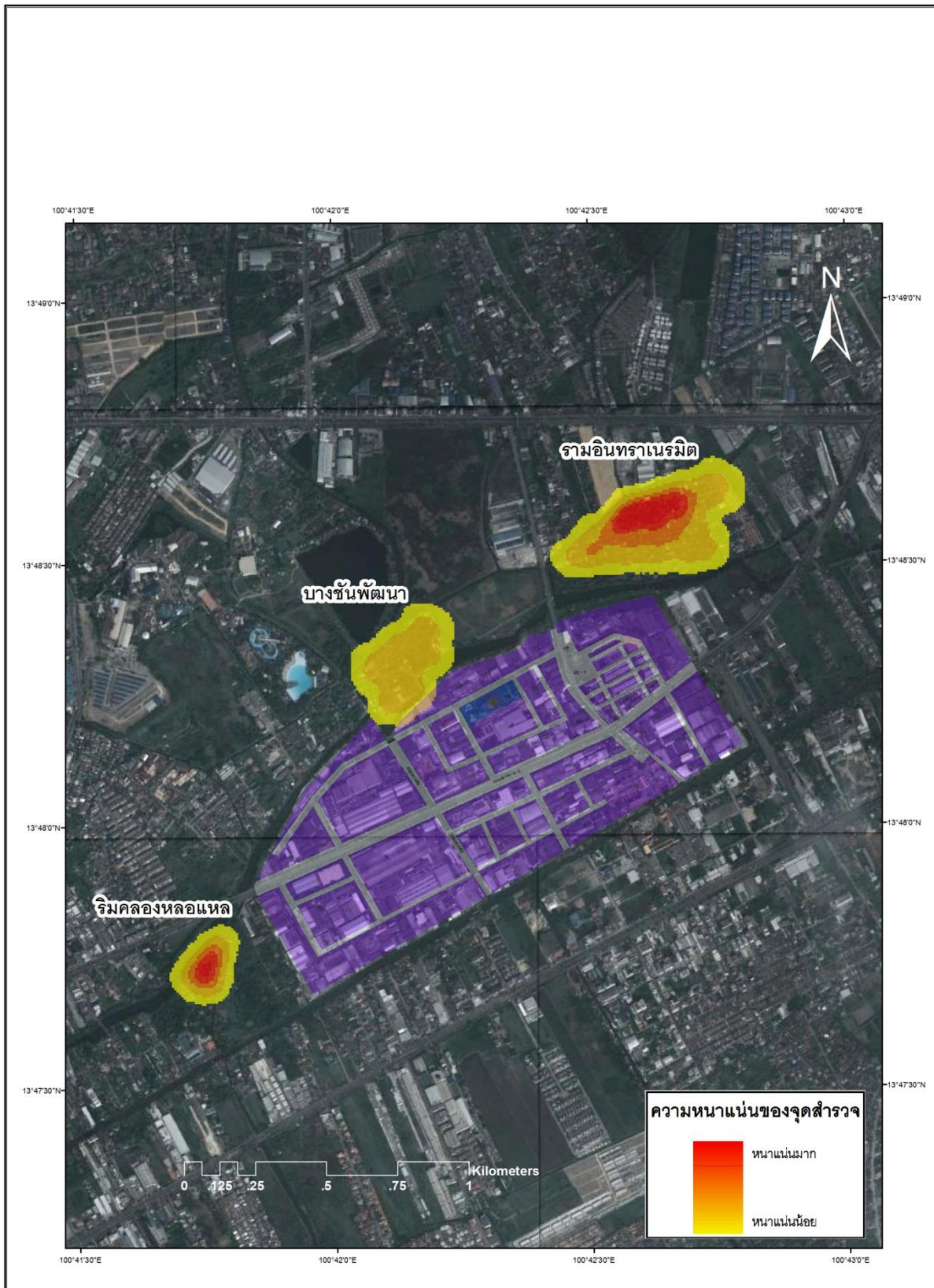
โดย มธ. จะนำเสนอภาพใน 2 รูปแบบ ได้แก่

1. แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรม/ท่าเรืออุตสาหกรรม และชุมชนโดยรอบที่ทำการสำรวจ
2. แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรม/ท่าเรืออุตสาหกรรม และภาพบรรยากาศการลงสำรวจในชุมชนโดยรอบ

โดยมีลำดับการนำเสนอ ดังนี้

1. นิคมอุตสาหกรรมบางชัน
2. นิคมอุตสาหกรรมบางพลี
3. นิคมอุตสาหกรรมพิจิตร
4. นิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย
5. นิคมอุตสาหกรรมบางปู
6. นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง
7. นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง
8. นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน)
9. นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร
10. นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา)
11. นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด
12. ท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด
13. นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร
14. นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้
15. นิคมอุตสาหกรรมหนองแค

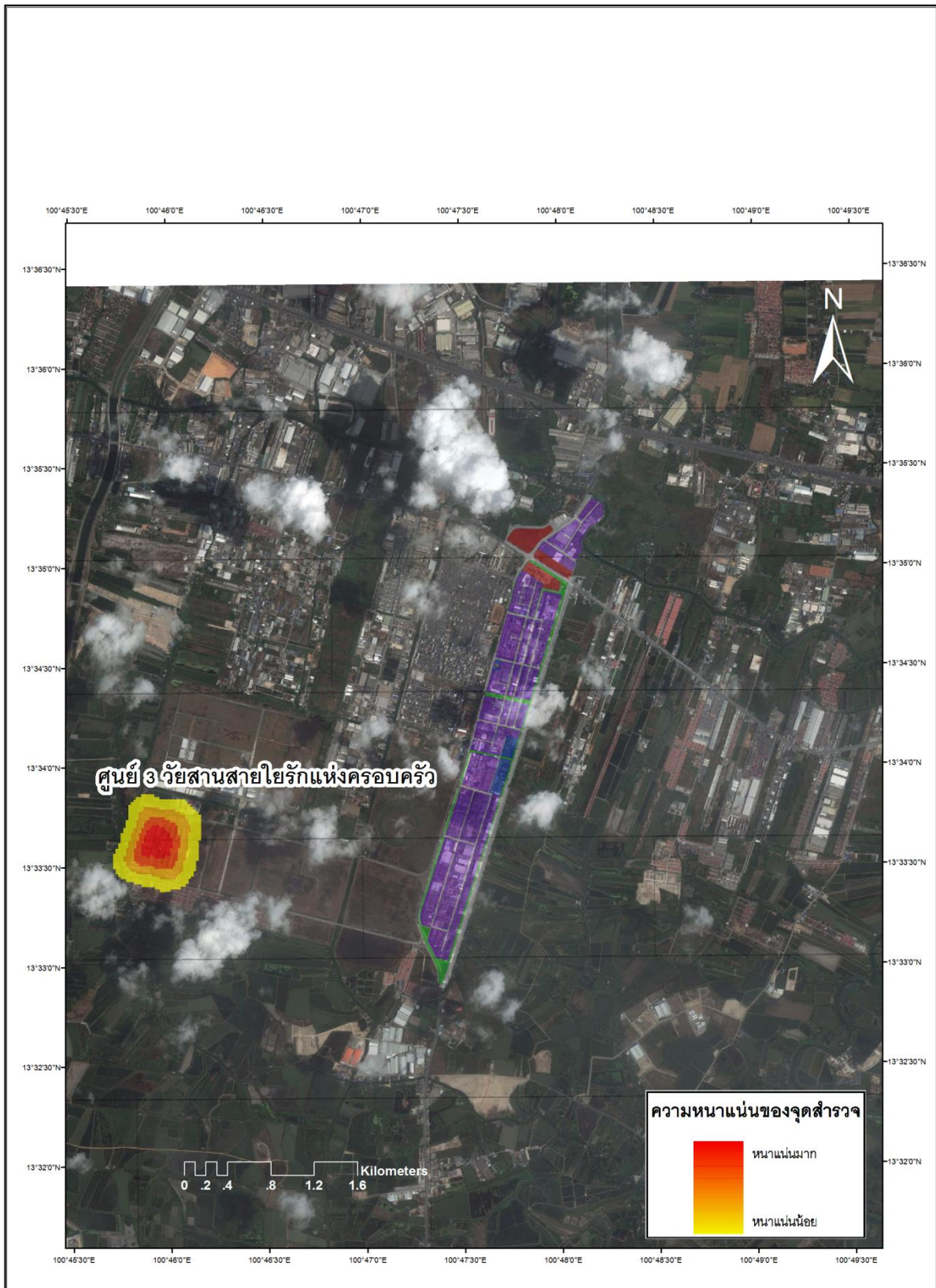
ภาพ 4.1 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมบางชั้น และชุมชนโดยรอบที่ทำการสำรวจ



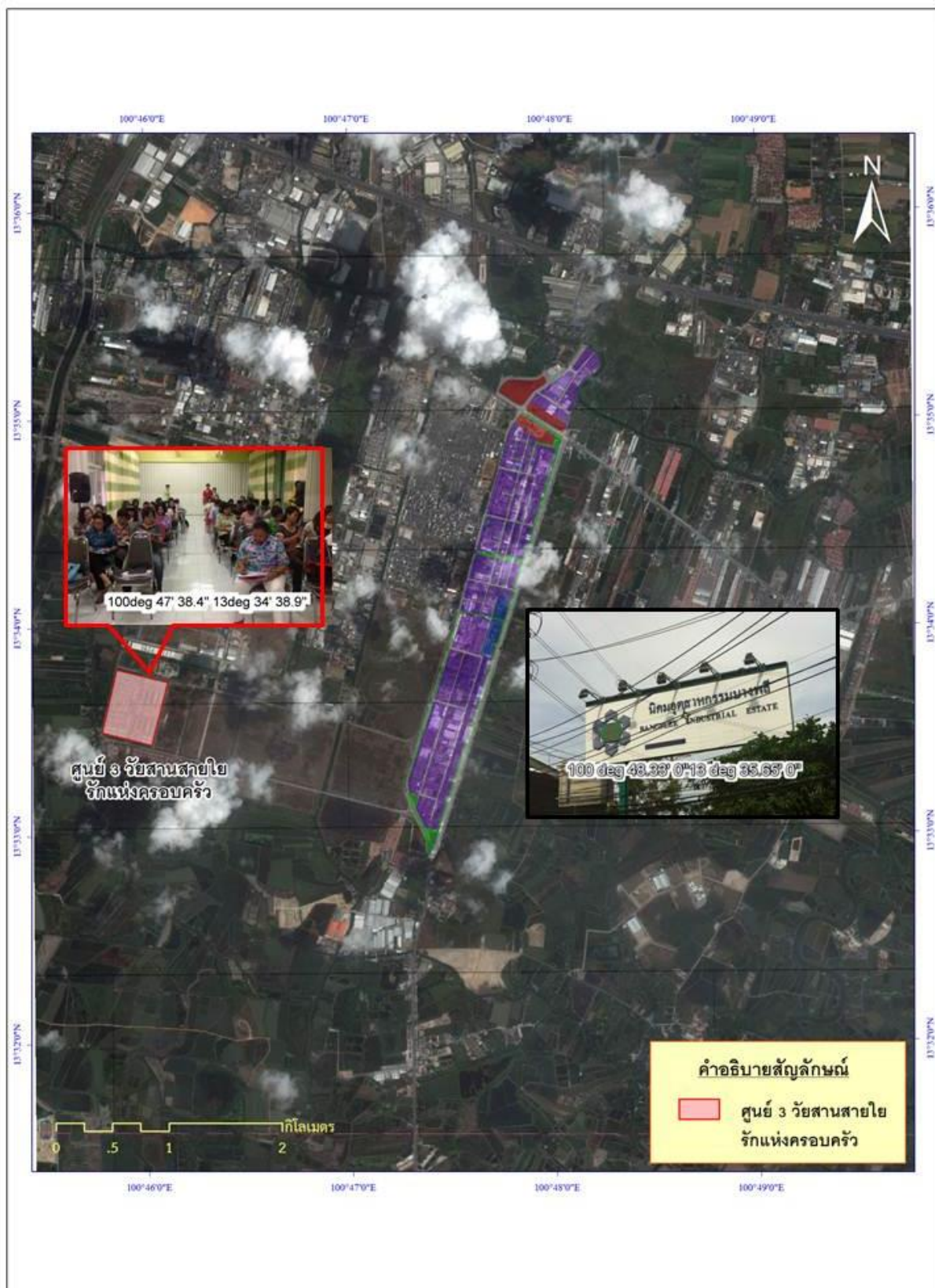
ภาพ 4.2 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมบางชั้น และภาพบรรยากาศการลงสำรวจในชุมชนโดยรอบ



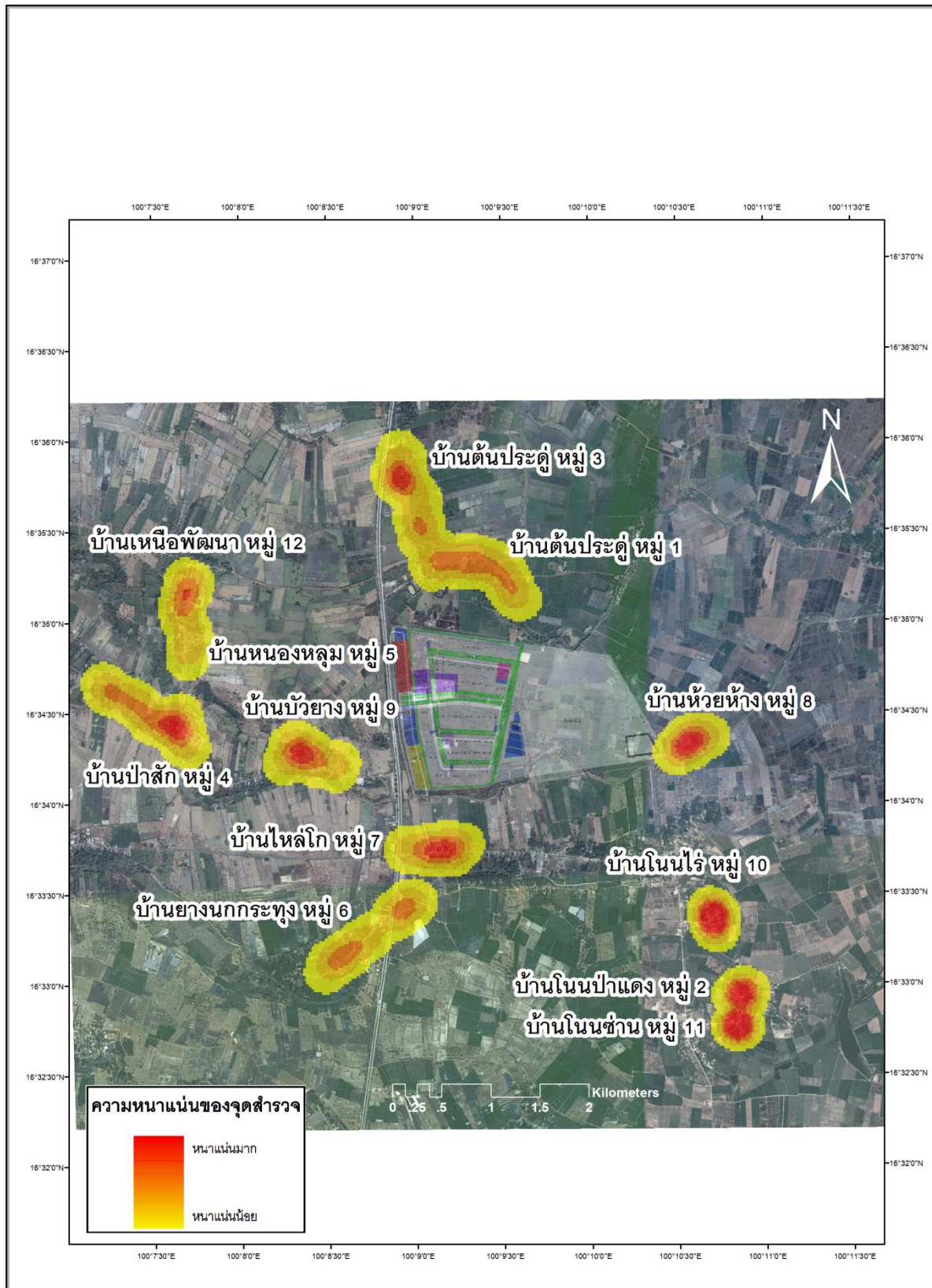
ภาพ 4.3 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมบางพลี และชุมชนโดยรอบที่ทำการสำรวจ



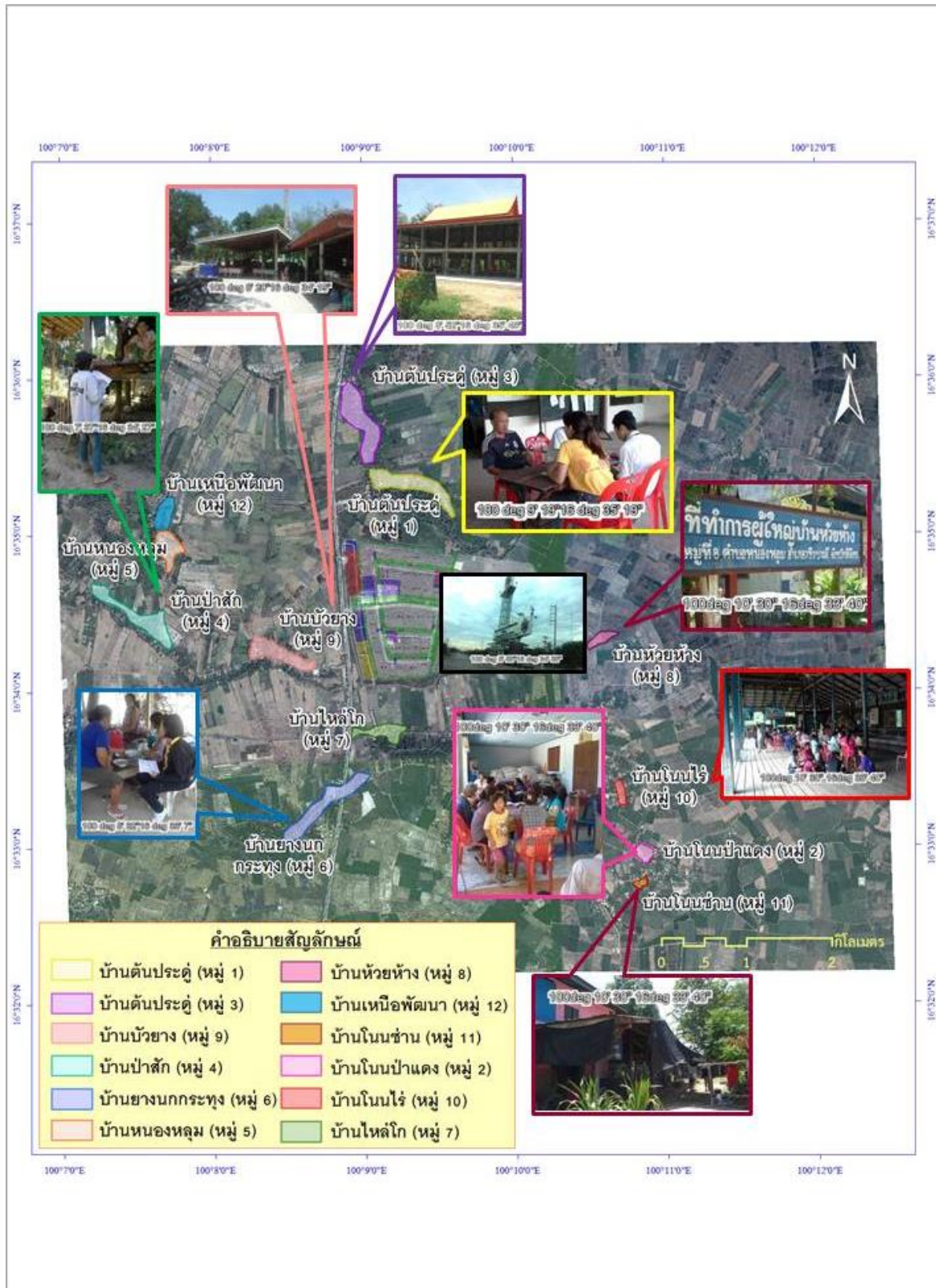
ภาพ 4.4 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมบางพลี และภาพบรรยากาศการลงสำรวจในชุมชนโดยรอบ



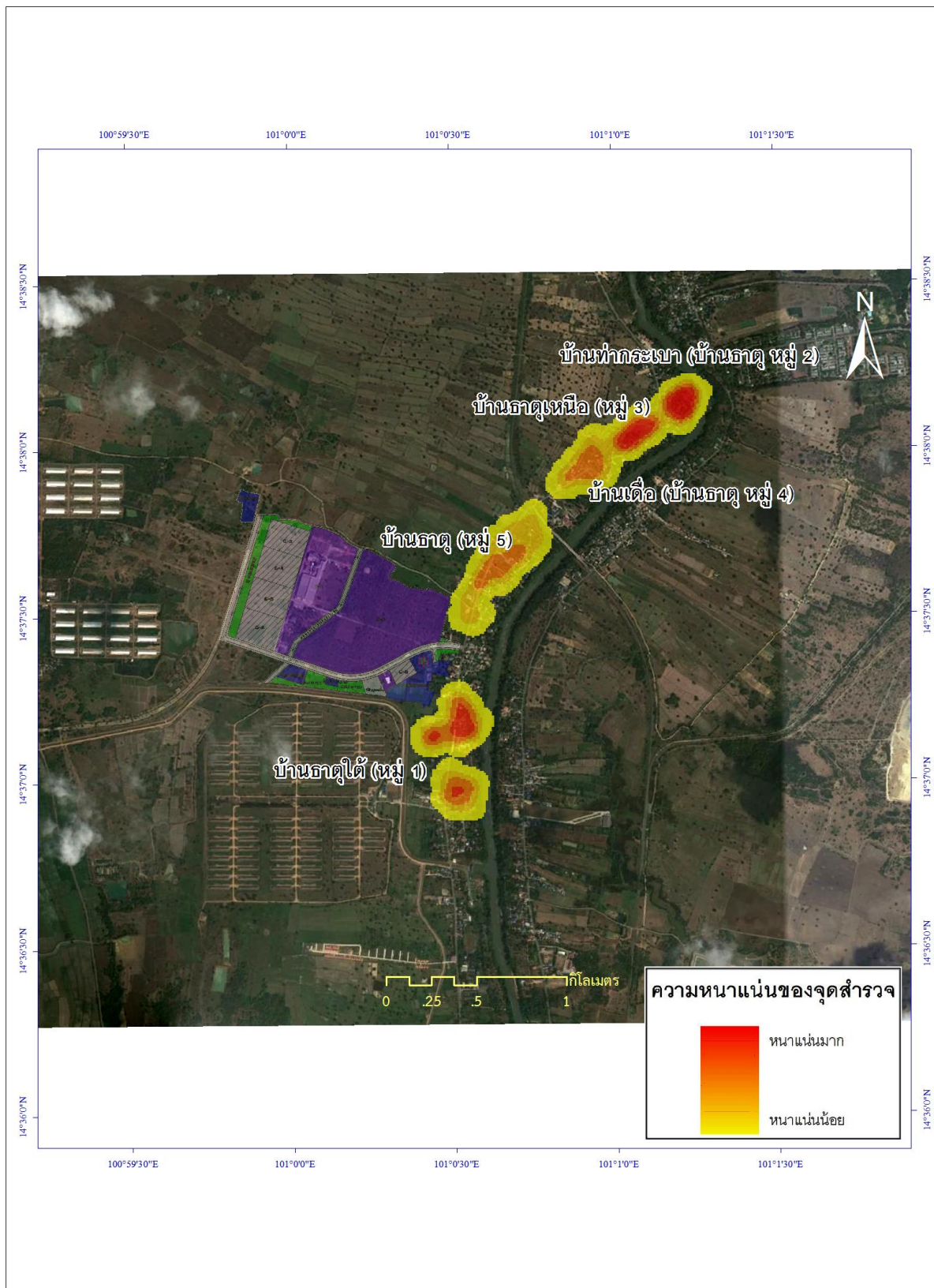
ภาพ 4.5 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร และชุมชนโดยรอบที่ทำการสำรวจ



ภาพ 4.6 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร และภาพบรรยากาศการลงสำรวจในชุมชนโดยรอบ



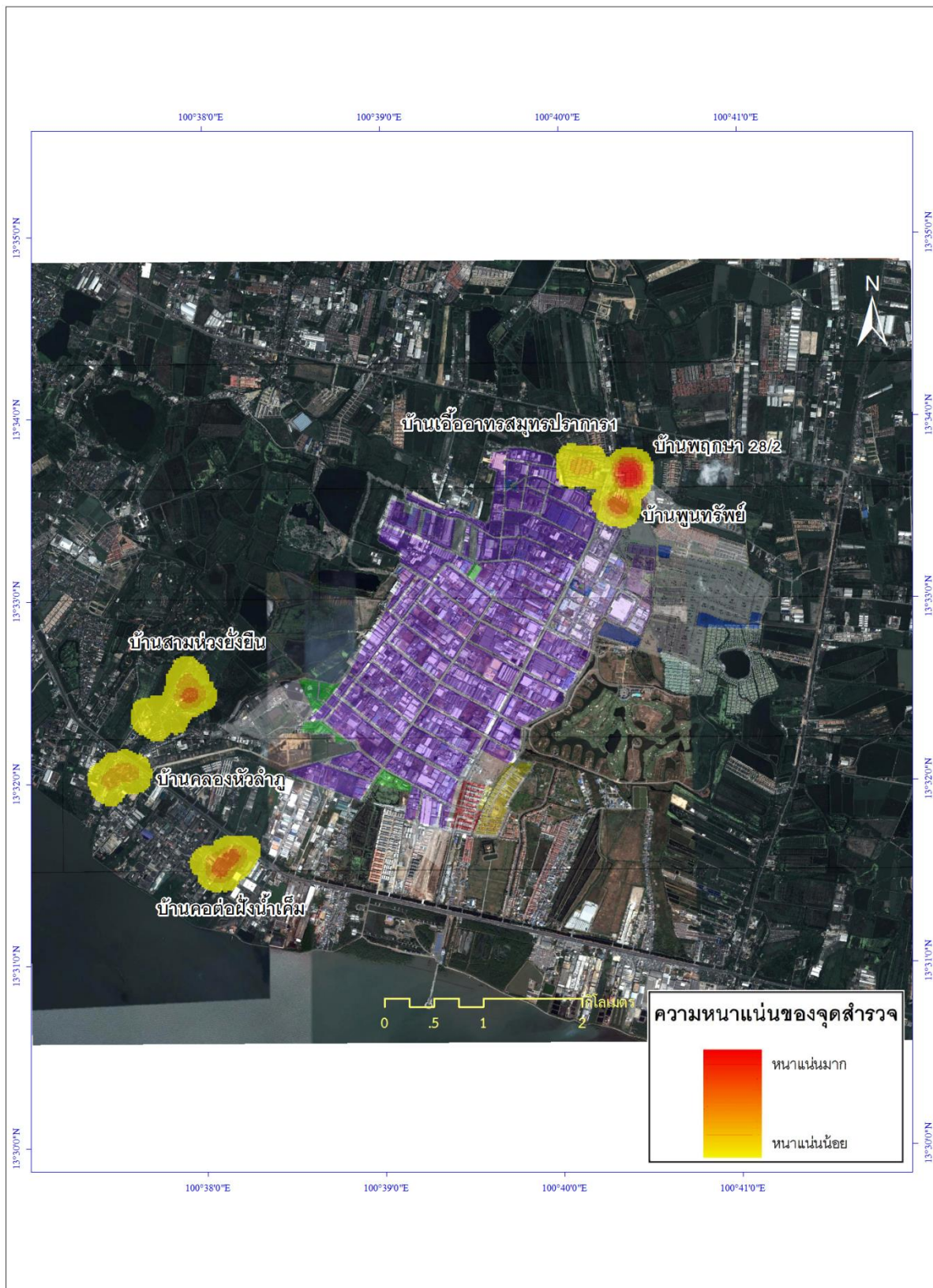
ภาพ 4.7 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย และชุมชนโดยรอบที่ทำการสำรวจ



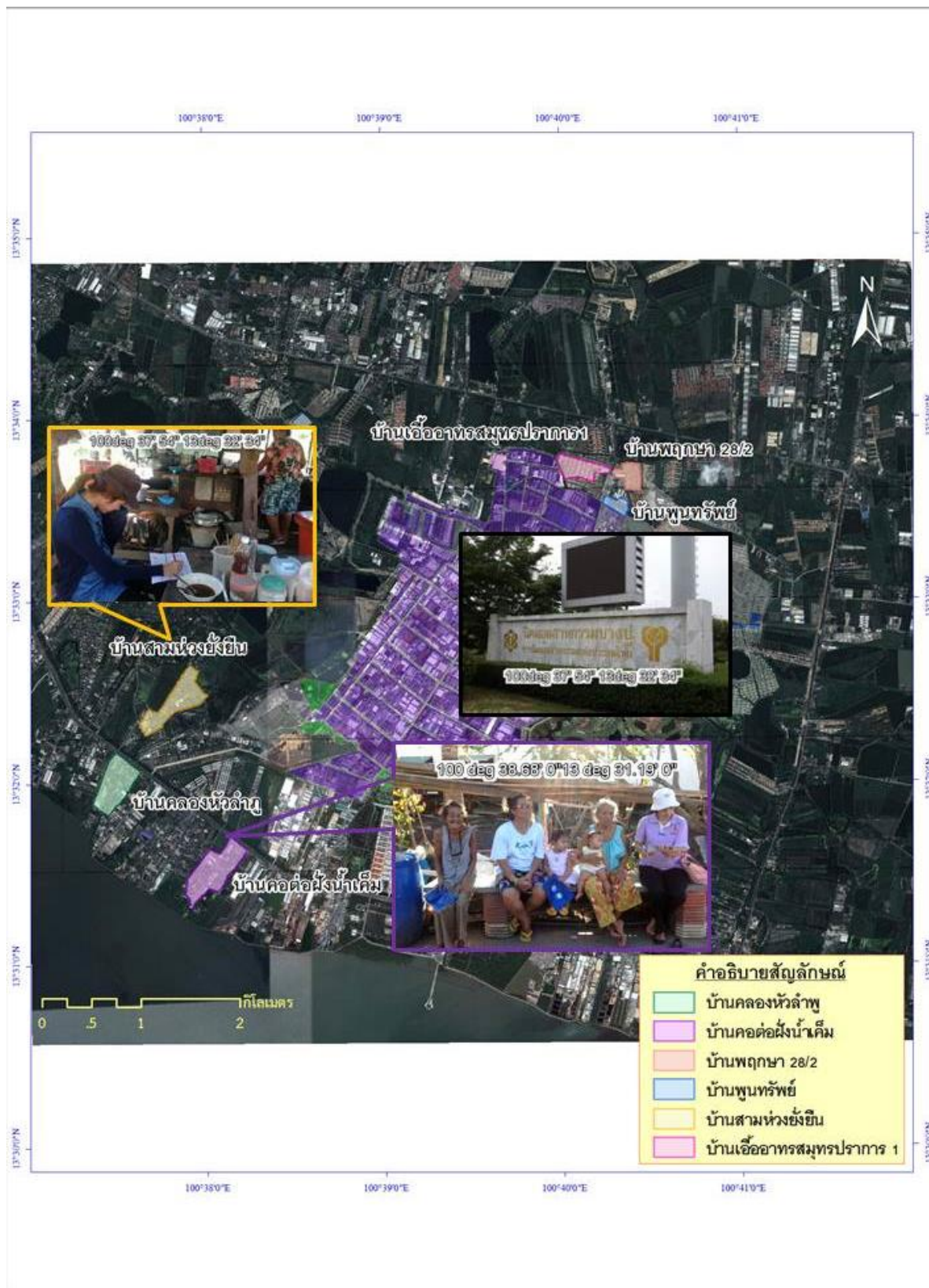
ภาพ 4.8 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย และภาพบรรยากาศการลงสำรวจในชุมชนโดยรอบ



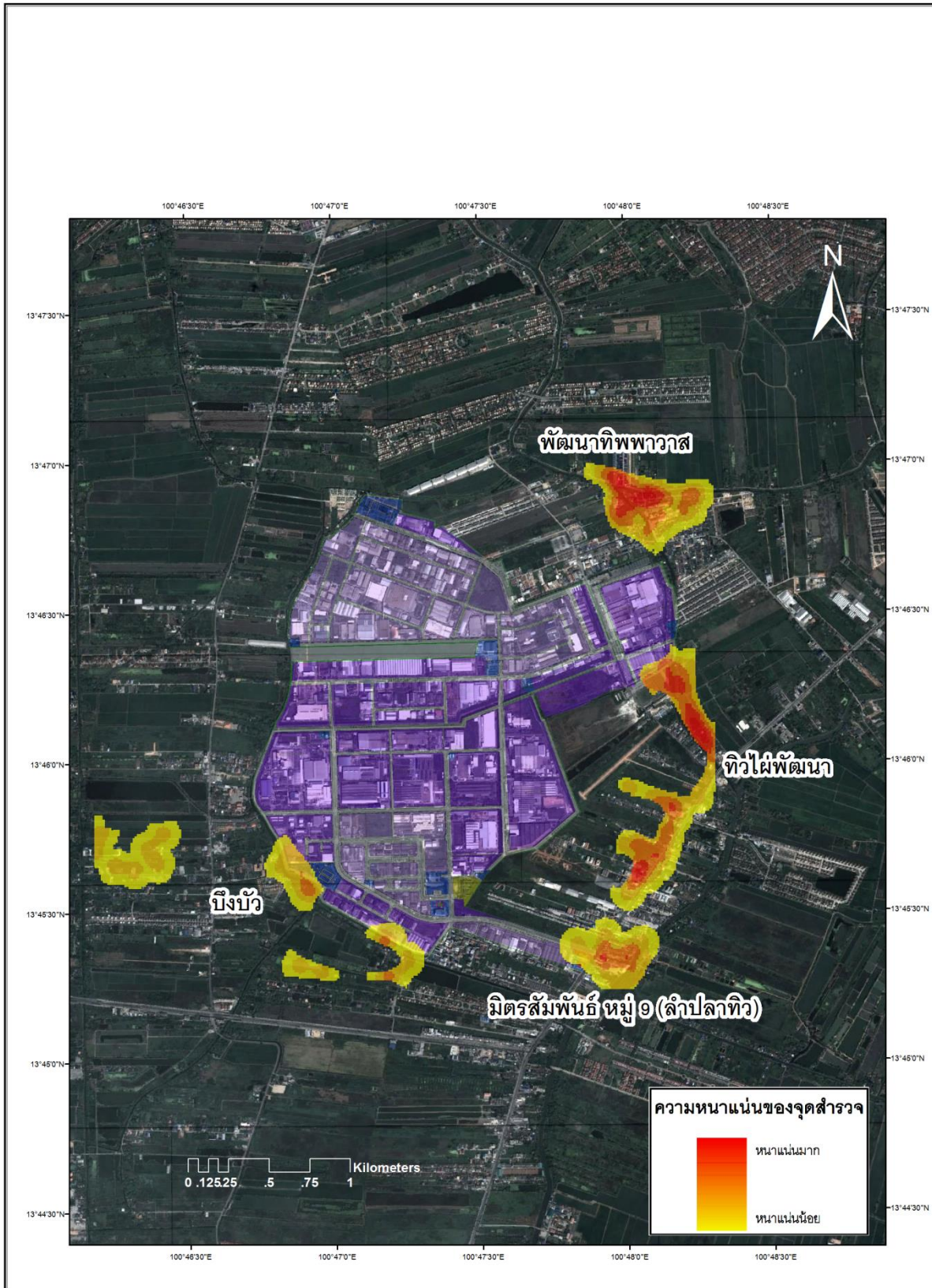
ภาพ 4.9 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมบางปู และชุมชนโดยรอบที่ทำการสำรวจ



ภาพ 4.10 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมบางปู และภาพบรรยากาศการลงสำรวจในชุมชนโดยรอบ



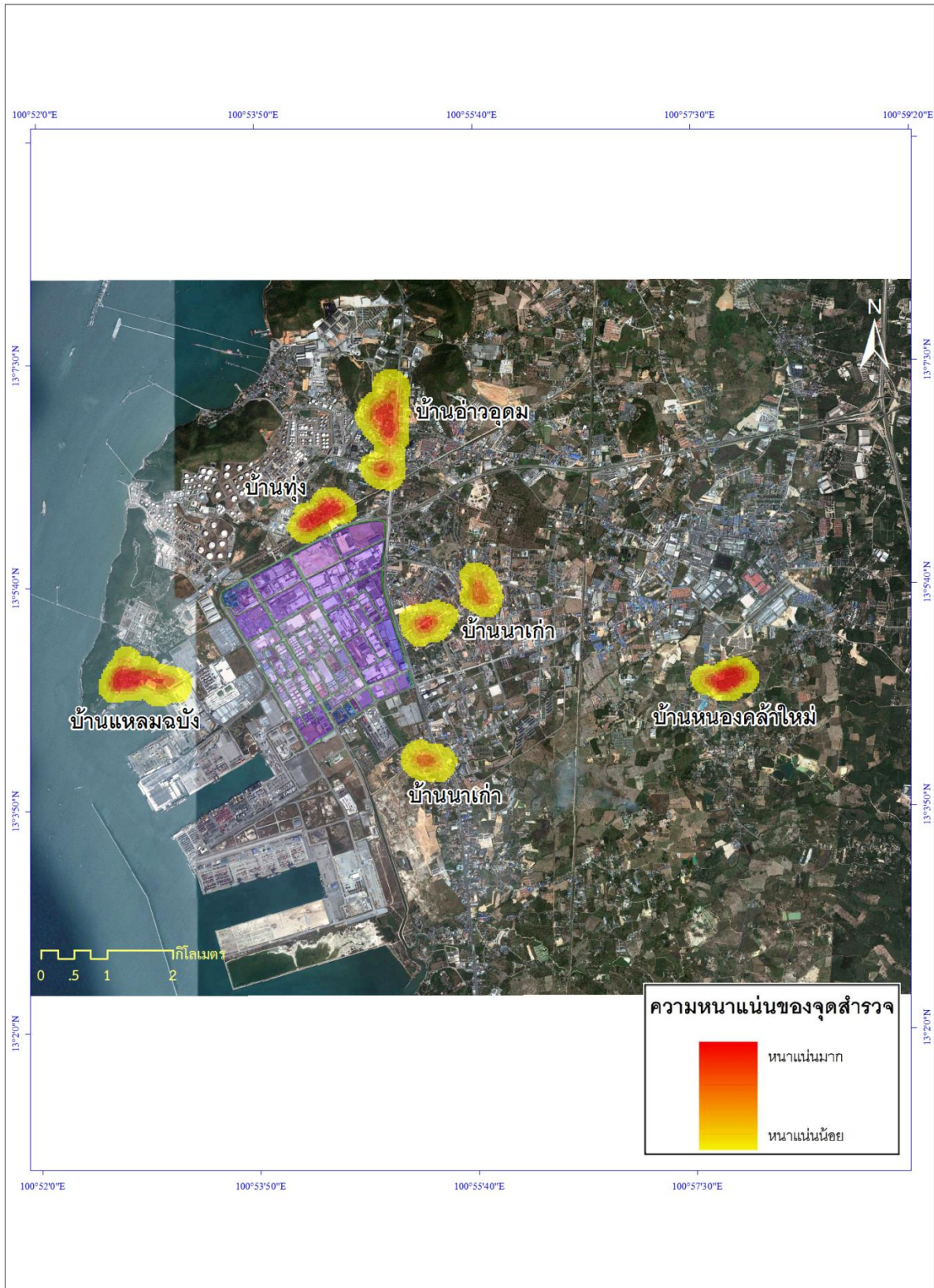
ภาพ 4.11 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง และชุมชนโดยรอบที่ทำการสำรวจ



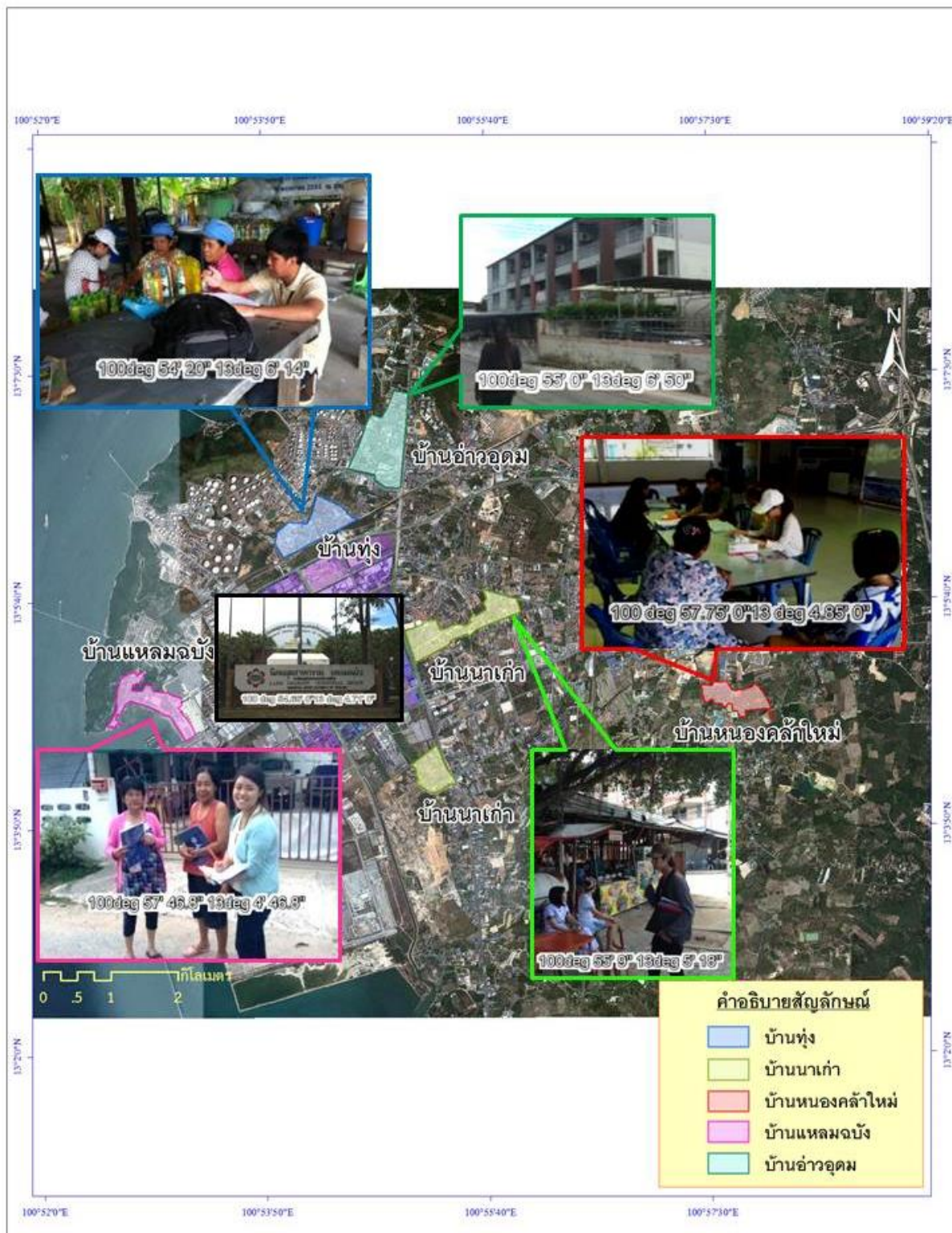
ภาพ 4.12 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง และภาพบรรยากาศการลงสำรวจในชุมชนโดยรอบ



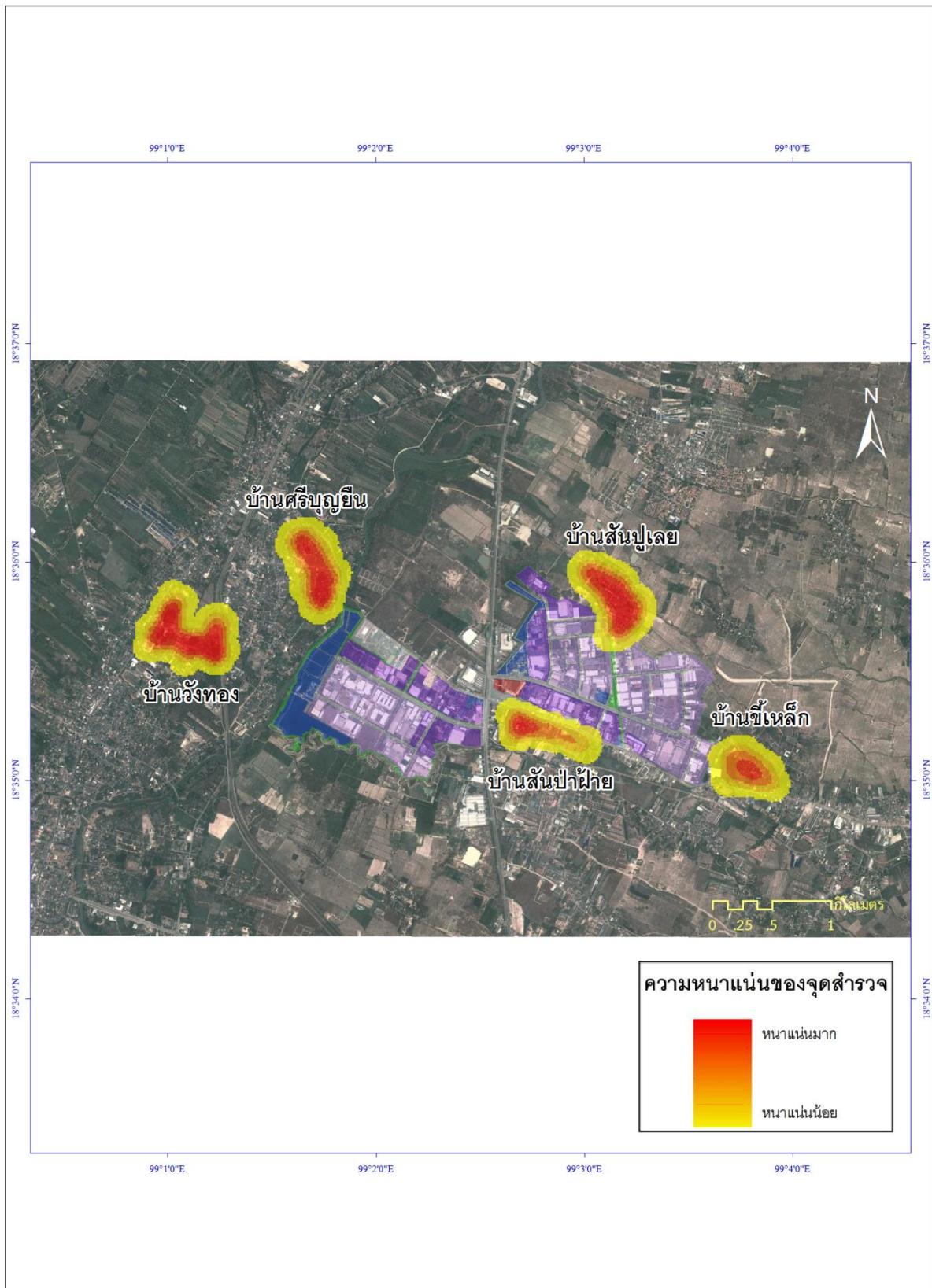
ภาพ 4.13 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง และชุมชนโดยรอบที่ทำการสำรวจ



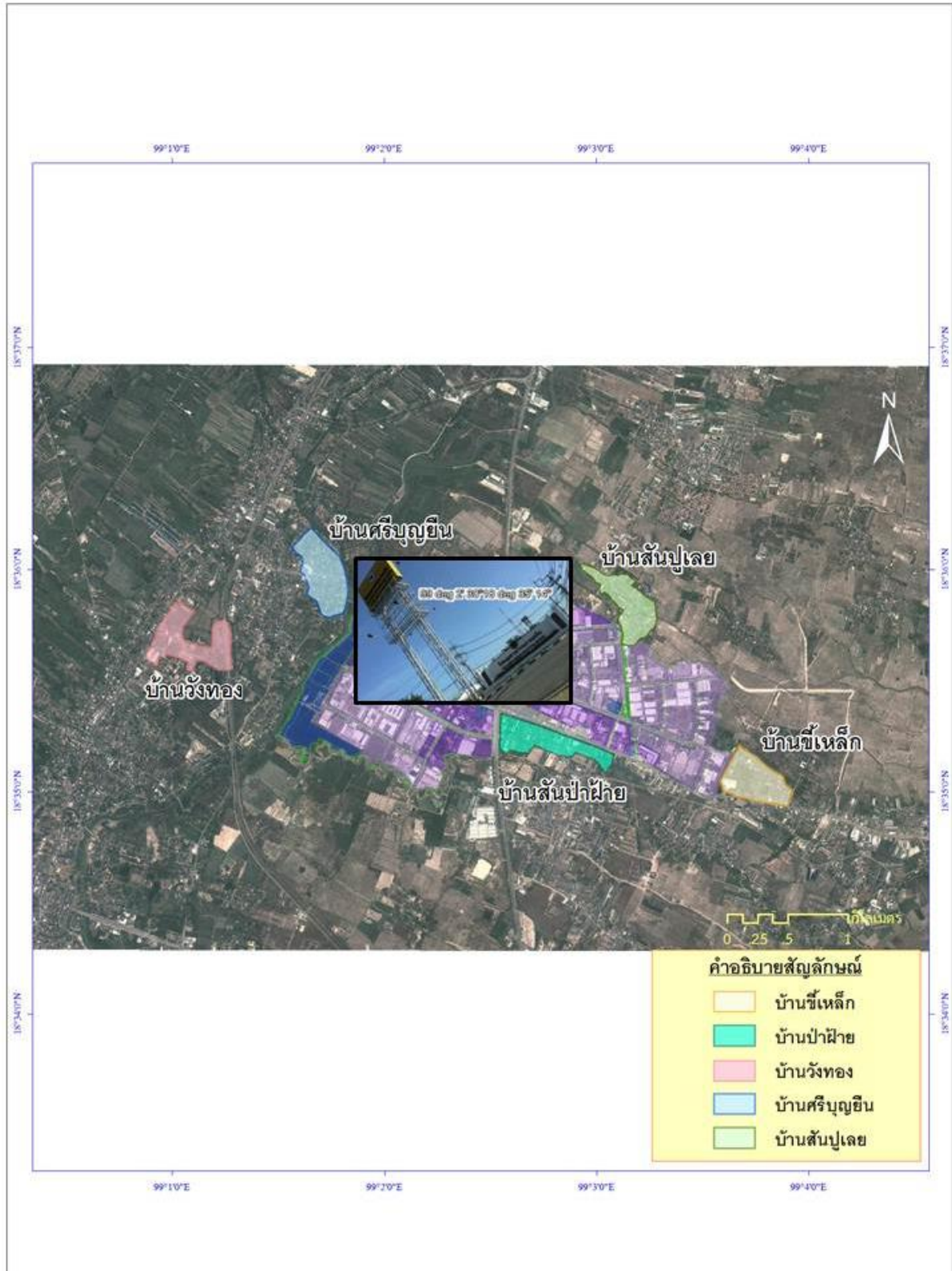
ภาพ 4.14 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง และภาพบรรยากาศการลงสำรวจในชุมชนโดยรอบ



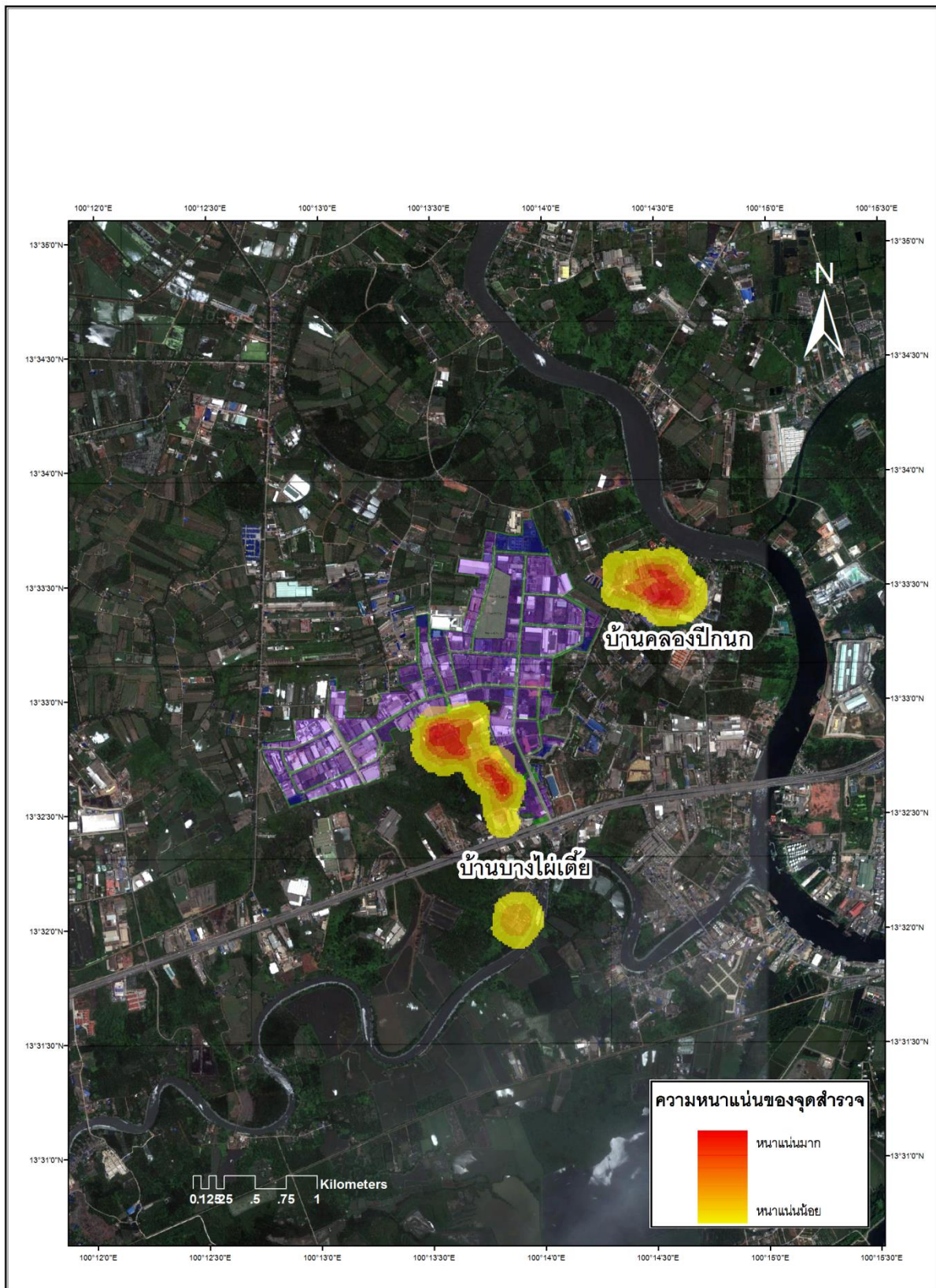
ภาพ 4.15 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) และชุมชนโดยรอบที่ทำการสำรวจ



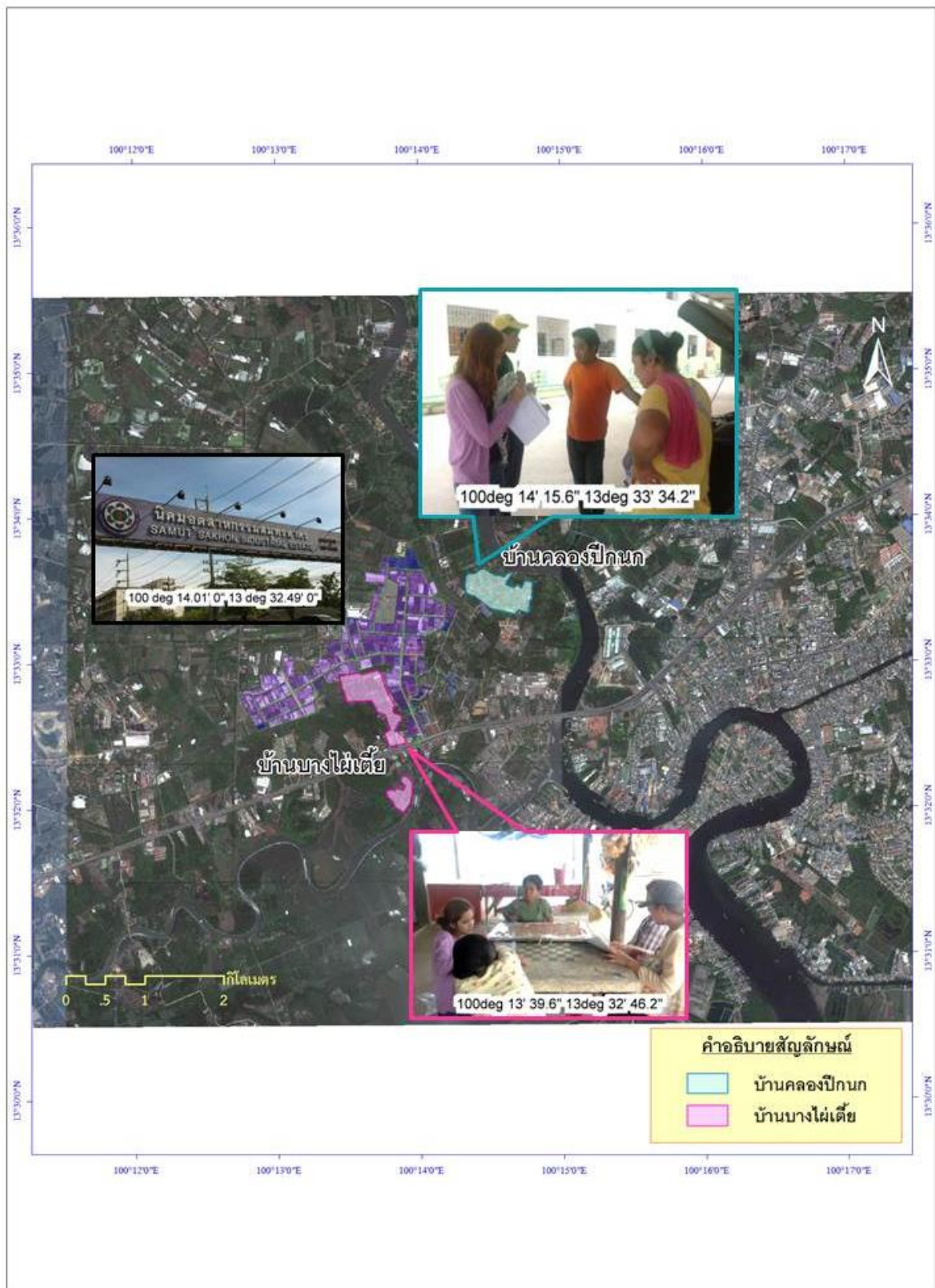
ภาพ 4.16 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) และภาพบรรยากาศการลงสำรวจในชุมชน โดยรอบ



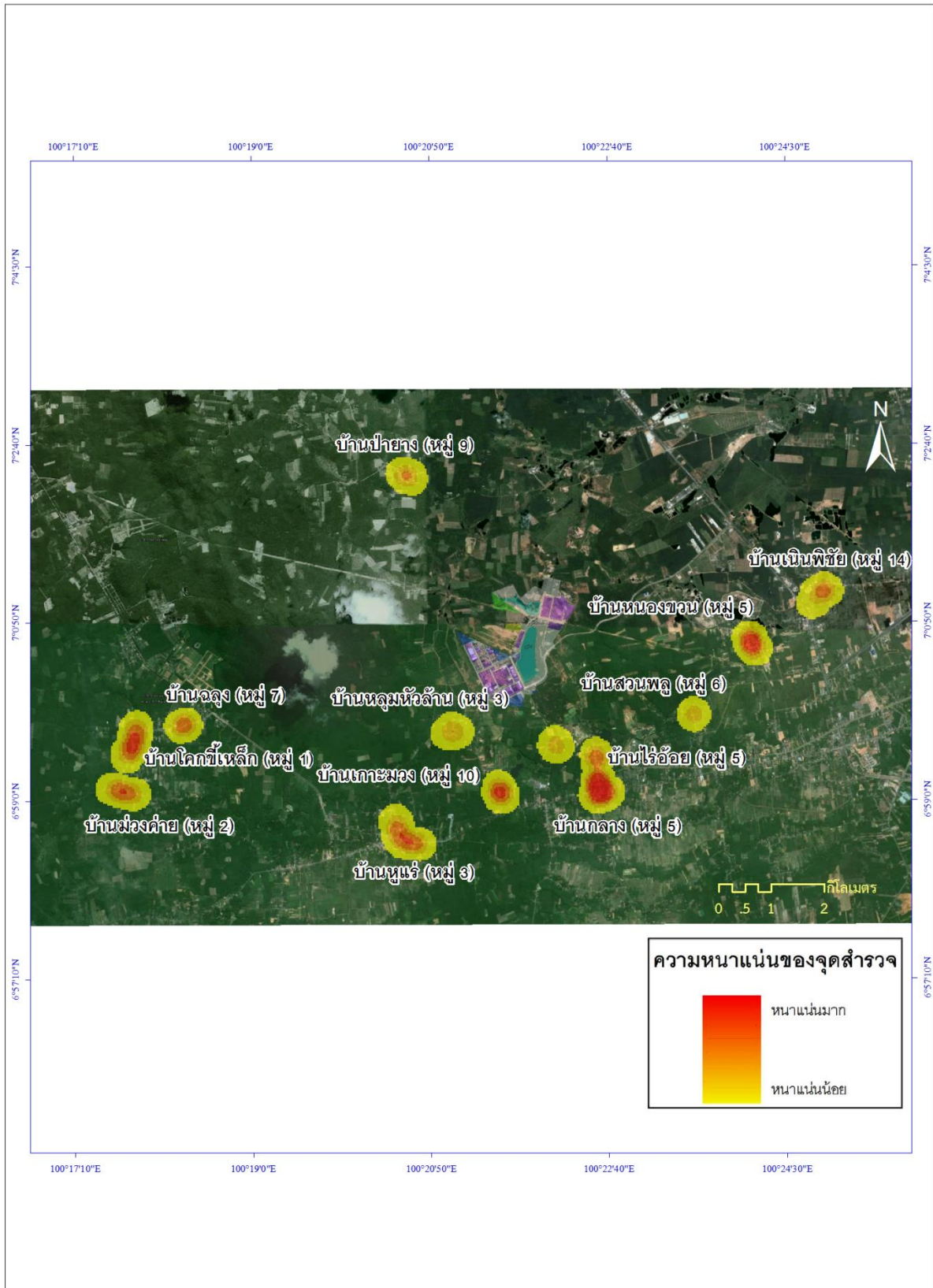
ภาพ 4.17 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร และชุมชนโดยรอบที่ทำการสำรวจ



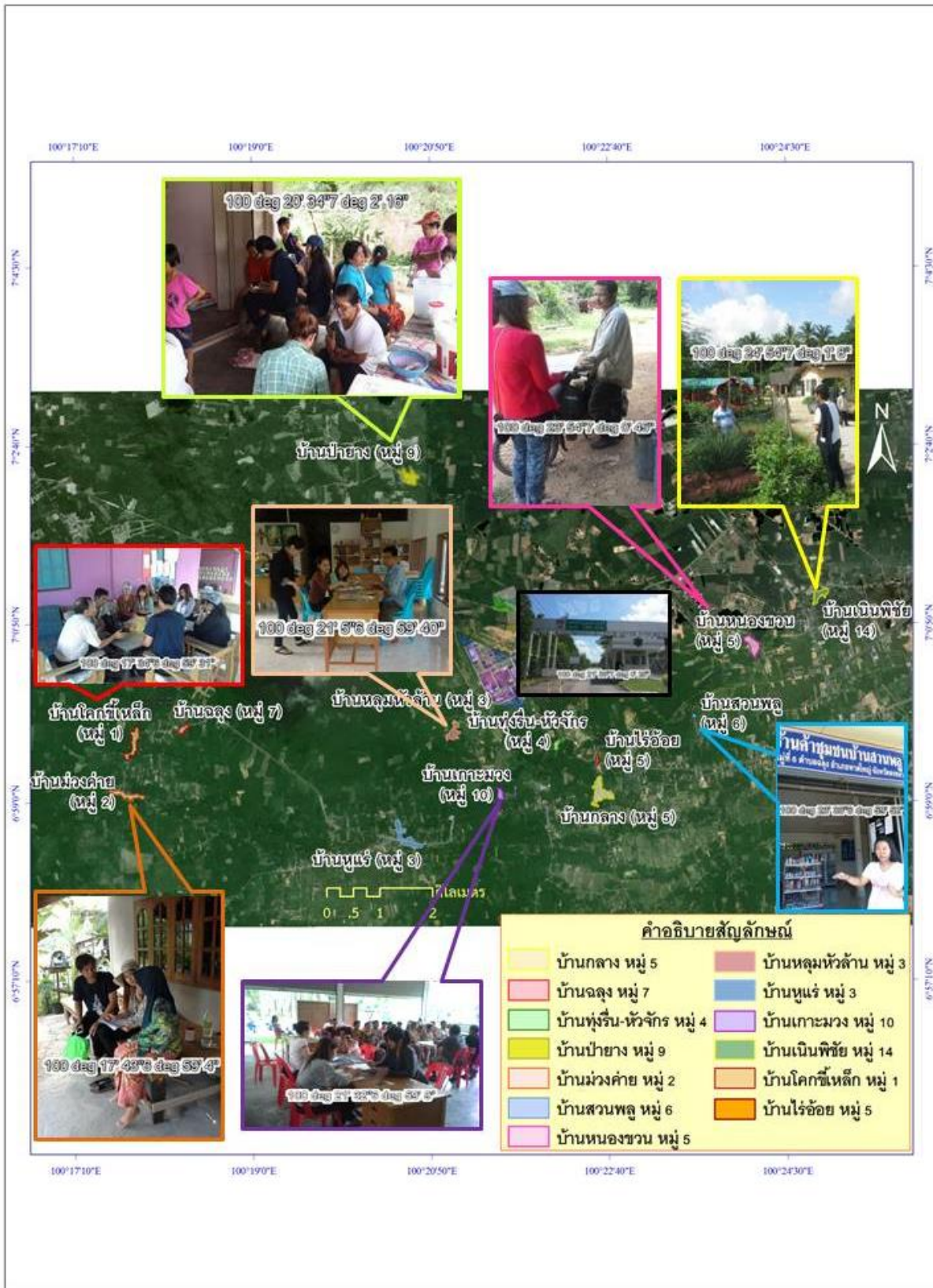
ภาพ 4.18 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร และภาพบรรยากาศการลงสำรวจในชุมชนโดยรอบ



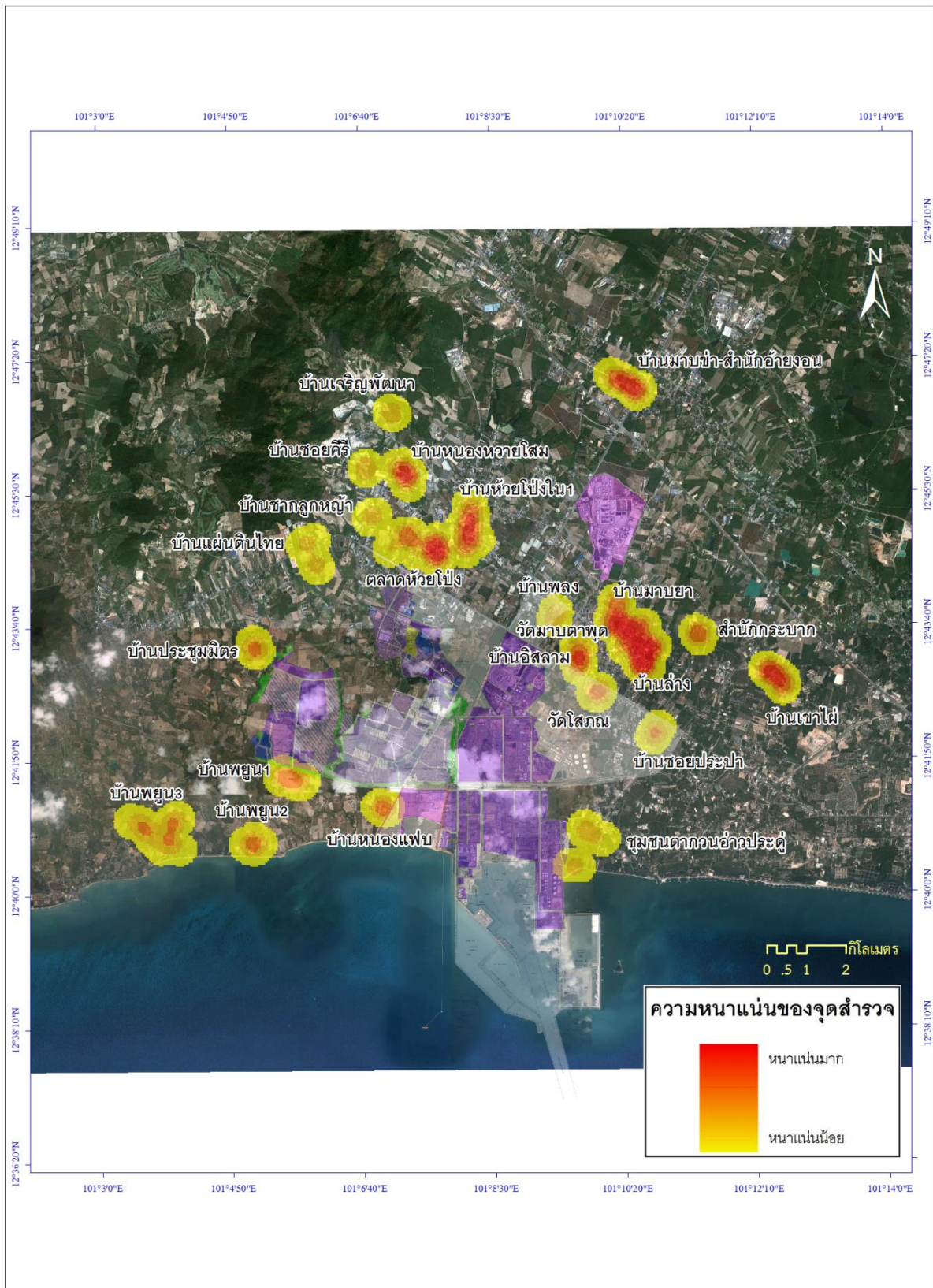
ภาพ 4.19 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา) และชุมชนโดยรอบที่ทำการศึกษา



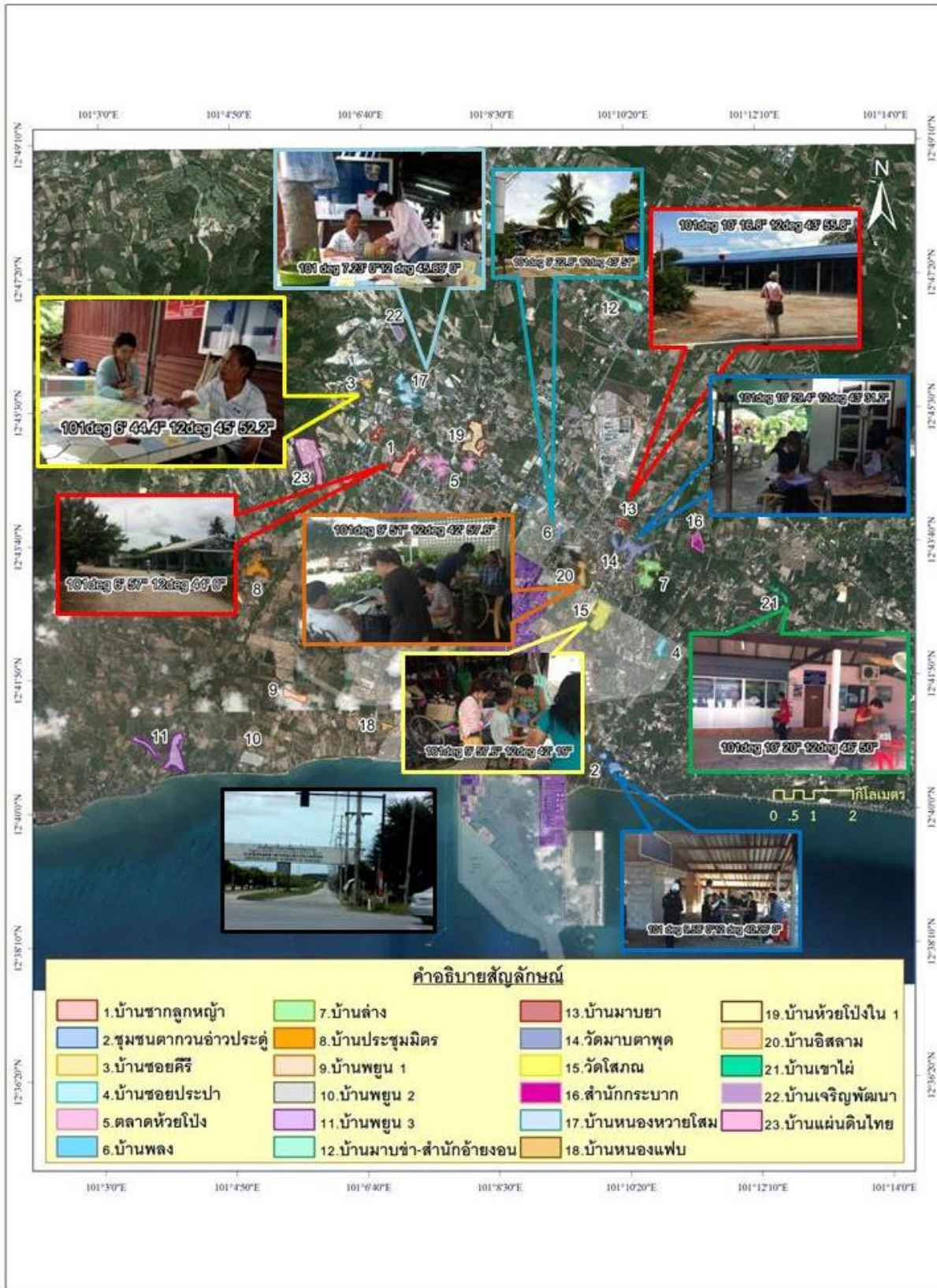
ภาพ 4.20 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา) และภาพบรรยากาศการลงสำรวจในชุมชนโดยรอบ



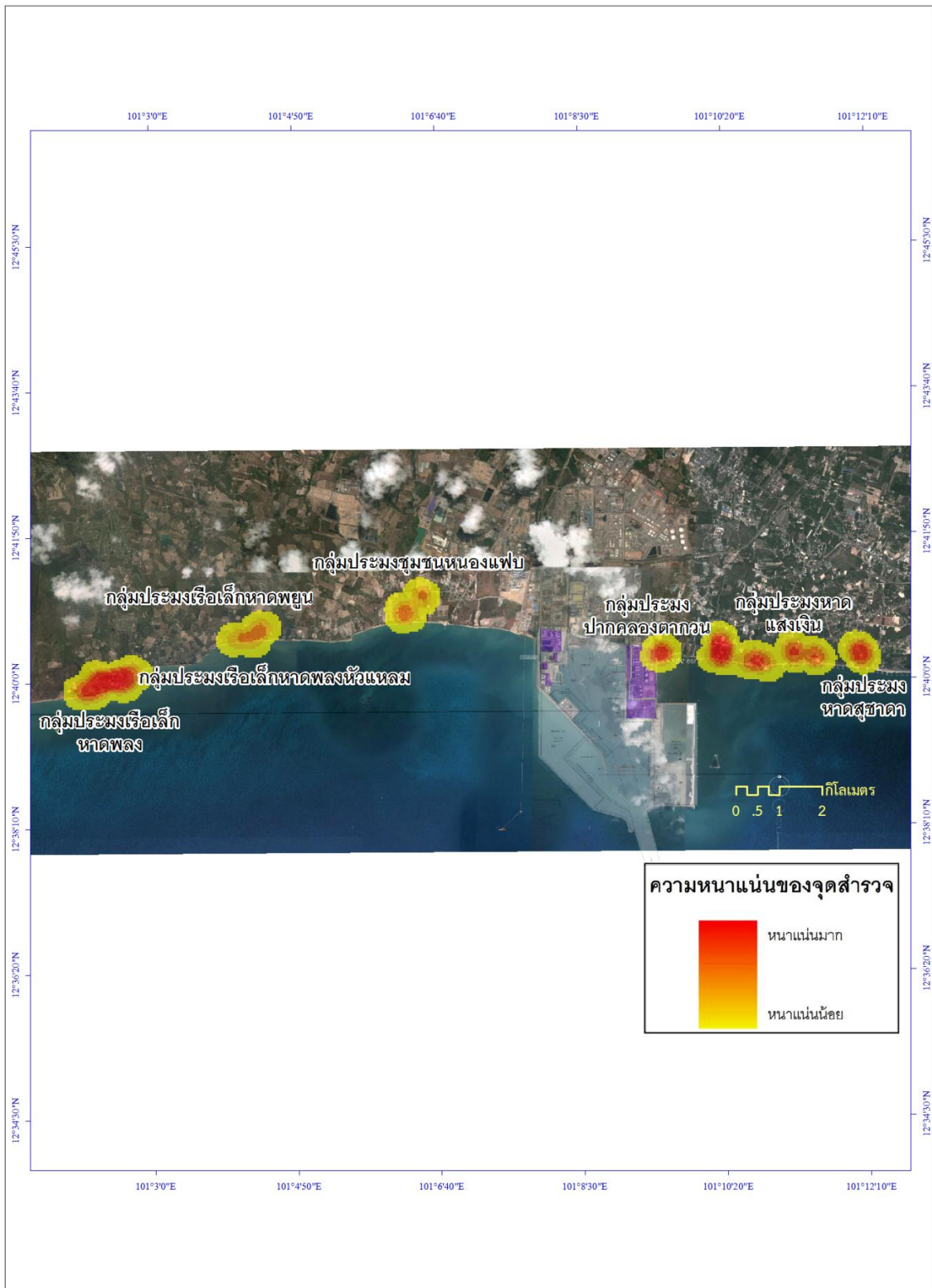
ภาพ 4.21 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด และชุมชนโดยรอบที่ทำการศึกษา



ภาพ 4.22 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด และภาพบรรยากาศการลงสำรวจในชุมชนโดยรอบ



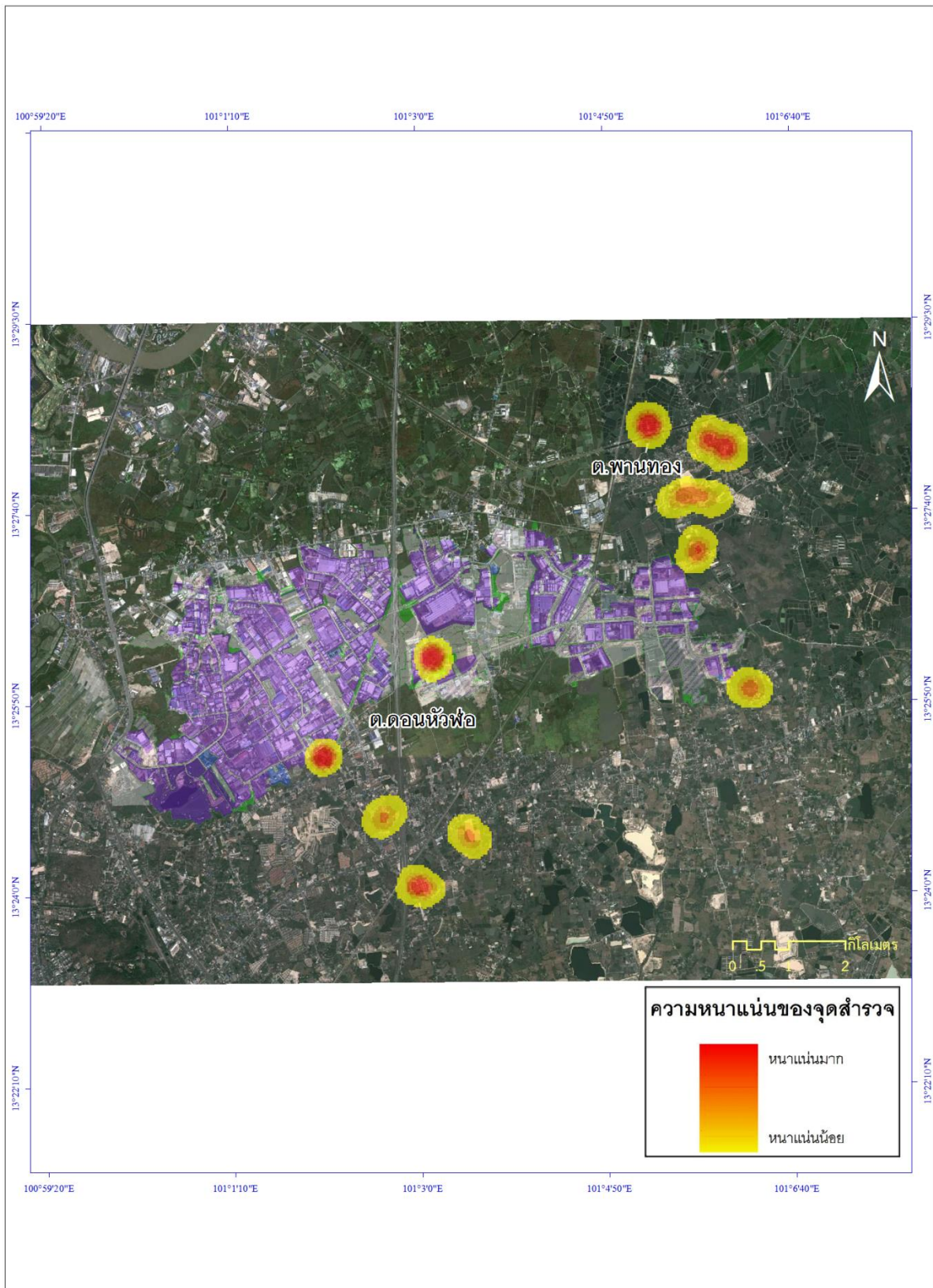
ภาพ 4.23 แผนที่ตั้งของท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด และชุมชนโดยรอบที่ทำการสำรวจ



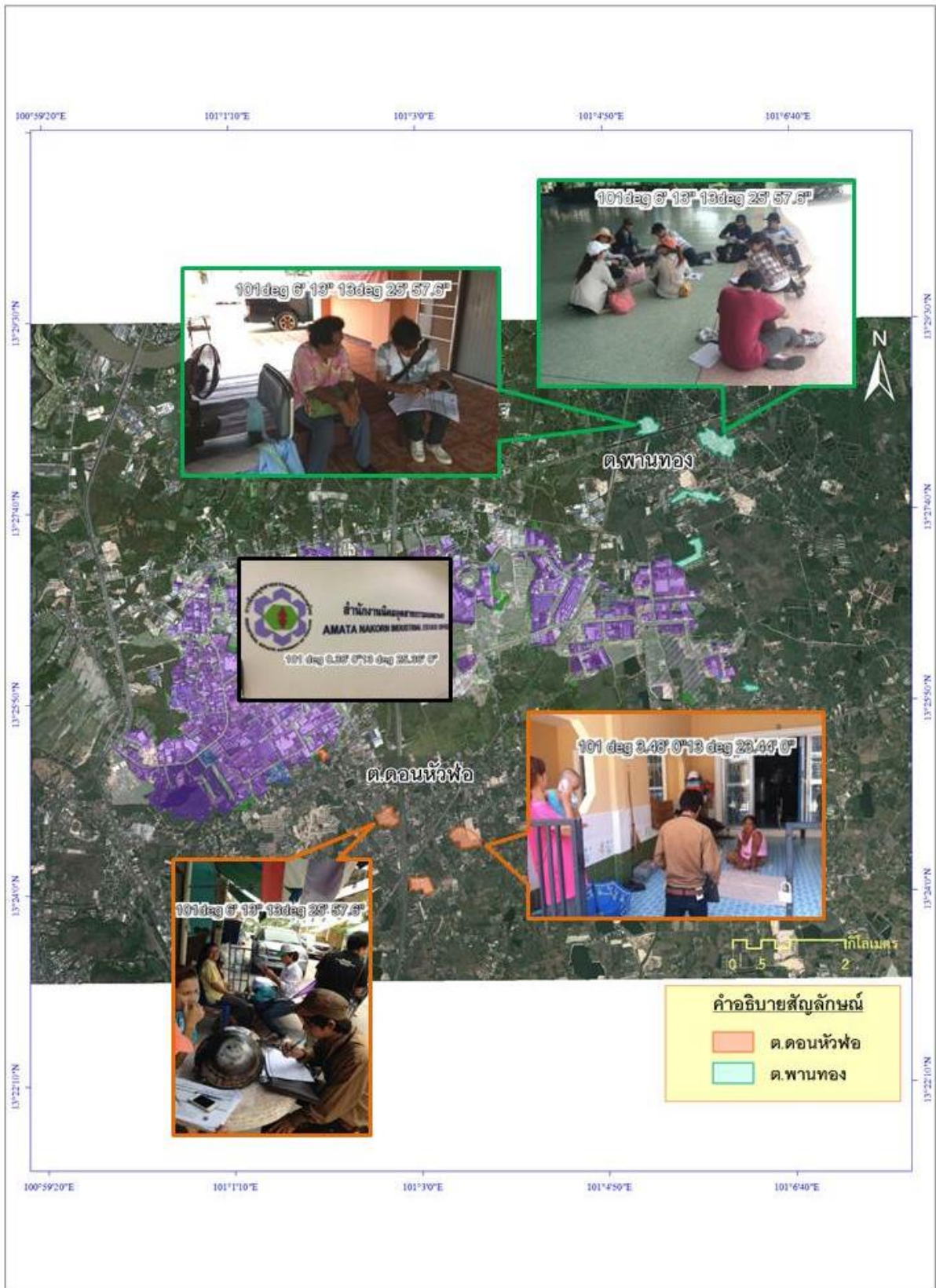
ภาพ 4.24 แผนที่ตั้งของท่าเรืออุตสาหกรรมมาตาบุตร และภาพบรรยากาศการลงสำรวจในชุมชนโดยรอบ



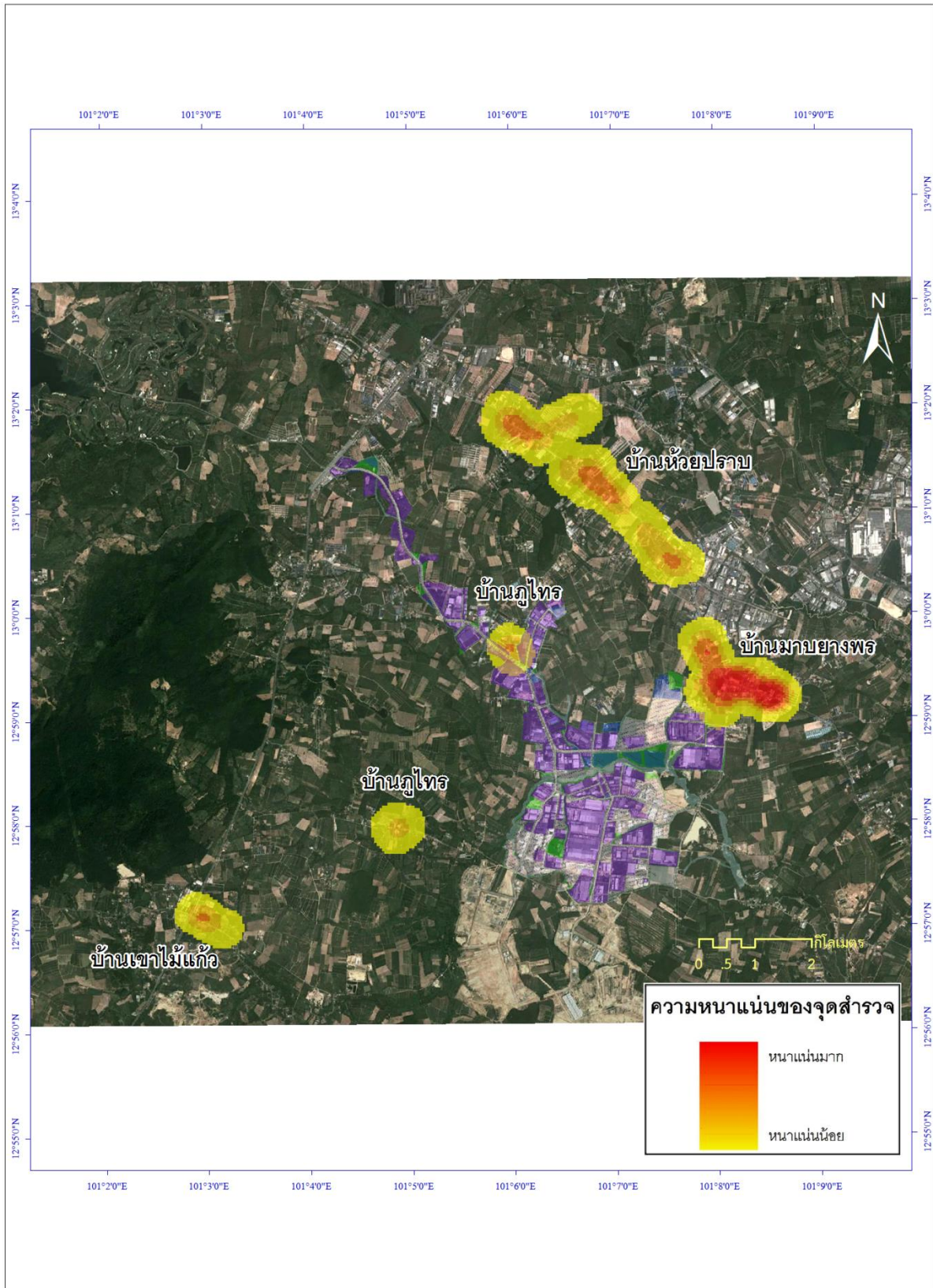
ภาพ 4.25 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร และชุมชนโดยรอบที่ทำการสำรวจ



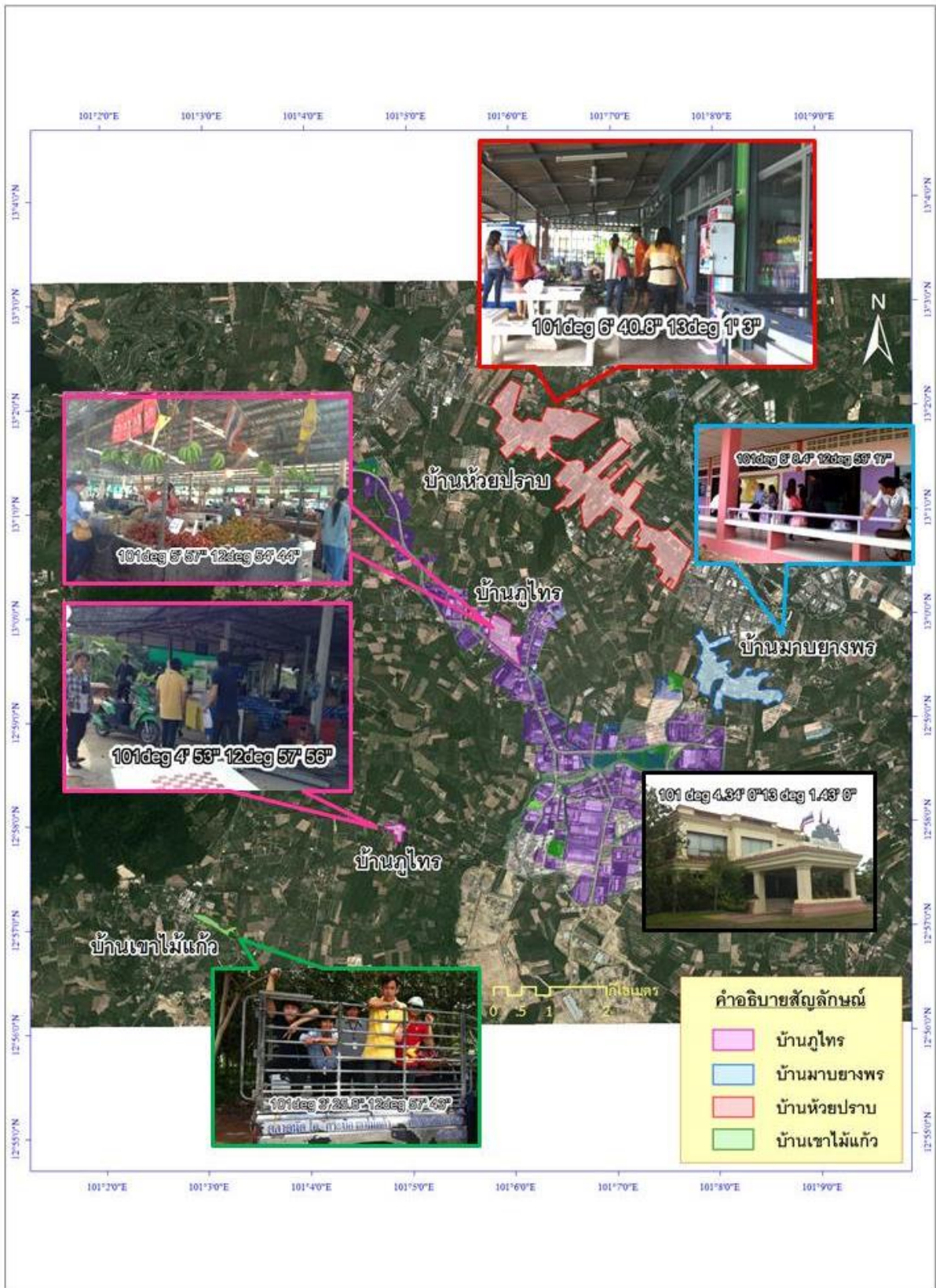
ภาพ 4.26 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร และภาพบรรยากาศการลงสำรวจในชุมชนโดยรอบ



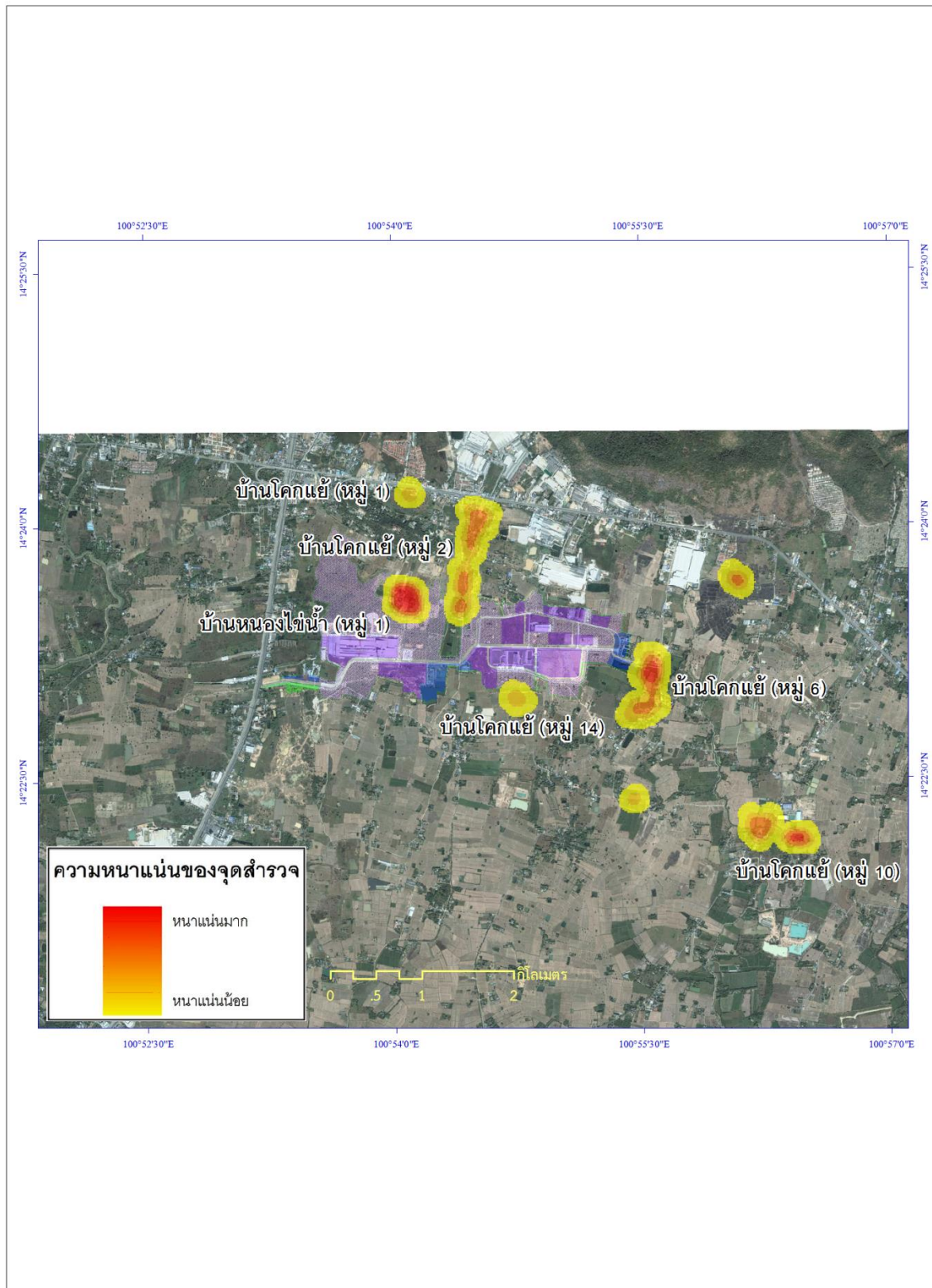
ภาพ 4.27 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ และชุมชนโดยรอบที่ทำการสำรวจ



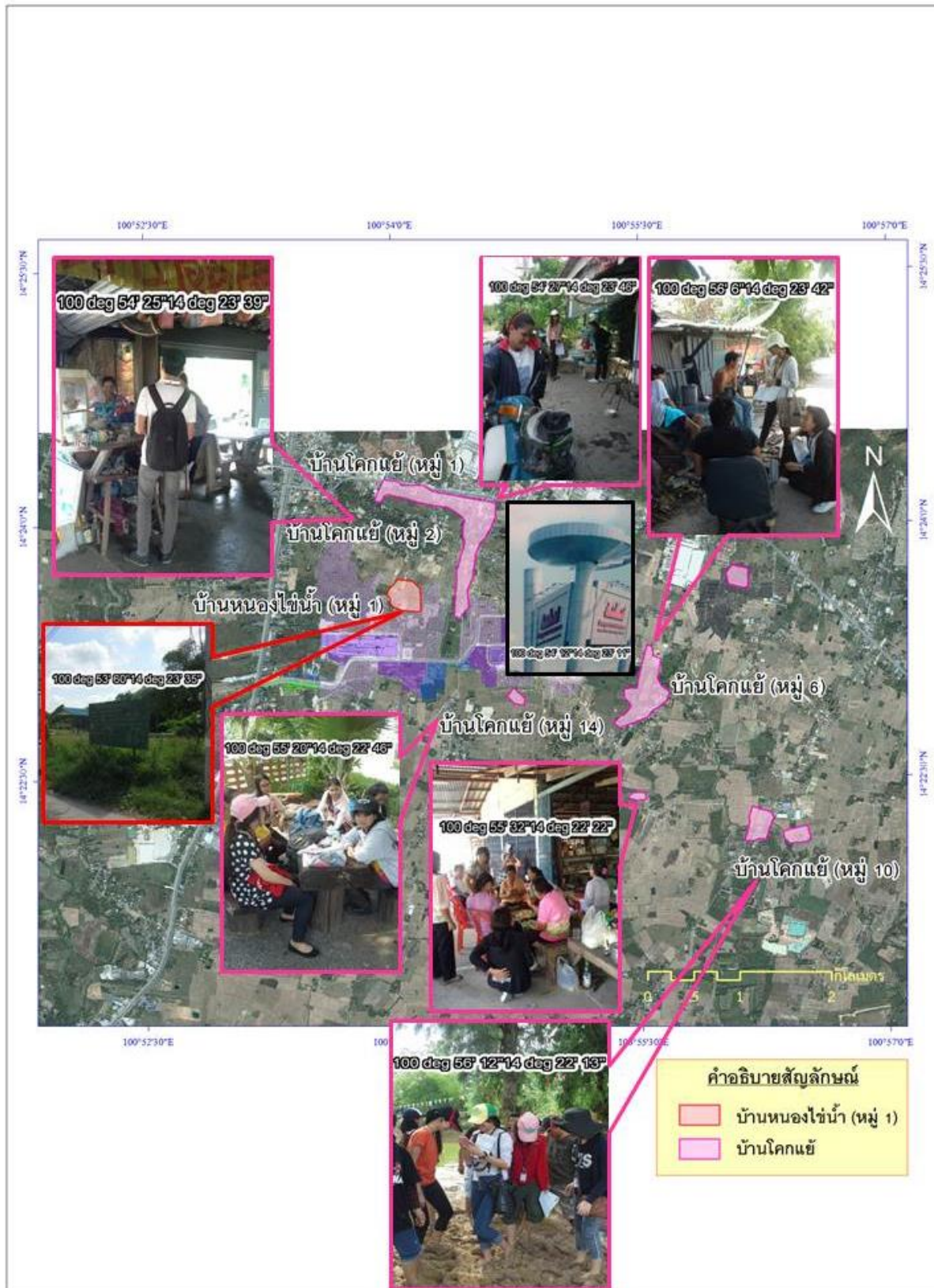
ภาพ 4.28 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ และภาพบรรยากาศการลงสำรวจในชุมชนโดยรอบ



ภาพ 4.29 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมหนองแค และชุมชนโดยรอบที่ทำการสำรวจ



ภาพ 4.30 แผนที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมหนองแค และภาพบรรยากาศการลงสำรวจในชุมชนโดยรอบ



บทที่ 5

ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR)

ผลการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR) แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง
2. ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรมต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR)
3. ความต้องการ และความคาดหวัง ของชุมชนโดยรอบที่มีต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

5.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม

กลุ่มตัวอย่างของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมที่ใช้ในการสำรวจทั้ง 15 แห่ง ซึ่งอาศัยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Sampling) แบบ 3 ชั้นตอน คล้ายคลึงกับแนวทางในการสุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ได้ คือ คริวเรือนที่อยู่ในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม 6,667 ตัวอย่าง วิธีการเลือกเก็บตัวอย่างในแต่ละชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ใช้วิธีการสุ่มตามรายชื่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแต่ละแห่ง จากนั้นทำการสุ่มอย่างง่าย เพื่อให้ได้คริวเรือนในแต่ละนิคมอุตสาหกรรม แล้วจึงเลือกตัวแทนของคริวเรือนโดยอาศัยความเป็นตัวแทน (Representative Sampling) ซึ่งมีจำนวนแบบสำรวจที่เก็บได้จริง 6,647 ราย (ตาราง 5.1)

ตาราง 5.1 จำนวนตัวอย่างชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแบ่งตามนิคมและท่าเรืออุตสาหกรรม

นิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม	คนในชุมชนที่ต้องการ		คนในชุมชนที่เก็บได้จริง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	6,667	100.00	6,647	99.70
นิคมอุตสาหกรรมบางชัน	525	7.87	526	100.19
นิคมอุตสาหกรรมบางพลี	35	0.52	45	128.57
นิคมอุตสาหกรรมพิจิตร	477	7.15	475	99.58
นิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย	302	4.53	302	100.00
นิคมอุตสาหกรรมบางปู	569	8.53	576	101.23
นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง	504	7.56	462	91.67
นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง	555	8.32	562	101.26
นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน)	500	7.50	464	92.80
นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร	332	4.98	350	105.42
นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้จังหวัดสงขลา	557	8.35	557	100.00
นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด	593	8.89	607	102.36
ท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด	263	3.94	263	100.00
นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร	591	8.86	591	100.00
นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้	573	8.59	573	100.00
นิคมอุตสาหกรรมหนองแค	291	4.36	294	101.03

ในการเก็บข้อมูลแบบสำรวจชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม 15 แห่ง ซึ่งมีจำนวนแบบสำรวจที่เก็บได้ทั้งหมด 6,647 ราย เมื่อแบ่งตามการเก็บข้อมูลพบว่า ข้อมูลที่เก็บแบบสำรวจมาด้วยวิธีการสัมภาษณ์โดยตรงมีจำนวน 5,806 ราย ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 87.37 และข้อมูลที่เก็บมาโดยให้ผู้ใช้ข้อมูลตอบด้วยตนเองมีจำนวน 839 ราย ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 12.63 (ตาราง 5.2)

ตาราง 5.2 การเก็บข้อมูลแบบสำรวจแยกตามนิคมและท่าเรืออุตสาหกรรม

นิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม	จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจ			
	สัมภาษณ์โดยตรง		ผู้ใช้ข้อมูลตอบด้วยตนเอง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	5,806	87.37	839	12.63
นิคมอุตสาหกรรมบางชัน	486	92.40	40	7.60
นิคมอุตสาหกรรมบางพลี	0	0.00	45	100.00
นิคมอุตสาหกรรมพิจิตร	472	99.37	3	0.63
นิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย	299	99.67	1	0.33
นิคมอุตสาหกรรมบางปู	382	66.32	194	33.68
นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง	449	97.19	13	2.81
นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง	520	92.53	42	7.47
นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน)	0	0.00	464	100.00
นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร	347	99.14	3	0.86
นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้จังหวัดสงขลา	556	99.82	1	0.18
นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด	590	97.20	17	2.80
ท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด	263	100.00	0	0.00
นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร	590	99.83	1	0.17
นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้	564	98.43	9	1.57
นิคมอุตสาหกรรมหนองแค	288	97.96	6	2.04



เมื่อพิจารณาถึงคุณภาพของข้อมูลที่ได้จากการเก็บแบบสำรวจก็จะพบว่า จากจำนวนข้อมูล 6,667 ข้อมูลข้อมูลโดยส่วนใหญ่มีคุณภาพดี โดยแบ่งเป็น

ข้อมูลที่มีคุณภาพอยู่ในระดับ “ดีมาก” คิดเป็นร้อยละ 27.70 โดยชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมที่มีข้อมูลอยู่ในระดับดีมาก สูงที่สุด คือชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางปู นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง และนิคมอุตสาหกรรมบางชัน ตามลำดับ

ข้อมูลที่มีคุณภาพอยู่ในระดับ “ดี” คิดเป็นร้อยละ 35.67 โดยชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมที่มีข้อมูลอยู่ในระดับดี สูงที่สุด คือชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางพลี ท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด และนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด ตามลำดับ

ข้อมูลที่มีคุณภาพอยู่ในระดับ “ปานกลาง” คิดเป็นร้อยละ 25.33 โดยชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมที่มีข้อมูลอยู่ในระดับปานกลาง สูงที่สุด คือชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร นิคมอุตสาหกรรมหนองแค และนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย ตามลำดับ

ข้อมูลที่มีคุณภาพอยู่ในระดับ “ไม่ดี” คิดเป็นร้อยละ 2.96 โดยชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมที่มีข้อมูลอยู่ในระดับไม่ดี มากที่สุด คือชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางพลี นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังและนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ตามลำดับ

และส่วนสุดท้าย ข้อมูลที่มีคุณภาพอยู่ในระดับ “ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ” คิดเป็นร้อยละ 8.34 โดยชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมที่มีข้อมูลอยู่ในระดับร้อยละ 100 คือ ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) (ตาราง 5.3)

ตาราง 5.3 คุณภาพของข้อมูลแยกตามรายนิคมและท่าเรืออุตสาหกรรม

นิคมอุตสาหกรรมและท่าเรือ อุตสาหกรรม	คุณภาพของข้อมูล									
	ดีมาก		ดี		ปานกลาง		ไม่ดี		ไม่ทราบ/ไม่ แน่ใจ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	1,798	27.70	2,315	35.67	1,644	25.33	192	2.96	541	8.34
นิคมอุตสาหกรรมบางชัน	240	45.63	181	34.41	94	17.87	9	1.71	2	0.38
นิคมอุตสาหกรรมบางพลี	0	0.00	35	77.78	3	6.67	7	15.56	0	0.00
นิคมอุตสาหกรรมพิจิตร	32	6.74	157	33.05	268	56.42	11	2.32	7	1.47
นิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย	30	9.93	101	33.44	139	46.03	14	4.64	18	5.96
นิคมอุตสาหกรรมบางปู	228	49.46	168	36.44	51	11.06	13	2.82	1	0.22
นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง	225	48.70	154	33.33	69	14.94	12	2.60	2	0.43
นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง	140	26.92	217	41.73	128	24.62	28	5.38	7	1.35
นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน)	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	464	100.00
นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร	158	45.14	131	37.43	56	16.00	4	1.14	1	0.29
นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา)	212	38.06	191	34.29	135	24.24	18	3.23	1	0.18
นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด	109	17.96	279	45.96	187	30.81	16	2.64	16	2.64
ท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด	78	29.66	124	47.15	53	20.15	8	3.04	0	0.00
นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร	143	24.20	258	43.65	173	29.27	13	2.20	4	0.68
นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้	172	30.02	229	39.97	140	24.43	29	5.06	3	0.52
นิคมอุตสาหกรรมหนองแค	31	10.54	90	30.61	148	50.34	10	3.40	15	5.10

ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์

ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา คือ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพหลัก จำนวนสมาชิกในครอบครัว สถานภาพในครอบครัว รายได้ส่วนตัว รายได้ครอบครัว ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน สถานภาพในชุมชน สมาชิกในครอบครัวที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรม/ทำเรืออุตสาหกรรม การรับรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชนที่มีต่อนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ และการเข้าร่วมกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรมจัดขึ้น พบว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงเป็นส่วนมาก ถึงร้อยละ 62.67 ซึ่งอยู่ในช่วงอายุ 30-44 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.22 รองลงมา คือช่วงอายุ 45-59 ปี มีสถานภาพสมรสเป็นส่วนใหญ่ถึงร้อยละ 73.19 และในส่วนของระดับการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างโดยส่วนมาก มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี สูงถึงร้อยละ 89.28 และมีอาชีพหลักค้าขายและธุรกิจส่วนตัวเป็นส่วนใหญ่ รองลงมา คือรับจ้างทั่วไป และเป็นผู้ที่ไม่ได้ประกอบอาชีพ

โดยมาก กลุ่มตัวอย่างในการศึกษา มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 คนคิดเป็นร้อยละ 27.27 โดยมีค่าเฉลี่ยจำนวนสมาชิก 4.24 คนต่อครัวเรือน อีกทั้งเมื่อพิจารณาสถานภาพในครอบครัว พบว่าผู้ตอบแบบสำรวจมีสถานภาพเป็น “สมาชิกในครอบครัว” เกินกว่าครึ่งคิดเป็นร้อยละ 59.64 ส่วน “หัวหน้าครอบครัว” คิดเป็นร้อยละ 40.36 ซึ่งกลุ่มตัวอย่างมีรายได้เฉลี่ยต่อหัว 14,581 บาท ส่วนใหญ่จะมีรายได้ประมาณ 15,000-29,999 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 40.82 ส่วนรายได้รวมในครัวเรือนประมาณ 20,000-39,999 บาทโดยเฉลี่ยแล้วมีรายได้ครัวเรือนละ 28,861 บาท

ในด้านการเป็นสมาชิกในชุมชน พบว่าโดยส่วนมากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นจำนวนกว่าครึ่งอยู่อาศัยในชุมชนไม่น้อยกว่า 20 ปี โดยคิดเป็นร้อยละ 52.12 โดยมีสถานภาพเป็น “สมาชิกชุมชน” โดยส่วนใหญ่ถึงร้อยละ 89.08 รองลงมา มีสถานภาพเป็น “กรรมการชุมชน”

นอกจากนี้ยังพบอีกว่ากลุ่มตัวอย่าง มีการรับรู้ถึงนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่สูงถึงร้อยละ 98.32 แต่กลับพบว่ากลุ่มตัวอย่างครัวเรือนที่สำรวจไม่มีสมาชิกในครอบครัวที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรมเลยเกินกว่าครึ่ง อีกทั้งยังไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรมจัดขึ้นในพื้นที่กว่าร้อยละ 67.70 (ตาราง 5.4)

ตาราง 5.4 คุณลักษณะทั่วไปด้านประชากรศาสตร์

คุณลักษณะด้านประชากรศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	2,371	37.33
หญิง	3,980	62.67
อายุ		
< 30 ปี	1,194	18.96
30-44 ปี	2,218	35.22
45-59 ปี	1,978	31.41
60 ขึ้นไป	908	14.42
(ต่ำสุด 15 ปี สูงสุด 92 ปี เฉลี่ย 43.26 ปี ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 14.56 ปี)		
สถานภาพสมรส		
โสด	1,365	21.55
สมรส	4,636	73.19
หม้าย	221	3.49
หย่าร้าง	112	1.77
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	5,615	89.28
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	600	9.54
สูงกว่าปริญญาตรี	74	1.18
อาชีพหลัก		
ข้าราชการ/พจน.รัฐวิสาหกิจ	359	5.67
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	1,709	27.02
นักเรียน/นักศึกษา	239	3.78
รับจ้างทั่วไป	1,182	18.68
เกษตรกร	519	8.20
ประมง	178	2.81
พนักงานในสถานประกอบการในนิคมฯ/ท่าเรือฯ	755	11.93
พนักงานในสถานประกอบการนอกนิคมฯ/ท่าเรือฯ	177	2.80
ไม่ได้ประกอบอาชีพ	1,003	15.86

คุณลักษณะด้านประชากรศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
อื่น ๆ	205	3.24
จำนวนสมาชิกในครอบครัว		
1 คน	229	3.63
2 คน	772	12.23
3 คน	1,264	20.03
4 คน	1,751	27.75
5 คน	1,104	17.50
6 คนขึ้นไป	1,190	18.86
(ต่ำสุด 1 คน สูงสุด 27 คน เฉลี่ย 4.24 คน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.96 คน)		
สถานภาพในครอบครัว		
หัวหน้าครอบครัว	2,528	40.36
สมาชิกในครอบครัว	3,736	59.64
รายได้ส่วนตัว		
< 15,000 บาท	2,649	62.98
15,000 - 29,999 บาท	1,124	26.72
30,000 ขึ้นไป	433	10.29
(ต่ำสุด 0 บาท สูงสุด 600,000 บาท เฉลี่ย 14,581 บาท ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 16,473 บาท)		
รายได้ครอบครัว		
< 20,000 บาท	1,491	37.57
20,000 - 39,999 บาท	1,620	40.82
40,000 - 59,999 บาท	538	13.56
60,000 บาทขึ้นไป	320	8.06
(ต่ำสุด 0 บาท สูงสุด 1,000,000 บาท เฉลี่ย 28,861 บาท ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 35,020 บาท)		
ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน		
< 5 ปี	1,034	17.11
5-9 ปี	831	13.75
10-14 ปี	622	10.29
15-19 ปี	407	6.73
20 ปีขึ้นไป	3,150	52.12



คุณลักษณะด้านประชากรศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
(ต่ำสุด 0 ปี สูงสุด 89 ปี เฉลี่ย 24.61 ปี ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 20.32 ปี)		
สถานภาพในชุมชน		
สมาชิกชุมชน	5,622	89.08
ผู้นำชุมชน	142	2.25
กรรมการชุมชน	338	5.36
อื่น ๆ โปรดระบุ	209	3.31
สมาชิกในครอบครัวที่ทำงานในนิคมฯ / ทำเรื่อฯ		
ไม่มีเลย	3,350	53.57
มี 1 คน	1,640	26.23
มี 2 คน	1,012	16.18
มี 3 คนขึ้นไป	251	4.01
การรับรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชนที่มีต่อนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่		
รู้จัก	6,256	98.32
ไม่รู้จัก	107	1.68
ท่านเคยเข้าร่วมกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรมจัดขึ้นในพื้นที่หรือไม่		
เคย	2,044	32.30
ไม่เคย	4,284	67.70



5.2 ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR)

ความพึงพอใจของชุมชนรายข้อคำถามต่อการดำเนินงานด้าน CSR

จากผลการศึกษาความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม/ท่าเรืออุตสาหกรรม ที่มีต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR) โดยได้ศึกษาในประเด็น ได้แก่ การสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ และกิจกรรมที่นิคมดำเนินการ ซึ่งผลจากการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมกับทาง กนอ. พบว่าความพึงพอใจในการดำเนินงานทั้ง 4 ด้าน ในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับ “พอใจมาก” โดยมีค่าเฉลี่ยคะแนนสูงถึง 4.38

และเมื่อพิจารณารายประเด็นที่ศึกษาพบว่า ประเด็นในเรื่อง “การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน” มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ “มากที่สุด” ในขณะที่ประเด็นอื่น ๆ มีความพึงพอใจในระดับ “พอใจมาก” ทั้งหมด

อีกทั้งเมื่อพิจารณาความพึงพอใจและความคิดเห็นในแต่ละประเด็นรายข้อคำถาม พบว่า มีระดับความพึงพอใจ อยู่ในระดับ “พอใจมาก” ถึง “พอใจมากที่สุด” เพียง 2 ระดับเท่านั้น (ตาราง 5.5)

ตาราง 5.5 ความพึงพอใจของชุมชนรายข้อคำถามต่อการดำเนินงานด้าน CSR

ความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานด้าน CSR	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
รวม	1,977	4.38	พอใจมาก
1. การสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน	1,969	4.20	พอใจมาก
2. การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน	1,969	4.50	พอใจมากที่สุด
3. โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมฯ ในพื้นที่	1,948	4.40	พอใจมาก
4. กิจกรรมที่นิคมฯ ดำเนินการ	1,967	4.41	พอใจมาก
1. การสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.1 ความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมของนิคมฯ	1,967	4.17	พอใจมาก
1.2 ความเพียงพอของช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	1,967	4.08	พอใจมาก
1.3 ความสะดวกรวดเร็วของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	1,969	4.19	พอใจมาก
1.4 ความต่อเนื่องของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	1,965	4.15	พอใจมาก
1.5 ความชัดเจน/เป็นที่เข้าใจของการสื่อสารประชาสัมพันธ์	1,965	4.39	พอใจมาก
2. การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1 ความเหมาะสมของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	1,966	4.56	พอใจมากที่สุด
2.2 ความน่าสนใจของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	1,968	4.56	พอใจมากที่สุด
2.3 ความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	1,965	4.55	พอใจมากที่สุด
2.4 การมีส่วนร่วมของชุมชนในการวางแผนและให้ข้อเสนอแนะต่อกิจกรรมต่าง ๆ	1,960	4.35	พอใจมาก
3. โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมฯ ในพื้นที่**	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
3.1 ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	1,549	4.28	พอใจมาก
3.2 ด้านสังคม	1,472	4.64	พอใจมากที่สุด
3.3 ด้านสุขภาพ	1,274	4.24	พอใจมาก
3.4 ด้านเศรษฐกิจชุมชน	988	4.55	พอใจมากที่สุด
4. กิจกรรมที่นิคมฯ ดำเนินการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.1 ความเชื่อถือไว้วางใจได้	1,965	4.23	พอใจมาก
4.2 การตอบสนอง	1,966	4.38	พอใจมาก
4.3 การสร้างความเชื่อมั่น	1,961	4.52	พอใจมากที่สุด
4.4 การรู้จักและเข้าใจความต้องการ	1,964	4.32	พอใจมาก
4.5 ความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรม	1,965	4.61	พอใจมากที่สุด
4.1 ความเชื่อถือไว้วางใจได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย

ความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานด้าน CSR	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.1.1 มีการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย	1,964	4.11	พอใจมาก
4.1.2 มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	1,963	4.34	พอใจมาก
4.1.3 มีการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน	1,963	4.17	พอใจมาก
4.1.4 การแก้ปัญหาและสนองความต้องการของชุมชน	1,959	4.29	พอใจมาก
4.2 การตอบสนอง	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.2.1 เสริมสร้างคุณภาพชีวิต/ความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ชุมชน	1,962	4.39	พอใจมาก
4.2.2 พัฒนา/ปรับปรุงสิ่งแวดล้อมของชุมชนให้ดีขึ้น	1,956	4.28	พอใจมาก
4.2.3 สร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างชุมชนและนิคมฯ	1,965	4.42	พอใจมาก
4.2.4 สร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่ชุมชน	1,964	4.42	พอใจมาก
4.3 การสร้างความเชื่อมั่น	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.3.1 ความกระตือรือร้น/เอาใจใส่ของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	1,959	4.46	พอใจมาก
4.3.2 อธยาศัยและมนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	1,959	4.56	พอใจมากที่สุด
4.3.3 ความสามารถในการประสานการจัดกิจกรรมของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	1,959	4.54	พอใจมากที่สุด
4.4 การรู้จักและเข้าใจความต้องการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.4.1 ความมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมของนิคมฯ	1,959	4.34	พอใจมาก
4.4.2 ความมีส่วนร่วมในการตรวจสอบและเสนอความคิดเห็นต่าง ๆ เกี่ยวกับกิจกรรมที่นิคมฯ จัดขึ้น	1,961	4.23	พอใจมาก
4.4.3 ประสิทธิภาพของเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการสร้างความเข้าใจกับชุมชน	1,957	4.39	พอใจมาก
4.5 ความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรม	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.5.1 ความสะดวกของสถานที่จัดกิจกรรม	1,963	4.63	พอใจมากที่สุด
4.5.2 ความเหมาะสมของระยะเวลาในการจัดกิจกรรม	1,962	4.56	พอใจมากที่สุด
4.5.3 รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	1,962	4.60	พอใจมากที่สุด
4.5.4 ความเป็นประโยชน์ของกิจกรรม	1,963	4.68	พอใจมากที่สุด



ผู้ศึกษาได้ทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงาน CSR ของนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรมปี 2554 กับปี 2556 โดยได้เปรียบเทียบในประเด็น โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่ 4 ด้าน อันประกอบไปด้วย ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ด้านสังคม ด้านสุขภาพ และด้านเศรษฐกิจชุมชน ซึ่งในภาพรวมของผลจากการศึกษาเปรียบเทียบ พบว่าค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจมีค่าเพิ่มขึ้น จากปี 2554 มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในประเด็น “โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่ 4 ด้าน” เท่ากับ 4.12 ซึ่งในปี 2556 นี้ มีค่าเฉลี่ยถึง 4.40 โดยมีส่วนต่าง 0.28 และยังพบอีกว่าค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในรายด้านทั้ง 4 มีค่าเพิ่มขึ้นจากปี 2556

นอกจากประเด็นข้างต้นแล้ว ยังมีประเด็น “กิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการ” ประกอบไปด้วยเรื่องความไว้วางใจได้ การตอบสนอง การสร้างความเชื่อมั่น การเข้ารู้จักและเข้าใจความต้องการ และความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรม จากการศึกษาพบว่าในภาพรวมค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเพิ่มขึ้นจากปี 2554 คือจาก 4.28 เป็น 4.41 แต่เมื่อพิจารณารายประเด็นเรื่องต่าง ๆ พบความน่าสนใจอยู่ที่เรื่อง “ความเชื่อถือไว้วางใจได้” โดยมีค่าเฉลี่ยลดลงจากปี 2554 คือจาก 4.37 เหลือ 4.23 และในเรื่องการตอบสนองพบว่า ทั้งปี 2554 และปี 2556 มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน นอกเหนือจากเรื่องดังกล่าวข้างต้นพบว่ามีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเพิ่มขึ้นทั้งหมด (ตาราง 5.6)



ตาราง 5.6 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงาน CSR ของนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรมปี 2554 กับปี 2556

ประเด็นที่เปรียบเทียบ	ระดับความพึงพอใจ				ส่วนต่าง
	ปี 2554		ปี 2556		
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	
โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมฯ ในพื้นที่	531	4.12	1,948	4.40	0.28
ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	778	4.25	1,549	4.28	0.03
ด้านสังคม	703	4.03	1,472	4.64	0.61
ด้านสุขภาพ	750	4.10	1,274	4.24	0.14
ด้านเศรษฐกิจชุมชน	535	4.40	988	4.55	0.15
กิจกรรมที่นิคมฯ ดำเนินการ	1,742	4.28	1,967	4.41	0.13
ความเชื่อถือไว้วางใจได้	1,818	4.37	1,965	4.23	-0.14
มีการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย	1,842	4.43	1,964	4.11	-0.32
มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	1,842	4.43	1,963	4.34	-0.09
มีการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน	1,844	4.10	1,963	4.17	0.07
การตอบสนอง	1,838	4.38	1,966	4.38	0.00
เสริมสร้างคุณภาพชีวิต/ความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ชุมชน	1,861	4.55	1,962	4.39	-0.16
พัฒนา/ปรับปรุงสิ่งแวดล้อมของชุมชนให้ดีขึ้น	1,855	4.02	1,956	4.28	0.26
สร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างชุมชนและนิคมฯ	1,855	4.41	1,965	4.42	0.01



ประเด็นที่เปรียบเทียบ	ระดับความพึงพอใจ				ส่วนต่าง
	ปี 2554		ปี 2556		
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	
การสร้างเชื่อมั่น	1,803	4.25	1,961	4.52	0.27
ความกระตือรือร้น/เอาใจใส่ของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	1,856	4.43	1,959	4.46	0.03
อัธยาศัยและมนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	1,858	4.40	1,959	4.56	0.16
ความสามารถในการประสานการจัดกิจกรรมของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	1,855	4.37	1,959	4.54	0.17
การรู้จักและเข้าใจความต้องการ	1,837	4.03	1,964	4.32	0.29
ความมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมของนิคมฯ	1,851	4.12	1,959	4.34	0.22
ความมีส่วนร่วมในการตรวจสอบและเสนอความคิดเห็นต่าง ๆ เกี่ยวกับกิจกรรมที่นิคมฯ จัดขึ้น	1,850	3.96	1,961	4.23	0.27
ประสิทธิภาพของเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการสร้างความเข้าใจกับชุมชน	1,851	3.99	1,957	4.39	0.40
ความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรม	1,832	4.20	1,965	4.61	0.41
ความสะดวกของสถานที่จัดกิจกรรม	1,847	3.94	1,963	4.63	0.69
ความเหมาะสมของระยะเวลาในการจัดกิจกรรม	1,849	4.48	1,962	4.56	0.08
รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	1,840	4.01	1,962	4.60	0.59

เมื่อศึกษาความพึงพอใจและความคิดเห็นของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมต่อการดำเนินงานกิจกรรมด้านชุมชนสัมพันธ์ของ กนอ. โดยแยกตามนิคมอุตสาหกรรม พบว่า นิคมอุตสาหกรรมที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในภาพรวมสูงที่สุด คือ ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงถึง 4.79 รองลงมา คือชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง และชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเท่ากันคือ 4.66

และเมื่อพิจารณารายประเด็น พบว่า ในประเด็นการสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชนนั้น ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในประเด็นนี้มากที่สุดคือ ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) และ ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมหนองแค ตามลำดับ

ในประเด็นการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน พบว่าชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในประเด็นนี้มากที่สุดคือ ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร และชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) ตามลำดับ

ในประเด็นโครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่พบว่าชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในประเด็นนี้มากที่สุดคือ ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมหนองแค และชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ตามลำดับ

และในส่วนสุดท้ายประเด็นกิจกรรมที่นิคมดำเนินการ พบว่าชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในประเด็นนี้มากที่สุดคือ ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) และชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ตามลำดับ (ตาราง 5.7)

ตาราง 5.7 ความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานด้าน CSR แยกตามด้านการจัดกิจกรรม CSR

นิคมอุตสาหกรรม	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานด้าน CSR				
	รวม	การสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน	การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน	โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมฯ ในพื้นที่	กิจกรรมที่นิคมฯ ดำเนินการ
รวม					
นิคมอุตสาหกรรมบางชัน	4.03	3.69	4.34	3.94	4.14
นิคมอุตสาหกรรมบางพลี	4.01	3.83	4.22	3.99	4.03
นิคมอุตสาหกรรมพิจิตร	4.79	4.78	4.84	4.81	4.74
นิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย	4.29	4.23	4.39	4.19	4.23
นิคมอุตสาหกรรมบางปู	4.01	3.63	4.43	3.75	4.23
นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง	3.98	3.60	4.33	3.87	4.11
นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง	4.66	4.55	4.68	4.75	4.64
นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน)	4.66	4.64	4.69	4.64	4.69
นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร	4.27	3.85	4.87	3.77	4.59
นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา)	4.24	4.04	4.28	4.50	4.16
นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด	4.44	4.25	4.46	4.54	4.50
ท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด	4.44	4.42	4.46	4.54	4.36
นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร	4.28	4.10	4.37	4.47	4.19
นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้	4.22	3.97	4.10	4.63	4.24
นิคมอุตสาหกรรมหนองแค	4.64	4.62	4.62	4.80	4.57



เมื่อพิจารณาการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ทั้งสิ้น 4 ประเด็น โดยเปรียบเทียบแยกตามนิคมอุตสาหกรรม พบว่ามีรายละเอียดตามที่แนะนำเสนอที่ละประเด็น ดังต่อไปนี้

1. การสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมและชุมชน

การสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมและชุมชน ประกอบไปด้วย ความทั่วถึง ความเพียงพอของช่องทาง การสื่อสาร ความสะดวกรวดเร็วของการสื่อสาร ความต่อเนื่องของการสื่อสารและความชัดเจน/เป็นที่เข้าใจของการสื่อสาร เมื่อพิจารณาแยกตามนิคมอุตสาหกรรม พบว่าโดยภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ “พอใจมาก” ถึง “พอใจมากที่สุด”

ในเรื่องความทั่วถึง พบว่าค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ “พอใจปานกลาง” ถึง “พอใจมากที่สุด” โดยชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในประเด็นนี้มากที่สุดคือ ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) และชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมหนองแค ตามลำดับ

ในเรื่องความเพียงพอของช่องทาง การสื่อสาร พบว่าค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ “พอใจปานกลาง” ถึง “พอใจมากที่สุด” โดยชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในประเด็นนี้มากที่สุดคือ ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) และชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมหนองแค ตามลำดับ

ในเรื่องความสะดวกรวดเร็วของการสื่อสาร พบว่าค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ “พอใจปานกลาง” ถึง “พอใจมากที่สุด” โดยชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในประเด็นนี้มากที่สุดคือ ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) และชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมหนองแค ตามลำดับ

ในเรื่องความชัดเจน/เป็นที่เข้าใจของการสื่อสาร พบว่าค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ “พอใจมาก” ถึง “พอใจมากที่สุด” โดยชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในประเด็นนี้มากที่สุดคือ ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) และชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมหนองแค ตามลำดับ (ตาราง 5.8)



ตาราง 5.8 ความพึงพอใจในประเด็นการสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมและชุมชน
แยกตามนิคมอุตสาหกรรม

นิคมอุตสาหกรรม	การสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน					
	รวม	ความ ทั่วถึง	ความเพียงพอ ของช่องทางการ สื่อสาร	ความสะดวก รวดเร็วของ การสื่อสาร	ความ ต่อเนื่องของ การสื่อสาร	ความชัดเจน/ เป็นที่เข้าใจของ การสื่อสาร
รวม						
นิคมอุตสาหกรรมบางชัน	3.69	3.70	3.45	3.59	3.59	4.15
นิคมอุตสาหกรรมบางพลี	3.83	3.77	3.67	3.73	3.93	4.03
นิคมอุตสาหกรรมพิจิตร	4.78	4.78	4.72	4.82	4.78	4.78
นิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย	4.23	4.14	4.14	4.29	4.14	4.43
นิคมอุตสาหกรรมบางปู	3.63	3.43	3.44	3.49	3.44	4.34
นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง	3.60	3.43	3.40	3.66	3.40	4.11
นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง	4.55	4.55	4.48	4.53	4.61	4.57
นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน)	4.64	4.66	4.61	4.65	4.63	4.65
นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร	3.85	3.54	3.51	3.82	3.74	4.62
นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา)	4.04	4.08	3.83	4.10	4.01	4.20
นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด	4.25	4.26	4.20	4.26	4.27	4.26
ท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด	4.42	4.48	4.42	4.40	4.39	4.40
นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร	4.10	4.10	3.99	4.15	4.10	4.16
นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้	3.97	4.06	3.83	4.01	3.93	4.03
นิคมอุตสาหกรรมหนองแค	4.62	4.64	4.55	4.64	4.62	4.63



2. การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน

การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน ประกอบไปด้วย ความเหมาะสม ความน่าสนใจ ความสะดวกรวดเร็วในการร่วมกิจกรรม และการมีส่วนร่วมของชุมชนในการวางแผน และข้อเสนอแนะเมื่อพิจารณาแยกตามนิคมอุตสาหกรรม พบว่าในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับ “พอใจมาก” ถึง “พอใจมากที่สุด”

ในด้านความเหมาะสม พบว่าค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ “พอใจมาก” ถึง “พอใจมากที่สุด” โดยชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในประเด็นนี้มากที่สุดคือชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร และชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ตามลำดับ

ในด้านความน่าสนใจ พบว่าค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ “พอใจมาก” ถึง “พอใจมากที่สุด” โดยชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในประเด็นนี้มากที่สุด คือชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร และชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมหนองแค ตามลำดับ

ในด้านความสะดวกรวดเร็วในการร่วมกิจกรรม พบว่าค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ “พอใจมาก” ถึง “พอใจมากที่สุด” โดยชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในประเด็นนี้มากที่สุด คือชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร และชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ตามลำดับ

ในส่วนสุดท้ายด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนในการวางแผนและข้อเสนอแนะต่อกิจกรรมต่าง ๆ พบว่าค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ “พอใจมาก” ถึง “พอใจมากที่สุด” โดยชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในประเด็นนี้มากที่สุดคือชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร และชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) ตามลำดับ ซึ่งมีรายละเอียด (ตาราง 5.9)



ตาราง 5.9 ความพึงพอใจในประเด็นการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน แยกตามนิคมอุตสาหกรรม

นิคมอุตสาหกรรม	การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน				
	รวม	ความเหมาะสม	ความน่าสนใจ	ความสะดวกรวดเร็วในการร่วมกิจกรรม	การมีส่วนร่วมของชุมชนในการวางแผนและให้ข้อเสนอแนะ
รวม					
นิคมอุตสาหกรรมบางชัน	4.34	4.37	4.45	4.38	4.16
นิคมอุตสาหกรรมบางพลี	4.22	4.30	4.17	4.23	4.17
นิคมอุตสาหกรรมพิจิตร	4.84	4.91	4.88	4.84	4.75
นิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย	4.39	4.43	4.71	4.43	4.00
นิคมอุตสาหกรรมบางปู	4.43	4.50	4.49	4.44	4.31
นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง	4.33	4.37	4.51	4.39	4.06
นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง	4.68	4.70	4.70	4.72	4.59
นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน)	4.69	4.72	4.68	4.70	4.68
นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร	4.87	4.95	4.95	4.90	4.69
นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา)	4.28	4.57	4.52	4.52	3.51
นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด	4.46	4.44	4.43	4.50	4.47
ท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด	4.46	4.43	4.44	4.60	4.38
นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร	4.37	4.33	4.38	4.41	4.35
นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้	4.10	4.29	4.22	4.10	3.81
นิคมอุตสาหกรรมหนองแค	4.62	4.66	4.73	4.68	4.43



3. โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่

โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่ประกอบไปด้วย ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ด้านสังคม ด้านสุขภาพ และด้านเศรษฐกิจชุมชน พิจารณาแยกตามนิคมอุตสาหกรรม พบว่ามีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับ “พอใจมาก” ถึง “พอใจมากที่สุด”

ในด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย พบว่าค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ “พอปานกลาง” ถึง “พอใจมากที่สุด” โดยชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในประเด็นนี้มากที่สุด คือ ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร และชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมหนองแค ตามลำดับ

ในด้านสังคม พบว่าค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ “พอใจมาก” ถึง “พอใจมากที่สุด” โดยชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในประเด็นนี้มากที่สุด คือชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแหลมสมุทรสาคร ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมหนองแค และชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร ตามลำดับ

ในด้านสุขภาพ พบว่าค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ “พอใจปานกลาง” ถึง “พอใจมากที่สุด” โดยชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในประเด็นนี้มากที่สุด คือชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมหนองแค ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร และชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ตามลำดับ

ในส่วนสุดท้าย ด้านเศรษฐกิจพบว่าค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ “พอใจมาก” ถึง “พอใจมากที่สุด” โดยชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในประเด็นนี้มากที่สุด คือชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง และชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร ตามลำดับ (ตาราง 5.10)



ตาราง 5.10 ความพึงพอใจในประเด็นโครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบ
นิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่ แยกตามนิคมอุตสาหกรรม

นิคมอุตสาหกรรม	โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมฯ ในพื้นที่				
	รวม	ด้านสิ่งแวดล้อมและ ความปลอดภัย	ด้านสังคม	ด้านสุขภาพ	ด้านเศรษฐกิจ ชุมชน
รวม					
นิคมอุตสาหกรรมบางชัน	3.94	3.63	4.52	3.40	4.40
นิคมอุตสาหกรรมบางพลี	3.99	3.52	4.18	3.68	4.52
นิคมอุตสาหกรรมพิจิตร	4.81	4.79	4.84	4.80	4.74
นิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย	4.19	4.40	4.20	4.25	3.50
นิคมอุตสาหกรรมบางปู	3.75	3.24	4.44	3.44	4.18
นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง	3.87	3.35	4.71	3.10	4.35
นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง	4.75	4.81	4.76	4.79	4.79
นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน)	4.64	4.61	4.65	4.58	4.72
นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร	3.77	3.00	5.00	3.61	5.00
นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา)	4.50	4.56	4.61	4.38	4.12
นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด	4.54	4.55	4.64	4.54	4.60
ท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด	4.54	4.53	4.54	4.59	4.44
นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร	4.47	4.41	4.56	4.57	4.54
นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้	4.63	4.60	4.80	4.74	4.39
นิคมอุตสาหกรรมหนองแค	4.80	4.75	4.90	4.93	4.71

4. กิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการ

กิจกรรมที่นิคมฯ ดำเนินการ ประกอบไปด้วย ความเชื่อถือไว้วางใจได้ (มีการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง มีการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและการแก้ปัญหาและสนองความต้องการของชุมชน) การตอบสนอง (เสริมสร้างคุณภาพชีวิต/ความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ชุมชน พัฒนา/ปรับปรุงสิ่งแวดล้อมของชุมชนให้ดีขึ้น สร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างชุมชนและนิคมอุตสาหกรรม และสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่ชุมชน) การสร้างความเชื่อมั่น (ความกระตือรือร้น/เอาใจใส่ของเจ้าหน้าที่นิคมอุตสาหกรรม อัยาศัยและมนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่นิคมอุตสาหกรรม ความสามารถในการประสานการจัดกิจกรรมของเจ้าหน้าที่นิคมอุตสาหกรรม) การรู้จักและเข้าใจความต้องการ (ความมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมของนิคมอุตสาหกรรม ความมีส่วนร่วมในการตรวจสอบและเสนอความคิดเห็นต่าง ๆ เกี่ยวกับกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม จัดขึ้นประสิทธิภาพของเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการสร้างความเข้าใจกับชุมชน) และความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรม

ผลจากการศึกษาในภาพรวมของกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการ พบว่ามีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ “พอใจมาก” ถึง “พอใจมากที่สุด” (ตาราง 5.11)

ในด้านความเชื่อถือไว้วางใจได้ พบว่าค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ “พอใจปานกลาง” ถึง “พอใจมากที่สุด” โดยชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในประเด็นนี้มากที่สุด คือชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) และชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ตามลำดับ ซึ่งสามารถพิจารณาถึงรายละเอียดในแต่ละข้อคำถาม (ตาราง 5.12)

ในด้านการตอบสนอง พบว่าค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ “พอใจปานกลาง” ถึง “พอใจมากที่สุด” โดยชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในประเด็นนี้มากที่สุดคือชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) และชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ตามลำดับ ซึ่งสามารถพิจารณาถึงรายละเอียดในแต่ละข้อคำถาม (ตาราง 5.13)

ในด้านการสร้างความเชื่อมั่น พบว่าค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ “พอใจมาก” ถึง “พอใจมากที่สุด” โดยชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในประเด็นนี้มากที่สุด คือชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร และชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง รวมไปถึงชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมหนองแค ที่มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากัน ตามลำดับ ซึ่งสามารถพิจารณาถึงรายละเอียดในแต่ละข้อคำถาม (ตาราง 5.14)

ในด้านการรู้จักและเข้าใจความต้องการ พบว่าค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ “พอใจปานกลาง” ถึง “พอใจมากที่สุด” โดยชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในประเด็นนี้มากที่สุด คือชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร และชุมชน

โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ตามลำดับ ซึ่งสามารถพิจารณาถึงรายละเอียดในแต่ละข้อคำถาม (ตาราง 5.15)

ในส่วนสุดท้ายด้านความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรมพบว่าค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ “พอใจปานกลาง” ถึง “พอใจมากที่สุด” โดยชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในประเด็นนี้มากที่สุด คือชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) และชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ตามลำดับ ซึ่งสามารถพิจารณาถึงรายละเอียดในแต่ละข้อคำถาม ตาราง 5.16

ตาราง 5.11 กิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการรายด้าน แยกตามนิคมอุตสาหกรรม

นิคมอุตสาหกรรม	กิจกรรมที่นิคมฯ ดำเนินการ					
	รวม	ความเชื่อถือไว้วางใจได้	การตอบสนอง	การสร้าง ความเชื่อมั่น	การรู้จักและเข้าใจความต้องการ	ความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรม
รวม						
นิคมอุตสาหกรรมบางชัน	4.14	3.76	4.20	4.20	4.06	4.49
นิคมอุตสาหกรรมบางพลี	4.03	3.88	3.91	4.14	4.04	4.16
นิคมอุตสาหกรรมพิจิตร	4.74	4.66	4.67	4.80	4.68	4.88
นิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย	4.23	4.14	4.46	4.29	4.29	3.96
นิคมอุตสาหกรรมบางปู	4.23	3.90	4.31	4.40	4.02	4.51
นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง	4.11	3.81	4.12	4.21	3.91	4.50
นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง	4.64	4.53	4.57	4.75	4.65	4.71
นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน)	4.69	4.65	4.69	4.71	4.70	4.72
นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร	4.59	4.17	4.71	4.88	4.32	4.88
นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา)	4.16	4.13	4.17	4.28	3.55	4.66
นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด	4.50	4.29	4.29	4.64	4.64	4.65
ท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด	4.36	4.13	4.11	4.50	4.51	4.54
นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร	4.19	3.85	4.13	4.35	4.22	4.41
นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้	4.24	4.04	4.17	4.38	4.14	4.45
นิคมอุตสาหกรรมหนองแค	4.57	4.52	4.49	4.75	4.41	4.67



ตาราง 5.12 กิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการด้านความเชื่อถือว่าไว้วางใจได้ แยกตามนิคมอุตสาหกรรม

นิคมอุตสาหกรรม	ความเชื่อถือว่าไว้วางใจได้				
	รวม	มีการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย	มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	มีการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน	การแก้ปัญหาและสนองความต้องการของชุมชน
รวม					
นิคมอุตสาหกรรมบางชัน	3.76	3.61	3.88	3.61	3.94
นิคมอุตสาหกรรมบางพลี	3.88	3.80	4.00	3.93	3.80
นิคมอุตสาหกรรมพิจิตร	4.66	4.64	4.60	4.70	4.70
นิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย	4.14	4.00	4.00	4.00	4.57
นิคมอุตสาหกรรมบางปู	3.90	3.50	4.37	3.47	4.27
นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง	3.81	3.48	4.19	3.60	3.96
นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง	4.53	4.48	4.55	4.59	4.49
นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน)	4.65	4.62	4.64	4.68	4.63
นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร	4.17	3.90	4.67	3.54	4.56
นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา)	4.13	4.03	4.32	4.25	3.92
นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด	4.29	4.32	4.28	4.28	4.28
ท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด	4.13	3.97	4.13	4.24	4.19
นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร	3.85	3.86	3.73	3.93	3.89
นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้	4.04	4.01	4.12	4.04	4.01
นิคมอุตสาหกรรมหนองแค	4.52	4.43	4.61	4.55	4.50



ตาราง 5.13 กิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการด้านการตอบสนอง แยกตามนิคมอุตสาหกรรม

นิคมอุตสาหกรรม	การตอบสนอง				
	รวม	เสริมสร้าง คุณภาพชีวิต/ ความเป็นอยู่ที่ดี ให้แก่ชุมชน	พัฒนา/ปรับปรุง สิ่งแวดล้อมของ ชุมชนให้ดีขึ้น	สร้างความสัมพันธ์ และความเข้าใจ อันดีระหว่าง ชุมชนและนิคมฯ	สร้างความ เข้มแข็งและ ยั่งยืนให้แก่ ชุมชน
รวม					
นิคมอุตสาหกรรมบางชัน	4.20	4.22	4.18	4.17	4.22
นิคมอุตสาหกรรมบางพลี	3.91	3.90	3.70	4.03	4.00
นิคมอุตสาหกรรมพิจิตร	4.67	4.66	4.45	4.80	4.75
นิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย	4.46	4.57	4.29	4.43	4.57
นิคมอุตสาหกรรมบางปู	4.31	4.42	4.22	4.29	4.30
นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง	4.12	4.10	3.92	4.16	4.29
นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง	4.57	4.61	4.50	4.60	4.56
นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน)	4.69	4.68	4.61	4.72	4.74
นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร	4.71	4.64	4.77	4.67	4.77
นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา)	4.17	4.21	3.85	4.42	4.18
นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด	4.29	4.28	4.28	4.28	4.32
ท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด	4.11	4.08	4.08	4.16	4.12
นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร	4.13	4.14	4.09	4.11	4.18
นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้	4.17	4.13	4.13	4.18	4.24
นิคมอุตสาหกรรมหนองแค	4.49	4.45	4.38	4.66	4.48



ตาราง 5.14 กิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการด้านการสร้างความเชื่อมั่น แยกตามนิคมอุตสาหกรรม

นิคมอุตสาหกรรม	การสร้างความเชื่อมั่น			
	รวม	ความกระตือรือร้น/ เอาใจใส่ของ เจ้าหน้าที่นิคมฯ	อัยยาศัยและมนุษย สัมพันธ์ของ เจ้าหน้าที่นิคมฯ	ความสามารถในการ ประสานการจัด กิจกรรมของเจ้าหน้าที่ นิคมฯ
รวม				
นิคมอุตสาหกรรมบางชัน	4.20	4.16	4.22	4.21
นิคมอุตสาหกรรมบางพลี	4.14	3.90	4.33	4.20
นิคมอุตสาหกรรมพิจิตร	4.80	4.78	4.83	4.80
นิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย	4.29	4.00	4.29	4.57
นิคมอุตสาหกรรมบางปู	4.40	4.39	4.40	4.40
นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง	4.21	4.10	4.30	4.21
นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง	4.75	4.69	4.77	4.77
นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน)	4.71	4.68	4.72	4.74
นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร	4.88	4.85	4.90	4.90
นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา)	4.28	4.03	4.41	4.43
นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด	4.64	4.63	4.66	4.63
ท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด	4.50	4.49	4.52	4.50
นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร	4.35	4.30	4.38	4.38
นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้	4.38	4.31	4.44	4.40
นิคมอุตสาหกรรมหนองแค	4.75	4.69	4.81	4.74

ตาราง 5.15 กิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการด้านการรู้จักและเข้าใจความต้องการ แยกตามนิคมอุตสาหกรรม

นิคมอุตสาหกรรม	การรู้จักและเข้าใจความต้องการ			
	รวม	ความมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมของนิคมฯ	ความมีส่วนร่วมในการตรวจสอบและเสนอความคิดเห็นต่าง ๆ เกี่ยวกับกิจกรรมที่นิคมฯ จัดขึ้น	ประสิทธิภาพของเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการสร้างความเข้าใจกับชุมชน
รวม				
นิคมอุตสาหกรรมบางชัน	4.06	4.16	4.02	4.00
นิคมอุตสาหกรรมบางพลี	4.04	4.07	4.07	4.00
นิคมอุตสาหกรรมพิจิตร	4.68	4.68	4.64	4.71
นิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย	4.29	4.43	3.86	4.57
นิคมอุตสาหกรรมบางปู	4.02	4.08	3.97	3.99
นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง	3.91	4.03	3.74	3.98
นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง	4.65	4.67	4.58	4.69
นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน)	4.70	4.72	4.66	4.73
นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร	4.32	4.31	4.31	4.33
นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา)	3.55	3.50	3.12	4.02
นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด	4.64	4.63	4.63	4.66
ท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด	4.51	4.52	4.49	4.52
นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร	4.22	4.21	4.19	4.25
นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้	4.14	4.05	4.07	4.31
นิคมอุตสาหกรรมหนองแค	4.41	4.43	4.14	4.67

ตาราง 5.16 กิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการด้านความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรม
แยกตามนิคมอุตสาหกรรม

นิคมอุตสาหกรรม	ความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรม				
	รวม	ความสะดวก ของสถานที่จัด กิจกรรม	ความเหมาะสม ของระยะเวลาใน การจัดกิจกรรม	รูปแบบการจัด กิจกรรมมีความ เหมาะสม	ความเป็น ประโยชน์ ของกิจกรรม
รวม					
นิคมอุตสาหกรรมบางชัน	4.49	4.43	4.48	4.45	4.60
นิคมอุตสาหกรรมบางพลี	4.16	4.13	4.10	4.10	4.30
นิคมอุตสาหกรรมพิจิตร	4.88	4.89	4.87	4.87	4.87
นิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย	3.96	4.14	3.71	3.86	4.14
นิคมอุตสาหกรรมบางปู	4.51	4.52	4.40	4.51	4.60
นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง	4.50	4.52	4.41	4.45	4.60
นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง	4.71	4.75	4.64	4.71	4.75
นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน)	4.72	4.72	4.71	4.72	4.75
นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร	4.88	4.87	4.85	4.87	4.95
นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา)	4.66	4.71	4.59	4.65	4.70
นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด	4.65	4.72	4.59	4.62	4.69
ท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด	4.54	4.58	4.51	4.51	4.57
นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร	4.41	4.43	4.31	4.45	4.46
นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้	4.45	4.45	4.26	4.41	4.71
นิคมอุตสาหกรรมหนองแค	4.67	4.66	4.66	4.67	4.69

สื่อกับความต้องการของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม

จากการศึกษา “สื่อ” ที่เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมด้านชุมชนสัมพันธ์ที่นิคมอุตสาหกรรมจัดขึ้น พบว่า สื่ออันดับแรกที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมทั้ง 15 แห่ง มีความต้องการให้ประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านทางช่องทางนี้มากที่สุดคือ “วิทยุชุมชน” (ตาราง 5.17)



ตาราง 5.17 สื่ออันดับแรกที่คนในชุมชนต้องการให้ใช้ประชาสัมพันธ์กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ ของนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม แยกตามนิคมอุตสาหกรรม

รายชื่อนิคมและท่าเรืออุตสาหกรรม	สื่ออันดับแรกที่ต้องการให้ใช้เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม CSR								
	รวม	วิทยุชุมชน	ร้อยละ	หนังสือพิมพ์	ร้อยละ	แผ่นพับ	ร้อยละ	ป้าย	ร้อยละ
รวม									
นิคมอุตสาหกรรมบางชัน	104	74	71.15	3	2.88	16	15.38	11	10.58
นิคมอุตสาหกรรมบางพลี	22	8	36.36	3	13.64	3	13.64	8	36.36
นิคมอุตสาหกรรมพิจิตร	135	113	83.70	6	4.44	6	4.44	10	7.41
นิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย	5	3	60.00	1	20.00	1	20.00	0	0.00
นิคมอุตสาหกรรมบางปู	166	98	59.04	15	9.04	24	14.46	29	17.47
นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง	92	52	56.52	3	3.26	19	20.65	18	19.57
นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง	65	34	52.31	4	6.15	9	13.85	18	27.69
นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน)	91	30	32.97	7	7.69	23	25.27	31	34.07
นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร	34	16	47.06	1	2.94	7	20.59	10	29.41
นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา)	142	74	52.11	9	6.34	26	18.31	33	23.24
นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด	81	31	38.27	0	0.00	10	12.35	40	49.38
ท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด	52	20	38.46	1	1.92	12	23.08	19	36.54
นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร	66	27	40.91	2	3.03	14	21.21	23	34.85
นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้	75	22	29.33	5	6.67	15	20.00	33	44.00
นิคมอุตสาหกรรมหนองแค	42	24	57.14	2	4.76	2	4.76	14	33.33

การเข้าร่วมกิจกรรมโครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่

การมีส่วนร่วมของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมทั้ง 15 แห่ง ในการดำเนินกิจกรรมโครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่ ซึ่งกิจกรรมที่ดำเนินงานมี 4 ด้าน ประกอบไปด้วย ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ด้านสังคม ด้านสุขภาพ และด้านเศรษฐกิจและชุมชน พบว่าจากจำนวนตัวอย่างทั้งหมดที่เก็บได้ 6,647 ราย แต่ละด้านมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมน้อยกว่าครึ่งในทุกด้าน การดำเนินกิจกรรม ของ กนอ. (ตาราง 5.18)



ตาราง 5.18 การเข้าร่วมกิจกรรมโครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่แยกตามกิจกรรมที่จัด

กิจกรรม CSR	เข้าร่วม		ไม่เข้าร่วม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	1,549	23.30	5,098	76.70
ด้านสังคม	1,472	22.15	5,175	77.85
ด้านสุขภาพ	1,274	19.17	5,373	80.83
ด้านเศรษฐกิจและชุมชน	988	14.86	5,659	85.14

เมื่อพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรม แยกตามนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม ทั้ง 15 แห่ง พบว่าในจำนวนผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมโดยส่วนใหญ่เป็นชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร และชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุดตามลำดับ

ด้านสังคม พบว่าจำนวนผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมโดยส่วนใหญ่เป็นชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางปู และชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา)

ด้านสุขภาพ พบว่าจำนวนผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมโดยส่วนใหญ่เป็นชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางปู และชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา)

และในด้านเศรษฐกิจและชุมชนพบว่าจำนวนผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมโดยส่วนใหญ่เป็นชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางปู และชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร (ตาราง 5.19)



ตาราง 5.19 การเข้าร่วมกิจกรรมโครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่แยกตามนิคมอุตสาหกรรม

กิจกรรม CSR	เข้าร่วม		ไม่เข้าร่วม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย				
นิคมอุตสาหกรรมบางชัน	93	17.68	433	82.32
นิคมอุตสาหกรรมบางพลี	27	60.00	18	40.00
นิคมอุตสาหกรรมพิจิตร	121	25.47	354	74.53
นิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย	5	1.66	297	98.34
นิคมอุตสาหกรรมบางปู	193	33.51	383	66.49
นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง	74	16.02	388	83.98
นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง	108	19.22	454	80.78
นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน)	383	82.54	81	17.46
นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร	26	7.43	324	92.57
นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา)	106	19.03	451	80.97
นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด	115	18.95	492	81.05
ท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด	94	35.74	169	64.26
นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร	94	15.91	497	84.09
นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้	70	12.22	503	87.78
นิคมอุตสาหกรรมหนองแค	40	13.61	254	86.39
ด้านสังคม				
นิคมอุตสาหกรรมบางชัน	102	19.39	424	80.61
นิคมอุตสาหกรรมบางพลี	28	62.22	17	37.78
นิคมอุตสาหกรรมพิจิตร	133	28.00	342	72.00
นิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย	5	1.66	297	98.34
นิคมอุตสาหกรรมบางปู	182	31.60	394	68.40
นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง	85	18.40	377	81.60
นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง	94	16.73	468	83.27



กิจกรรม CSR	เข้าร่วม		ไม่เข้าร่วม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน)	384	82.76	80	17.24
นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร	22	6.29	328	93.71
นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา)	136	24.42	421	75.58
นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด	86	14.17	521	85.83
ท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด	50	19.01	213	80.99
นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร	55	9.31	536	90.69
นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้	59	10.30	514	89.70
นิคมอุตสาหกรรมหนองแค	51	17.35	243	82.65
ด้านสุขภาพ				
นิคมอุตสาหกรรมบางชัน	80	15.21	446	84.79
นิคมอุตสาหกรรมบางพลี	25	55.56	20	44.44
นิคมอุตสาหกรรมพิจิตร	66	13.89	409	86.11
นิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย	4	1.32	298	98.68
นิคมอุตสาหกรรมบางปู	189	32.81	387	67.19
นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง	79	17.10	383	82.90
นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง	86	15.30	476	84.70
นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน)	389	83.84	75	16.16
นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร	18	5.14	332	94.86
นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา)	96	17.24	461	82.76
นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด	83	13.67	524	86.33
ท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด	32	12.17	231	87.83
นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร	35	5.92	556	94.08
นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้	65	11.34	508	88.66
นิคมอุตสาหกรรมหนองแค	27	9.18	267	90.82
ด้านเศรษฐกิจและชุมชน				
นิคมอุตสาหกรรมบางชัน	53	10.08	473	89.92
นิคมอุตสาหกรรมบางพลี	25	55.56	20	44.44



กิจกรรม CSR	เข้าร่วม		ไม่เข้าร่วม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
นิคมอุตสาหกรรมพิจิตร	80	16.84	395	83.16
นิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย	2	0.66	300	99.34
นิคมอุตสาหกรรมบางปู	124	21.53	452	78.47
นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง	55	11.90	407	88.10
นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง	67	11.92	495	88.08
นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน)	384	82.76	80	17.24
นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร	11	3.14	339	96.86
นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา)	76	13.64	481	86.36
นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด	42	6.92	565	93.08
ท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด	9	3.42	254	96.58
นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร	13	2.20	578	97.80
นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้	23	4.01	550	95.99
นิคมอุตสาหกรรมหนองแค	24	8.16	270	91.84



สำหรับความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมาในภาพรวมพบว่า ในภาพรวมนั้น ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอยู่ในระดับ “พอใจมาก” โดยในด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยรวมถึงด้านสุขภาพ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ “พอใจมาก” ส่วนกิจกรรมด้านสังคมและด้านเศรษฐกิจและชุมชนมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ “พอใจมากที่สุด” (ตาราง 5.20)

ตาราง 5.20 ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมาในภาพรวม

กิจกรรม CSR	ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม CSR		
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
รวม	1,948	4.40	พอใจมาก
ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	1,549	4.28	พอใจมาก
ด้านสังคม	1,472	4.64	พอใจมากที่สุด
ด้านสุขภาพ	1,274	4.24	พอใจมาก
ด้านเศรษฐกิจและชุมชน	988	4.55	พอใจมากที่สุด



เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมด้านต่าง ๆ โดยแยกตามนิคมอุตสาหกรรม พบว่า ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของ กนอ. มากที่สุดคือชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร รองลงมาคือ ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมหนองแค และชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง (ตาราง 5.21)

ตาราง 5.21 ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา แยกตามด้านการจัดกิจกรรม

นิคมอุตสาหกรรม	กิจกรรม CSR				
	รวม	สิ่งแวดล้อม และความ ปลอดภัย	สังคม	สุขภาพ	เศรษฐกิจ ชุมชน
รวม					
นิคมอุตสาหกรรมบางชัน	3.94	3.63	4.52	3.40	4.40
นิคมอุตสาหกรรมบางพลี	3.99	3.52	4.18	3.68	4.52
นิคมอุตสาหกรรมพิจิตร	4.81	4.79	4.84	4.80	4.74
นิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย	4.19	4.40	4.20	4.25	3.50
นิคมอุตสาหกรรมบางปู	3.75	3.24	4.44	3.44	4.18
นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง	3.87	3.35	4.71	3.10	4.35
นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง	4.75	4.81	4.76	4.79	4.79
นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน)	4.64	4.61	4.65	4.58	4.72
นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร	3.77	3.00	5.00	3.61	5.00
นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ จังหวัดสงขลา	4.50	4.56	4.61	4.38	4.12
นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด	4.54	4.55	4.64	4.54	4.60
ท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด	4.54	4.53	4.54	4.59	4.44
นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร	4.47	4.41	4.56	4.57	4.54
นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้	4.63	4.60	4.80	4.74	4.39
นิคมอุตสาหกรรมหนองแค	4.80	4.75	4.90	4.93	4.71



5.3 ความต้องการ และความคาดหวัง ของชุมชนโดยรอบที่มีต่อการดำเนินงาน

ด้านชุมชนสัมพันธ์

จากการสำรวจความพึงพอใจในส่วนที่เป็นข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ สามารถสรุปภาพรวมของข้อเสนอแนะจากทุกนิคมอุตสาหกรรม แบ่งแยกตามประเด็นได้ตามลำดับ ดังนี้

1) การสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรม กับชุมชน มีข้อเสนอแนะดังนี้

- คนในชุมชนต้องการให้การประชาสัมพันธ์มีความชัดเจน ทัวถึง และมีความต่อเนื่อง โดยเสนอให้เพิ่มเติมเครื่องมือในการกระจายข่าวสารในชุมชนให้มากขึ้น
- เสนอให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน เป็นการสื่อสารสองทาง ผ่านสื่อต่าง ๆ ที่มีความทันสมัยและรวดเร็ว เช่น Facebook เป็นต้น

2) การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน มีข้อเสนอแนะดังนี้

- มีความคาดหวังที่จะให้การจัดกิจกรรมมีความสอดคล้องกับความต้องการของคนในชุมชน โดยเกิดจากการสำรวจความต้องการก่อนล่วงหน้าที่จะดำเนินการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ขึ้น เพื่อให้เกิดประโยชน์กับคนในชุมชนอย่างแท้จริง
- ต้องการให้กิจกรรมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์อยู่เสมอ ซึ่งจะทำให้เกิดความน่าสนใจและดึงดูดให้เข้าร่วมได้ดียิ่งขึ้น

3) โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม

- ชุมชนมีความคาดหวังให้นิคมอุตสาหกรรม มีการติดตามผลการดำเนินการในภายหลัง เพื่อแก้ไขและปรับปรุง หรือสื่อสารกับชาวชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อการพัฒนาาร่วมกันต่อไป
- มีความต้องการให้โครงการเหล่านี้ สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมได้จริงและเป็นไปอย่างยั่งยืน

4) กิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการ

- คนในชุมชนมีความคาดหวังในตัวเจ้าหน้าที่ที่มีประสิทธิภาพในการประสานงานกิจกรรม รวมถึงมีความตั้งใจและจริงใจในการดำเนินงานร่วมกับคนในชุมชน
- ชุมชนมีความต้องการให้เกิดกิจกรรมที่หลากหลาย รวมถึงมีองค์ประกอบในการจัดกิจกรรมที่เหมาะสม โดยเฉพาะสถานที่ และเวลา ที่จะสามารถอำนวยความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรมได้ดีขึ้น
- ชาวชุมชนมีความต้องการที่จะมีส่วนร่วมในเชิงการจัดการกิจกรรมร่วมกันกับทางนิคมอุตสาหกรรม ด้วย



บทที่ 6

ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR) แยกตามนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม

ผลการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR) ที่ มธ. ทำการสำรวจทั้งสิ้น 15 แห่ง ตามลำดับดังที่จะนำเสนอต่อไป โดยในแต่ละนิคมอุตสาหกรรม/ท่าเรืออุตสาหกรรม มธ. จะนำเสนอข้อมูล แบ่งออกเป็น 6 ส่วน ดังนี้

1. ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR) แยกตามข้อคำถาม
2. สื่อที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรม และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของนิคมอุตสาหกรรม
3. การเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม
4. การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม
5. ความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา
6. ความต้องการ และความคาดหวัง ของชุมชนโดยรอบที่มีต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์



6.1 นิคมอุตสาหกรรมบางชั้น

1) ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางชั้น ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

จากการศึกษาความพึงพอใจและทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางชั้นเรื่องการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR) ของ กนอ. ประกอบด้วย ด้านการสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่ และกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการพบว่าในภาพรวมนั้น ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางชั้น มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ “พอใจมาก” ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

โดยในด้านการสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน พบว่าในเรื่องความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมของนิคมฯ ความสะดวกรวดเร็วของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมอุตสาหกรรม ความต่อเนื่องของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมอุตสาหกรรมและความชัดเจน/เป็นที่เข้าใจของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางชั้นอยู่ในระดับ “พอใจมาก” ทั้งหมด มีเพียงเรื่องความเพียงพอของช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมอุตสาหกรรม เท่านั้นที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม บางชั้นอยู่ในระดับ “พอใจปานกลาง”

ในด้านการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนพบว่าในเรื่องความเหมาะสมของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ความน่าสนใจของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน และการมีส่วนร่วมของชุมชนในการวางแผน และให้ข้อเสนอแนะต่อกิจกรรมต่าง ๆ ประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางชั้นอยู่ในระดับ “พอใจมาก” ทั้งหมด

ในด้านโครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่ พบว่าด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย และด้านเศรษฐกิจชุมชน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางชั้นอยู่ในระดับ “พอใจมาก” ส่วนในด้านสังคมและสุขภาพมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางชั้นอยู่ในระดับ “พอใจปานกลาง”

และสุดท้ายในด้านกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรมดำเนินการ พบว่าในเรื่อง ความเชื่อถือไว้วางใจได้ การตอบสนอง การสร้างความเชื่อมั่น การรู้จักและเข้าใจความต้องการและความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรมมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม บางชั้นอยู่ในระดับ “พอใจมาก” ทั้งหมด โดยมีรายละเอียด (ตาราง 6.1)



ตาราง 6.1 ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางชั้น ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

ความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
รวม	123	4.03	พอใจมาก
1. การสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน	123	3.69	พอใจมาก
2. การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน	123	4.34	พอใจมาก
3. โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมฯ ในพื้นที่	123	3.94	พอใจมาก
4. กิจกรรมที่นิคมดำเนินการ	123	4.14	พอใจมาก
1. การสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.1 ความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมของนิคมฯ	123	3.70	พอใจมาก
1.2 ความเพียงพอของช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	123	3.45	พอใจปานกลาง
1.3 ความสะดวกรวดเร็วของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	123	3.59	พอใจมาก
1.4 ความต่อเนื่องของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	123	3.59	พอใจมาก
1.5 ความชัดเจน/เป็นที่เข้าใจของการสื่อสารประชาสัมพันธ์	123	4.15	พอใจมาก
2. การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1 ความเหมาะสมของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	123	4.37	พอใจมาก
2.2 ความน่าสนใจของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	123	4.45	พอใจมาก
2.3 ความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	123	4.38	พอใจมาก
2.4 การมีส่วนร่วมของชุมชนในการวางแผนและให้ข้อเสนอแนะต่อกิจกรรมต่าง ๆ	123	4.16	พอใจมาก
3. โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมฯ ในพื้นที่**	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
3.1 ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	93	3.63	พอใจมาก
3.2 ด้านสังคม	102	4.52	พอใจมากที่สุด
3.3 ด้านสุขภาพ	80	3.40	พอใจปานกลาง
3.4 ด้านเศรษฐกิจชุมชน	53	4.40	พอใจมาก
4. กิจกรรมที่นิคมฯ ดำเนินการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.1 ความเชื่อถือไว้วางใจได้	123	3.76	พอใจมาก
4.2 การตอบสนอง	123	4.20	พอใจมาก
4.3 การสร้างความเชื่อมั่น	123	4.20	พอใจมาก
4.4 การรู้จักและเข้าใจความต้องการ	123	4.06	พอใจมาก
4.5 ความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรม	123	4.49	พอใจมาก
4.1 ความเชื่อถือไว้วางใจได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.1.1 มีการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย	122	3.61	พอใจมาก
4.1.2 มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	123	3.88	พอใจมาก
4.1.3 มีการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน	123	3.61	พอใจมาก



ความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.1.4 การแก้ปัญหาและสนองความต้องการของชุมชน	123	3.94	พอใจมาก
4.2 การตอบสนอง	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.2.1 เสริมสร้างคุณภาพชีวิต/ความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ชุมชน	122	4.22	พอใจมาก
4.2.2 พัฒนา/ปรับปรุงสิ่งแวดล้อมของชุมชนให้ดีขึ้น	123	4.18	พอใจมาก
4.2.3 สร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างชุมชนและนิคมฯ	123	4.17	พอใจมาก
4.2.4 สร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่ชุมชน	123	4.22	พอใจมาก
4.3 การสร้างความเชื่อมั่น	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.3.1 ความกระตือรือร้น/เอาใจใส่ของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	123	4.16	พอใจมาก
4.3.2 อธิบายและมนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	123	4.22	พอใจมาก
4.3.3 ความสามารถในการประสานการจัดกิจกรรมของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	123	4.21	พอใจมาก
4.4 การรู้จักและเข้าใจความต้องการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.4.1 ความมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมของนิคมฯ	123	4.16	พอใจมาก
4.4.2 ความมีส่วนร่วมในการตรวจสอบและเสนอความคิดเห็นต่าง ๆ เกี่ยวกับกิจกรรมที่นิคมฯ จัดขึ้น	123	4.02	พอใจมาก
4.4.3 ประสิทธิภาพของเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการสร้างความเข้าใจกับชุมชน	123	4.00	พอใจมาก
4.5 ความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรม	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.5.1 ความสะดวกของสถานที่จัดกิจกรรม	123	4.43	พอใจมาก
4.5.2 ความเหมาะสมของระยะเวลาในการจัดกิจกรรม	123	4.48	พอใจมาก
4.5.3 รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	123	4.45	พอใจมาก
4.5.4 ความเป็นประโยชน์ของกิจกรรม	122	4.60	พอใจมากที่สุด



2) สื่อที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรม และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของนิคมอุตสาหกรรมบางชั้น

เมื่อพิจารณาถึงช่องทางในการสื่อสารที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรมและกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่มีการดำเนินการอยู่นั้นพบว่า สื่ออันดับแรกที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางชั้นมีความต้องการให้ใช้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ คือ วิทยุชุมชน โดยคิดเป็นร้อยละ 66.07 รองลงมาคือ แผ่นพับ ร้อยละ 14.29 และป้ายร้อยละ 9.82 ตามลำดับ (ตาราง 6.2)

ตาราง 6.2 สื่อที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรม และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของนิคมอุตสาหกรรมบางชั้น

สื่อที่ทำให้รู้จักกิจกรรม	จำนวน	ร้อยละ
รวม	112	100
1.วิทยุชุมชน	74	66.07
2.หนังสือพิมพ์	3	2.68
3.แผ่นพับ	16	14.29
4.ป้าย	11	9.82
5.อื่น ๆ	8	7.14

3) การเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางชั้น

สำหรับการเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางชั้น พบว่า ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมทั้งหมด ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่จัดขึ้น (ตาราง 6.3)

ตาราง 6.3 การเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางชั้น

การเข้าร่วมกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่จัดขึ้น	จำนวน	ร้อยละ
เข้าร่วม	123	100
ไม่เข้าร่วม	0	0



4) การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางชั้น

การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชน พบว่ากิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่จัดขึ้นนั้นประกอบไปด้วย ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ด้านสังคม ด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจและชุมชน พบว่ากิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ด้านสังคมและด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย เป็นด้านที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางชั้นได้เข้าร่วมมากที่สุด ตามลำดับ (ตาราง 6.4)

ตาราง 6.4 การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางชั้น

กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์	เข้าร่วม	ร้อยละ	ไม่เข้าร่วม	ร้อยละ
ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	93	17.68	433	82.32
ด้านสังคม	102	19.39	424	80.61
ด้านสุขภาพ	80	15.21	446	84.79
ด้านเศรษฐกิจและชุมชน	53	10.08	473	89.92

5) ความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางชั้นในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา

การสำหรับความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางชั้นในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา นั้น พบว่า ในภาพรวมของความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางชั้นมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับ “พอใจมาก” และเมื่อพิจารณาแยกรายด้านกิจกรรมก็จะพบว่า ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยและเศรษฐกิจชุมชน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับ “พอใจมาก” ส่วนด้านสังคมนั้นอยู่ในระดับ “พอใจมากที่สุด” (ตาราง 6.5)

ตาราง 6.5 ความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางชั้นในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา

นิคมอุตสาหกรรม	กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์				
	รวม	สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	สังคม	สุขภาพ	เศรษฐกิจชุมชน
นิคมอุตสาหกรรมบางชั้น	3.94	3.63	4.52	3.40	4.40



6) ความต้องการ และความคาดหวัง ของชุมชนโดยรอบที่มีต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

1. ด้านการสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรม กับชุมชน

- ชาวชุมชนมีความต้องการให้การประชาสัมพันธ์มีความชัดเจน โดยเพิ่มเติมเครื่องเสียงที่มีคุณภาพ ให้กระจายทั่วถึงในชุมชน นอกจากนี้ชุมชนยังต้องการที่จะมีส่วนร่วมในกิจกรรมในแง่ของการเสนอแนะข้อคิดเห็นเพิ่มเติมอีกด้วย

2. กิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการ

- คาดหวังว่ากิจกรรมจะมีความหลากหลาย มีความต่อเนื่อง โดยจะต้องมีความสอดคล้องกับความต้องการของชาวชุมชนอย่างแท้จริง

- ชาวชุมชนคาดหวังว่านิคมฯ จะมีขั้นตอนของการติดตามผลการดำเนินการในภายหลัง เพื่อจะได้ให้ข้อเสนอแนะ และร่วมกันพัฒนาต่อไป

- มีความต้องการให้เจ้าหน้าที่ในการจัดกิจกรรมมีประสิทธิภาพในการประสานงาน



6.2 นิคมอุตสาหกรรมบางพลี

1) ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางพลี ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

จากการศึกษาความพึงพอใจและทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางพลีเรื่องการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR) ของ กนอ. ประกอบด้วยด้านการสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่และกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการพบว่า ในภาพรวม ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางพลีมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ “พอใจมาก” ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

ในด้านการสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน พบว่าในเรื่องความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์ โครงการ/กิจกรรมของนิคมอุตสาหกรรม ความสะดวกรวดเร็วของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมอุตสาหกรรม ความต่อเนื่องของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมอุตสาหกรรม และความชัดเจน/เป็นที่เข้าใจของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางพลีอยู่ในระดับ “พอใจมาก” ทั้งหมด

ในด้านการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน พบว่าในเรื่องความเหมาะสมของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ความน่าสนใจของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนและการมีส่วนร่วมของชุมชนในการวางแผนและให้ข้อเสนอแนะต่อกิจกรรมต่าง ๆ ประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม บางพลีอยู่ในระดับ “พอใจมาก” ทั้งหมด

ในด้านโครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่ พบว่าด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ด้านสังคม และด้านสุขภาพ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางพลีอยู่ในระดับ “พอใจมาก” ทั้งหมด มีเพียงด้านเศรษฐกิจชุมชนเท่านั้นที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางพลีอยู่ในระดับ “พอใจมากที่สุด”

และสุดท้ายในด้านกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการ พบว่าในเรื่อง ความเชื่อถือไว้วางใจได้ การตอบสนอง การสร้างความเชื่อมั่น การรู้จักและเข้าใจความต้องการและความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรมมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางพลีอยู่ในระดับ “พอใจมาก” ทั้งหมด (ตาราง 6.6)



ตาราง 6.6 ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางพลี ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

ความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
รวม	30	4.01	พอใจมาก
1. การสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน	30	3.83	พอใจมาก
2. การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน	30	4.22	พอใจมาก
3. โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมฯ ในพื้นที่	29	3.99	พอใจมาก
4. กิจกรรมที่นิคมดำเนินการ	30	4.03	พอใจมาก
1. การสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.1 ความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมของนิคมฯ	30	3.77	พอใจมาก
1.2 ความเพียงพอของช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	30	3.67	พอใจมาก
1.3 ความสะดวกรวดเร็วของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	30	3.73	พอใจมาก
1.4 ความต่อเนื่องของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	30	3.93	พอใจมาก
1.5 ความชัดเจน/เป็นที่เข้าใจของการสื่อสารประชาสัมพันธ์	29	4.03	พอใจมาก
2. การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1 ความเหมาะสมของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	30	4.30	พอใจมาก
2.2 ความน่าสนใจของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	30	4.17	พอใจมาก
2.3 ความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	30	4.23	พอใจมาก
2.4 การมีส่วนร่วมของชุมชนในการวางแผนและให้ข้อเสนอแนะต่อกิจกรรมต่าง ๆ	30	4.17	พอใจมาก
3. โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมฯ ในพื้นที่**	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
3.1 ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	27	3.52	พอใจมาก
3.2 ด้านสังคม	48	4.18	พอใจมาก
3.3 ด้านสุขภาพ	25	3.68	พอใจมาก
3.4 ด้านเศรษฐกิจชุมชน	25	4.52	พอใจมากที่สุด
4. กิจกรรมที่นิคมฯ ดำเนินการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.1 ความเชื่อถือไว้วางใจได้	30	3.88	พอใจมาก
4.2 การตอบสนอง	30	3.91	พอใจมาก
4.3 การสร้างความเชื่อมั่น	30	4.14	พอใจมาก
4.4 การรู้จักและเข้าใจความต้องการ	30	4.04	พอใจมาก
4.5 ความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรม	30	4.16	พอใจมาก
4.1 ความเชื่อถือไว้วางใจได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.1.1 มีการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย	30	3.80	พอใจมาก
4.1.2 มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	30	4.00	พอใจมาก
4.1.3 มีการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน	30	3.93	พอใจมาก



ความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.1.4 การแก้ปัญหาและสนองความต้องการของชุมชน	30	3.80	พอใจมาก
4.2 การตอบสนอง	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.2.1 เสริมสร้างคุณภาพชีวิต/ความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ชุมชน	30	3.90	พอใจมาก
4.2.2 พัฒนา/ปรับปรุงสิ่งแวดล้อมของชุมชนให้ดีขึ้น	30	3.70	พอใจมาก
4.2.3 สร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างชุมชนและนิคมฯ	30	4.03	พอใจมาก
4.2.4 สร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่ชุมชน	30	4.00	พอใจมาก
4.3 การสร้างความเชื่อมั่น	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.3.1 ความกระตือรือร้น/เอาใจใส่ของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	30	3.90	พอใจมาก
4.3.2 อธิบายและมนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	30	4.33	พอใจมาก
4.3.3 ความสามารถในการประสานการจัดกิจกรรมของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	30	4.20	พอใจมาก
4.4 การรู้จักและเข้าใจความต้องการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.4.1 ความมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมของนิคมฯ	30	4.07	พอใจมาก
4.4.2 ความมีส่วนร่วมในการตรวจสอบและเสนอความคิดเห็นต่าง ๆ เกี่ยวกับกิจกรรมที่นิคมฯ จัดขึ้น	30	4.07	พอใจมาก
4.4.3 ประสิทธิภาพของเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการสร้างความเข้าใจกับชุมชน	30	4.00	พอใจมาก
4.5 ความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรม	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.5.1 ความสะดวกของสถานที่จัดกิจกรรม	30	4.13	พอใจมาก
4.5.2 ความเหมาะสมของระยะเวลาในการจัดกิจกรรม	30	4.10	พอใจมาก
4.5.3 รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	30	4.10	พอใจมาก
4.5.4 ความเป็นประโยชน์ของกิจกรรม	30	4.30	พอใจมาก



2) สื่อที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรม และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของนิคมอุตสาหกรรมบางพลี

เมื่อพิจารณาถึงช่องทางในการสื่อสารที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรมและกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ ที่มีการดำเนินการอยู่ พบว่า สื่ออันดับแรกที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางพลีมีความต้องการให้ใช้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ คือ วิทยุชุมชน และป้ายโดยคิดเป็นร้อยละ 36.36 อย่างละเท่า ๆ กัน รองลงมา คือหนังสือพิมพ์และแผ่นพับ ร้อยละ 13.64 อย่างละเท่ากัน (ตาราง 6.7)

ตาราง 6.7 สื่อที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรม และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของนิคมอุตสาหกรรมบางพลี

สื่อที่ทำให้รู้จักกิจกรรม	จำนวน	ร้อยละ
รวม	22	100
1.วิทยุชุมชน	8	36.36
2.หนังสือพิมพ์	3	13.64
3.แผ่นพับ	3	13.64
4.ป้าย	8	36.36
5.อื่น ๆ	0	0.00

3) การเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางพลี

สำหรับการเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางพลี พบว่า ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมทั้งหมดได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่จัดขึ้น (ตาราง 6.8)

ตาราง 6.8 การเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางพลี

การเข้าร่วมกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่จัดขึ้น	จำนวน	ร้อยละ
เข้าร่วม	30	100
ไม่เข้าร่วม	0	0



4) การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางพลี

การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ ของคนในชุมชน พบว่ากิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่จัดขึ้น ประกอบไปด้วย ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ด้านสังคม ด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจและชุมชน พบว่า กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ ด้านสังคมและด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย เป็นด้านที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางพลีได้เข้าร่วมมากที่สุดตามลำดับ (ตาราง 6.9)

ตาราง 6.9 การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางพลี

กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์	เข้าร่วม	ร้อยละ	ไม่เข้าร่วม	ร้อยละ
ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	27	60.00	18	40.00
ด้านสังคม	48	94.11	3	5.89
ด้านสุขภาพ	25	55.56	20	44.44
ด้านเศรษฐกิจและชุมชน	25	55.56	20	44.44

5) ความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางพลีในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา

สำหรับความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางพลีในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ ที่ผ่านมา พบว่า ในภาพรวมของความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางพลีมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับ “พอใจมาก” และเมื่อพิจารณาแยกรายด้านกิจกรรมก็จะพบว่า กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่จัดขึ้นทุก ๆ ด้านมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับ “พอใจมาก” เกือบทั้งหมด มีเพียงด้านเศรษฐกิจชุมชนเท่านั้นที่อยู่ในระดับ “พอใจมากที่สุด” (ตาราง 6.10)

ตาราง 6.10 ความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางพลีในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา

นิคมอุตสาหกรรม	กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์				
	รวม	สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	สังคม	สุขภาพ	เศรษฐกิจชุมชน
นิคมอุตสาหกรรมบางพลี	3.99	3.52	4.18	3.68	4.52

6) ความต้องการ และความคาดหวัง ของชุมชนโดยรอบที่มีต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

- ไม่มี -



6.3 นิคมอุตสาหกรรมพิจิตร

1) ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

จากการศึกษาความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมพิจิตรเรื่องการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR) ของ กนอ. ประกอบด้วยด้านการสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชน โดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่และกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการ พบว่าในภาพรวมนั้น ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางพิจิตรมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ “พอใจมากที่สุด” ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

ในด้านการสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน พบว่าในเรื่องความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมของนิคมอุตสาหกรรม ความสะดวกรวดเร็วของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมอุตสาหกรรม ความต่อเนื่องของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมอุตสาหกรรม และความชัดเจน/เป็นที่เข้าใจของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางชั้นอยู่ในระดับ “พอใจมากที่สุด” ทั้งหมด

ในด้านการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน พบว่าในเรื่องความเหมาะสมของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ความน่าสนใจของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนและการมีส่วนร่วมของชุมชนในการวางแผนและให้ข้อเสนอแนะต่อกิจกรรมต่าง ๆ ประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางชั้นอยู่ในระดับ “พอใจมากที่สุด” ทั้งหมด

ในด้านโครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่ พบว่าด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ด้านสังคม ด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจชุมชน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางชั้นอยู่ในระดับ “พอใจมากที่สุด” ทั้งหมด

และสุดท้ายในด้านกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการ พบว่าในเรื่อง ความเชื่อถือไว้วางใจได้ การตอบสนอง การสร้างความเชื่อมั่น การรู้จักและเข้าใจความต้องการและความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรมมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางชั้นอยู่ในระดับ “พอใจมากที่สุด” ทั้งหมด (ตาราง 6.11)



ตาราง 6.11 ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

ความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
รวม	161	4.79	พอใจมากที่สุด
1. การสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน	161	4.78	พอใจมากที่สุด
2. การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน	161	4.84	พอใจมากที่สุด
3. โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมฯ ในพื้นที่	161	4.81	พอใจมากที่สุด
4. กิจกรรมที่นิคมดำเนินการ	161	4.74	พอใจมากที่สุด
1. การสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.1 ความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมของนิคมฯ	161	4.78	พอใจมากที่สุด
1.2 ความเพียงพอของช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	161	4.72	พอใจมากที่สุด
1.3 ความสะดวกรวดเร็วของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	161	4.82	พอใจมากที่สุด
1.4 ความต่อเนื่องของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	161	4.78	พอใจมากที่สุด
1.5 ความชัดเจน/เป็นที่เข้าใจของการสื่อสารประชาสัมพันธ์	161	4.78	พอใจมากที่สุด
2. การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1 ความเหมาะสมของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	161	4.91	พอใจมากที่สุด
2.2 ความน่าสนใจของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	161	4.88	พอใจมากที่สุด
2.3 ความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	161	4.84	พอใจมากที่สุด
2.4 การมีส่วนร่วมของชุมชนในการวางแผนและให้ข้อเสนอแนะต่อกิจกรรมต่าง ๆ	160	4.75	พอใจมากที่สุด
3. โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมฯ ในพื้นที่**	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
3.1 ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	121	4.79	พอใจมากที่สุด
3.2 ด้านสังคม	133	4.84	พอใจมากที่สุด
3.3 ด้านสุขภาพ	66	4.80	พอใจมากที่สุด
3.4 ด้านเศรษฐกิจชุมชน	80	4.74	พอใจมากที่สุด
4. กิจกรรมที่นิคมฯ ดำเนินการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.1 ความเชื่อถือไว้วางใจได้	161	4.66	พอใจมากที่สุด
4.2 การตอบสนอง	161	4.67	พอใจมากที่สุด
4.3 การสร้างความเชื่อมั่น	161	4.80	พอใจมากที่สุด
4.4 การรู้จักและเข้าใจความต้องการ	161	4.68	พอใจมากที่สุด
4.5 ความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรม	161	4.88	พอใจมากที่สุด
4.1 ความเชื่อถือไว้วางใจได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.1.1 มีการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย	161	4.64	พอใจมากที่สุด
4.1.2 มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	161	4.60	พอใจมากที่สุด
4.1.3 มีการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน	161	4.70	พอใจมากที่สุด



ความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.1.4 การแก้ปัญหาและสนองความต้องการของชุมชน	160	4.70	พอใจมากที่สุด
4.2 การตอบสนอง	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.2.1 เสริมสร้างคุณภาพชีวิต/ความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ชุมชน	161	4.66	พอใจมากที่สุด
4.2.2 พัฒนา/ปรับปรุงสิ่งแวดล้อมของชุมชนให้ดีขึ้น	161	4.45	พอใจมาก
4.2.3 สร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างชุมชนและนิคมฯ	161	4.80	พอใจมากที่สุด
4.2.4 สร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่ชุมชน	161	4.75	พอใจมากที่สุด
4.3 การสร้างความเชื่อมั่น	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.3.1 ความกระตือรือร้น/เอาใจใส่ของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	161	4.78	พอใจมากที่สุด
4.3.2 อธิบายและมนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	161	4.83	พอใจมากที่สุด
4.3.3 ความสามารถในการประสานการจัดกิจกรรมของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	161	4.80	พอใจมากที่สุด
4.4 การรู้จักและเข้าใจความต้องการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.4.1 ความมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมของนิคมฯ	161	4.68	พอใจมากที่สุด
4.4.2 ความมีส่วนร่วมในการตรวจสอบและเสนอความคิดเห็นต่าง ๆ เกี่ยวกับกิจกรรมที่นิคมฯ จัดขึ้น	161	4.64	พอใจมากที่สุด
4.4.3 ประสิทธิภาพของเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการสร้างความเข้าใจกับชุมชน	160	4.71	พอใจมากที่สุด
4.5 ความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรม	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.5.1 ความสะดวกของสถานที่จัดกิจกรรม	161	4.89	พอใจมากที่สุด
4.5.2 ความเหมาะสมของระยะเวลาในการจัดกิจกรรม	160	4.87	พอใจมากที่สุด
4.5.3 รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	161	4.87	พอใจมากที่สุด
4.5.4 ความเป็นประโยชน์ของกิจกรรม	161	4.87	พอใจมากที่สุด



2) สื่อที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรม และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร

เมื่อพิจารณาถึงช่องทางในการสื่อสารที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรมและกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่มีการดำเนินการอยู่ พบว่า สื่ออันดับแรกที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมพิจิตรมีความต้องการให้ใช้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ คือ วิทยุชุมชน โดยคิดเป็นร้อยละ 77.93 รองลงมาคือ ป้ายและสื่ออื่น ๆ อย่างละเท่า ๆ กันคิดเป็นร้อยละ 6.90 (ตาราง 6.12)

ตาราง 6.12 สื่อที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรม และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์
ของนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร

สื่อที่ทำให้รู้จักกิจกรรม	จำนวน	ร้อยละ
รวม	145	100.00
1.วิทยุชุมชน	113	77.93
2.หนังสือพิมพ์	6	4.14
3.แผ่นพับ	6	4.14
4.ป้าย	10	6.90
5.อื่น ๆ	10	6.90

3) การเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร

สำหรับการเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมพิจิตรพบว่า ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมเกือบทั้งหมดได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่จัดขึ้นสูงถึงร้อยละ 99.4 มีเพียงร้อยละ 0.6 เท่านั้นที่ไม่เข้าร่วม (ตาราง 6.13)

ตาราง 6.13 การเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร

การเข้าร่วมกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่จัดขึ้น	จำนวน	ร้อยละ
เข้าร่วม	160	99.4
ไม่เข้าร่วม	1	0.6

4) การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร

การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนพบว่ากิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่จัดขึ้นนั้นประกอบไปด้วย ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ด้านสังคม ด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจและชุมชน โดยส่วนมากชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร ไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ต่าง ๆ ที่จัดขึ้น แต่หากพิจารณาในส่วนที่เข้าร่วมกิจกรรมก็จะพบว่า กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ด้านสังคมและด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย เป็นด้านที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมพิจิตรได้เข้าร่วมมากที่สุดตามลำดับ (ตาราง 6.14)

ตาราง 6.14 การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร

กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์	เข้าร่วม	ร้อยละ	ไม่เข้าร่วม	ร้อยละ
ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	121	25.47	354	74.53
ด้านสังคม	133	28.00	342	72.00
ด้านสุขภาพ	66	13.89	409	86.11
ด้านเศรษฐกิจและชุมชน	80	16.84	395	83.16

5) ความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมพิจิตรในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา

สำหรับความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมพิจิตรในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา พบว่า ในภาพรวมของความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมพิจิตรมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับ “พอใจมากที่สุด” และเมื่อพิจารณาแยกรายด้านกิจกรรมก็จะพบว่า กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่จัดขึ้นทุกๆด้านมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับ “พอใจมากที่สุด” ทั้งหมด (ตาราง 6.15)

ตาราง 6.15 ความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมพิจิตรในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา

นิคมอุตสาหกรรม	กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์				
	รวม	สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	สังคม	สุขภาพ	เศรษฐกิจชุมชน
นิคมอุตสาหกรรมพิจิตร	4.81	4.79	4.84	4.80	4.74



6) ความต้องการ และความคาดหวัง ของชุมชนโดยรอบที่มีต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

1. ด้านการสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน

- ชาวชุมชนต้องการให้มีช่องทางในการประชาสัมพันธ์ที่ทั่วถึง เพียงพอมากขึ้น และจะต้องมีการประชาสัมพันธ์สื่อสารกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง

2. กิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการ

- มีข้อเสนอให้มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องทุก ๆ ปี และควรจะทำให้กิจกรรมมีความสอดคล้องตามความต้องการของชุมชนให้มากกว่าที่เป็นอยู่

- ชาวชุมชนมีความต้องการให้การแก้ไขปัญหาร้องเรียนเป็นไปอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ อาจส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างคนในชุมชนให้มากขึ้น

- ข้อเสนอแนะในส่วนของผู้เจ้าหน้าที่ ยังไม่มีการลงพื้นที่มาพูดคุยกับชาวบ้านอย่างเพียงพอ ควรจะจัดให้มีการดูแลอย่างทั่วถึง

- มีความคาดหวังให้นิคมอุตสาหกรรม ให้ความสำคัญกับปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง

6.4 นิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย

1) ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

จากการศึกษาความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอยเรื่องการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR) ของ กนอ. ประกอบด้วยด้านการสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่และกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการ พบว่าในภาพรวมชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ “พอใจมาก” ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

ในด้านการสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน พบว่าในเรื่องความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมของนิคมอุตสาหกรรม ความสะดวกรวดเร็วของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมอุตสาหกรรม ความต่อเนื่องของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมอุตสาหกรรม และความชัดเจน/เป็นที่เข้าใจของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอยอยู่ในระดับ “พอใจมาก” ทั้งหมด

ในด้านการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน พบว่าในเรื่องความเหมาะสมของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ความน่าสนใจของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนและการมีส่วนร่วมของชุมชนในการวางแผนและให้ข้อเสนอแนะต่อกิจกรรมต่าง ๆ ประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอยอยู่ในระดับ “พอใจมาก” ทั้งหมด มีเพียงเรื่องความน่าสนใจของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนเท่านั้นที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอยอยู่ในระดับ “พอใจมากที่สุด”

ในด้านโครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่พบว่าทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ด้านสังคม ด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจชุมชน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอยอยู่ในระดับ “พอใจมาก” ทั้งหมด

และสุดท้ายในด้านกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการ พบว่าในเรื่อง ความเชื่อถือไว้วางใจได้ การตอบสนอง การสร้างความเชื่อมั่น การรู้จักและเข้าใจความต้องการและความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรมมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอยอยู่ในระดับ “พอใจมาก” ทั้งหมด โดยมีรายละเอียด (ตาราง 6.16)



ตาราง 6.16 ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

ความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
รวม	7	4.29	พอใจมาก
1. การสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน	7	4.23	พอใจมาก
2. การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน	7	4.39	พอใจมาก
3. โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมฯ ในพื้นที่	6	4.19	พอใจมาก
4. กิจกรรมที่นิคมดำเนินการ	7	4.23	พอใจมาก
1. การสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.1 ความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมของนิคมฯ	7	4.14	พอใจมาก
1.2 ความเพียงพอของช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	7	4.14	พอใจมาก
1.3 ความสะดวกรวดเร็วของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	7	4.29	พอใจมาก
1.4 ความต่อเนื่องของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	7	4.14	พอใจมาก
1.5 ความชัดเจน/เป็นที่เข้าใจของการสื่อสารประชาสัมพันธ์	7	4.43	พอใจมาก
2. การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1 ความเหมาะสมของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	7	4.43	พอใจมาก
2.2 ความน่าสนใจของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	7	4.71	พอใจมากที่สุด
2.3 ความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	7	4.43	พอใจมาก
2.4 การมีส่วนร่วมของชุมชนในการวางแผนและให้ข้อเสนอแนะต่อกิจกรรมต่าง ๆ	7	4.00	พอใจมาก
3. โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมฯ ในพื้นที่**	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
3.1 ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	5	4.40	พอใจมาก
3.2 ด้านสังคม	5	4.20	พอใจมาก
3.3 ด้านสุขภาพ	4	4.25	พอใจมาก
3.4 ด้านเศรษฐกิจชุมชน	2	3.50	พอใจมาก
4. กิจกรรมที่นิคมฯ ดำเนินการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.1 ความเชื่อถือไว้วางใจได้	7	4.14	พอใจมาก
4.2 การตอบสนอง	7	4.46	พอใจมาก
4.3 การสร้างความเชื่อมั่น	7	4.29	พอใจมาก
4.4 การรู้จักและเข้าใจความต้องการ	7	4.29	พอใจมาก
4.5 ความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรม	7	3.96	พอใจมาก
4.1 ความเชื่อถือไว้วางใจได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.1.1 มีการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย	7	4.00	พอใจมาก
4.1.2 มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	7	4.00	พอใจมาก
4.1.3 มีการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน	7	4.00	พอใจมาก



ความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.1.4 การแก้ปัญหาและสนองความต้องการของชุมชน	7	4.57	พอใจมากที่สุด
4.2 การตอบสนอง	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.2.1 เสริมสร้างคุณภาพชีวิต/ความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ชุมชน	7	4.57	พอใจมากที่สุด
4.2.2 พัฒนา/ปรับปรุงสิ่งแวดล้อมของชุมชนให้ดีขึ้น	7	4.29	พอใจมาก
4.2.3 สร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างชุมชนและนิคมฯ	7	4.43	พอใจมาก
4.2.4 สร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่ชุมชน	7	4.57	พอใจมากที่สุด
4.3 การสร้างความเชื่อมั่น	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.3.1 ความกระตือรือร้น/เอาใจใส่ของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	7	4.00	พอใจมาก
4.3.2 อธิบายและมนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	7	4.29	พอใจมาก
4.3.3 ความสามารถในการประสานการจัดกิจกรรมของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	7	4.57	พอใจมากที่สุด
4.4 การรู้จักและเข้าใจความต้องการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.4.1 ความมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมของนิคมฯ	7	4.43	พอใจมาก
4.4.2 ความมีส่วนร่วมในการตรวจสอบและเสนอความคิดเห็นต่าง ๆ เกี่ยวกับกิจกรรมที่นิคมฯ จัดขึ้น	7	3.86	พอใจมาก
4.4.3 ประสิทธิภาพของเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการสร้างความเข้าใจกับชุมชน	7	4.57	พอใจมากที่สุด
4.5 ความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรม	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.5.1 ความสะดวกของสถานที่จัดกิจกรรม	7	4.14	พอใจมาก
4.5.2 ความเหมาะสมของระยะเวลาในการจัดกิจกรรม	7	3.71	พอใจมาก
4.5.3 รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	7	3.86	พอใจมาก
4.5.4 ความเป็นประโยชน์ของกิจกรรม	7	4.14	พอใจมาก



2) สื่อที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของนิคมอุตสาหกรรม

เมื่อพิจารณาถึงช่องทางในการสื่อสารที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรมและกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่มีการดำเนินการอยู่ พบว่า สื่ออันดับแรกที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอยมีความต้องการให้ใช้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ คือ วิทยุชุมชน โดยคิดเป็นร้อยละ 42.86 รองลงมาคือ อื่น ๆ ร้อยละ 28.57 และแผ่นพับกับหนังสือพิมพ์ร้อยละ 14.29 ตามลำดับ (ตาราง 6.17)

ตาราง 6.17 สื่อที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของนิคมอุตสาหกรรม

สื่อที่ทำให้รู้จักกิจกรรม	จำนวน	ร้อยละ
รวม	7	100
1.วิทยุชุมชน	3	42.86
2.หนังสือพิมพ์	1	14.29
3.แผ่นพับ	1	14.29
4.ป้าย	0	0.00
5.อื่น ๆ	2	28.57

3) การเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย

สำหรับการเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอยพบว่า ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมทั้งหมดได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่จัดขึ้น (ตาราง 6.18)

ตาราง 6.18 การเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย

การเข้าร่วมกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่จัดขึ้น	จำนวน	ร้อยละ
เข้าร่วม	7	100
ไม่เข้าร่วม	0	0

4) การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย

การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนพบว่ากิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่จัดขึ้นนั้นประกอบไปด้วย ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ด้านสังคม ด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจและชุมชน พบว่า กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย และด้านสังคมเป็นด้านที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอยได้เข้าร่วมมากที่สุดตามลำดับ (ตาราง 6.19)

ตาราง 6.19 การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย

กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์	เข้าร่วม	ร้อยละ	ไม่เข้าร่วม	ร้อยละ
ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	5	1.66	297	98.34
ด้านสังคม	5	1.66	297	98.34
ด้านสุขภาพ	4	1.32	298	98.68
ด้านเศรษฐกิจและชุมชน	2	0.66	300	99.34

5) ความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย ในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา

สำหรับความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอยในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา พบว่า ในภาพรวมของความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับ “พอใจมาก” และเมื่อพิจารณาแยกรายด้านกิจกรรมก็จะในทุก ๆ ด้านก็มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับ “พอใจมาก” เช่นกัน (ตาราง 6.20)

ตาราง 6.20 ความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย ในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา

นิคมอุตสาหกรรม	กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์				
	รวม	สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	สังคม	สุขภาพ	เศรษฐกิจชุมชน
นิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย	4.19	4.40	4.20	4.25	3.50

6) ความต้องการ และความคาดหวัง ของชุมชนโดยรอบที่มีต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

- 1 ด้านการสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน
 - ชาวชุมชนต้องการให้การประชาสัมพันธ์จากนิคมอุตสาหกรรม กระจายไปได้อย่างทั่วถึง และให้ความสำคัญกับชุมชนให้มากขึ้น
2. กิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการ
 - มีความคาดหวังให้กิจกรรมมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

6.5 นิคมอุตสาหกรรมบางปู

1) ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางปู ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

จากการศึกษาความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางปูเรื่องการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR) ของ กนอ.ประกอบด้วยด้านการสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชน โดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่และกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการ พบว่าในภาพรวม ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางปูมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ “พอใจมาก” ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

ในด้านการสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน พบว่าในเรื่องความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมของนิคมอุตสาหกรรม ความเพียงพอของช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมอุตสาหกรรม ความสะดวกรวดเร็วของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมอุตสาหกรรม และความต่อเนื่องของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมอุตสาหกรรม มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางปูอยู่ในระดับ “พอใจปานกลาง” ทั้งหมด มีเพียงเรื่องความชัดเจน/เป็นที่เข้าใจของการสื่อสารประชาสัมพันธ์เท่านั้นที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางปูอยู่ในระดับ “พอใจมาก”

ในด้านการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน พบว่าในเรื่องความน่าสนใจของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนและการมีส่วนร่วมของชุมชนในการวางแผนและให้ข้อเสนอแนะต่อกิจกรรมต่าง ๆ ประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางปูอยู่ในระดับ “พอใจมาก” ทั้งหมด มีเพียงเรื่องความเหมาะสมของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางปูอยู่ในระดับ “พอใจมากที่สุด”

ในด้านโครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่ พบว่าด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย และ สุขภาพมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางปูอยู่ในระดับ “พอใจปานกลาง” ส่วนในด้านสังคมและด้านเศรษฐกิจชุมชน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางปูอยู่ในระดับ “พอใจมาก”

และสุดท้ายในด้านกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการ พบว่าในเรื่อง ความเชื่อถือไว้วางใจได้ การตอบสนอง การสร้างความเชื่อมั่น และการรู้จักและเข้าใจความต้องการ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางปูอยู่ในระดับ “พอใจมาก” ทั้งหมด มีเพียงเรื่องความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรมที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางปูอยู่ในระดับ “พอใจมากที่สุด” (ตาราง 6.21)



ตาราง 6.21 ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางปู ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

ความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
รวม	260	4.01	พอใจมาก
1. การสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน	258	3.63	พอใจมาก
2. การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน	258	4.43	พอใจมาก
3. โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมฯ ในพื้นที่	256	3.75	พอใจมาก
4. กิจกรรมที่นิคมดำเนินการ	255	4.23	พอใจมาก
1. การสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.1 ความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมของนิคมฯ	257	3.43	พอใจปานกลาง
1.2 ความเพียงพอของช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	258	3.44	พอใจปานกลาง
1.3 ความสะดวกรวดเร็วของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	258	3.49	พอใจปานกลาง
1.4 ความต่อเนื่องของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	257	3.44	พอใจปานกลาง
1.5 ความชัดเจน/เป็นที่เข้าใจของการสื่อสารประชาสัมพันธ์	256	4.34	พอใจมาก
2. การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1 ความเหมาะสมของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	257	4.50	พอใจมากที่สุด
2.2 ความน่าสนใจของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	258	4.49	พอใจมาก
2.3 ความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	258	4.44	พอใจมาก
2.4 การมีส่วนร่วมของชุมชนในการวางแผนและให้ข้อเสนอแนะต่อกิจกรรมต่าง ๆ	257	4.31	พอใจมาก
3. โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมฯ ในพื้นที่**	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
3.1 ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	193	3.24	พอใจปานกลาง
3.2 ด้านสังคม	182	4.44	พอใจมาก
3.3 ด้านสุขภาพ	189	3.44	พอใจปานกลาง
3.4 ด้านเศรษฐกิจชุมชน	124	4.18	พอใจมาก
4. กิจกรรมที่นิคมฯ ดำเนินการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.1 ความเชื่อถือไว้วางใจได้	255	3.90	พอใจมาก
4.2 การตอบสนอง	255	4.31	พอใจมาก
4.3 การสร้างความเชื่อมั่น	255	4.40	พอใจมาก
4.4 การรู้จักและเข้าใจความต้องการ	255	4.02	พอใจมาก
4.5 ความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรม	255	4.51	พอใจมากที่สุด
4.1 ความเชื่อถือไว้วางใจได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.1.1 มีการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย	255	3.50	พอใจมาก
4.1.2 มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	255	4.37	พอใจมาก
4.1.3 มีการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน	254	3.47	พอใจปานกลาง



ความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.1.4 การแก้ปัญหาและสนองความต้องการของชุมชน	254	4.27	พอใจมาก
4.2 การตอบสนอง	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.2.1 เสริมสร้างคุณภาพชีวิต/ความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ชุมชน	255	4.42	พอใจมาก
4.2.2 พัฒนา/ปรับปรุงสิ่งแวดล้อมของชุมชนให้ดีขึ้น	255	4.22	พอใจมาก
4.2.3 สร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างชุมชนและนิคมฯ	255	4.29	พอใจมาก
4.2.4 สร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่ชุมชน	255	4.30	พอใจมาก
4.3 การสร้างความเชื่อมั่น	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.3.1 ความกระตือรือร้น/เอาใจใส่ของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	255	4.39	พอใจมาก
4.3.2 อธิยาศัยและมนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	255	4.40	พอใจมาก
4.3.3 ความสามารถในการประสานการจัดกิจกรรมของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	255	4.40	พอใจมาก
4.4 การรู้จักและเข้าใจความต้องการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.4.1 ความมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมของนิคมฯ	255	4.08	พอใจมาก
4.4.2 ความมีส่วนร่วมในการตรวจสอบและเสนอความคิดเห็นต่าง ๆ เกี่ยวกับกิจกรรมที่นิคมฯ จัดขึ้น	255	3.97	พอใจมาก
4.4.3 ประสิทธิภาพของเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการสร้างความเข้าใจกับชุมชน	254	3.99	พอใจมาก
4.5 ความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรม	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.5.1 ความสะดวกของสถานที่จัดกิจกรรม	255	4.52	พอใจมากที่สุด
4.5.2 ความเหมาะสมของระยะเวลาในการจัดกิจกรรม	255	4.40	พอใจมาก
4.5.3 รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	255	4.51	พอใจมากที่สุด
4.5.4 ความเป็นประโยชน์ของกิจกรรม	255	4.60	พอใจมากที่สุด



2) สื่อที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรมบางปู และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของนิคมอุตสาหกรรม

เมื่อพิจารณาถึงช่องทางในการสื่อสารที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรมและกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่มีการดำเนินการอยู่ พบว่า สื่ออันดับแรกที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางปูมีความต้องการให้ใช้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ คือ วิทยุชุมชน โดยคิดเป็นร้อยละ 56.00 รองลงมาคือ ป้าย ร้อยละ 16.57 และแผ่นพับร้อยละ 13.71 ตามลำดับ (ตาราง 6.22)

ตาราง 6.22 สื่อที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรมบางปู และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของนิคมอุตสาหกรรม

สื่อที่ทำให้รู้จักกิจกรรม	จำนวน	ร้อยละ
รวม	175	100
1.วิทยุชุมชน	98	56.00
2.หนังสือพิมพ์	15	8.57
3.แผ่นพับ	24	13.71
4.ป้าย	29	16.57
5.อื่น ๆ	9	5.14

3) การเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางปู

สำหรับการเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางปูพบว่า ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมทั้งหมดได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่จัดขึ้น (ตาราง 6.23)

ตาราง 6.23 การเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางปู

การเข้าร่วมกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่จัดขึ้น	จำนวน	ร้อยละ
เข้าร่วม	260	100
ไม่เข้าร่วม	0	0

4) การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางปู

การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนพบว่ากิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่จัดขึ้นนั้นประกอบไปด้วย ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ด้านสังคม ด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจและ พบว่า กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยและด้านสุขภาพ เป็นด้านที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางปูได้เข้าร่วมมากที่สุดตามลำดับ (ตาราง 6.24)

ตาราง 6.24 การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางปู

กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์	เข้าร่วม	ร้อยละ	ไม่เข้าร่วม	ร้อยละ
ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	193	33.51	383	66.49
ด้านสังคม	182	31.60	394	68.40
ด้านสุขภาพ	189	32.81	387	67.19
ด้านเศรษฐกิจและชุมชน	124	21.53	452	78.47

5) ความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางปู ในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา

สำหรับความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางปูในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา พบว่า ในภาพรวมของความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางปูมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับ “พอใจมาก” และเมื่อพิจารณาแยกรายด้านกิจกรรมก็จะพบว่า ด้านสังคมและเศรษฐกิจชุมชน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับ “พอใจมาก” ส่วนด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย และด้านสุขภาพนั้นอยู่ในระดับ “พอใจปานกลาง” (ตาราง 6.25)

ตาราง 6.25 ความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางปู ในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา

นิคมอุตสาหกรรม	กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์				
	รวม	สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	สังคม	สุขภาพ	เศรษฐกิจชุมชน
นิคมอุตสาหกรรมบางปู	3.75	3.24	4.44	3.44	4.18



6) ความต้องการ และความคาดหวัง ของชุมชนโดยรอบที่มีต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

1. ด้านการสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน
 - ชาวชุมชนต้องการให้การประชาสัมพันธ์มีความทั่วถึงและมีความต่อเนื่อง
2. การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน
 - ชาวชุมชนต้องการที่จะมีส่วนร่วมกับนิคมอุตสาหกรรม ในการจัดกิจกรรมร่วมกัน
3. กิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการ
 - ต้องการให้กิจกรรมมีรูปแบบที่หลากหลาย และมีสถานที่ในการจัดกิจกรรมที่เพียงพอ
 - มีความคาดหวังในตัวเจ้าหน้าที่ที่มีประสิทธิภาพ มีความเอาใจใส่คนในชุมชนอย่างแท้จริง



6.6 นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง

1) ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

จากการศึกษาความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบังเรื่องการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR) ของ กนอ.ประกอบด้วยด้านการสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่และกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการ พบว่าในภาพรวมนั้นชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบังมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ “พอใจมาก” ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

ในด้านการสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน พบว่าในเรื่องความสะดวกรวดเร็วของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมอุตสาหกรรม และความชัดเจน/เป็นที่เข้าใจของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ลาดกระบังอยู่ในระดับ “พอใจมาก” ส่วนด้านอื่น ๆ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ลาดกระบังอยู่ในระดับ “พอใจปานกลาง”

ในด้านการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนพบว่าในเรื่องความน่าสนใจของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบังอยู่ในระดับ “พอใจมากที่สุด” ส่วนในเรื่องอื่น ๆ พบว่ามีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ “พอใจมาก” เป็นส่วนใหญ่

ในด้านโครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่ พบว่าด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย และด้านสุขภาพ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ลาดกระบังอยู่ในระดับ “พอใจปานกลาง” ส่วนในด้านสังคม มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ “พอใจมากที่สุด” และด้านเศรษฐกิจชุมชน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ลาดกระบังอยู่ในระดับ “พอใจมาก”

และสุดท้ายในด้านกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการ พบว่าในเรื่อง ความเชื่อถือไว้วางใจได้ การตอบสนอง การสร้างความเชื่อมั่น การรู้จักและเข้าใจความต้องการและความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรมมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบังอยู่ในระดับ “พอใจมาก” ทั้งหมดมีเพียงด้านความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรมเท่านั้นที่มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับ “พอใจมากที่สุด” โดยมีรายละเอียดดัง (ตาราง 6.26)

ตาราง 6.26 ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง
ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

ความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
รวม	126	3.98	พอใจมาก
1. การสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน	126	3.60	พอใจมาก
2. การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน	126	4.33	พอใจมาก
3. โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมฯ ในพื้นที่	120	3.87	พอใจมาก
4. กิจกรรมที่นิคมดำเนินการ	126	4.11	พอใจมาก
1. การสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.1 ความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมของนิคมฯ	126	3.43	พอใจปานกลาง
1.2 ความเพียงพอของช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	126	3.40	พอใจปานกลาง
1.3 ความสะดวกรวดเร็วของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	126	3.66	พอใจมาก
1.4 ความต่อเนื่องของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	126	3.40	พอใจปานกลาง
1.5 ความชัดเจน/เป็นที่เข้าใจของการสื่อสารประชาสัมพันธ์	126	4.11	พอใจมาก
2. การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1 ความเหมาะสมของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	126	4.37	พอใจมาก
2.2 ความน่าสนใจของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	126	4.51	พอใจมากที่สุด
2.3 ความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	126	4.39	พอใจมาก
2.4 การมีส่วนร่วมของชุมชนในการวางแผนและให้ข้อเสนอแนะต่อกิจกรรมต่าง ๆ	126	4.06	พอใจมาก
3. โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมฯ ในพื้นที่**	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
3.1 ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	74	3.35	พอใจปานกลาง
3.2 ด้านสังคม	85	4.71	พอใจมากที่สุด
3.3 ด้านสุขภาพ	79	3.10	พอใจปานกลาง
3.4 ด้านเศรษฐกิจชุมชน	55	4.35	พอใจมาก
4. กิจกรรมที่นิคมฯ ดำเนินการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.1 ความเชื่อถือไว้วางใจได้	126	3.81	พอใจมาก
4.2 การตอบสนอง	126	4.12	พอใจมาก
4.3 การสร้างความเชื่อมั่น	125	4.21	พอใจมาก
4.4 การรู้จักและเข้าใจความต้องการ	126	3.91	พอใจมาก
4.5 ความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรม	126	4.50	พอใจมากที่สุด
4.1 ความเชื่อถือไว้วางใจได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.1.1 มีการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย	126	3.48	พอใจปานกลาง
4.1.2 มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	126	4.19	พอใจมาก



ความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.1.3 มีการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน	126	3.60	พอใจมาก
4.1.4 การแก้ปัญหาและสนองความต้องการของชุมชน	126	3.96	พอใจมาก
4.2 การตอบสนอง	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.2.1 เสริมสร้างคุณภาพชีวิต/ความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ชุมชน	126	4.10	พอใจมาก
4.2.2 พัฒนา/ปรับปรุงสิ่งแวดล้อมของชุมชนให้ดีขึ้น	125	3.92	พอใจมาก
4.2.3 สร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างชุมชนและนิคมฯ	126	4.16	พอใจมาก
4.2.4 สร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่ชุมชน	126	4.29	พอใจมาก
4.3 การสร้างความเชื่อมั่น	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.3.1 ความกระตือรือร้น/เอาใจใส่ของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	125	4.10	พอใจมาก
4.3.2 อธิบายและมนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	125	4.30	พอใจมาก
4.3.3 ความสามารถในการประสานการจัดกิจกรรมของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	125	4.21	พอใจมาก
4.4 การรู้จักและเข้าใจความต้องการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.4.1 ความมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมของนิคมฯ	126	4.03	พอใจมาก
4.4.2 ความมีส่วนร่วมในการตรวจสอบและเสนอความคิดเห็นต่าง ๆ เกี่ยวกับกิจกรรมที่นิคมฯ จัดขึ้น	125	3.74	พอใจมาก
4.4.3 ประสิทธิภาพของเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการสร้างความเข้าใจกับชุมชน	125	3.98	พอใจมาก
4.5 ความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรม	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.5.1 ความสะดวกของสถานที่จัดกิจกรรม	126	4.52	พอใจมากที่สุด
4.5.2 ความเหมาะสมของระยะเวลาในการจัดกิจกรรม	126	4.41	พอใจมาก
4.5.3 รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	126	4.45	พอใจมาก
4.5.4 ความเป็นประโยชน์ของกิจกรรม	126	4.60	พอใจมากที่สุด

2) สื่อที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของนิคมอุตสาหกรรม

เมื่อพิจารณาถึงช่องทางในการสื่อสารที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรมและกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่มีการดำเนินการอยู่นั้นพบว่า สื่ออันดับแรกที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบังมีความต้องการให้ใช้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ คือ วิทยุชุมชน โดยคิดเป็นร้อยละ 50.49 รองลงมาคือ แผ่นพับ ร้อยละ 18.45 และป้ายร้อยละ 17.48 ตามลำดับ (ตาราง 6.27)

ตาราง 6.27 สื่อที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของนิคมอุตสาหกรรม

สื่อที่ทำให้รู้จักกิจกรรม	จำนวน	ร้อยละ
รวม	103	100
1.วิทยุชุมชน	52	50.49
2.หนังสือพิมพ์	3	2.91
3.แผ่นพับ	19	18.45
4.ป้าย	18	17.48
5.อื่น ๆ	11	10.68

3) การเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง

สำหรับการเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบังพบว่า ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมทั้งหมดได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่จัดขึ้น (ตาราง 6.28)

ตาราง 6.28 การเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง

การเข้าร่วมกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่จัดขึ้น	จำนวน	ร้อยละ
เข้าร่วม	126	100
ไม่เข้าร่วม	0	0



4) การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง

การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนพบว่ากิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่จัดขึ้นนั้นประกอบไปด้วย ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ด้านสังคม ด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจและชุมชน โดยส่วนมากชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบังไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ต่าง ๆ ที่จัดขึ้น แต่หากพิจารณาในส่วนที่เข้าร่วมกิจกรรมก็จะพบว่า กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ด้านสังคมและด้านสุขภาพ เป็นด้านที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบังได้เข้าร่วมมากที่สุดตามลำดับ (ตาราง 6.29)

ตาราง 6.29 การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง

กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์	เข้าร่วม	ร้อยละ	ไม่เข้าร่วม	ร้อยละ
ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	74	16.02	388	83.98
ด้านสังคม	85	18.40	377	81.60
ด้านสุขภาพ	79	17.10	383	82.90
ด้านเศรษฐกิจและชุมชน	55	11.90	407	88.10

5) ความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา

สำหรับความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบังในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา นั้น พบว่า ในภาพรวมของความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบังมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับ “พอใจมาก” และเมื่อพิจารณาแยกรายด้านกิจกรรมก็จะพบว่า ด้านสังคมและเศรษฐกิจชุมชน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับ “พอใจมาก” ส่วนด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยและสุขภาพนั้นอยู่ในระดับ “พอใจปานกลาง” (ตาราง 6.30)

ตาราง 6.30 ความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา

นิคมอุตสาหกรรม	กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์				
	รวม	สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	สังคม	สุขภาพ	เศรษฐกิจชุมชน
นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง	3.87	3.35	4.71	3.10	4.35



6) ความต้องการ และความคาดหวัง ของชุมชนโดยรอบที่มีต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

1. ด้านการสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน

- มีความต้องการให้การประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างทั่วถึง มีความต่อเนื่อง ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น การประชาสัมพันธ์ต้องทันท่วงที

2. การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน

- ชาวชุมชนคาดหวังว่าจะได้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีความน่าสนใจ และพวกเขาต้องการที่จะมีส่วนร่วมในการเสนอแนะข้อคิดเห็นในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ

3. กิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการ

- ชาวชุมชนคาดหวังว่านิคมอุตสาหกรรม จะจัดกิจกรรมโดยสำรวจความต้องการของชาวชุมชนก่อน ให้มีความสอดคล้องกัน และต้องการให้มีความต่อเนื่อง

- มีความคาดหวังว่านิคมอุตสาหกรรม จะเข้ามามีส่วนร่วม มีความสัมพันธ์กันมากขึ้น ต้องการเจ้าหน้าที่ที่มีความสุภาพ สามารถประสานงานได้ดี

- ชาวชุมชนต้องการให้สถานที่และเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสมและเอื้ออำนวยมากกว่าที่เป็นอยู่

6.7 นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง

1) ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

จากการศึกษาความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังเรื่องการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR) ของ กนอ.ประกอบด้วยด้านการสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่และกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการ พบว่าในภาพรวมนั้นชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ “พอใจมากที่สุด” ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

ในด้านการสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน พบว่าในเรื่องความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมของนิคมอุตสาหกรรม ความสะดวกรวดเร็วของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมอุตสาหกรรม ความต่อเนื่องของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯและความชัดเจน/เป็นที่เข้าใจของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังอยู่ในระดับ “พอใจมากที่สุด” ทั้งหมด มีเพียงเรื่องความเพียงพอของช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมอุตสาหกรรม เท่านั้นที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังอยู่ในระดับ “พอใจมาก”

ในด้านการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนพบว่าในเรื่องความเหมาะสมของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ความน่าสนใจของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนและการมีส่วนร่วมของชุมชนในการวางแผนและให้ข้อเสนอแนะต่อกิจกรรมต่าง ๆ ประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังอยู่ในระดับ “พอใจมากที่สุด” ทั้งหมด

ในด้านโครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่ พบว่าด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย และด้านเศรษฐกิจชุมชน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังอยู่ในระดับ “พอใจมาก” ส่วนในด้านสังคมและสุขภาพมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังอยู่ในระดับ “พอใจมากที่สุด”

และสุดท้ายในด้านกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการ พบว่าในเรื่อง ความเชื่อถือไว้วางใจได้ การตอบสนอง การสร้างความเชื่อมั่น การรู้จักและเข้าใจความต้องการและความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรมมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังอยู่ในระดับ “พอใจมากที่สุด” ทั้งหมด (ตาราง 6.31)



ตาราง 6.31 ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง
ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

ความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
รวม	139	4.66	พอใจมากที่สุด
1. การสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน	135	4.55	พอใจมากที่สุด
2. การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน	138	4.68	พอใจมากที่สุด
3. โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมฯ ในพื้นที่	137	4.75	พอใจมากที่สุด
4. กิจกรรมที่นิคมดำเนินการ	137	4.64	พอใจมากที่สุด
1. การสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.1 ความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมของนิคมฯ	135	4.55	พอใจมากที่สุด
1.2 ความเพียงพอของช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	135	4.48	พอใจมาก
1.3 ความสะดวกรวดเร็วของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	135	4.53	พอใจมากที่สุด
1.4 ความต่อเนื่องของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	135	4.61	พอใจมากที่สุด
1.5 ความชัดเจน/เป็นที่เข้าใจของการสื่อสารประชาสัมพันธ์	135	4.57	พอใจมากที่สุด
2. การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1 ความเหมาะสมของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	137	4.70	พอใจมากที่สุด
2.2 ความน่าสนใจของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	138	4.70	พอใจมากที่สุด
2.3 ความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	137	4.72	พอใจมากที่สุด
2.4 การมีส่วนร่วมของชุมชนในการวางแผนและให้ข้อเสนอแนะต่อกิจกรรมต่าง ๆ	137	4.59	พอใจมากที่สุด
3. โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมฯ ในพื้นที่**	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
3.1 ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	108	4.81	พอใจมากที่สุด
3.2 ด้านสังคม	94	4.76	พอใจมากที่สุด
3.3 ด้านสุขภาพ	86	4.79	พอใจมากที่สุด
3.4 ด้านเศรษฐกิจชุมชน	67	4.79	พอใจมากที่สุด
4. กิจกรรมที่นิคมฯ ดำเนินการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.1 ความเชื่อถือไว้วางใจได้	136	4.53	พอใจมากที่สุด
4.2 การตอบสนอง	136	4.57	พอใจมากที่สุด
4.3 การสร้างความเชื่อมั่น	136	4.75	พอใจมากที่สุด
4.4 การรู้จักและเข้าใจความต้องการ	137	4.65	พอใจมากที่สุด
4.5 ความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรม	136	4.71	พอใจมากที่สุด
4.1 ความเชื่อถือไว้วางใจได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.1.1 มีการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย	136	4.48	พอใจมาก
4.1.2 มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	136	4.55	พอใจมากที่สุด



ความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.1.3 มีการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน	136	4.59	พอใจมากที่สุด
4.1.4 การแก้ปัญหาและสนองความต้องการของชุมชน	136	4.49	พอใจมาก
4.2 การตอบสนอง	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.2.1 เสริมสร้างคุณภาพชีวิต/ความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ชุมชน	135	4.61	พอใจมากที่สุด
4.2.2 พัฒนา/ปรับปรุงสิ่งแวดล้อมของชุมชนให้ดีขึ้น	135	4.50	พอใจมากที่สุด
4.2.3 สร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างชุมชนและนิคมฯ	136	4.60	พอใจมากที่สุด
4.2.4 สร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่ชุมชน	136	4.56	พอใจมากที่สุด
4.3 การสร้างความเชื่อมั่น	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.3.1 ความกระตือรือร้น/เอาใจใส่ของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	136	4.69	พอใจมากที่สุด
4.3.2 อธิบายและมนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	135	4.77	พอใจมากที่สุด
4.3.3 ความสามารถในการประสานการจัดกิจกรรมของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	136	4.77	พอใจมากที่สุด
4.4 การรู้จักและเข้าใจความต้องการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.4.1 ความมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมของนิคมฯ	135	4.67	พอใจมากที่สุด
4.4.2 ความมีส่วนร่วมในการตรวจสอบและเสนอความคิดเห็นต่าง ๆ เกี่ยวกับกิจกรรมที่นิคมฯ จัดขึ้น	136	4.58	พอใจมากที่สุด
4.4.3 ประสิทธิภาพของเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการสร้างความเข้าใจกับชุมชน	137	4.69	พอใจมากที่สุด
4.5 ความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรม	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.5.1 ความสะดวกของสถานที่จัดกิจกรรม	136	4.75	พอใจมากที่สุด
4.5.2 ความเหมาะสมของระยะเวลาในการจัดกิจกรรม	136	4.64	พอใจมากที่สุด
4.5.3 รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	136	4.71	พอใจมากที่สุด
4.5.4 ความเป็นประโยชน์ของกิจกรรม	136	4.75	พอใจมากที่สุด

2) สื่อที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของนิคมอุตสาหกรรม

เมื่อพิจารณาถึงช่องทางในการสื่อสารที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรมและกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่มีการดำเนินการอยู่ พบว่า สื่ออันดับแรกที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังมีความต้องการให้ใช้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ คือ วิทยุชุมชน โดยคิดเป็นร้อยละ 41.89 รองลงมาคือ ป้าย ร้อยละ 22.22 และอื่น ๆ ร้อยละ 19.75 ตามลำดับ (ตาราง 6.32)

ตาราง 6.32 สื่อที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของนิคมอุตสาหกรรม

สื่อที่ทำให้รู้จักกิจกรรม	จำนวน	ร้อยละ
รวม	81	100
1.วิทยุชุมชน	34	41.98
2.หนังสือพิมพ์	4	4.94
3.แผ่นพับ	9	11.11
4.ป้าย	18	22.22
5.อื่น ๆ	16	19.75

3) การเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง

สำหรับการเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง พบว่า ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมเกือบทั้งหมดได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่จัดขึ้น (ตาราง 6.33)

ตาราง 6.33 การเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง

การเข้าร่วมกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่จัดขึ้น	จำนวน	ร้อยละ
เข้าร่วม	137	98.6
ไม่เข้าร่วม	2	1.4

4) การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง

การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนพบว่ากิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่จัดขึ้นนั้นประกอบไปด้วย ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ด้านสังคม ด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจและชุมชน พบว่า กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ด้านสังคมและด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย เป็นด้านที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังได้เข้าร่วมมากที่สุดตามลำดับ (ตาราง 6.34)

ตาราง 6.34 การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง

กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์	เข้าร่วม	ร้อยละ	ไม่เข้าร่วม	ร้อยละ
ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	108	19.22	454	80.78
ด้านสังคม	94	16.73	468	83.27
ด้านสุขภาพ	86	15.30	476	84.70
ด้านเศรษฐกิจและชุมชน	67	11.92	495	88.08

5) ความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา

สำหรับความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา พบว่า ในภาพรวมของความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับ “พอใจมากที่สุด” และเมื่อพิจารณาแยกรายด้านกิจกรรม พบว่า ในทุกด้านมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับ “พอใจมากที่สุด” (ตาราง 6.35)

ตาราง 6.35 ความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา

นิคมอุตสาหกรรม	กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์				
	รวม	สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	สังคม	สุขภาพ	เศรษฐกิจชุมชน
นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง	4.75	4.81	4.76	4.79	4.79



6) ความต้องการ และความคาดหวัง ของชุมชนโดยรอบที่มีต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

1. การสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน

- คนในชุมชนต้องการให้การประชาสัมพันธ์มีความชัดเจน ทัวถึง และมีความต่อเนื่อง โดยเสนอให้เพิ่มเติมเครื่องมือในการกระจายข่าวสารในชุมชนให้มากขึ้น และต้องมีการแจ้งข่าวสารอย่างรวดเร็ว

2. การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน

- ชาวชุมชนมีความต้องการกิจกรรมที่มีความน่าสนใจ ดึงดูดให้เข้าร่วม และเปิดโอกาสให้ได้แสดงความคิดเห็น

3. กิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการ

- มีความคาดหวังที่จะให้การจัดกิจกรรมมีความสอดคล้องกับความต้องการของคนในชุมชน โดยเกิดจากการสำรวจความต้องการก่อนล่วงหน้าที่จะดำเนินการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ขึ้น

6.8 นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน)

1) ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

จากการศึกษาความพึงพอใจและทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) เรื่องการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR) ของ กนอ. ประกอบด้วยด้านการสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชนการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนโครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่และกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการพบว่าในภาพรวมนั้น ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ “พอใจมากที่สุด” ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

ในด้านการสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน พบว่าในเรื่องความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมของนิคมอุตสาหกรรม ความเพียงพอของช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมอุตสาหกรรม ความสะดวกรวดเร็วของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมอุตสาหกรรม ความต่อเนื่องของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมอุตสาหกรรม และความชัดเจน/เป็นที่เข้าใจของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมฯ ภาคเหนือ (ลำพูน) อยู่ในระดับ “พอใจมากที่สุด” ทั้งหมด

ในด้านการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนพบว่าในเรื่องความเหมาะสมของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนความน่าสนใจของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนและการมีส่วนร่วมของชุมชนในการวางแผนและให้ข้อเสนอแนะต่อกิจกรรมต่าง ๆ ประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) อยู่ในระดับ “พอใจมากที่สุด” ทั้งหมด

ในด้านโครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่ พบว่ามีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) อยู่ในระดับ “พอใจมากที่สุด” ทั้งหมด

และสุดท้ายในด้านกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรมดำเนินการ พบว่าในเรื่องความเชื่อถือไว้วางใจได้การตอบสนองการสร้างเชื่อมั่นการรู้จักและเข้าใจความต้องการและความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรมมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) อยู่ในระดับ “พอใจมากที่สุด” ทั้งหมด (ตาราง 6.36)

ตาราง 6.36 ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน)

ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

ความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
รวม	395	4.66	พอใจมากที่สุด
1. การสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน	393	4.64	พอใจมากที่สุด
2. การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน	392	4.69	พอใจมากที่สุด
3. โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมฯ ในพื้นที่	392	4.64	พอใจมากที่สุด
4. กิจกรรมที่นิคมดำเนินการ	393	4.69	พอใจมากที่สุด
1. การสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.1 ความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมของนิคมฯ	393	4.66	พอใจมากที่สุด
1.2 ความเพียงพอของช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	392	4.61	พอใจมากที่สุด
1.3 ความสะดวกรวดเร็วของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	393	4.65	พอใจมากที่สุด
1.4 ความต่อเนื่องของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	392	4.63	พอใจมากที่สุด
1.5 ความชัดเจน/เป็นที่เข้าใจของการสื่อสารประชาสัมพันธ์	393	4.65	พอใจมากที่สุด
2. การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1 ความเหมาะสมของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	392	4.72	พอใจมากที่สุด
2.2 ความน่าสนใจของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	391	4.68	พอใจมากที่สุด
2.3 ความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	390	4.70	พอใจมากที่สุด
2.4 การมีส่วนร่วมของชุมชนในการวางแผนและให้ข้อเสนอแนะต่อกิจกรรมต่างๆ	390	4.68	พอใจมากที่สุด
3. โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมฯ ในพื้นที่**	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
3.1 ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	383	4.61	พอใจมากที่สุด
3.2 ด้านสังคม	384	4.65	พอใจมากที่สุด
3.3 ด้านสุขภาพ	389	4.58	พอใจมากที่สุด
3.4 ด้านเศรษฐกิจชุมชน	384	4.72	พอใจมากที่สุด
4. กิจกรรมที่นิคมดำเนินการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.1 ความเชื่อถือไว้วางใจได้	393	4.65	พอใจมากที่สุด
4.2 การตอบสนอง	393	4.69	พอใจมากที่สุด
4.3 การสร้างความเชื่อมั่น	393	4.71	พอใจมากที่สุด
4.4 การรู้จักและเข้าใจความต้องการ	393	4.70	พอใจมากที่สุด
4.5 ความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรม	392	4.72	พอใจมากที่สุด
4.1 ความเชื่อถือไว้วางใจได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.1.1 มีการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย	393	4.62	พอใจมากที่สุด



ความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.1.2 มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	393	4.64	พอใจมากที่สุด
4.1.3 มีการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน	393	4.68	พอใจมากที่สุด
4.1.4 การแก้ปัญหาและสนองความต้องการของชุมชน	391	4.63	พอใจมากที่สุด
4.2 การตอบสนอง	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.2.1 เสริมสร้างคุณภาพชีวิต/ความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ชุมชน	393	4.68	พอใจมากที่สุด
4.2.2 พัฒนา/ปรับปรุงสิ่งแวดล้อมของชุมชนให้ดีขึ้น	393	4.61	พอใจมากที่สุด
4.2.3 สร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างชุมชนและนิคมฯ	393	4.72	พอใจมากที่สุด
4.2.4 สร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่ชุมชน	393	4.74	พอใจมากที่สุด
4.3 การสร้างความเชื่อมั่น	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.3.1 ความกระตือรือร้น/เอาใจใส่ของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	393	4.68	พอใจมากที่สุด
4.3.2 อธิบายและมนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	393	4.72	พอใจมากที่สุด
4.3.3 ความสามารถในการประสานการจัดกิจกรรมของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	392	4.74	พอใจมากที่สุด
4.4 การรู้จักและเข้าใจความต้องการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.4.1 ความมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมของนิคมฯ	390	4.72	พอใจมากที่สุด
4.4.2 ความมีส่วนร่วมในการตรวจสอบและเสนอความคิดเห็นต่าง ๆ เกี่ยวกับกิจกรรมที่นิคมฯจัดขึ้น	393	4.66	พอใจมากที่สุด
4.4.3 ประสิทธิภาพของเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการสร้างความเข้าใจกับชุมชน	393	4.73	พอใจมากที่สุด
4.5 ความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรม	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.5.1 ความสะดวกของสถานที่จัดกิจกรรม	392	4.72	พอใจมากที่สุด
4.5.2 ความเหมาะสมของระยะเวลาในการจัดกิจกรรม	392	4.71	พอใจมากที่สุด
4.5.3 รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	392	4.72	พอใจมากที่สุด
4.5.4 ความเป็นประโยชน์ของกิจกรรม	392	4.75	พอใจมากที่สุด



2) สื่อที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของนิคมอุตสาหกรรม

เมื่อพิจารณาถึงช่องทางในการสื่อสารที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรมและกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่มีการดำเนินการอยู่ พบว่า สื่ออันดับแรกที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) มีความต้องการให้ใช้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ คือ ป้าย โดยคิดเป็นร้อยละ 33.33 รองลงมาคือ วิทยุชุมชน ร้อยละ 32.26 และแผ่นพับร้อยละ 24.73 ตามลำดับ (ตาราง 6.37)

ตาราง 6.37 สื่อที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของนิคมอุตสาหกรรม

สื่อที่ทำให้รู้จักกิจกรรม	จำนวน	ร้อยละ
รวม	93	100
1.วิทยุชุมชน	30	32.26
2.หนังสือพิมพ์	7	7.53
3.แผ่นพับ	23	24.73
4.ป้าย	31	33.33
5.อื่น ๆ	2	2.15

3) การเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน)

สำหรับการเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) พบว่า ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมเกือบทั้งหมดได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่จัดขึ้น (ตาราง 6.38)

ตาราง 6.38 การเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน)

การเข้าร่วมกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่จัดขึ้น	จำนวน	ร้อยละ
เข้าร่วม	375	94.9
ไม่เข้าร่วม	12	3



4) การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน)

การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนพบว่ากิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่จัดขึ้นนั้นประกอบไปด้วย ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยด้านสังคมด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจและชุมชน พบว่า กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ด้านสังคมและด้านเศรษฐกิจและชุมชน เป็นด้านที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) ได้เข้าร่วมมากที่สุดตามลำดับ (ตาราง 6.39)

ตาราง 6.39 การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน)

กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์	เข้าร่วม	ร้อยละ	ไม่เข้าร่วม	ร้อยละ
ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	383	82.54	81	17.46
ด้านสังคม	384	82.76	80	17.24
ด้านสุขภาพ	389	83.84	75	16.16
ด้านเศรษฐกิจและชุมชน	384	82.76	80	17.24

5) ความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) ในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา

สำหรับความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) ในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา พบว่า ในภาพรวมของความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับ “พอใจมากที่สุด” และเมื่อพิจารณาแยกรายด้านกิจกรรมก็จะพบว่า กิจกรรมทุก ๆ ด้าน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับ “พอใจมากที่สุด” (ตาราง 6.40)

ตาราง 6.40 ความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) ในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา

นิคมอุตสาหกรรม	กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์				
	รวม	สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	สังคม	สุขภาพ	เศรษฐกิจชุมชน
นิคมอุตสาหกรรมลำพูน	4.64	4.61	4.65	4.58	4.72

6) ความต้องการ และความคาดหวัง ของชุมชนโดยรอบที่มีต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

- ไม่มี -



6.9 นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร

1) ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

จากการศึกษาความพึงพอใจและทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาครเรื่องการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR) ของ กนอ. ประกอบด้วยด้านการสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชนการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนโครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่และกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการพบว่าในภาพรวมนั้น ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ “พอใจมาก” ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

ในด้านการสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน พบว่าในเรื่องความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมของนิคมอุตสาหกรรม ความสะดวกรวดเร็วของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมอุตสาหกรรม ความต่อเนื่องของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมอุตสาหกรรม และ ความเพียงพอของช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมอุตสาหกรรม มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาครอยู่ในระดับ “พอใจมาก” ทั้งหมด มีเพียงเรื่องความชัดเจน/เป็นที่เข้าใจของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เท่านั้นที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาครอยู่ในระดับ “พอใจมากที่สุด”

ในด้านการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน พบว่าในเรื่องความเหมาะสมของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนความน่าสนใจของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน และการมีส่วนร่วมของชุมชนในการวางแผน และให้ข้อเสนอแนะต่อกิจกรรมต่าง ๆ ประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาครอยู่ในระดับ “พอใจมากที่สุด” ทั้งหมด

ในด้านโครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่ พบว่าด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยชุมชน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาครอยู่ในระดับ “พอใจปานกลาง” ด้านสังคมและด้านเศรษฐกิจชุมชน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาครอยู่ในระดับ “พอใจมากที่สุด” ส่วนในสุขภาพมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาครอยู่ในระดับ “พอใจมาก”

และสุดท้ายในด้านกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการ พบว่าในเรื่องความเชื่อถือไว้วางใจได้การตอบสนองการสร้างเชื่อมั่นและความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาครอยู่ในระดับ “พอใจมาก” ส่วนการรู้จักและเข้าใจความต้องการกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาครอยู่ในระดับ “พอใจมาก” (ตาราง 6.41)



ตาราง 6.41 ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร
ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

ความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
รวม	39	4.27	พอใจมาก
1. การสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน	39	3.85	พอใจมาก
2. การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน	39	4.87	พอใจมากที่สุด
3. โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมฯ ในพื้นที่	39	3.77	พอใจมาก
4. กิจกรรมที่นิคมดำเนินการ	39	4.59	พอใจมากที่สุด
1. การสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.1 ความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมของนิคมฯ	39	3.54	พอใจมาก
1.2 ความเพียงพอของช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	39	3.51	พอใจมาก
1.3 ความสะดวกรวดเร็วของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	39	3.82	พอใจมาก
1.4 ความต่อเนื่องของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	39	3.74	พอใจมาก
1.5 ความชัดเจน/เป็นที่เข้าใจของการสื่อสารประชาสัมพันธ์	39	4.62	พอใจมากที่สุด
2. การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1 ความเหมาะสมของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	39	4.95	พอใจมากที่สุด
2.2 ความน่าสนใจของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	39	4.95	พอใจมากที่สุด
2.3 ความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	39	4.90	พอใจมากที่สุด
2.4 การมีส่วนร่วมของชุมชนในการวางแผนและให้ข้อเสนอแนะต่อกิจกรรม	39	4.69	พอใจมากที่สุด
3. โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมฯ ในพื้นที่**	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
3.1 ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	26	3.00	พอใจปานกลาง
3.2 ด้านสังคม	22	5.00	พอใจมากที่สุด
3.3 ด้านสุขภาพ	18	3.61	พอใจมาก
3.4 ด้านเศรษฐกิจชุมชน	11	5.00	พอใจมากที่สุด
4. กิจกรรมที่นิคมดำเนินการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.1 ความเชื่อถือไว้วางใจได้	39	4.17	พอใจมาก
4.2 การตอบสนอง	39	4.71	พอใจมากที่สุด
4.3 การสร้างความเชื่อมั่น	39	4.88	พอใจมากที่สุด
4.4 การรู้จักและเข้าใจความต้องการ	39	4.32	พอใจมาก
4.5 ความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรม	39	4.88	พอใจมากที่สุด
4.1 ความเชื่อถือไว้วางใจได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.1.1 มีการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย	39	3.90	พอใจมาก
4.1.2 มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	39	4.67	พอใจมากที่สุด



ความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.1.3 มีการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน	39	3.54	พอใจมาก
4.1.4 การแก้ปัญหาและสนองความต้องการของชุมชน	39	4.56	พอใจมากที่สุด
4.2 การตอบสนอง	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.2.1 เสริมสร้างคุณภาพชีวิต/ความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ชุมชน	39	4.64	พอใจมากที่สุด
4.2.2 พัฒนา/ปรับปรุงสิ่งแวดล้อมของชุมชนให้ดีขึ้น	39	4.77	พอใจมากที่สุด
4.2.3 สร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างชุมชนและนิคมฯ	39	4.67	พอใจมากที่สุด
4.2.4 สร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่ชุมชน	39	4.77	พอใจมากที่สุด
4.3 การสร้างความเชื่อมั่น	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.3.1 ความกระตือรือร้น/เอาใจใส่ของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	39	4.85	พอใจมากที่สุด
4.3.2 อธิบายและมนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	39	4.90	พอใจมากที่สุด
4.3.3 ความสามารถในการประสานการจัดกิจกรรมของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	39	4.90	พอใจมากที่สุด
4.4 การรู้จักและเข้าใจความต้องการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.4.1 ความมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมของนิคมฯ	39	4.31	พอใจมาก
4.4.2 ความมีส่วนร่วมในการตรวจสอบและเสนอความคิดเห็นต่าง ๆ เกี่ยวกับกิจกรรมที่นิคมฯจัดขึ้น	39	4.31	พอใจมาก
4.4.3 ประสิทธิภาพของเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการสร้างความเข้าใจกับชุมชน	39	4.33	พอใจมาก
4.5 ความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรม	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.5.1 ความสะดวกของสถานที่จัดกิจกรรม	39	4.87	พอใจมากที่สุด
4.5.2 ความเหมาะสมของระยะเวลาในการจัดกิจกรรม	39	4.85	พอใจมากที่สุด
4.5.3 รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	39	4.87	พอใจมากที่สุด
4.5.4 ความเป็นประโยชน์ของกิจกรรม	39	4.95	พอใจมากที่สุด



2) สื่อที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของนิคมอุตสาหกรรม

เมื่อพิจารณาถึงช่องทางในการสื่อสารที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรมและกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่มีการดำเนินการอยู่ พบว่า สื่ออันดับแรกที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร มีความต้องการให้ใช้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ คือ วิทยุชุมชน โดยคิดเป็นร้อยละ 45.71 รองลงมาคือ ป้ายร้อยละ 28.57 และแผ่นพับร้อยละ 20.00 ตามลำดับ (ตาราง 6.42)

ตาราง 6.42 สื่อที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของนิคมอุตสาหกรรม

สื่อที่ทำให้รู้จักกิจกรรม	จำนวน	ร้อยละ
รวม	35	100
1.วิทยุชุมชน	16	45.71
2.หนังสือพิมพ์	1	2.86
3.แผ่นพับ	7	20.00
4.ป้าย	10	28.57
5.อื่น ๆ	1	2.86

3) การเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร

สำหรับการเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาครพบว่า ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมทั้งหมดได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่จัดขึ้น (ตาราง 6.43)

ตาราง 6.43 การเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร

การเข้าร่วมกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่จัดขึ้น	จำนวน	ร้อยละ
เข้าร่วม	39	100
ไม่เข้าร่วม	0	0



4) การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร

การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนพบว่ากิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่จัดขึ้นนั้นประกอบไปด้วย ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยด้านสังคมด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจและชุมชนโดยส่วนมากชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาครไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ต่าง ๆ ที่จัดขึ้น แต่หากพิจารณาในส่วนที่เข้าร่วมกิจกรรมก็จะพบว่า กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย และด้านสังคม เป็นด้านที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร ได้เข้าร่วมมากที่สุดตามลำดับ (ตาราง 6.44)

ตาราง 6.44 การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร

กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์	เข้าร่วม	ร้อยละ	ไม่เข้าร่วม	ร้อยละ
ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	26	7.43	324	92.57
ด้านสังคม	22	6.29	328	93.71
ด้านสุขภาพ	18	5.14	332	94.86
ด้านเศรษฐกิจและชุมชน	11	3.14	339	96.86

5) ความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร ในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา

สำหรับความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร ในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา นั้น พบว่า ในภาพรวมของความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาครมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับ “พอใจมาก” และเมื่อพิจารณาแยกรายด้านกิจกรรมก็จะพบว่า ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับ “พอใจปานกลาง” ส่วนด้านสังคมและเศรษฐกิจชุมชนนั้นอยู่ในระดับ “พอใจมากที่สุด” ส่วนด้านสุขภาพมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับ “พอใจมาก” (ตาราง 6.45)

ตาราง 6.45 ความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร ในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา

นิคมอุตสาหกรรม	กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์				
	รวม	สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	สังคม	สุขภาพ	เศรษฐกิจชุมชน
นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร	3.77	3.00	5.00	3.61	5.00

6) ความต้องการ และความคาดหวัง ของชุมชนโดยรอบที่มีต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

- ไม่มี -



6.10 นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา)

1) ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา) ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

จากการศึกษาความพึงพอใจและทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา) เรื่องการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR) ของ กนอ. ประกอบด้วยด้านการสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชนการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนโครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่และกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรมดำเนินการพบว่าในภาพรวมนั้น ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา) มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ “พอใจมาก” ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

ในด้านการสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน พบว่าในเรื่องความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมของนิคมอุตสาหกรรมความสะดวกรวดเร็วของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ ความต่อเนื่องของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมอุตสาหกรรม ความเพียงพอของช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมอุตสาหกรรม และ ความชัดเจน/เป็นที่เข้าใจของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ภาคใต้ (สงขลา) อยู่ในระดับ “พอใจมาก” ทั้งหมด

ในด้านการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนพบว่าในเรื่องความเหมาะสมของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนความน่าสนใจของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนและความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา) อยู่ในระดับ “พอใจมากที่สุด” ยกเว้น การมีส่วนร่วมของชุมชนในการวางแผนและให้ข้อเสนอแนะต่อกิจกรรมต่าง ๆ ประชาสัมพันธ์มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา) อยู่ในระดับ “พอใจมาก”

ในด้านโครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่ พบว่าด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย และด้านสังคม มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา) อยู่ในระดับ “พอใจมากที่สุด” ส่วนในด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจชุมชน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา) อยู่ในระดับ “พอใจมาก”

และสุดท้ายในด้านกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการ พบว่าในเรื่องความเชื่อถือว่าว่างใจได้การตอบสนองการสร้างเชื่อมั่นและการรู้จักและเข้าใจความต้องการมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา) อยู่ในระดับ “พอใจมาก” มีเพียงความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรมมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา) อยู่ในระดับ “พอใจมากที่สุด” (ตาราง 6.46)

ตาราง 6.46 ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา)

ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

ความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
รวม	39	4.27	พอใจมาก
1. การสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน	39	3.85	พอใจมาก
2. การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน	39	4.87	พอใจมากที่สุด
3. โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมฯ ในพื้นที่	39	3.77	พอใจมาก
4. กิจกรรมที่นิคมดำเนินการ	39	4.59	พอใจมากที่สุด
1. การสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.1 ความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมของนิคมฯ	39	3.54	พอใจมาก
1.2 ความเพียงพอของช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	39	3.51	พอใจมาก
1.3 ความสะดวกรวดเร็วของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	39	3.82	พอใจมาก
1.4 ความต่อเนื่องของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	39	3.74	พอใจมาก
1.5 ความชัดเจน/เป็นที่เข้าใจของการสื่อสารประชาสัมพันธ์	39	4.62	พอใจมากที่สุด
2. การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1 ความเหมาะสมของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	39	4.95	พอใจมากที่สุด
2.2 ความน่าสนใจของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	39	4.95	พอใจมากที่สุด
2.3 ความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	39	4.90	พอใจมากที่สุด
2.4 การมีส่วนร่วมของชุมชนในการวางแผนและให้ข้อเสนอแนะต่อกิจกรรม	39	4.69	พอใจมากที่สุด
3. โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมฯ ในพื้นที่**	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
3.1 ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	26	3.00	พอใจปานกลาง
3.2 ด้านสังคม	22	5.00	พอใจมากที่สุด
3.3 ด้านสุขภาพ	18	3.61	พอใจมาก
3.4 ด้านเศรษฐกิจชุมชน	11	5.00	พอใจมากที่สุด
4. กิจกรรมที่นิคมดำเนินการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.1 ความเชื่อถือไว้วางใจได้	39	4.17	พอใจมาก
4.2 การตอบสนอง	39	4.71	พอใจมากที่สุด
4.3 การสร้างความเชื่อมั่น	39	4.88	พอใจมากที่สุด
4.4 การรู้จักและเข้าใจความต้องการ	39	4.32	พอใจมาก
4.5 ความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรม	39	4.88	พอใจมากที่สุด
4.1 ความเชื่อถือไว้วางใจได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.1.1 มีการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย	39	3.90	พอใจมาก
4.1.2 มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	39	4.67	พอใจมากที่สุด



ความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.1.3 มีการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน	39	3.54	พอใจมาก
4.1.4 การแก้ปัญหาและสนองความต้องการของชุมชน	39	4.56	พอใจมากที่สุด
4.2 การตอบสนอง	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.2.1 เสริมสร้างคุณภาพชีวิต/ความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ชุมชน	39	4.64	พอใจมากที่สุด
4.2.2 พัฒนา/ปรับปรุงสิ่งแวดล้อมของชุมชนให้ดีขึ้น	39	4.77	พอใจมากที่สุด
4.2.3 สร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างชุมชนและนิคมฯ	39	4.67	พอใจมากที่สุด
4.2.4 สร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่ชุมชน	39	4.77	พอใจมากที่สุด
4.3 การสร้างความเชื่อมั่น	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.3.1 ความกระตือรือร้น/เอาใจใส่ของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	39	4.85	พอใจมากที่สุด
4.3.2 อธิยาศัยและมนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	39	4.90	พอใจมากที่สุด
4.3.3 ความสามารถในการประสานการจัดกิจกรรมของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	39	4.90	พอใจมากที่สุด
4.4 การรู้จักและเข้าใจความต้องการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.4.1 ความมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมของนิคมฯ	39	4.31	พอใจมาก
4.4.2 ความมีส่วนร่วมในการตรวจสอบและเสนอความคิดเห็นต่าง ๆ เกี่ยวกับกิจกรรมที่นิคมฯจัดขึ้น	39	4.31	พอใจมาก
4.4.3 ประสิทธิภาพของเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการสร้างความเข้าใจกับชุมชน	39	4.33	พอใจมาก
4.5 ความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรม	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.5.1 ความสะดวกของสถานที่จัดกิจกรรม	39	4.87	พอใจมากที่สุด
4.5.2 ความเหมาะสมของระยะเวลาในการจัดกิจกรรม	39	4.85	พอใจมากที่สุด
4.5.3 รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	39	4.87	พอใจมากที่สุด
4.5.4 ความเป็นประโยชน์ของกิจกรรม	39	4.95	พอใจมากที่สุด



2) สื่อที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา) และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของนิคมอุตสาหกรรม

เมื่อพิจารณาถึงช่องทางในการสื่อสารที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรมและกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่มีการดำเนินการอยู่ พบว่า สื่ออันดับแรกที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ มีความต้องการให้ใช้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ คือ วิทยุชุมชน โดยคิดเป็นร้อยละ 49.01 รองลงมาคือ ป้ายร้อยละ 21.85 และแผ่นพับ ร้อยละ 17.22 ตามลำดับ (ตาราง 6.47)

ตาราง 6.47 สื่อที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา) และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของนิคมอุตสาหกรรม

สื่อที่ทำให้รู้จักกิจกรรม	จำนวน	ร้อยละ
รวม	35	100
1.วิทยุชุมชน	16	45.71
2.หนังสือพิมพ์	1	2.86
3.แผ่นพับ	7	20.00
4.ป้าย	10	28.57
5.อื่น ๆ	1	2.86

3) การเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา)

สำหรับการเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ พบว่า ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมทั้งหมดได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่จัดขึ้น (ตาราง 6.48)

ตาราง 6.48 การเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา)

การเข้าร่วมกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่จัดขึ้น	จำนวน	ร้อยละ
เข้าร่วม	39	100
ไม่เข้าร่วม	0	0

4) การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา)

การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนพบว่ากิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่จัดขึ้นนั้นประกอบไปด้วย ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยด้านสังคมด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจและชุมชน พบว่า กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ด้านสังคมและด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย เป็นด้านที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ ได้เข้าร่วมมากที่สุดตามลำดับ (ตาราง 6.49)

ตาราง 6.49 การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา)

กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์	เข้าร่วม	ร้อยละ	ไม่เข้าร่วม	ร้อยละ
ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	26	7.43	324	92.57
ด้านสังคม	22	6.29	328	93.71
ด้านสุขภาพ	18	5.14	332	94.86
ด้านเศรษฐกิจและชุมชน	11	3.14	339	96.86

5) ความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา) ในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา

สำหรับความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ ในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา พบว่า ในภาพรวมของความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับ “พอใจมากที่สุด” และเมื่อพิจารณาแยกรายด้านกิจกรรม พบว่า ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยและสังคม มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับ “พอใจมากที่สุด” ส่วนด้านสุขภาพและเศรษฐกิจชุมชนนั้นอยู่ในระดับ “พอใจมาก” (ตาราง 6.50)

ตาราง 6.50 ความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา) ในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา

นิคมอุตสาหกรรม	กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์				
	รวม	สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	สังคม	สุขภาพ	เศรษฐกิจชุมชน
นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้	4.50	4.56	4.61	4.38	4.12



6) ความต้องการ และความคาดหวัง ของชุมชนโดยรอบที่มีต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

1. การสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน

- คนในชุมชนต้องการให้การประชาสัมพันธ์มีความชัดเจน ทัวถึง และมีความต่อเนื่อง โดยเสนอให้เพิ่มเติมเครื่องมือในการกระจายข่าวสารในชุมชนให้มากขึ้น และต้องมีการแจ้งข่าวสารอย่างรวดเร็ว

2. การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน

- ชาวชุมชนต้องการที่จะมีส่วนร่วมในการเสนอแนะร่วมกันในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ

3. กิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการ

- ชาวชุมชนคาดหวังให้กิจกรรมมีความหลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการของคนในชุมชน และควรสร้างเสริมความสัมพันธ์ระหว่างกันให้มากขึ้น

- มีความต้องการให้จัดกิจกรรมในแง่ของการพัฒนา แก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม

- คาดหวังว่าจะมีเจ้าหน้าที่ที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินการ

- ต้องการให้มีเวลาในการจัดกิจกรรมที่ไม่ทับซ้อนกับงานประจำ เพราะต้องการเข้าร่วมด้วย



6.11 นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด

1) ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

จากการศึกษาความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุดเรื่องการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR) ของ กนอ.ประกอบด้วยด้านการสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่และกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการ พบว่าในภาพรวมนั้นชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุดมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ “พอใจมาก” ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

ในด้านการสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน พบว่าในเรื่องความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมของนิคมอุตสาหกรรม ความสะดวกรวดเร็วของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมอุตสาหกรรม ความต่อเนื่องของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมอุตสาหกรรม และความชัดเจน/เป็นที่เข้าใจของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมฯ มาบตาพุดอยู่ในระดับ “พอใจมาก” ทั้งหมด

ในด้านการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน พบว่าในเรื่องความเหมาะสมของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ความน่าสนใจของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน และการมีส่วนร่วมของชุมชนในการวางแผน และให้ข้อเสนอแนะต่อกิจกรรมต่าง ๆ ประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุดอยู่ในระดับ “พอใจมาก” เกือบทั้งหมด ยกเว้นในเรื่อง ความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ที่อยู่ในระดับ “พอใจมากที่สุด”

ในด้านโครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่ พบว่าด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ด้านสังคม ด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจชุมชน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุดอยู่ในระดับ “พอใจมากที่สุด” ทั้งหมด

และสุดท้ายในด้านกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการ พบว่าในเรื่อง ความเชื่อถือไว้วางใจได้ การตอบสนอง มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม มาบตาพุดอยู่ในระดับ “พอใจมาก” การสร้างความเชื่อมั่น การรู้จักและเข้าใจความต้องการและความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรม อยู่ในระดับ “พอใจมากที่สุด” (ตาราง 6.51)



ตาราง 6.51 ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด
ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

ความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
รวม	145	4.44	พอใจมาก
1. การสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน	145	4.25	พอใจมาก
2. การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน	145	4.46	พอใจมาก
3. โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมฯ ในพื้นที่	145	4.54	พอใจมากที่สุด
4. กิจกรรมที่นิคมดำเนินการ	145	4.50	พอใจมากที่สุด
1. การสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.1 ความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมของนิคมฯ	145	4.26	พอใจมาก
1.2 ความเพียงพอของช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	145	4.20	พอใจมาก
1.3 ความสะดวกรวดเร็วของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	145	4.26	พอใจมาก
1.4 ความต่อเนื่องของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	145	4.27	พอใจมาก
1.5 ความชัดเจน/เป็นที่เข้าใจของการสื่อสารประชาสัมพันธ์	145	4.26	พอใจมาก
2. การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1 ความเหมาะสมของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	144	4.44	พอใจมาก
2.2 ความน่าสนใจของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	145	4.43	พอใจมาก
2.3 ความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	145	4.50	พอใจมากที่สุด
2.4 การมีส่วนร่วมของชุมชนในการวางแผนและให้ข้อเสนอแนะต่อกิจกรรมต่าง ๆ	145	4.47	พอใจมาก
3. โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมฯ ในพื้นที่**	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
3.1 ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	115	4.55	พอใจมากที่สุด
3.2 ด้านสังคม	86	4.64	พอใจมากที่สุด
3.3 ด้านสุขภาพ	83	4.54	พอใจมากที่สุด
3.4 ด้านเศรษฐกิจชุมชน	42	4.60	พอใจมากที่สุด
4. กิจกรรมที่นิคมฯ ดำเนินการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.1 ความเชื่อถือไว้วางใจได้	145	4.29	พอใจมาก
4.2 การตอบสนอง	145	4.29	พอใจมาก
4.3 การสร้างความเชื่อมั่น	145	4.64	พอใจมากที่สุด
4.4 การรู้จักและเข้าใจความต้องการ	145	4.64	พอใจมากที่สุด
4.5 ความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรม	145	4.65	พอใจมากที่สุด
4.1 ความเชื่อถือไว้วางใจได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.1.1 มีการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย	145	4.32	พอใจมาก
4.1.2 มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	145	4.28	พอใจมาก



ความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.1.3 มีการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน	145	4.28	พอใจมาก
4.1.4 การแก้ปัญหาและสนองความต้องการของชุมชน	145	4.28	พอใจมาก
4.2 การตอบสนอง	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.2.1 เสริมสร้างคุณภาพชีวิต/ความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ชุมชน	145	4.28	พอใจมาก
4.2.2 พัฒนา/ปรับปรุงสิ่งแวดล้อมของชุมชนให้ดีขึ้น	145	4.28	พอใจมาก
4.2.3 สร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างชุมชนและนิคมฯ	145	4.28	พอใจมาก
4.2.4 สร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่ชุมชน	145	4.32	พอใจมาก
4.3 การสร้างความเชื่อมั่น	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.3.1 ความกระตือรือร้น/เอาใจใส่ของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	145	4.63	พอใจมากที่สุด
4.3.2 อธิบายและมนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	145	4.66	พอใจมากที่สุด
4.3.3 ความสามารถในการประสานการจัดกิจกรรมของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	145	4.63	พอใจมากที่สุด
4.4 การรู้จักและเข้าใจความต้องการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.4.1 ความมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมของนิคมฯ	145	4.63	พอใจมากที่สุด
4.4.2 ความมีส่วนร่วมในการตรวจสอบและเสนอความคิดเห็นต่าง ๆ เกี่ยวกับกิจกรรมที่นิคมฯ จัดขึ้น	145	4.63	พอใจมากที่สุด
4.4.3 ประสิทธิภาพของเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการสร้างความเข้าใจกับชุมชน	145	4.66	พอใจมากที่สุด
4.5 ความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรม	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.5.1 ความสะดวกของสถานที่จัดกิจกรรม	144	4.72	พอใจมากที่สุด
4.5.2 ความเหมาะสมของระยะเวลาในการจัดกิจกรรม	144	4.59	พอใจมากที่สุด
4.5.3 รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	144	4.62	พอใจมากที่สุด
4.5.4 ความเป็นประโยชน์ของกิจกรรม	145	4.69	พอใจมากที่สุด

2) สื่อที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของนิคมอุตสาหกรรม

เมื่อพิจารณาถึงช่องทางในการสื่อสารที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรมและกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่มีการดำเนินการอยู่ พบว่า สื่ออันดับแรกที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุดมีความต้องการให้ใช้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ คือ แผ่นป้าย โดยคิดเป็นร้อยละ 36.04 รองลงมาคือ อื่น ๆ ร้อยละ 27.03 และวิทยุชุมชนตาม ร้อยละ 27.93 ลำดับ (ตาราง 6.52)

ตาราง 6.52 สื่อที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของนิคมอุตสาหกรรม

สื่อที่ทำให้รู้จักกิจกรรม	จำนวน	ร้อยละ
รวม	111	100
1.วิทยุชุมชน	31	27.93
2.หนังสือพิมพ์	0	0.00
3.แผ่นพับ	10	9.01
4.ป้าย	40	36.04
5.อื่น ๆ	30	27.03

3) การเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด

สำหรับการเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุดพบว่า ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมเกือบทั้งหมดได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่จัดขึ้น (ตาราง 6.53)

ตาราง 6.53 การเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด

การเข้าร่วมกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่จัดขึ้น	จำนวน	ร้อยละ
เข้าร่วม	144	99.3
ไม่เข้าร่วม	1	0.7



4) การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด

การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชน พบว่ากิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่จัดขึ้นนั้นประกอบไปด้วย ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ด้านสังคม ด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจและชุมชน พบว่ากิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย และด้านสังคมเป็นด้านที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางชั้นได้เข้าร่วมมากที่สุดตามลำดับ (ตาราง 6.54)

ตาราง 6.54 การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด

กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์	เข้าร่วม	ร้อยละ	ไม่เข้าร่วม	ร้อยละ
ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	115	18.95	492	81.05
ด้านสังคม	86	14.17	521	85.83
ด้านสุขภาพ	83	13.67	524	86.33
ด้านเศรษฐกิจและชุมชน	42	6.92	565	93.08

5) ความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด ในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา

สำหรับความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด ในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา พบว่า ในภาพรวมของความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุดมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับ “พอใจมากที่สุด” และเมื่อพิจารณาแยกรายด้านกิจกรรม พบว่า ในทุกด้านของกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับ “พอใจมากที่สุด” (ตาราง 6.55)

ตาราง 6.55 ความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด ในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา

นิคมอุตสาหกรรม	กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์				
	รวม	สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	สังคม	สุขภาพ	เศรษฐกิจชุมชน
กลุ่มนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด	4.54	4.55	4.64	4.54	4.60



6) ความต้องการ และความคาดหวัง ของชุมชนโดยรอบที่มีต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

1. การสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน

- คนในชุมชนต้องการให้การประชาสัมพันธ์มีความชัดเจน ทัวถึง และมีความต่อเนื่อง โดยเสนอให้เพิ่มเติมเครื่องมือในการกระจายข่าวสารในชุมชนให้มากขึ้น และต้องมีการแจ้งข่าวสารอย่างรวดเร็ว

2. กิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการ

- มีข้อเสนอให้มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง มีความหลากหลาย และควรจะทำให้กิจกรรมมีความสอดคล้องตามความต้องการของชุมชน

- ชาวชุมชนมีความต้องการให้การแก้ไขปัญหาร้องเรียนเป็นไปอย่างรวดเร็ว



6.12 ทำเรื่องอุตสาหกรรมมาตาพุด

1) ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบทำเรื่องอุตสาหกรรมมาตาพุด ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

จากการศึกษาความพึงพอใจและทัศนคติของชุมชนโดยรอบทำเรื่องอุตสาหกรรมมาตาพุด เรื่องการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR) ของ กนอ. ประกอบด้วยด้านการสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชนการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนโครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่และกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรมดำเนินการพบว่าในภาพรวม ชุมชนโดยรอบทำเรื่องอุตสาหกรรมมาตาพุด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ “พอใจมาก” ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

ในด้านการสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน พบว่า ในเรื่องความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมของนิคมฯความสะดวกรวดเร็วของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมอุตสาหกรรม ความต่อเนื่องของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมอุตสาหกรรม ความเพียงพอของช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมอุตสาหกรรม และความชัดเจน/เป็นที่เข้าใจของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบทำเรื่องอุตสาหกรรมมาตาพุด อยู่ในระดับ “พอใจมาก” ทั้งหมด

ในด้านการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน พบว่าในเรื่องความเหมาะสมของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ความน่าสนใจของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน และการมีส่วนร่วมของชุมชนในการวางแผน และให้ข้อเสนอแนะต่อกิจกรรมต่าง ๆ ประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบทำเรื่องอุตสาหกรรมมาตาพุด อยู่ในระดับ “พอใจมาก” ทั้งหมด มีเพียงเรื่องความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบทำเรื่องอุตสาหกรรมมาตาพุด อยู่ในระดับ “พอใจมากที่สุด”

ในด้านโครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่ พบว่าด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ด้านสังคมและด้านสุขภาพ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบทำเรื่องอุตสาหกรรมมาตาพุด อยู่ในระดับ “พอใจมากที่สุด” ส่วนในด้านเศรษฐกิจชุมชนมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบทำเรื่องอุตสาหกรรมมาตาพุด อยู่ในระดับ “พอใจมาก”

และสุดท้ายในด้านกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการ พบว่าในเรื่อง การสร้างความเชื่อมั่นการรู้จักและเข้าใจความต้องการและความเป็นรูปธรรมของกิจกรรมมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบทำเรื่องอุตสาหกรรมมาตาพุด อยู่ในระดับ “พอใจมากที่สุด” ทั้งหมด มีเพียงความเชื่อถือว่าวางใจได้และการตอบสนองมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบทำเรื่องอุตสาหกรรมมาตาพุด อยู่ในระดับ “พอใจมาก” (ตาราง 6.56)



ตาราง 6.56 ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบท่าเรืออุตสาหกรรมมาตาพุด
ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

ความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
รวม	100	4.44	พอใจมาก
1. การสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน	100	4.42	พอใจมาก
2. การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน	100	4.46	พอใจมาก
3. โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมฯ ในพื้นที่	100	4.54	พอใจมากที่สุด
4. กิจกรรมที่นิคมดำเนินการ	100	4.36	พอใจมาก
1. การสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.1 ความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมของนิคมฯ	100	4.48	พอใจมาก
1.2 ความเพียงพอของช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	100	4.42	พอใจมาก
1.3 ความสะดวกรวดเร็วของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	100	4.40	พอใจมาก
1.4 ความต่อเนื่องของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	100	4.39	พอใจมาก
1.5 ความชัดเจน/เป็นที่เข้าใจของการสื่อสารประชาสัมพันธ์	100	4.40	พอใจมาก
2. การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1 ความเหมาะสมของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	100	4.43	พอใจมาก
2.2 ความน่าสนใจของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	100	4.44	พอใจมาก
2.3 ความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	100	4.60	พอใจมากที่สุด
2.4 การมีส่วนร่วมของชุมชนในการวางแผนและให้ข้อเสนอแนะต่อกิจกรรม	100	4.38	พอใจมาก
3. โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมฯ ในพื้นที่**	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
3.1 ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	94	4.53	พอใจมากที่สุด
3.2 ด้านสังคม	50	4.54	พอใจมากที่สุด
3.3 ด้านสุขภาพ	32	4.59	พอใจมากที่สุด
3.4 ด้านเศรษฐกิจชุมชน	9	4.44	พอใจมาก
4. กิจกรรมที่นิคมดำเนินการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.1 ความเชื่อถือไว้วางใจได้	100	4.13	พอใจมาก
4.2 การตอบสนอง	100	4.11	พอใจมาก
4.3 การสร้างความเชื่อมั่น	100	4.50	พอใจมากที่สุด
4.4 การรู้จักและเข้าใจความต้องการ	100	4.51	พอใจมากที่สุด
4.5 ความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรม	100	4.54	พอใจมากที่สุด
4.1 ความเชื่อถือไว้วางใจได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.1.1 มีการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย	100	3.97	พอใจมาก
4.1.2 มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	100	4.13	พอใจมาก



ความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.1.3 มีการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน	100	4.24	พอใจมาก
4.1.4 การแก้ปัญหาและสนองความต้องการของชุมชน	100	4.19	พอใจมาก
4.2 การตอบสนอง	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.2.1 เสริมสร้างคุณภาพชีวิต/ความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ชุมชน	100	4.08	พอใจมาก
4.2.2 พัฒนา/ปรับปรุงสิ่งแวดล้อมของชุมชนให้ดีขึ้น	100	4.08	พอใจมาก
4.2.3 สร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างชุมชนและนิคมฯ	100	4.16	พอใจมาก
4.2.4 สร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่ชุมชน	100	4.12	พอใจมาก
4.3 การสร้างความเชื่อมั่น	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.3.1 ความกระตือรือร้น/เอาใจใส่ของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	100	4.49	พอใจมาก
4.3.2 อธิบายและมนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	100	4.52	พอใจมากที่สุด
4.3.3 ความสามารถในการประสานการจัดกิจกรรมของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	100	4.50	พอใจมากที่สุด
4.4 การรู้จักและเข้าใจความต้องการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.4.1 ความมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมของนิคมฯ	100	4.52	พอใจมากที่สุด
4.4.2 ความมีส่วนร่วมในการตรวจสอบและเสนอความคิดเห็นต่าง ๆ เกี่ยวกับกิจกรรมที่นิคมฯจัดขึ้น	100	4.49	พอใจมาก
4.4.3 ประสิทธิภาพของเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการสร้างความเข้าใจกับชุมชน	100	4.52	พอใจมากที่สุด
4.5 ความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรม	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.5.1 ความสะดวกของสถานที่จัดกิจกรรม	100	4.58	พอใจมากที่สุด
4.5.2 ความเหมาะสมของระยะเวลาในการจัดกิจกรรม	100	4.51	พอใจมากที่สุด
4.5.3 รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	100	4.51	พอใจมากที่สุด
4.5.4 ความเป็นประโยชน์ของกิจกรรม	100	4.57	พอใจมากที่สุด



2) สื่อที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของท่าเรืออุตสาหกรรม

เมื่อพิจารณาถึงช่องทางในการสื่อสารที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรมท่าเรืออุตสาหกรรม และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่มีการดำเนินการอยู่นั้นพบว่า สื่ออันดับแรกที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมท่าเรืออุตสาหกรรม มีความต้องการให้ใช้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ คือ วิทยุชุมชน โดยคิดเป็นร้อยละ 31.75 รองลงมาคือ ป้ายร้อยละ 30.16 และแผ่นพับ ร้อยละ 19.05 ตามลำดับ (ตาราง 6.57)

ตาราง 6.57 สื่อที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของท่าเรืออุตสาหกรรม

สื่อที่ทำให้รู้จักกิจกรรม	จำนวน	ร้อยละ
รวม	63	100
1.วิทยุชุมชน	20	31.75
2.หนังสือพิมพ์	1	1.59
3.แผ่นพับ	12	19.05
4.ป้าย	19	30.16
5.อื่น ๆ	11	17.46

3) การเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด

สำหรับการเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมท่าเรืออุตสาหกรรมพบว่า ชุมชนโดยรอบท่าเรืออุตสาหกรรมทั้งหมดได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ทำเรืออุตสาหกรรมจัดขึ้น (ตาราง 6.58)

ตาราง 6.58 การเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด

การเข้าร่วมกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่จัดขึ้น	จำนวน	ร้อยละ
เข้าร่วม	100	100
ไม่เข้าร่วม		0



4) การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนโดยรอบท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด

การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนพบว่ากิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่จัดขึ้นนั้นประกอบไปด้วย ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยด้านสังคมด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจและชุมชนโดยส่วนมากชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมท่าเรืออุตสาหกรรมไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ต่าง ๆ ที่จัดขึ้น แต่หากพิจารณาในส่วนที่เข้าร่วมกิจกรรมก็จะพบว่า กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยและด้านสังคมเป็นด้านที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมท่าเรืออุตสาหกรรม ได้เข้าร่วมมากที่สุดตามลำดับ (ตาราง 6.59)

ตาราง 6.59 การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนโดยรอบท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด

กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์	เข้าร่วม	ร้อยละ	ไม่เข้าร่วม	ร้อยละ
ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	94	35.74	169	64.26
ด้านสังคม	50	19.01	213	80.99
ด้านสุขภาพ	32	12.17	231	87.83
ด้านเศรษฐกิจและชุมชน	9	3.42	254	96.58

5) ความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด ในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา

สำหรับความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบท่าเรืออุตสาหกรรม ในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา พบว่า ในภาพรวมของความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมท่าเรืออุตสาหกรรม มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับ “พอใจมากที่สุด” และเมื่อพิจารณาแยกรายด้านกิจกรรมก็จะพบว่า ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ด้านสังคมและสุขภาพ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับ “พอใจมากที่สุด” ส่วนด้านเศรษฐกิจนั้นอยู่ในระดับ “พอใจมาก” (ตาราง 6.60)

ตาราง 6.60 ความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด ในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา

นิคมอุตสาหกรรม	กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์				
	รวม	สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	สังคม	สุขภาพ	เศรษฐกิจชุมชน
ท่าเรืออุตสาหกรรม	4.54	4.53	4.54	4.59	4.44

6) ความต้องการ และความคาดหวัง ของชุมชนโดยรอบที่มีต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

- ไม่มี -

6.13 นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร

1) ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

จากการศึกษาความพึงพอใจและทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร เรื่องการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR) ของ กนอ. ประกอบด้วยด้านการสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชนการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนโครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่และกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการพบว่าในภาพรวม ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ “พอใจมาก” ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

ในด้านการสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน พบว่าในเรื่องความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมของนิคมอุตสาหกรรม ความเพียงพอของช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมอุตสาหกรรม ความสะดวกรวดเร็วของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมอุตสาหกรรม ความต่อเนื่องของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมอุตสาหกรรม และความชัดเจน/เป็นที่เข้าใจของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะนครอยู่ในระดับ “พอใจมาก” ทั้งหมด

ในด้านการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน พบว่าในเรื่องความเหมาะสมของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนความน่าสนใจของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน และการมีส่วนร่วมของชุมชนในการวางแผน และให้ข้อเสนอแนะต่อกิจกรรมต่าง ๆ ประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะนครอยู่ในระดับ “พอใจมาก” ทั้งหมด

ในด้านโครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่ พบว่าด้านสังคม ด้านสุขภาพ และด้านเศรษฐกิจชุมชน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะนครอยู่ในระดับ “พอใจมาก” ส่วนในด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะนครอยู่ในระดับ “พอใจมาก”

และสุดท้ายในด้านกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการ พบว่า ในเรื่องความเชื่อถือว่าวางใจได้การตอบสนองการสร้างเชื่อมั่นการรู้จัก และเข้าใจความต้องการ และความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรมมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะนครอยู่ในระดับ “พอใจมาก” ทั้งหมด (ตาราง 6.61)



ตาราง 6.61 ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร
ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

ความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
รวม	123	4.28	พอใจมาก
1. การสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน	123	4.10	พอใจมาก
2. การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน	123	4.37	พอใจมาก
3. โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมฯ ในพื้นที่	121	4.47	พอใจมาก
4. กิจกรรมที่นิคมดำเนินการ	122	4.19	พอใจมาก
1. การสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.1 ความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมของนิคมฯ	123	4.10	พอใจมาก
1.2 ความเพียงพอของช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	123	3.99	พอใจมาก
1.3 ความสะดวกรวดเร็วของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	123	4.15	พอใจมาก
1.4 ความต่อเนื่องของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	123	4.10	พอใจมาก
1.5 ความชัดเจน/เป็นที่เข้าใจของการสื่อสารประชาสัมพันธ์	123	4.16	พอใจมาก
2. การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1 ความเหมาะสมของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	123	4.33	พอใจมาก
2.2 ความน่าสนใจของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	123	4.38	พอใจมาก
2.3 ความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	123	4.41	พอใจมาก
2.4 การมีส่วนร่วมของชุมชนในการวางแผนและให้ข้อเสนอแนะต่อกิจกรรม	122	4.35	พอใจมาก
3. โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมฯ ในพื้นที่**	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
3.1 ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	94	4.41	พอใจมาก
3.2 ด้านสังคม	55	4.56	พอใจมากที่สุด
3.3 ด้านสุขภาพ	35	4.57	พอใจมากที่สุด
3.4 ด้านเศรษฐกิจชุมชน	13	4.54	พอใจมากที่สุด
4. กิจกรรมที่นิคมดำเนินการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.1 ความเชื่อถือไว้วางใจได้	122	3.85	พอใจมาก
4.2 การตอบสนอง	122	4.13	พอใจมาก
4.3 การสร้างความเชื่อมั่น	122	4.35	พอใจมาก
4.4 การรู้จักและเข้าใจความต้องการ	122	4.22	พอใจมาก
4.5 ความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรม	122	4.41	พอใจมาก
4.1 ความเชื่อถือไว้วางใจได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.1.1 มีการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย	122	3.86	พอใจมาก
4.1.2 มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	122	3.73	พอใจมาก



ความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.1.3 มีการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน	122	3.93	พอใจมาก
4.1.4 การแก้ปัญหาและสนองความต้องการของชุมชน	122	3.89	พอใจมาก
4.2 การตอบสนอง	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.2.1 เสริมสร้างคุณภาพชีวิต/ความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ชุมชน	122	4.14	พอใจมาก
4.2.2 พัฒนา/ปรับปรุงสิ่งแวดล้อมของชุมชนให้ดีขึ้น	122	4.09	พอใจมาก
4.2.3 สร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างชุมชนและนิคมฯ	122	4.11	พอใจมาก
4.2.4 สร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่ชุมชน	122	4.18	พอใจมาก
4.3 การสร้างความเชื่อมั่น	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.3.1 ความกระตือรือร้น/เอาใจใส่ของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	122	4.30	พอใจมาก
4.3.2 อธิบายและมนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	122	4.38	พอใจมาก
4.3.3 ความสามารถในการประสานการจัดกิจกรรมของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	122	4.38	พอใจมาก
4.4 การรู้จักและเข้าใจความต้องการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.4.1 ความมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมของนิคมฯ	122	4.21	พอใจมาก
4.4.2 ความมีส่วนร่วมในการตรวจสอบและเสนอความคิดเห็นต่าง ๆ เกี่ยวกับกิจกรรมที่นิคมฯจัดขึ้น	122	4.19	พอใจมาก
4.4.3 ประสิทธิภาพของเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการสร้างความเข้าใจกับชุมชน	122	4.25	พอใจมาก
4.5 ความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรม	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.5.1 ความสะดวกของสถานที่จัดกิจกรรม	122	4.43	พอใจมาก
4.5.2 ความเหมาะสมของระยะเวลาในการจัดกิจกรรม	122	4.31	พอใจมาก
4.5.3 รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	122	4.45	พอใจมาก
4.5.4 ความเป็นประโยชน์ของกิจกรรม	122	4.46	พอใจมาก

2) สื่อที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของนิคมอุตสาหกรรม

เมื่อพิจารณาถึงช่องทางในการสื่อสารที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่มีการดำเนินการอยู่ พบว่า สื่ออันดับแรกที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมท่าเรืออุตสาหกรรม มีความต้องการให้ใช้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ คือ วิทยุชุมชน โดยคิดเป็นร้อยละ 30.34 รองลงมาคือ ป้ายและอื่น ๆ ร้อยละ 25.84 เท่ากัน ตามลำดับ (ตาราง 6.62)

ตาราง 6.62 สื่อที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของนิคมอุตสาหกรรม

สื่อที่ทำให้รู้จักกิจกรรม	จำนวน	ร้อยละ
รวม	89	100
1.วิทยุชุมชน	27	30.34
2.หนังสือพิมพ์	2	2.25
3.แผ่นพับ	14	15.73
4.ป้าย	23	25.84
5.อื่น ๆ	23	25.84

3) การเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร

สำหรับการเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร พบว่า ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมทั้งหมดได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่จัดขึ้น (ตาราง 6.63)

ตาราง 6.63 การเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร

การเข้าร่วมกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่จัดขึ้น	จำนวน	ร้อยละ
เข้าร่วม	123	100
ไม่เข้าร่วม	0	0

4) การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร

การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนพบว่ากิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่จัดขึ้นนั้นประกอบไปด้วย ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยด้านสังคมด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจและชุมชน พบว่า กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย และด้านสังคมเป็นด้านที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ได้เข้าร่วมมากที่สุดตามลำดับ (ตาราง 6.64)

ตาราง 6.64 การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร

กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์	เข้าร่วม	ร้อยละ	ไม่เข้าร่วม	ร้อยละ
ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	94	15.91	497	84.09
ด้านสังคม	55	9.31	536	90.69
ด้านสุขภาพ	35	5.92	556	94.08
ด้านเศรษฐกิจและชุมชน	13	2.20	578	97.80

5) ความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา

สำหรับความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา พบว่า ในภาพรวมของความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับ “พอใจมาก” และเมื่อพิจารณาแยกรายด้านกิจกรรม พบว่า ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับ “พอใจมาก” ส่วนด้านสังคม ด้านสุขภาพและเศรษฐกิจชุมชน นั้นอยู่ในระดับ “พอใจมากที่สุด” (ตาราง 6.65)

ตาราง 6.65 ความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา

นิคมอุตสาหกรรม	กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์				
	รวม	สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	สังคม	สุขภาพ	เศรษฐกิจชุมชน
นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร	4.47	4.41	4.56	4.57	4.54



6) ความต้องการ และความคาดหวัง ของชุมชนโดยรอบที่มีต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

1. การสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน

- คาดหวังว่าการประชาสัมพันธ์จะมีความทั่วถึง ต่อเนื่อง ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น การประชาสัมพันธ์จะต้องเป็นไปอย่างรวดเร็ว

2. การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน

- ชาวชุมชนต้องการให้กิจกรรมมีความต่อเนื่อง ทำให้เกิดความสัมพันธ์กับชุมชนอยู่เสมอ
- เสนอแนะให้เปิดโอกาสให้ชุมชนได้เสนอข้อคิดเห็นด้วย

3. กิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการ

- ชาวชุมชนคาดหวังว่ากิจกรรมจะต้องมีความหลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน
- คาดหวังให้กิจกรรมสามารถเสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้นได้
- มีความต้องการเจ้าหน้าที่ที่มีประสิทธิภาพ
- ควรจัดให้มีสถานที่ในการทำกิจกรรมที่เหมาะสม



6.14 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้

1) ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

จากการศึกษาความพึงพอใจและทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ เรื่องการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR) ของ กนอ. ประกอบด้วยด้านการสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชนการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนโครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่และกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรมดำเนินการพบว่าในภาพรวมนั้น ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ “พอใจมาก” ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

ในด้านการสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน พบว่าในเรื่องความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมของนิคมอุตสาหกรรม ช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมอุตสาหกรรม ความสะดวกรวดเร็วของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมอุตสาหกรรม ต่อเนื่องของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมอุตสาหกรรม และความชัดเจน/เป็นที่เข้าใจของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ที่อยู่ในระดับ “พอใจมาก” ทั้งหมด

ในด้านการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนพบว่าในเรื่องความเหมาะสมของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนความน่าสนใจของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนและการมีส่วนร่วมของชุมชนในการวางแผนและให้ข้อเสนอแนะต่อกิจกรรมต่าง ๆ ประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ที่อยู่ในระดับ “พอใจมาก” ทั้งหมด

ในด้านโครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่ พบว่าด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ด้านสังคมและด้านสุขภาพ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ที่อยู่ในระดับ “พอใจมากที่สุด” ส่วนในด้านเศรษฐกิจมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ที่อยู่ในระดับ “พอใจมาก”

และสุดท้ายในด้านกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรมดำเนินการ พบว่าในเรื่องความเชื่อถือไว้วางใจได้การตอบสนองการสร้างเชื่อมั่นการรู้จักและเข้าใจความต้องการและความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรมมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ที่อยู่ในระดับ “พอใจมาก” ทั้งหมด (ตาราง 6.66)



ตาราง 6.66 ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้
ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

ความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
รวม	109	4.22	พอใจมาก
1. การสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน	109	3.97	พอใจมาก
2. การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน	109	4.10	พอใจมาก
3. โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมฯ ในพื้นที่	102	4.63	พอใจมากที่สุด
4. กิจกรรมที่นิคมดำเนินการ	109	4.24	พอใจมาก
1. การสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.1 ความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมของนิคมฯ	109	4.06	พอใจมาก
1.2 ความเพียงพอของช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	109	3.83	พอใจมาก
1.3 ความสะดวกรวดเร็วของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	109	4.01	พอใจมาก
1.4 ความต่อเนื่องของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	108	3.93	พอใจมาก
1.5 ความชัดเจน/เป็นที่เข้าใจของการสื่อสารประชาสัมพันธ์	109	4.03	พอใจมาก
2. การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1 ความเหมาะสมของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	109	4.29	พอใจมาก
2.2 ความน่าสนใจของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	109	4.22	พอใจมาก
2.3 ความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	109	4.10	พอใจมาก
2.4 การมีส่วนร่วมของชุมชนในการวางแผนและให้ข้อเสนอแนะต่อกิจกรรมต่าง ๆ	108	3.81	พอใจมาก
3. โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมฯ ในพื้นที่**	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
3.1 ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	70	4.60	พอใจมากที่สุด
3.2 ด้านสังคม	59	4.80	พอใจมากที่สุด
3.3 ด้านสุขภาพ	65	4.74	พอใจมากที่สุด
3.4 ด้านเศรษฐกิจชุมชน	23	4.39	พอใจมาก
4. กิจกรรมที่นิคมดำเนินการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.1 ความเชื่อถือไว้วางใจได้	108	4.04	พอใจมาก
4.2 การตอบสนอง	109	4.17	พอใจมาก
4.3 การสร้างความเชื่อมั่น	107	4.38	พอใจมาก
4.4 การรู้จักและเข้าใจความต้องการ	106	4.14	พอใจมาก
4.5 ความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรม	109	4.45	พอใจมาก
4.1 ความเชื่อถือไว้วางใจได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.1.1 มีการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย	108	4.01	พอใจมาก
4.1.2 มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	108	4.12	พอใจมาก



ความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.1.3 มีการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน	108	4.04	พอใจมาก
4.1.4 การแก้ปัญหาและสนองความต้องการของชุมชน	108	4.01	พอใจมาก
4.2 การตอบสนอง	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.2.1 เสริมสร้างคุณภาพชีวิต/ความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ชุมชน	109	4.13	พอใจมาก
4.2.2 พัฒนา/ปรับปรุงสิ่งแวดล้อมของชุมชนให้ดีขึ้น	109	4.13	พอใจมาก
4.2.3 สร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างชุมชนและนิคมฯ	109	4.18	พอใจมาก
4.2.4 สร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่ชุมชน	109	4.24	พอใจมาก
4.3 การสร้างความเชื่อมั่น	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.3.1 ความกระตือรือร้น/เอาใจใส่ของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	107	4.31	พอใจมาก
4.3.2 อธิบายและมนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	107	4.44	พอใจมาก
4.3.3 ความสามารถในการประสานการจัดกิจกรรมของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	107	4.40	พอใจมาก
4.4 การรู้จักและเข้าใจความต้องการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.4.1 ความมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมของนิคมฯ	106	4.05	พอใจมาก
4.4.2 ความมีส่วนร่วมในการตรวจสอบและเสนอความคิดเห็นต่าง ๆ เกี่ยวกับกิจกรรมที่นิคมฯจัดขึ้น	106	4.07	พอใจมาก
4.4.3 ประสิทธิภาพของเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการสร้างความเข้าใจกับชุมชน	106	4.31	พอใจมาก
4.5 ความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรม	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.5.1 ความสะดวกของสถานที่จัดกิจกรรม	109	4.45	พอใจมาก
4.5.2 ความเหมาะสมของระยะเวลาในการจัดกิจกรรม	108	4.26	พอใจมาก
4.5.3 รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	108	4.41	พอใจมาก
4.5.4 ความเป็นประโยชน์ของกิจกรรม	108	4.71	พอใจมากที่สุด

2) สื่อที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรมมตะซีดี และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของนิคมอุตสาหกรรม

เมื่อพิจารณาถึงช่องทางในการสื่อสารที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรมมตะซีดี และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่มีการดำเนินการอยู่ พบว่า สื่ออันดับแรกที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมตะซีดี มีความต้องการให้ใช้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ คือ ป้าย โดยคิดเป็นร้อยละ 37.93 รองลงมาคือ วิทยุชุมชน ร้อยละ 25.29 และแผ่นพับร้อยละ 17.24 ตามลำดับ (ตาราง 6.67)

ตาราง 6.67 สื่อที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรมมตะซีดี และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์
ของนิคมอุตสาหกรรม

สื่อที่ทำให้รู้จักกิจกรรม	จำนวน	ร้อยละ
รวม	87	100
1.วิทยุชุมชน	22	25.29
2.หนังสือพิมพ์	5	5.75
3.แผ่นพับ	15	17.24
4.ป้าย	33	37.93
5.อื่น ๆ	12	13.79

3) การเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมตะซีดี

สำหรับการเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมตะซีดีพบว่า ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมทั้งหมดได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่จัดขึ้น (ตาราง 6.68)

ตาราง 6.68 การเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมตะซีดี

การเข้าร่วมกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่จัดขึ้น	จำนวน	ร้อยละ
เข้าร่วม	109	100
ไม่เข้าร่วม	0	0

4) การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้

การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนพบว่ากิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่จัดขึ้นนั้นประกอบไปด้วย ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยด้านสังคมด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจและชุมชน พบว่า กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย และด้านสังคม เป็นด้านที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ได้เข้าร่วมมากที่สุดตามลำดับ (ตาราง 6.69)

ตาราง 6.69 การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้

กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์	เข้าร่วม	ร้อยละ	ไม่เข้าร่วม	ร้อยละ
ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	70	12.22	503	87.78
ด้านสังคม	59	10.30	514	89.70
ด้านสุขภาพ	65	11.34	508	88.66
ด้านเศรษฐกิจและชุมชน	23	4.01	550	95.99

5) ความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา

สำหรับความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา พบว่า ในภาพรวมของความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับ “พอใจมากที่สุด” และเมื่อพิจารณาแยกรายด้านกิจกรรมก็จะพบว่า ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ด้านสังคมและด้านสุขภาพ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับ “พอใจมากที่สุด” ส่วนด้านเศรษฐกิจชุมชนนั้นอยู่ในระดับ “พอใจมากที่สุด” (ตาราง 6.70)

ตาราง 6.70 ความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา

นิคมอุตสาหกรรม	กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์				
	รวม	สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	สังคม	สุขภาพ	เศรษฐกิจชุมชน
นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้	4.63	4.60	4.80	4.74	4.39



6) ความต้องการ และความคาดหวัง ของชุมชนโดยรอบที่มีต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

1. ด้านการสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน

- ต้องการการประชาสัมพันธ์ที่ทั่วถึงในวงกว้าง มีความชัดเจน และเป็นไปอย่างรวดเร็ว อาจเพิ่มเติมช่องทางอื่น ๆ ในการประชาสัมพันธ์

2. การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน

- ชาวชุมชนต้องการกิจกรรมที่เป็นรูปธรรมมากขึ้น และต้องการมีส่วนร่วมในการเสนอข้อคิดเห็น

3. กิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการ

- คาดหวังว่านิคมอุตสาหกรรม จะทำการสำรวจความต้องการก่อนดำเนินกิจกรรม และต้องการมีส่วนร่วมในการจัดการ

- ต้องการการเอาใจใส่อย่างจริงจังจากเจ้าหน้าที่

- มีข้อเสนอให้กิจกรรมมีความต่อเนื่อง และไม่ยืดเยื้อ เป็นกิจกรรมที่เป็นประโยชน์



6.15 นิคมอุตสาหกรรมหนองแค

1) ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมหนองแค ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

จากการศึกษาความพึงพอใจและทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมหนองแคเรื่องการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR) ของ กนอ. ประกอบด้วยด้านการสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชนการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนโครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่และกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการพบว่าในภาพรวมนั้น ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมหนองแคมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับ “พอใจมากที่สุด” ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

ในด้านการสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน พบว่าในเรื่องความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมของนิคมอุตสาหกรรม ความเพียงพอของช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมอุตสาหกรรม ความสะดวกรวดเร็วของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมอุตสาหกรรม ความต่อเนื่องของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมอุตสาหกรรม และความชัดเจน/เป็นที่เข้าใจของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมหนองแคอยู่ในระดับ “พอใจมากที่สุด” ทั้งหมด

ในด้านการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน พบว่าในเรื่องความเหมาะสมของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนความน่าสนใจของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน และการมีส่วนร่วมของชุมชนในการวางแผน และให้ข้อเสนอแนะต่อกิจกรรมต่าง ๆ ประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมหนองแคอยู่ในระดับ “พอใจมากที่สุด” ทั้งหมดมีเพียงเรื่องการมีส่วนร่วมของชุมชนในการวางแผน และให้ข้อเสนอแนะต่อกิจกรรมต่าง ๆ เท่านั้นที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมหนองแคอยู่ในระดับ “พอใจมาก”

ในด้านโครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่ พบว่าด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ด้านสังคม ด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจชุมชน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมหนองแคอยู่ในระดับ “พอใจมากที่สุด” ทั้งหมด

และสุดท้ายในด้านกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการ พบว่า ในเรื่องความเชื่อถือไว้วางใจได้ การสร้างความเชื่อมั่น และความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรมมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมหนองแคอยู่ในระดับ “พอใจมากที่สุด” นอกเหนือจากนี้มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมหนองแคอยู่ในระดับ “พอใจมาก” (ตาราง 6.71)

ตาราง 6.71 ความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมหนองแค
ต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

ความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
รวม	58	4.64	พอใจมากที่สุด
1. การสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน	58	4.62	พอใจมากที่สุด
2. การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน	56	4.63	พอใจมากที่สุด
3. โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมฯ ในพื้นที่	58	4.80	พอใจมากที่สุด
4. กิจกรรมที่นิคมดำเนินการ	58	4.57	พอใจมากที่สุด
1. การสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.1 ความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมของนิคมฯ	58	4.64	พอใจมากที่สุด
1.2 ความเพียงพอของช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	58	4.55	พอใจมากที่สุด
1.3 ความสะดวกรวดเร็วของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	58	4.64	พอใจมากที่สุด
1.4 ความต่อเนื่องของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	58	4.62	พอใจมากที่สุด
1.5 ความชัดเจน/เป็นที่เข้าใจของการสื่อสารประชาสัมพันธ์	57	4.63	พอใจมากที่สุด
2. การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1 ความเหมาะสมของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	56	4.66	พอใจมากที่สุด
2.2 ความน่าสนใจของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	56	4.73	พอใจมากที่สุด
2.3 ความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	56	4.68	พอใจมากที่สุด
2.4 การมีส่วนร่วมของชุมชนในการวางแผนและให้ข้อเสนอแนะต่อกิจกรรมต่าง ๆ	56	4.43	พอใจมาก
3. โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมฯ ในพื้นที่**	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
3.1 ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	40	4.75	พอใจมากที่สุด
3.2 ด้านสังคม	51	4.92	พอใจมากที่สุด
3.3 ด้านสุขภาพ	27	4.93	พอใจมากที่สุด
3.4 ด้านเศรษฐกิจชุมชน	24	4.71	พอใจมากที่สุด
4. กิจกรรมที่นิคมดำเนินการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.1 ความเชื่อถือไว้วางใจได้	58	4.52	พอใจมากที่สุด
4.2 การตอบสนอง	58	4.49	พอใจมาก
4.3 การสร้างความเชื่อมั่น	58	4.75	พอใจมากที่สุด
4.4 การรู้จักและเข้าใจความต้องการ	58	4.41	พอใจมาก
4.5 ความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรม	58	4.67	พอใจมากที่สุด
4.1 ความเชื่อถือไว้วางใจได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.1.1 มีการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย	58	4.43	พอใจมาก
4.1.2 มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	57	4.61	พอใจมากที่สุด



ความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.1.3 มีการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน	58	4.55	พอใจมากที่สุด
4.1.4 การแก้ปัญหาและสนองความต้องการของชุมชน	58	4.50	พอใจมากที่สุด
4.2 การตอบสนอง	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.2.1 เสริมสร้างคุณภาพชีวิต/ความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ชุมชน	58	4.45	พอใจมาก
4.2.2 พัฒนา/ปรับปรุงสิ่งแวดล้อมของชุมชนให้ดีขึ้น	58	4.38	พอใจมาก
4.2.3 สร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างชุมชนและนิคมฯ	58	4.66	พอใจมากที่สุด
4.2.4 สร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่ชุมชน	58	4.48	พอใจมาก
4.3 การสร้างความเชื่อมั่น	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.3.1 ความกระตือรือร้น/เอาใจใส่ของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	58	4.69	พอใจมากที่สุด
4.3.2 อธิบายและมนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	58	4.81	พอใจมากที่สุด
4.3.3 ความสามารถในการประสานการจัดกิจกรรมของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	58	4.74	พอใจมากที่สุด
4.4 การรู้จักและเข้าใจความต้องการ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.4.1 ความมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมของนิคมฯ	58	4.43	พอใจมาก
4.4.2 ความมีส่วนร่วมในการตรวจสอบและเสนอความคิดเห็นต่าง ๆ เกี่ยวกับกิจกรรมที่นิคมฯจัดขึ้น	58	4.14	พอใจมาก
4.4.3 ประสิทธิภาพของเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการสร้างความเข้าใจกับชุมชน	58	4.67	พอใจมากที่สุด
4.5 ความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรม	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.5.1 ความสะดวกของสถานที่จัดกิจกรรม	58	4.66	พอใจมากที่สุด
4.5.2 ความเหมาะสมของระยะเวลาในการจัดกิจกรรม	58	4.66	พอใจมากที่สุด
4.5.3 รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	58	4.67	พอใจมากที่สุด
4.5.4 ความเป็นประโยชน์ของกิจกรรม	58	4.69	พอใจมากที่สุด



2) สื่อที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรมหนองแค และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของนิคมอุตสาหกรรม

เมื่อพิจารณาถึงช่องทางในการสื่อสารที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรมหนองแค และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่มีการดำเนินการอยู่ พบว่า สื่ออันดับแรกที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมหนองแคมีความต้องการให้ใช้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ คือ วิทยุชุมชน โดยคิดเป็นร้อยละ 48.98 รองลงมาคือ ป้าย ร้อยละ 28.75 และอื่น ๆ ร้อยละ 14.29 ตามลำดับ (ตาราง 6.72)

ตาราง 6.72 สื่อที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักนิคมอุตสาหกรรมหนองแค และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของนิคมอุตสาหกรรม

สื่อที่ทำให้รู้จักกิจกรรม	จำนวน	ร้อยละ
รวม	49	
1.วิทยุชุมชน	24	48.98
2.หนังสือพิมพ์	2	4.08
3.แผ่นพับ	2	4.08
4.ป้าย	14	28.57
5.อื่น ๆ	7	14.29

3) การเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมหนองแค

สำหรับการเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมหนองแค พบว่า ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมทั้งหมดได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่จัดขึ้น (ตาราง 6.73)

ตาราง 6.73 การเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมหนองแค

การเข้าร่วมกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่จัดขึ้น	จำนวน	ร้อยละ
เข้าร่วม	58	100
ไม่เข้าร่วม	0	0



4) การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมหนองแค

การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนพบว่ากิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่จัดขึ้นนั้นประกอบไปด้วย ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยด้านสังคมด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจและชุมชน พบว่า กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ด้านสังคมและด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย เป็นด้านที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมหนองแค ได้เข้าร่วมมากที่สุดตามลำดับ (ตาราง 6.74)

ตาราง 6.74 การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมหนองแค

กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์	เข้าร่วม	ร้อยละ	ไม่เข้าร่วม	ร้อยละ
ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	40	13.61	254	86.39
ด้านสังคม	51	17.35	243	82.65
ด้านสุขภาพ	27	9.18	267	90.82
ด้านเศรษฐกิจและชุมชน	24	8.16	270	91.84

5) ความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมหนองแค ในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา

สำหรับความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมหนองแคในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา พบว่า ในภาพรวมของความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมหนองแค มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับ “พอใจมากที่สุด” และเมื่อพิจารณาแยกรายด้านกิจกรรมก็จะพบว่า ในทุก ๆ ด้าน มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในระดับ “พอใจมากที่สุด” (ตาราง 6.75)

ตาราง 6.75 ความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมหนองแค ในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ผ่านมา

นิคมอุตสาหกรรม	กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์				
	รวม	สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	สังคม	สุขภาพ	เศรษฐกิจชุมชน
นิคมอุตสาหกรรมหนองแค	4.80	4.75	4.92	4.93	4.71



6) ความต้องการ และความคาดหวัง ของชุมชนโดยรอบที่มีต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

1. การสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน
 - ต้องการการประชาสัมพันธ์ที่ทั่วถึงในวงกว้าง มีความชัดเจน และเป็นไปอย่างรวดเร็ว
2. การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน
 - คาดหวังและต้องการกิจกรรมที่เหมาะสม สอดคล้องกับชุมชน
3. กิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการ
 - คาดหวังกิจกรรมที่มีการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น
 - คาดหวังให้นิคมอุตสาหกรรม ควรเข้ามาทำความเข้าใจปัญหาของชุมชนอย่างลึกซึ้ง
 - คาดหวังในตัวเจ้าหน้าที่ที่ต้องมีประสิทธิภาพ



บทที่ 7

ทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม ต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม

ผลการสำรวจทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม แบ่งออกเป็น 2 ประเด็น
ดังนี้

7.1 ทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม ต่อการดำเนินงานของนิคม
อุตสาหกรรม มีประเด็นในการนำเสนอ ดังนี้

- 1) ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม ในภาพรวม
- 2) ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม ในด้านการจัดการของนิคม
อุตสาหกรรม/ท่าเรืออุตสาหกรรม
- 3) ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม ในด้านผลกระทบด้านต่าง ๆ ใน
ภาพรวม
- 4) ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม ในผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน
- 5) ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม ในผลกระทบด้านสังคมต่อชุมชน
- 6) ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม ในผลกระทบด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน
- 7) ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม ในด้านผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทาง
ธรรมชาติ
- 8) ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม ในเรื่องผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะ
ได้รับ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ

7.2 ความต้องการ และความคาดหวัง ของชุมชนโดยรอบที่มีต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม

7.1 ทักษะคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม ต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม

1) ทักษะคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม ในภาพรวม

ผลจากการศึกษาทักษะคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม พบว่าในภาพรวม ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม มีทักษะคติต่อการจัดการของนิคมอุตสาหกรรม และท่าเรืออุตสาหกรรม ผลกระทบด้านต่าง ๆ และผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยมีทักษะคติอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” (ตาราง 7.1)

ตาราง 7.1 ทักษะคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม ในภาพรวม

ทักษะคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
รวม	1,950	3.74	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
การจัดการของนิคมฯ/ท่าเรือฯ	1,967	3.88	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
ผลกระทบด้านต่าง ๆ	1,970	4.01	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
ผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ	1,960	3.33	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้

2) ทักษะคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม ในด้านการจัดการของนิคมอุตสาหกรรม/ท่าเรืออุตสาหกรรม

เมื่อพิจารณาโดยละเอียดในด้านการจัดการของนิคมอุตสาหกรรม/ท่าเรืออุตสาหกรรม ซึ่งประกอบไปด้วยการให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคนในชุมชน มีการแจ้งเตือนคนในชุมชน กรณีมีเหตุการณ์ฉุกเฉิน มีการจัดการข้อร้องเรียน/ระงับข้อพิพาทต่าง ๆ จากชุมชน มีระบบควบคุมความปลอดภัยที่สร้างความมั่นใจให้กับคนในชุมชน และมีการดูแลแก้ไขปัญหาล้างแวล้อมให้กับชุมชน (เช่น ควัน ขยะ) พบว่าชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม และท่าเรืออุตสาหกรรม มีทักษะคติอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ทั้งหมด (ตาราง 7.2)

ตาราง 7.2 ทักษะคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม ในด้านการจัดการของนิคมอุตสาหกรรม/ท่าเรืออุตสาหกรรม

1. การจัดการของนิคมฯ/ท่าเรือฯ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.1 ให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับชุมชน	1,956	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.2 มีการแจ้งเตือนคนในชุมชน กรณีมีเหตุการณ์ฉุกเฉิน	1,948	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.3 มีการจัดการข้อร้องเรียน/ระงับข้อพิพาทต่าง ๆ จากชุมชน	1,923	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.4 มีระบบควบคุมความปลอดภัยที่สร้างความมั่นใจให้กับคนในชุมชน	1,958	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.5 มีการดูแลแก้ไขปัญหาล้างแวล้อมให้กับชุมชน (เช่น ควัน ขยะ)	1,952	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก



3) ทักษะของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม ในด้านผลกระทบด้านต่าง ๆ ในภาพรวม

ในด้านผลกระทบต่าง ๆ ซึ่งประกอบด้วย ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน ผลกระทบด้านสังคมต่อชุมชนและผลกระทบด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน พบว่า ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม และท่าเรืออุตสาหกรรม มีทัศนคติอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ทั้งหมด (ตาราง 7.3)

ตาราง 7.3 ทักษะของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม ในด้านผลกระทบด้านต่าง ๆ

2. ผลกระทบด้านต่าง ๆ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1 ด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน	1,970	3.63	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.2 ด้านสังคมต่อชุมชน	1,970	3.99	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.3 ด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน	1,967	4.40	ปรับปรุงค่อนข้างมาก

4) ทักษะของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม ในผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน

จากประเด็นก่อนหน้า เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านของผลกระทบสามารถแบ่งแยกย่อยได้ ดังนี้ ในผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน ประกอบด้วย ความเป็นอยู่ของชุมชนดีขึ้น สภาพอากาศในชุมชนดีขึ้น สุขภาพของคนในชุมชนดีขึ้น และมลพิษในชุมชนลดลง โดยเรื่องของประกอบด้วย ความเป็นอยู่ของชุมชนดีขึ้น สภาพอากาศในชุมชนดีขึ้น และสุขภาพของคนในชุมชนดีขึ้นนั้น มีชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม และท่าเรืออุตสาหกรรม มีทัศนคติอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” มีเพียงเรื่องมลพิษในชุมชนลดลงเท่านั้นที่อยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้” (ตาราง 7.4)

ตาราง 7.4 ทักษะของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม ในด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน

2.1 ด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1.1 ความเป็นอยู่ของชุมชนดีขึ้น	1,968	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.1.2 สภาพอากาศในชุมชนดีขึ้น	1,954	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.1.3 สุขภาพของคนในชุมชนดีขึ้น	1,962	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.1.4 มลพิษในชุมชนลดลง	1,955	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้

5) ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม ในผลกระทบด้านสังคมต่อชุมชน

ส่วนในผลกระทบด้านสังคมต่อชุมชน ประกอบไปด้วยคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น คนในท้องถิ่นมีความเป็นหนึ่งเดียวกันมากขึ้น มีคนต่างถิ่นเพิ่มมากขึ้นและปัญหาอาชญากรรม ยาเสพติด ลดลง พบว่า ชุมชนมีทัศนคติในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” คือ คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้นและคนในท้องถิ่นมีความเป็นหนึ่งเดียวกันมากขึ้น ส่วนในเรื่องมีคนต่างถิ่นเพิ่มมากขึ้นชุมชนมีทัศนคติในระดับ “ปรับปรุงมาก” และสุดท้ายเรื่องปัญหาอาชญากรรม ยาเสพติด ลดลง ชุมชนมีทัศนคติในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้” (ตาราง 7.5)

ตาราง 7.5 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม ในด้านสังคมต่อชุมชน

2.2 ด้านสังคมต่อชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.2.1 คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น	1,968	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.2.2 คนในท้องถิ่นมีความเป็นหนึ่งเดียวกันมากขึ้น	1,963	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.2.3 มีคนต่างถิ่นเพิ่มมากขึ้น	1,969	5.00	ปรับปรุงมาก
2.2.4 ปัญหาอาชญากรรม ยาเสพติด ลดลง	1,960	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้

6) ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม ในผลกระทบด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน

ส่วนในผลกระทบด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน ประกอบไปด้วยการเกิดการจ้างงานมากขึ้น เกิดการกระจายรายได้สูงขึ้น เกิดการพัฒนาพื้นที่และความเจริญโดยรอบมากขึ้นและชุมชนมีความมั่นคง/มั่งคั่งมากขึ้น พบว่า ชุมชนมีทัศนคติในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ในทุก ๆ เรื่องในด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน (ตาราง 7.6)

ตาราง 7.6 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม ในด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน

2.3 ด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.3.1 เกิดการจ้างงานมากขึ้น	1,966	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.3.2 เกิดการกระจายรายได้สูงขึ้น	1,964	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.3.3 เกิดการพัฒนาพื้นที่และความเจริญโดยรอบมากขึ้น	1,963	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.3.4 ชุมชนมีความมั่นคง/มั่งคั่งมากขึ้น	1,963	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก



7) ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม ในด้านผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ

ในด้านผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ จากการศึกษา พบว่าในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม และท่าเรืออุตสาหกรรม มีส่วนที่ไม่เคยได้รับผลกระทบร้อยละ 48.90 และ เคยได้รับผลกระทบร้อยละ 46.30 โดยภัยพิบัติที่เคยได้ประสบส่วนใหญ่ คืออุทกภัยถึงร้อยละ 39.00 รองลงมา คือวาตภัย และภัยแล้ง (ตาราง 7.7)

ตาราง 7.7 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม ในด้านผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ

3. ผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยได้รับ	967	32.76
เคยได้รับผลกระทบ	915	31
อุทกภัย	738	25
วาตภัย	208	7.05
ภัยแล้ง	93	3.15
อัคคีภัย	28	0.95
อื่น ๆ	3	0.10



8) ทักษะของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม ในเรื่องผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ

เมื่อพิจารณาถึงผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับ ประกอบไปด้วยการขาดรายได้จากการประกอบอาชีพ ไม่มีที่อยู่อาศัย ทรัพย์สินเสียหาย ขาดแคลนเครื่องอุปโภคบริโภค กระทบต่อสภาพจิตใจ กระทบต่อสุขภาพร่างกาย การคมนาคมเดินทางไม่สะดวก การติดต่อสื่อสารยากลำบาก และอื่น ๆ พบว่า การขาดรายได้จากการประกอบอาชีพ ผลกระทบต่อสภาพจิตใจและการคมนาคมเดินทางไม่สะดวก เป็นเรื่องที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม และท่าเรืออุตสาหกรรม มีทัศนคติในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” นอกเหนือจากประเด็นข้างต้นนี้ ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม และท่าเรืออุตสาหกรรม มีทัศนคติในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้” (ตาราง 7.8)

ตาราง 7.8 ทักษะของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม ในเรื่องผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ

3.2 ผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
3.2.1 ขาดรายได้จากการประกอบอาชีพ	1,938	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.2 ไม่มีที่อยู่อาศัย	1,945	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.3 ทรัพย์สินเสียหาย	1,952	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.4 ขาดแคลนเครื่องอุปโภคบริโภค	1,943	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.5 กระทบต่อสภาพจิตใจ	1,948	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.6 กระทบต่อสุขภาพร่างกาย	1,952	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.7 การคมนาคมเดินทางไม่สะดวก	1,952	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.8 การติดต่อสื่อสารยากลำบาก	1,942	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.9 อื่น ๆ	109	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้

7.2 ความต้องการ และความคาดหวัง ของชุมชนโดยรอบที่มีต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม

พบมีข้อเสนอแนะตามประเด็น ดังนี้

- 1) การจัดการของนิคมอุตสาหกรรม/ท่าเรืออุตสาหกรรม
 - มีความคาดหวังว่านิคมอุตสาหกรรม จะมีจำนวนเจ้าหน้าที่ในการแก้ไขข้อร้องเรียนที่เพียงพอ รองรับกับความต้องการได้อย่างรวดเร็ว
 - มีความต้องการอุปกรณ์ที่เหมาะสมสำหรับการแจ้งเตือนเหตุฉุกเฉินให้เพียงพอและทั่วถึงมากกว่าที่เป็นอยู่
- 2) ผลกระทบด้านต่าง ๆ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ
 - ชุมชนต้องการให้นิคมอุตสาหกรรม มีความตั้งใจที่จะให้ความสำคัญในการแก้ปัญหาผลกระทบให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น



บทที่ 8

ทักษะของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม ต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม แยกตามนิคมอุตสาหกรรม และท่าเรืออุตสาหกรรม

ผลการสำรวจทักษะของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม ต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม ที่ มธ. ทำการสำรวจทั้งสิ้น 15 แห่ง ตามลำดับดังที่จะนำเสนอต่อไป โดยในแต่ละนิคมอุตสาหกรรม/ท่าเรืออุตสาหกรรม มธ. จะนำเสนอข้อมูล แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

- 1) ทักษะของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม ต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม
- 2) ความต้องการ และความคาดหวัง ของชุมชนโดยรอบที่มีต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

8.1 นิคมอุตสาหกรรมบางชั้น

1) ทักษะของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมบางชั้น

จากการศึกษาพบว่า ทักษะของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมบางชั้นในภาพรวมอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ทั้งด้านการจัดการของนิคมอุตสาหกรรม/ท่าเรืออุตสาหกรรม ผลกระทบด้านต่าง ๆ และผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ (ตาราง 8.1)

ตาราง 8.1 ทักษะของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมบางชั้น

ทักษะของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
รวม	123	3.92	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
การจัดการของนิคมฯ/ท่าเรือฯ	123	3.88	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
ผลกระทบด้านต่าง ๆ	123	4.11	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
ผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ	123	3.78	ปรับปรุงค่อนข้างมาก

ในด้านการจัดการของนิคมอุตสาหกรรม และท่าเรืออุตสาหกรรม ประกอบไปด้วย การให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคนในชุมชน มีการแจ้งเตือนคนในชุมชน กรณีมีเหตุการณ์ฉุกเฉิน มีการจัดการข้อร้องเรียน/ระงับข้อพิพาทต่าง ๆ จากชุมชน มีระบบควบคุมความปลอดภัยที่สร้างความมั่นใจให้กับคนในชุมชนและมีการดูแลแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน (เช่น ควัน ขยะ) ซึ่งคนในชุมชนมีทักษะดีให้นิคมอุตสาหกรรม มีการปรับปรุงในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ในทุกประเด็น

ตาราง 8.2 ทักษะของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมบางชั้น ในด้านการจัดการของนิคมอุตสาหกรรม

1. การจัดการของนิคมฯ/ท่าเรือฯ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.1 ให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคนในชุมชน	123	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.2 มีการแจ้งเตือนคนในชุมชน กรณีมีเหตุการณ์ฉุกเฉิน	122	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.3 มีการจัดการข้อร้องเรียน/ระงับข้อพิพาทต่าง ๆ จากชุมชน	122	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.4 มีระบบควบคุมความปลอดภัยที่สร้างความมั่นใจให้กับคนในชุมชน	122	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.5 มีการดูแลแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน (เช่น ควัน ขยะ)	123	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก



ในด้านผลกระทบด้านต่าง ๆ พบว่าในภาพรวมของผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน ด้านสังคมต่อชุมชนและด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางชั้นมีทัศนคติอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ทั้งหมดทุกด้าน (ตาราง 8.3)

ตาราง 8.3 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมบางชั้น ในด้านผลกระทบด้านต่าง ๆ

2. ผลกระทบด้านต่าง ๆ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1 ด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน	123	3.78	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.2 ด้านสังคมต่อชุมชน	123	4.15	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.3 ด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน	123	4.38	ปรับปรุงค่อนข้างมาก

เมื่อพิจารณาในรายด้านต่าง ๆ พบว่าในด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งประกอบด้วย การมีความเป็นอยู่ของชุมชนดีขึ้น สภาพอากาศในชุมชนดีขึ้น สุขภาพของคนในชุมชนดีขึ้น และมลพิษในชุมชนลดลงนั้น ทักษะของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางชั้นอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ในทุกประเด็น

ในด้านสังคมพบว่าในเรื่องคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น คนในท้องถิ่นมีความเป็นหนึ่งเดียวกันมากขึ้น และปัญหาอาชญากรรม ยาเสพติด ลดลง ทักษะของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางชั้นอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ส่วนปัญหาคนต่างถิ่นที่เพิ่มมากขึ้นนั้น ทักษะของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางชั้นอยู่ในระดับ “ปรับปรุงมาก”

และในส่วนสุดท้าย ด้านเศรษฐกิจชุมชน ประกอบไปด้วย การเกิดการจ้างงานมากขึ้น เกิดการกระจายรายได้สูงขึ้นเกิดการพัฒนาพื้นที่และความเจริญโดยรอบมากขึ้นและชุมชนมีความมั่นคง/มั่งคั่งมากขึ้นพบว่า การเกิดการจ้างงานมากขึ้นนั้นมีทัศนคติอยู่ในระดับ “ปรับปรุงมาก” และในส่วนอื่น ๆ อยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” (ตาราง 8.4)

ตาราง 8.4 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมบางชั้น ในด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน

2.1 ด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1.1 ความเป็นอยู่ของชุมชนดีขึ้น	123	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.1.2 สภาพอากาศในชุมชนดีขึ้น	123	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.1.3 สุขภาพของคนในชุมชนดีขึ้น	122	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.1.4 มลพิษในชุมชนลดลง	123	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.2 ด้านสังคมต่อชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.2.1 คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น	123	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.2.2 คนในท้องถิ่นมีความเป็นหนึ่งเดียวกันมากขึ้น	123	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.2.3 มีคนต่างถิ่นเพิ่มมากขึ้น	123	5.00	ปรับปรุงมาก
2.2.4 ปัญหาอาชญากรรม ยาเสพติด ลดลง	123	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.3 ด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.3.1 เกิดการจ้างงานมากขึ้น	123	5.00	ปรับปรุงมาก
2.3.2 เกิดการกระจายรายได้สูงขึ้น	123	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.3.3 เกิดการพัฒนาพื้นที่และความเจริญโดยรอบมากขึ้น	123	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.3.4 ชุมชนมีความมั่นคง/มั่งคั่งมากขึ้น	123	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก

ในด้านผลกระทบที่เกิดจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ พบว่าชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางชั้นเคยได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติสูงถึงร้อยละ 98.40 ซึ่งภัยพิบัติดังกล่าวที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมต้องเผชิญ คือ อุทกภัยเกือบจะทั้งหมด (ตาราง 8.5) ซึ่งผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะเกิดขึ้นหากเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ ได้แก่ ขาดรายได้จากการประกอบอาชีพ ไม่มีที่อยู่อาศัย ทรัพย์สินเสียหาย ขาดแคลนเครื่องอุปโภคบริโภค กระทบต่อสภาพจิตใจ กระทบต่อสุขภาพร่างกาย การคมนาคมเดินทางไม่สะดวก การติดต่อสื่อสารยากลำบากและอื่น ๆ พบว่า ทักษะในเรื่องผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะเกิดขึ้นแล้วส่งผลต่อการดำเนินชีวิตของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางชั้น ในเรื่องการติดต่อสื่อสารยากลำบากและเรื่องอื่น ๆ ทักษะของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางชั้นอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้” ในส่วนนอกเหนือจากนี้ ทักษะของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางชั้นอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” (ตาราง 8.6)



ตาราง 8.5 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมบางชั้น ในด้านผลกระทบ
กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ

3. ผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยได้รับ	2	1.60
เคยได้รับผลกระทบ	121	98.40
อุทกภัย	121	
วาตภัย	0	
ภัยแล้ง	0	
อัคคีภัย	2	
อื่น ๆ	0	

ตาราง 8.6 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมบางชั้น ในด้านผลกระทบที่ได้รับหรือ
คาดว่าจะได้รับ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ

3.2 ผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
3.2.1 ขาดรายได้จากการประกอบอาชีพ	123	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.2 ไม่มีที่อยู่อาศัย	123	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.3 ทรัพย์สินเสียหาย	123	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.4 ขาดแคลนเครื่องอุปโภคบริโภค	123	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.5 กระทบต่อสภาพจิตใจ	123	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.6 กระทบต่อสุขภาพร่างกาย	123	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.7 การคมนาคมเดินทางไม่สะดวก	123	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.8 การติดต่อสื่อสารยากลำบาก	122	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.9 อื่น ๆ	3	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้

2) ความต้องการ และความคาดหวัง ของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางชั้น ที่มีต่อการดำเนินงาน ด้านชุมชนสัมพันธ์

1. ด้านการบริหารจัดการและการมีอยู่ของนิคมอุตสาหกรรม/ท่าเรืออุตสาหกรรม

- ชาวชุมชนคาดหวังให้นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในด้านการแก้ไขปัญหาด้านผลกระทบสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน

8.2 นิคมอุตสาหกรรมบางพลี

1) ทักษะคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมบางพลี

จากการศึกษาพบว่า ทักษะคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมบางพลีในภาพรวมอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ทั้งด้านการจัดการของนิคมอุตสาหกรรม/ท่าเรืออุตสาหกรรม และผลกระทบด้านต่าง ๆ ส่วนผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ อยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” (ตาราง 8.7)

ตาราง 8.7 ทักษะคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมบางพลี

ทักษะคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
รวม	30	3.62	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
การจัดการของนิคมฯ/ท่าเรือฯ	30	3.67	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
ผลกระทบด้านต่าง ๆ	30	3.63	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
ผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ	30	3.55	ปรับปรุงค่อนข้างมาก

ในด้านการจัดการของนิคมอุตสาหกรรม และท่าเรืออุตสาหกรรมประกอบไปด้วย การให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคนในชุมชน มีการแจ้งเตือนคนในชุมชน กรณีมีเหตุการณ์ฉุกเฉิน มีการจัดการซื้อร้องเรียน/ระงับข้อพิพาทต่าง ๆ จากชุมชน มีระบบควบคุมความปลอดภัยที่สร้างความมั่นใจให้กับคนในชุมชนและมีการดูแลแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน (เช่น ควัน ขยะ) ซึ่งคนในชุมชนมีทักษะคติให้นิคมอุตสาหกรรมมีการ ปรับปรุงในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” เป็นส่วนใหญ่ มีเพียงในเรื่องมีการดูแลแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน (เช่น ควัน ขยะ) เท่านั้นที่อยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้” (ตาราง 8.8)

ตาราง 8.8 ทักษะคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมบางพลี ในด้านการจัดการของนิคมอุตสาหกรรม

1. การจัดการของนิคมฯ/ท่าเรือฯ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.1 ให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคนในชุมชน	30	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.2 มีการแจ้งเตือนคนในชุมชน กรณีมีเหตุการณ์ฉุกเฉิน	30	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.3 มีการจัดการซื้อร้องเรียน/ระงับข้อพิพาทต่าง ๆ จากชุมชน	30	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.4 มีระบบควบคุมความปลอดภัยที่สร้างความมั่นใจให้กับคนในชุมชน	30	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.5 มีการดูแลแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน (เช่น ควัน ขยะ)	30	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้



ในด้านผลกระทบด้านต่าง ๆ พบว่า ด้านสังคมต่อชุมชนและด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน ชุมชนโดยรอบ นิคมอุตสาหกรรมบางพลีมีทัศนคติอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ส่วนในด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน อยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้” (ตาราง 8.9)

ตาราง 8.9 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมบางพลี ในด้านผลกระทบด้านต่าง ๆ

2. ผลกระทบด้านต่าง ๆ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1 ด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน	30	3.33	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
2.2 ด้านสังคมต่อชุมชน	30	3.58	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.3 ด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน	30	3.98	ปรับปรุงค่อนข้างมาก

เมื่อพิจารณาในรายด้านต่าง ๆ พบว่าในด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งประกอบด้วย การมีความเป็นอยู่ของชุมชนดีขึ้น สภาพอากาศในชุมชนดีขึ้น สุขภาพของคนในชุมชนดีขึ้น และมลพิษในชุมชนลดลงนั้น ทักษะของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางพลีอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้” มีเพียงเรื่องความเป็นอยู่ของชุมชนดีขึ้น เท่านั้นที่ทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางพลีอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก”

ในด้านสังคมพบว่า ในเรื่องคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น คนในท้องถิ่นมีความเป็นหนึ่งเดียวกันมากขึ้น มีคนต่างถิ่นเพิ่มมากขึ้น มีทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางพลีอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ส่วนเรื่อง ปัญหาอาชญากรรม ยาเสพติด ลดลงนั้นอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้”

และในส่วนสุดท้าย ด้านเศรษฐกิจชุมชน ประกอบไปด้วย การเกิดการจ้างงานมากขึ้น เกิดการกระจายรายได้สูงขึ้นเกิดการพัฒนาพื้นที่และความเจริญโดยรอบมากขึ้นและชุมชนมีความมั่นคง/มั่งคั่งมากขึ้น พบว่า ทักษะของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางพลีอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ทั้งหมด (ตาราง 8.10)

ตาราง 8.10 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมบางพลี ในด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน

2.1 ด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1.1 ความเป็นอยู่ของชุมชนดีขึ้น	30	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.1.2 สภาพอากาศในชุมชนดีขึ้น	30	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
2.1.3 สุขภาพของคนในชุมชนดีขึ้น	30	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
2.1.4 มลพิษในชุมชนลดลง	30	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
2.2 ด้านสังคมต่อชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.2.1 คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น	30	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.2.2 คนในท้องถิ่นมีความเป็นหนึ่งเดียวกันมากขึ้น	30	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.2.3 มีคนต่างถิ่นเพิ่มมากขึ้น	30	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.2.4 ปัญหาอาชญากรรม ยาเสพติด ลดลง	30	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
2.3 ด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.3.1 เกิดการจ้างงานมากขึ้น	30	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.3.2 เกิดการกระจายรายได้สูงขึ้น	30	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.3.3 เกิดการพัฒนาพื้นที่และความเจริญโดยรอบมากขึ้น	30	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.3.4 ชุมชนมีความมั่นคง/มั่งคั่งมากขึ้น	30	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก

ในด้านผลกระทบที่เกิดจากภัยพิบัติทางธรรมชาตินั้นพบว่าชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางพลีไม่เคยได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติร้อยละ 56.70 ซึ่งเมื่อพิจารณาในส่วนที่เคยประสบภัยพิบัติพบว่า ภัยพิบัติดังกล่าวที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมต้องเผชิญ คือ อุทกภัยเกือบจะทั้งหมด (ตาราง 8.11) ซึ่งผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะเกิดขึ้นหากเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติได้แก่ ขาดรายได้จากการประกอบอาชีพ ไม่มีที่อยู่อาศัย ทรัพย์สินเสียหาย ขาดแคลนเครื่องอุปโภคบริโภค กระทบต่อสภาพจิตใจ กระทบต่อสุขภาพร่างกาย การคมนาคมเดินทางไม่สะดวก การติดต่อสื่อสารยากลำบากและอื่น ๆ พบว่า ทักษะในเรื่องผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะเกิดขึ้นแล้วส่งผลต่อการดำเนินชีวิตของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางพลี โดยส่วนมากมีระดับทักษะอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” มีเพียงเรื่องขาดรายได้จากการประกอบอาชีพ ไม่มีที่อยู่อาศัย และการติดต่อสื่อสารยากลำบาก เท่านั้นที่มีระดับทักษะอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้” (ตาราง 8.12)

ตาราง 8.11 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมบางพลี ในด้านผลกระทบ
กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ

3. ผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยได้รับ	17	56.70
เคยได้รับผลกระทบ	13	43.30
อุทกภัย	13	
วาตภัย	0	
ภัยแล้ง	0	
อัคคีภัย	1	
อื่น ๆ	0	

ตาราง 8.12 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมบางพลี ในด้านผลกระทบที่ได้รับหรือ
คาดว่าจะได้รับ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ

3.2 ผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
3.2.1 ขาดรายได้จากการประกอบอาชีพ	30	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.2 ไม่มีที่อยู่อาศัย	30	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.3 ทรัพย์สินเสียหาย	30	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.4 ขาดแคลนเครื่องอุปโภคบริโภค	30	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.5 กระทบต่อสภาพจิตใจ	30	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.6 กระทบต่อสุขภาพร่างกาย	30	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.7 การคมนาคมเดินทางไม่สะดวก	30	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.8 การติดต่อสื่อสารยากลำบาก	30	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.9 อื่น ๆ	2	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก

2) ความต้องการ และความคาดหวัง ของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางพลี ที่มีต่อการดำเนินงาน ด้านชุมชนสัมพันธ์

ความต้องการและความคิดเห็นที่พบในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางพลีเป็นไปในแง่ของผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เช่น เกิดมลภาวะทางอากาศ สารเคมีส่งกลิ่น ส่งผลต่อระบบทางเดินหายใจ เป็นต้น

8.3 นิคมอุตสาหกรรมพิจิตร

1) ทักษะของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร

จากการศึกษาพบว่า ทักษะของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมพิจิตรในภาพรวมอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ทั้งด้านการจัดการของนิคมอุตสาหกรรม/ท่าเรืออุตสาหกรรม และผลกระทบด้านต่าง ๆ ส่วนผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ อยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้” (ตาราง 8.13)

ตาราง 8.13 ทักษะของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร

ทักษะของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
รวม	161	3.94	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
การจัดการของนิคมฯ/ท่าเรือฯ	161	4.03	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
ผลกระทบด้านต่าง ๆ	161	4.38	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
ผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ	161	3.42	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้

ในด้านการจัดการของนิคมอุตสาหกรรม และท่าเรืออุตสาหกรรม ประกอบไปด้วย การให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคนในชุมชน มีการแจ้งเตือนคนในชุมชน กรณีมีเหตุการณ์ฉุกเฉิน มีการจัดการซื้อร้องเรียน/ระงับข้อพิพาทต่าง ๆ จากชุมชน มีระบบควบคุมความปลอดภัยที่สร้างความมั่นใจให้กับคนในชุมชนและมีการดูแลแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน (เช่น ควัน ชยะ) ซึ่งคนในชุมชนมีทักษะดีให้นิคมอุตสาหกรรม มีการปรับปรุงในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” เป็นส่วนใหญ่ มีเพียงในเรื่องมีการแจ้งเตือนคนในชุมชน กรณีมีเหตุการณ์ฉุกเฉินเท่านั้นที่อยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้” (ตาราง 8.14)

ตาราง 8.14 ทักษะของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร ในด้านการจัดการของนิคมฯ

1. การจัดการของนิคมฯ/ท่าเรือฯ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.1 ให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคนในชุมชน	161	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.2 มีการแจ้งเตือนคนในชุมชน กรณีมีเหตุการณ์ฉุกเฉิน	161	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.3 มีการจัดการซื้อร้องเรียน/ระงับข้อพิพาทต่าง ๆ จากชุมชน	161	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
1.4 มีระบบควบคุมความปลอดภัยที่สร้างความมั่นใจให้กับคนในชุมชน	160	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.5 มีการดูแลแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน (เช่น ควัน ชยะ)	160	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก

ในด้านผลกระทบด้านต่าง ๆ พบว่าในภาพรวมของผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน ด้านสังคมต่อชุมชนและด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมพิจิตรมีทัศนคติอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ในด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนและด้านสังคมต่อชุมชน ส่วนด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน อยู่ในระดับ “ปรับปรุงมาก” (ตาราง 8.15)

ตาราง 8.15 ทักษะคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร ในด้านผลกระทบด้านต่าง ๆ

2. ผลกระทบด้านต่าง ๆ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1 ด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน	161	4.06	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.2 ด้านสังคมต่อชุมชน	161	4.33	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.3 ด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน	161	4.75	ปรับปรุงมาก

เมื่อพิจารณาในรายด้านต่าง ๆ พบว่าในด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งประกอบด้วย การมีความเป็นอยู่ของชุมชนดีขึ้น สภาพอากาศในชุมชนดีขึ้น สุขภาพของคนในชุมชนดีขึ้น และมลพิษในชุมชนลดลงนั้น ทักษะคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมพิจิตรอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ในทุก ๆ ประเด็น

ในด้านสังคมพบว่า ในเรื่องมีคนต่างถิ่นเพิ่มมากขึ้น และปัญหาอาชญากรรม ยาเสพติด ลดลงนั้น มีทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมพิจิตรอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ส่วนเรื่อง คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น และคนในท้องถิ่นมีความเป็นหนึ่งเดียวกันมากขึ้นนั้นอยู่ในระดับ “ปรับปรุงมาก”

และในส่วนสุดท้าย ด้านเศรษฐกิจชุมชน ประกอบไปด้วย การเกิดการจ้างงานมากขึ้น เกิดการกระจายรายได้สูงขึ้นเกิดการพัฒนาศูนย์พื้นที่และความเจริญโดยรอบมากขึ้นและชุมชนมีความมั่นคง/มั่งคั่งมากขึ้นพบว่า ทักษะคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมพิจิตรอยู่ในระดับ “ปรับปรุงมาก” ทั้งหมด (ตาราง 8.16)

ตาราง 8.16 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร ในด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน

2.1 ด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1.1 ความเป็นอยู่ของชุมชนดีขึ้น	161	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.1.2 สภาพอากาศในชุมชนดีขึ้น	161	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.1.3 สุขภาพของคนในชุมชนดีขึ้น	161	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.1.4 มลพิษในชุมชนลดลง	161	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.2 ด้านสังคมต่อชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.2.1 คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น	161	5.00	ปรับปรุงมาก
2.2.2 คนในท้องถิ่นมีความเป็นหนึ่งเดียวกันมากขึ้น	161	5.00	ปรับปรุงมาก
2.2.3 มีคนต่างถิ่นเพิ่มมากขึ้น	161	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.2.4 ปัญหาอาชญากรรม ยาเสพติด ลดลง	161	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.3 ด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.3.1 เกิดการจ้างงานมากขึ้น	161	5.00	ปรับปรุงมาก
2.3.2 เกิดการกระจายรายได้สูงขึ้น	160	5.00	ปรับปรุงมาก
2.3.3 เกิดการพัฒนาพื้นที่และความเจริญโดยรอบมากขึ้น	161	5.00	ปรับปรุงมาก
2.3.4 ชุมชนมีความมั่นคง/มั่งคั่งมากขึ้น	160	5.00	ปรับปรุงมาก

ในด้านผลกระทบที่เกิดจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ พบว่าชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมพิจิตรเคยได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติสูงถึงร้อยละ 90.10 ซึ่งภัยพิบัติดังกล่าวที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมต้องเผชิญ คือ อุทกภัยเกือบจะทั้งหมด (ตาราง 8.17) ซึ่งผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะเกิดขึ้นหากเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ ได้แก่ ขาดรายได้จากการประกอบอาชีพ ไม่มีที่อยู่อาศัย ทรัพย์สินเสียหาย ขาดแคลนเครื่องอุปโภคบริโภค กระทบต่อสภาพจิตใจ กระทบต่อสุขภาพร่างกาย การคมนาคมเดินทางไม่สะดวก การติดต่อสื่อสารยากลำบากและอื่น ๆ พบว่า ทัศนคติในเรื่องผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะเกิดขึ้นแล้วส่งผลต่อการดำเนินชีวิตของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมพิจิตรนั้น โดยส่วนมากมีระดับทัศนคติอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้” มีเพียงเรื่อง การขาดรายได้จากการประกอบอาชีพ ทรัพย์สินเสียหาย และการคมนาคมเดินทางไม่สะดวก เท่านั้นที่มีระดับทัศนคติอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” (ตาราง 8.18)



ตาราง 8.17 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร ในด้านผลกระทบ
กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ

3. ผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยได้รับ	16	9.90
เคยได้รับผลกระทบ	145	90.10
อุทกภัย	144	
วาตภัย	2	
ภัยแล้ง	30	
อัคคีภัย	0	
อื่น ๆ	0	

ตาราง 8.18 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร ในด้านผลกระทบที่ได้รับหรือ
คาดว่าจะได้รับ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ

3.2 ผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
3.2.1 ขาดรายได้จากการประกอบอาชีพ	161	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.2 ไม่มีที่อยู่อาศัย	161	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.3 ทรัพย์สินเสียหาย	161	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.4 ขาดแคลนเครื่องอุปโภคบริโภค	161	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.5 กระทบต่อสภาพจิตใจ	161	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.6 กระทบต่อสุขภาพร่างกาย	161	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.7 การคมนาคมเดินทางไม่สะดวก	161	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.8 การติดต่อสื่อสารยากลำบาก	161	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.9 อื่น ๆ	0		ไม่มีการพัฒนาปรับปรุงเลย

**2) ความต้องการ และความคาดหวัง ของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร ที่มีต่อการดำเนินงาน
ด้านชุมชนสัมพันธ์**

- ไม่มี -

8.4 นิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย

1) ทักษะคิของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย

จากการศึกษาพบว่า ทักษะคิของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอยในภาพรวมอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้” เมื่อพิจารณาในด้านการจัดการของนิคมอุตสาหกรรม/ท่าเรืออุตสาหกรรม และผลกระทบด้านต่าง ๆ พบว่าทักษะคิของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ส่วนด้านผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ อยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้” (ตาราง 8.19)

ตาราง 8.19 ทักษะคิของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย

ทักษะคิของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
รวม	7	3.35	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
การจัดการของนิคมฯ/ท่าเรือฯ	7	3.58	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
ผลกระทบด้านต่าง ๆ	7	3.90	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
ผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ	7	2.57	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้

ในด้านการจัดการของนิคมอุตสาหกรรม และท่าเรืออุตสาหกรรม ประกอบไปด้วย การให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคนในชุมชน มีการแจ้งเตือนคนในชุมชน กรณีมีเหตุการณ์ฉุกเฉิน มีการจัดการข้อร้องเรียน/ระงับข้อพิพาทต่าง ๆ จากชุมชน มีระบบควบคุมความปลอดภัยที่สร้างความมั่นใจให้กับคนในชุมชนและมีการดูแลแก้ไขปัญหาล้างแวล้อมให้กับชุมชน (เช่น ควัน ขยะ) ซึ่งคนในชุมชนมีทักษะคิให้นิคมอุตสาหกรรมมีการ ปรับปรุงในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” เป็นส่วนใหญ่ มีเพียงเรื่องการแจ้งเตือนคนในชุมชน กรณีมีเหตุการณ์ฉุกเฉินและการจัดการข้อร้องเรียน/ระงับข้อพิพาทต่าง ๆ จากชุมชนเท่านั้นที่มีระดับของทักษะคิอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้” (ตาราง 8.20)

ตาราง 8.20 ทักษะคิของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย ในด้านการจัดการของนิคมอุตสาหกรรม

1. การจัดการของนิคมฯ/ท่าเรือฯ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.1 ให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคนในชุมชน	7	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.2 มีการแจ้งเตือนคนในชุมชน กรณีมีเหตุการณ์ฉุกเฉิน	7	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
1.3 มีการจัดการข้อร้องเรียน/ระงับข้อพิพาทต่าง ๆ จากชุมชน	6	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
1.4 มีระบบควบคุมความปลอดภัยที่สร้างความมั่นใจให้กับคนในชุมชน	7	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.5 มีการดูแลแก้ไขปัญหาล้างแวล้อมให้กับชุมชน (เช่น ควัน ขยะ)	7	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก

ในด้านผลกระทบด้านต่าง ๆ พบว่าในผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอยมีทัศนคติอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้” ด้านสังคมต่อชุมชน ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอยมีทัศนคติอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” และในด้านเศรษฐกิจชุมชน ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอยมีทัศนคติอยู่ในระดับ “ปรับปรุงมาก” (ตาราง 8.21)

ตาราง 8.21 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย ในด้านผลกระทบด้านต่าง ๆ

2. ผลกระทบด้านต่าง ๆ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1 ด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน	7	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
2.2 ด้านสังคมต่อชุมชน	7	3.81	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.3 ด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน	7	4.89	ปรับปรุงมาก

เมื่อพิจารณาในรายด้านต่าง ๆ พบว่าในด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งประกอบด้วย การมีความเป็นอยู่ของชุมชนดีขึ้น สภาพอากาศในชุมชนดีขึ้น สุขภาพของคนในชุมชนดีขึ้น และมลพิษในชุมชนลดลง พบว่า ส่วนมากทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางชั้นอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้” มีเพียงในด้านความเป็นอยู่ของชุมชนดีขึ้น ที่อยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” และ ด้านสภาพอากาศในชุมชนดีขึ้นที่อยู่ในระดับ “ปรับปรุงเล็กน้อย”

ในด้านสังคมพบว่าในเรื่องคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น คนในท้องถิ่นมีความเป็นหนึ่งเดียวกันมากขึ้น และคนต่างถิ่นที่เพิ่มมากขึ้นนั้น ทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอยอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ส่วนปัญหาอาชญากรรม ยาเสพติด ลดลงนั้น ทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอยอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้”

และในส่วนสุดท้าย ด้านเศรษฐกิจชุมชน ประกอบไปด้วย การเกิดการจ้างงานมากขึ้น เกิดการกระจายรายได้สูงขึ้นเกิดการพัฒนาพื้นที่และความเจริญโดยรอบมากขึ้นและชุมชนมีความมั่นคง/มั่งคั่งมากขึ้น พบว่า ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอยอยู่ในระดับ “ปรับปรุงมาก” (ตาราง 8.22)

ตาราง 8.22 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย ในด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน

2.1 ด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1.1 ความเป็นอยู่ของชุมชนดีขึ้น	7	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.1.2 สภาพอากาศในชุมชนดีขึ้น	7	2.00	ปรับปรุงเล็กน้อย
2.1.3 สุขภาพของคนในชุมชนดีขึ้น	7	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
2.1.4 มลพิษในชุมชนลดลง	7	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
2.2 ด้านสังคมต่อชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.2.1 คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น	7	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.2.2 คนในท้องถิ่นมีความเป็นหนึ่งเดียวกันมากขึ้น	7	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.2.3 มีคนต่างถิ่นเพิ่มมากขึ้น	7	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.2.4 ปัญหาอาชญากรรม ยาเสพติด ลดลง	6	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
2.3 ด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.3.1 เกิดการจ้างงานมากขึ้น	7	5.00	ปรับปรุงมาก
2.3.2 เกิดการกระจายรายได้สูงขึ้น	7	5.00	ปรับปรุงมาก
2.3.3 เกิดการพัฒนาพื้นที่และความเจริญโดยรอบมากขึ้น	7	5.00	ปรับปรุงมาก
2.3.4 ชุมชนมีความมั่นคง/มั่งคั่งมากขึ้น	7	5.00	ปรับปรุงมาก

ในด้านผลกระทบที่เกิดจากภัยพิบัติทางธรรมชาตินั้นพบว่าชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย เคยได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติสูงถึงร้อยละ 85.70 ซึ่งภัยพิบัติดังกล่าวที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมต้องเผชิญ คือ อุทกภัยเกือบจะทั้งหมด (ตาราง 8.23) ซึ่งผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะเกิดขึ้น หากเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ ได้แก่ ขาดรายได้จากการประกอบอาชีพ ไม่มีที่อยู่อาศัย ทรัพย์สินเสียหาย ขาดแคลนเครื่องอุปโภคบริโภค กระทบต่อสภาพจิตใจ กระทบต่อสุขภาพร่างกาย การคมนาคมเดินทางไม่สะดวก การติดต่อสื่อสารยากลำบากและอื่น ๆ พบว่า ในส่วนใหญ่เรื่องที่มีผลกระทบหรือคาดว่าจะเกิดขึ้นแล้วส่งผลต่อการดำเนินชีวิตของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย อยู่ในระดับ “ปรับปรุงเล็กน้อย” มีเพียงในเรื่องการ ขาดรายได้จากการประกอบอาชีพ ที่ทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอยอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ในเรื่องผลกระทบต่อสภาพจิตใจและผลกระทบต่อสุขภาพร่างกาย มีทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอยอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้” (ตาราง 8.24)

ตาราง 8.23 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย ในด้านผลกระทบ
กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ

3. ผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยได้รับ	1	14.30
เคยได้รับผลกระทบ	6	85.70
อุทกภัย	4	
วาตภัย	3	
ภัยแล้ง	1	
อัคคีภัย	0	
อื่น ๆ	0	

ตาราง 8.24 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย ในด้านผลกระทบที่ได้รับหรือ
คาดว่าจะได้รับ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ

3.2 ผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
3.2.1 ขาดรายได้จากการประกอบอาชีพ	7	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.2 ไม่มีที่อยู่อาศัย	7	2.00	ปรับปรุงเล็กน้อย
3.2.3 ทรัพย์สินเสียหาย	7	2.00	ปรับปรุงเล็กน้อย
3.2.4 ขาดแคลนเครื่องอุปโภคบริโภค	7	2.00	ปรับปรุงเล็กน้อย
3.2.5 กระทบต่อสภาพจิตใจ	7	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.6 กระทบต่อสุขภาพร่างกาย	7	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.7 การคมนาคมเดินทางไม่สะดวก	7	2.00	ปรับปรุงเล็กน้อย
3.2.8 การติดต่อสื่อสารยากลำบาก	7	2.00	ปรับปรุงเล็กน้อย
3.2.9 อื่น ๆ	0		

**2) ความต้องการ และความคาดหวัง ของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย ที่มีต่อการดำเนินงาน
ด้านชุมชนสัมพันธ์**

คนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย มีความต้องการให้แก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะทางอากาศมากขึ้น



8.5 นิคมอุตสาหกรรมบางปู

1) ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมบางปู

จากการศึกษาพบว่า ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมบางปูในภาพรวมอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ทั้งด้านการจัดการของนิคมอุตสาหกรรม/ท่าเรืออุตสาหกรรม ผลกระทบด้านต่าง ๆ และผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ (ตาราง 8.25)

ตาราง 8.25 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมบางปู

ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
รวม	254	3.82	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
การจัดการของนิคมฯ/ท่าเรือฯ	259	3.91	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
ผลกระทบด้านต่าง ๆ	259	4.04	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
ผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ	255	3.50	ปรับปรุงค่อนข้างมาก

ในด้านการจัดการของนิคมอุตสาหกรรม และท่าเรืออุตสาหกรรม ประกอบไปด้วย การให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคนในชุมชน มีการแจ้งเตือนคนในชุมชน กรณีมีเหตุการณ์ฉุกเฉิน มีการจัดการข้อร้องเรียน/ระงับข้อพิพาทต่าง ๆ จากชุมชน มีระบบควบคุมความปลอดภัยที่สร้างความมั่นใจให้กับคนในชุมชนและมีการดูแลแก้ไขปัญหาล้างแวล้อมให้กับชุมชน (เช่น ควัน ขยะ) ซึ่งคนในชุมชนมีทักษะดีให้นิคมอุตสาหกรรม มีการปรับปรุงในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ในทุกประเด็น (ตาราง 8.26)

ตาราง 8.26 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมบางปู ในด้านการจัดการของนิคมอุตสาหกรรม

1. การจัดการของนิคมฯ/ท่าเรือฯ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.1 ให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคนในชุมชน	257	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.2 มีการแจ้งเตือนคนในชุมชน กรณีมีเหตุการณ์ฉุกเฉิน	259	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.3 มีการจัดการข้อร้องเรียน/ระงับข้อพิพาทต่าง ๆ จากชุมชน	259	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.4 มีระบบควบคุมความปลอดภัยที่สร้างความมั่นใจให้กับคนในชุมชน	258	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.5 มีการดูแลแก้ไขปัญหาล้างแวล้อมให้กับชุมชน (เช่น ควัน ขยะ)	259	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก



ในด้านผลกระทบด้านต่าง ๆ พบว่าในภาพรวมของผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน ด้านสังคมต่อชุมชนและด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางปูมีทัศนคติอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ทั้งหมดทุกด้าน (ตาราง 8.27)

ตาราง 8.27 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมบางปู ในด้านผลกระทบด้านต่าง ๆ

2. ผลกระทบด้านต่าง ๆ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1 ด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน	259	3.82	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.2 ด้านสังคมต่อชุมชน	259	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.3 ด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน	258	4.31	ปรับปรุงค่อนข้างมาก

เมื่อพิจารณาในรายด้านต่าง ๆ พบว่าในด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งประกอบด้วย การมีความเป็นอยู่ของชุมชนดีขึ้น สภาพอากาศในชุมชนดีขึ้น สุขภาพของคนในชุมชนดีขึ้น และมลพิษในชุมชนลดลงนั้น ทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางปูอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ในทุก ๆ ประเด็น

ในด้านสังคม ประกอบด้วยเรื่องคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น คนในท้องถิ่นมีความเป็นหนึ่งเดียวกันมากขึ้น มีคนต่างถิ่นเพิ่มมากขึ้นและปัญหาอาชญากรรม ยาเสพติด ลดลงนั้น ซึ่งมีทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางปูอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ในทุก ๆ ประเด็น

และในส่วนสุดท้าย ด้านเศรษฐกิจชุมชน ประกอบไปด้วย การเกิดการจ้างงานมากขึ้น เกิดการกระจายรายได้สูงขึ้นเกิดการพัฒนาพื้นที่และความเจริญโดยรอบมากขึ้นและชุมชนมีความมั่นคง/มั่งคั่งมากขึ้นพบว่า ทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางปู อยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ในทุก ๆ ประเด็น (ตาราง 8.28)

ตาราง 8.28 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมบางปู ในด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน

2.1 ด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1.1 ความเป็นอยู่ของชุมชนดีขึ้น	259	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.1.2 สภาพอากาศในชุมชนดีขึ้น	259	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.1.3 สุขภาพของคนในชุมชนดีขึ้น	259	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.1.4 มลพิษในชุมชนลดลง	259	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.2 ด้านสังคมต่อชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.2.1 คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น	259	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.2.2 คนในท้องถิ่นมีความเป็นหนึ่งเดียวกันมากขึ้น	259	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.2.3 มีคนต่างถิ่นเพิ่มมากขึ้น	259	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.2.4 ปัญหาอาชญากรรม ยาเสพติด ลดลง	258	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.3 ด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.3.1 เกิดการจ้างงานมากขึ้น	258	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.3.2 เกิดการกระจายรายได้สูงขึ้น	258	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.3.3 เกิดการพัฒนาพื้นที่และความเจริญโดยรอบมากขึ้น	258	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.3.4 ชุมชนมีความมั่นคง/มั่งคั่งมากขึ้น	257	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก

ในด้านผลกระทบที่เกิดจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ พบว่าชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางปูไม่เคยได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติร้อยละ 85.40 ส่วนที่ประสบภัยพิบัติ พบว่าภัยพิบัติที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมต้องเผชิญคือ อุทกภัยเกือบจะทั้งหมด (ตาราง 8.29) ซึ่งผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะเกิดขึ้นหากเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ ได้แก่ การขาดรายได้จากการประกอบอาชีพ ไม่มีที่อยู่อาศัย ทรัพย์สินเสียหาย ขาดแคลนเครื่องอุปโภคบริโภค กระทบต่อสภาพจิตใจ กระทบต่อสุขภาพร่างกาย การคมนาคมเดินทางไม่สะดวก การติดต่อสื่อสารยากลำบากและอื่น ๆ พบว่า ทักษะในเรื่องผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะเกิดขึ้นแล้วส่งผลต่อการดำเนินชีวิตของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางปู ในเรื่องขาดรายได้จากการประกอบอาชีพ ทรัพย์สินเสียหาย กระทบต่อสภาพจิตใจ การคมนาคมเดินทางไม่สะดวกและอื่น ๆ ทักษะของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางปูอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ในส่วนนอกเหนือจากนี้ ทักษะของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางปูอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้” (ตาราง 8.30)



ตาราง 8.29 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมบางปู ในด้านผลกระทบ
กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ

3. ผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยได้รับ	222	85.40
เคยได้รับผลกระทบ	29	11.20
อุทกภัย	26	
วาตภัย	2	
ภัยแล้ง	3	
อัคคีภัย	4	
อื่น ๆ	0	

ตาราง 8.30 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมบางปู ในด้านผลกระทบที่ได้รับหรือ
คาดว่าจะได้รับ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ

3.2 ผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
3.2.1 ขาดรายได้จากการประกอบอาชีพ	241	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.2 ไม่มีที่อยู่อาศัย	255	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.3 ทรัพย์สินเสียหาย	254	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.4 ขาดแคลนเครื่องอุปโภคบริโภค	253	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.5 กระทบต่อสภาพจิตใจ	252	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.6 กระทบต่อสุขภาพร่างกาย	253	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.7 การคมนาคมเดินทางไม่สะดวก	252	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.8 การติดต่อสื่อสารยากลำบาก	253	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.9 อื่น ๆ	17	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก

**2) ความต้องการ และความคาดหวัง ของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางปู ที่มีต่อการดำเนินงาน
ด้านชุมชนสัมพันธ์**

- ไม่มี -

8.6 นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง

1) ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง

จากการศึกษาพบว่า ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบังในภาพรวมอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ทั้งด้านการจัดการของนิคมอุตสาหกรรม/ท่าเรืออุตสาหกรรม ผลกระทบด้านต่าง ๆ และผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ (ตาราง 8.31)

ตาราง 8.31 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง

ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
รวม	126	3.82	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
การจัดการของนิคมฯ/ท่าเรือฯ	126	3.67	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
ผลกระทบด้านต่าง ๆ	126	3.93	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
ผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ	126	3.88	ปรับปรุงค่อนข้างมาก

ในด้านการจัดการของนิคมอุตสาหกรรม และท่าเรืออุตสาหกรรม ประกอบไปด้วย การให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคนในชุมชน มีการแจ้งเตือนคนในชุมชน กรณีมีเหตุการณ์ฉุกเฉิน มีการจัดการข้อร้องเรียน/ระงับข้อพิพาทต่าง ๆ จากชุมชน มีระบบควบคุมความปลอดภัยที่สร้างความมั่นใจให้กับคนในชุมชนและมีการดูแลแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน (เช่น ควัน ขยะ) ซึ่งคนในชุมชนมีทักษะดีให้นิคมอุตสาหกรรม มีการปรับปรุงในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ในทุกประเด็น (ตาราง 8.32)

ตาราง 8.32 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง

ในด้านการจัดการของนิคมอุตสาหกรรม

1. การจัดการของนิคมฯ/ท่าเรือฯ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.1 ให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคนในชุมชน	126	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.2 มีการแจ้งเตือนคนในชุมชน กรณีมีเหตุการณ์ฉุกเฉิน	126	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.3 มีการจัดการข้อร้องเรียน/ระงับข้อพิพาทต่าง ๆ จากชุมชน	126	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.4 มีระบบควบคุมความปลอดภัยที่สร้างความมั่นใจให้กับคนในชุมชน	126	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.5 มีการดูแลแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน (เช่น ควัน ขยะ)	126	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก



ในด้านผลกระทบด้านต่าง ๆ พบว่าในภาพรวมของผลกระทบด้านสังคมต่อชุมชนและด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบังมีทัศนคติอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ส่วนด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนมีทัศนคติอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้” (ตาราง 8.33)

ตาราง 8.33 ทักษะคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง

ในด้านผลกระทบด้านต่าง ๆ

2. ผลกระทบด้านต่าง ๆ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1 ด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน	126	3.47	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
2.2 ด้านสังคมต่อชุมชน	126	3.98	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.3 ด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน	126	4.32	ปรับปรุงค่อนข้างมาก

เมื่อพิจารณาในรายด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน พบว่าเรื่องคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้นนั้นทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบังอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ส่วนในด้านอื่น ๆ มีทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบังอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้”

ในด้านสังคมพบว่าในด้านคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น และคนในท้องถิ่นมีความเป็นหนึ่งเดียวกันมากขึ้นมีทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบังอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ส่วนในเรื่องมีคนต่างถิ่นเพิ่มมากขึ้น อยู่ในระดับ “ปรับปรุงมาก” และปัญหาอาชญากรรม ยาเสพติด ลดลงอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้”

และในส่วนสุดท้าย ด้านเศรษฐกิจชุมชน ประกอบไปด้วย การเกิดการจ้างงานมากขึ้น เกิดการกระจายรายได้สูงขึ้นเกิดการพัฒาพื้นที่และความเจริญโดยรอบมากขึ้นและชุมชนมีความมั่นคง/มั่งคั่งมากขึ้นทุก ๆ ด้านนั้นมีทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” (ตาราง 8.34)

ตาราง 8.34 ทักษะคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง
ในด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน

2.1 ด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1.1 ความเป็นอยู่ของชุมชนดีขึ้น	126	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.1.2 สภาพอากาศในชุมชนดีขึ้น	126	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
2.1.3 สุขภาพของคนในชุมชนดีขึ้น	126	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
2.1.4 มลพิษในชุมชนลดลง	126	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
2.2 ด้านสังคมต่อชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.2.1 คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น	125	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.2.2 คนในท้องถิ่นมีความเป็นหนึ่งเดียวกันมากขึ้น	125	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.2.3 มีคนต่างถิ่นเพิ่มมากขึ้น	125	5.00	ปรับปรุงมาก
2.2.4 ปัญหาอาชญากรรม ยาเสพติด ลดลง	126	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
2.3 ด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.3.1 เกิดการจ้างงานมากขึ้น	126	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.3.2 เกิดการกระจายรายได้สูงขึ้น	126	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.3.3 เกิดการพัฒนาพื้นที่และความเจริญโดยรอบมากขึ้น	126	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.3.4 ชุมชนมีความมั่นคง/มั่งคั่งมากขึ้น	126	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก

ในด้านผลกระทบที่เกิดจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ พบว่าชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง เคยได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติสูงถึงร้อยละ 98.40 ซึ่งภัยพิบัติดังกล่าวที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมต้องเผชิญ คือ อุทกภัยเกือบจะทั้งหมด (ตาราง 8.35) ผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะเกิดขึ้นหากเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ ได้แก่ ขาดรายได้จากการประกอบอาชีพ ไม่มีที่อยู่อาศัย ทรัพย์สินเสียหาย ขาดแคลนเครื่องอุปโภคบริโภค กระทบต่อสภาพจิตใจ กระทบต่อสุขภาพร่างกาย การคมนาคมเดินทางไม่สะดวก การติดต่อสื่อสารยากลำบากและอื่น ๆ พบว่า ทักษะคติในเรื่องผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะเกิดขึ้นแล้วส่งผลกระทบต่อดำเนินชีวิตของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ในเรื่องการไม่มีที่อยู่อาศัย ทักษะคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางชั้นอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้” นอกเหนือจากนี้ ทักษะคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบังอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” (ตาราง 8.36)



ตาราง 8.35 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ในด้านผลกระทบ
กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ

3. ผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยได้รับ	2	1.60
เคยได้รับผลกระทบ	124	98.40
อุทกภัย	125	
วาตภัย	1	
ภัยแล้ง	7	
อัคคีภัย	9	
อื่น ๆ	0	

ตาราง 8.36 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ในด้านผลกระทบที่ได้รับ
หรือคาดว่าจะได้รับ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ

3.2 ผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
3.2.1 ขาดรายได้จากการประกอบอาชีพ	124	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.2 ไม่มีที่อยู่อาศัย	125	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.3 ทรัพย์สินเสียหาย	126	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.4 ขาดแคลนเครื่องอุปโภคบริโภค	126	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.5 กระทบต่อสภาพจิตใจ	126	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.6 กระทบต่อสุขภาพร่างกาย	126	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.7 การคมนาคมเดินทางไม่สะดวก	126	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.8 การติดต่อสื่อสารยากลำบาก	125	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.9 อื่น ๆ	3	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก

2) ความต้องการ และความคาดหวัง ของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ที่มีต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

1. ด้านการบริหารจัดการและการมีอยู่ของนิคมอุตสาหกรรม/ท่าเรืออุตสาหกรรม

- ชาวชุมชนต้องการที่จะมีส่วนร่วมในการตัดสินใจต่าง ๆ ในเรื่องที่ตนเองมีส่วนได้เสีย
- ชาวชุมชนต้องการให้มีการแจ้งเตือนกรณีเหตุฉุกเฉินอย่างทันท่วงที
- คาดหวังให้มีการจัดการข้อร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ

8.7 นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง

1) ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง

จากการศึกษาพบว่า ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังในภาพรวมอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ทั้งด้านการจัดการของนิคมอุตสาหกรรม/ท่าเรืออุตสาหกรรม ผลกระทบด้านต่าง ๆ และผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ (ตาราง 8.37)

ตาราง 8.37 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง

ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
รวม	133	3.96	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
การจัดการของนิคมฯ/ท่าเรือฯ	135	4.03	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
ผลกระทบด้านต่าง ๆ	135	4.10	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
ผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ	137	3.75	ปรับปรุงค่อนข้างมาก

ในด้านการจัดการของนิคมอุตสาหกรรม และท่าเรืออุตสาหกรรม ประกอบไปด้วย การให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคนในชุมชน มีการแจ้งเตือนคนในชุมชน กรณีมีเหตุการณ์ฉุกเฉิน มีการจัดการข้อร้องเรียน/ระงับข้อพิพาทต่าง ๆ จากชุมชน มีระบบควบคุมความปลอดภัยที่สร้างความมั่นใจให้กับคนในชุมชนและมีการดูแลแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน (เช่น ควัน ขยะ) ซึ่งคนในชุมชนมีทักษะดีให้นิคมอุตสาหกรรม มีการปรับปรุงในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ในทุกประเด็น (ตาราง 3.38)

ตาราง 8.38 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง

ในด้านการจัดการของนิคมอุตสาหกรรม

1. การจัดการของนิคมฯ/ท่าเรือฯ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.1 ให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคนในชุมชน	134	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.2 มีการแจ้งเตือนคนในชุมชน กรณีมีเหตุการณ์ฉุกเฉิน	131	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.3 มีการจัดการข้อร้องเรียน/ระงับข้อพิพาทต่าง ๆ จากชุมชน	132	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.4 มีระบบควบคุมความปลอดภัยที่สร้างความมั่นใจให้กับคนในชุมชน	135	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.5 มีการดูแลแก้ไขปัญหามลพิษสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน (เช่น ควัน ขยะ)	135	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก



ในด้านผลกระทบด้านต่าง ๆ พบว่าในภาพรวมของผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน ด้านสังคมต่อชุมชนและด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน มีทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ส่วนด้านเศรษฐกิจต่อชุมชนมีทัศนคติอยู่ในระดับ “ปรับปรุงมาก” (ตาราง 8.39)

ตาราง 8.39 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง
ในด้านผลกระทบด้านต่าง ๆ

2. ผลกระทบด้านต่าง ๆ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1 ด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน	135	3.71	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.2 ด้านสังคมต่อชุมชน	135	4.02	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.3 ด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน	134	4.55	ปรับปรุงมาก

เมื่อพิจารณาในรายด้านต่าง ๆ พบว่าในด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งประกอบด้วย การมีความเป็นอยู่ของชุมชนดีขึ้น สภาพอากาศในชุมชนดีขึ้น สุขภาพของคนในชุมชนดีขึ้น และมลพิษในชุมชนลดลง ทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ในการมีความเป็นอยู่ของชุมชนดีขึ้น สภาพอากาศในชุมชนดีขึ้น สุขภาพของคนในชุมชนดีขึ้น ส่วนในเรื่องมลพิษในชุมชนลดลง อยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้”

ในด้านสังคมพบว่าในเรื่องคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น คนในท้องถิ่นมีความเป็นหนึ่งเดียวกันมากขึ้น และปัญหาอาชญากรรม ยาเสพติด ลดลงนั้น ทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ส่วนปัญหาคนต่างถิ่นที่เพิ่มมากขึ้นนั้น นั้น ทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังอยู่ในระดับ “ปรับปรุงมาก”

และในส่วนสุดท้าย ด้านเศรษฐกิจชุมชน ประกอบไปด้วย การเกิดการจ้างงานมากขึ้น เกิดการกระจายรายได้สูงขึ้นเกิดการพัฒนาพื้นที่และความเจริญโดยรอบมากขึ้นและชุมชนมีความมั่นคง/มั่งคั่งมากขึ้นพบว่า การเกิดการจ้างงานมากขึ้นนั้นมีทัศนคติอยู่ในระดับ “ปรับปรุงมาก” และในส่วนอื่น ๆ อยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” (ตาราง 8.40)

ตาราง 8.40 ทักษะคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง
ในด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน

2.1 ด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1.1 ความเป็นอยู่ของชุมชนดีขึ้น	135	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.1.2 สภาพอากาศในชุมชนดีขึ้น	134	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.1.3 สุขภาพของคนในชุมชนดีขึ้น	135	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.1.4 มลพิษในชุมชนลดลง	134	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
2.2 ด้านสังคมต่อชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.2.1 คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น	135	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.2.2 คนในท้องถิ่นมีความเป็นหนึ่งเดียวกันมากขึ้น	134	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.2.3 มีคนต่างถิ่นเพิ่มมากขึ้น	135	5.00	ปรับปรุงมาก
2.2.4 ปัญหาอาชญากรรม ยาเสพติด ลดลง	134	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
2.3 ด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.3.1 เกิดการจ้างงานมากขึ้น	134	5.00	ปรับปรุงมาก
2.3.2 เกิดการกระจายรายได้สูงขึ้น	134	5.00	ปรับปรุงมาก
2.3.3 เกิดการพัฒนาพื้นที่และความเจริญโดยรอบมากขึ้น	134	5.00	ปรับปรุงมาก
2.3.4 ชุมชนมีความมั่นคง/มั่งคั่งมากขึ้น	133	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก

ในด้านผลกระทบที่เกิดจากภัยพิบัติทางธรรมชาตินั้นพบว่าชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังไม่เคยได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติร้อยละ 66.20 ซึ่งส่วนที่เคยได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติดังกล่าวที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมต้องเผชิญ คือ วัตภัยเป็นส่วนใหญ่ รองลงมา คือ อุทกภัย (ตาราง 8.41) ซึ่งผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะเกิดขึ้นหากเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ ได้แก่ ขาดรายได้จากการประกอบอาชีพ ไม่มีที่อยู่อาศัย ทรัพย์สินเสียหาย ขาดแคลนเครื่องอุปโภคบริโภค กระทบต่อสภาพจิตใจ กระทบต่อสุขภาพร่างกาย การคมนาคมเดินทางไม่สะดวก การติดต่อสื่อสารยากลำบากและอื่น ๆ พบว่าทักษะคติในเรื่องผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะเกิดขึ้นแล้วส่งผลต่อการดำเนินชีวิตของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ทุกประเด็นอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” (ตาราง 8.42)

ตาราง 8.41 ทักษะคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ในด้านผลกระทบ
กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ

3. ผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยได้รับ	92	66.20
เคยได้รับผลกระทบ	25	18.00
อุทกภัย	8	
วาตภัย	10	
ภัยแล้ง	6	
อัคคีภัย	4	
อื่น ๆ	0	

ตาราง 8.42 ทักษะคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ในด้านผลกระทบที่ได้รับ
หรือคาดว่าจะได้รับ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ

3.2 ผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
3.2.1 ขาดรายได้จากการประกอบอาชีพ	136	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.2 ไม่มีที่อยู่อาศัย	131	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.3 ทรัพย์สินเสียหาย	136	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.4 ขาดแคลนเครื่องอุปโภคบริโภค	132	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.5 กระทบต่อสภาพจิตใจ	132	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.6 กระทบต่อสุขภาพร่างกาย	135	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.7 การคมนาคมเดินทางไม่สะดวก	137	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.8 การติดต่อสื่อสารยากลำบาก	132	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.9 อื่น ๆ	3	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก

2) ความต้องการ และความคาดหวัง ของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง

ที่มีต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

- ด้านการบริหารจัดการและการมีอยู่ของนิคมอุตสาหกรรม/ท่าเรืออุตสาหกรรม
 - ต้องการให้มีการแจ้งเตือนอุบัติเหตุอย่างทั่วถึง
 - มีความคาดหวังว่านิคมอุตสาหกรรม จะแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง
- ผลกระทบด้านต่าง ๆ
 - ชาวชุมชนมีความต้องการให้ลดปัญหามลภาวะทางอากาศที่มักส่งผลกระทบต่อสุขภาพของชุมชนในวงกว้าง

8.8 นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน)

1) ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน)

จากการศึกษาพบว่า ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ(ลำพูน) ในภาพรวมอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ทั้งด้านการจัดการของนิคมอุตสาหกรรม/ท่าเรืออุตสาหกรรม ผลกระทบด้านต่าง ๆ ส่วนผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรณชาตินั้นอยู่ในระดับ “ปรับปรุงเล็กน้อย” (ตาราง 8.43)

ตาราง 8.43 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน)

ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
รวม	385	3.62	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
การจัดการของนิคมฯ/ท่าเรือฯ	393	4.26	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
ผลกระทบด้านต่าง ๆ	395	4.24	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
ผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ	387	2.36	ปรับปรุงเล็กน้อย

ในด้านการจัดการของนิคมฯและท่าเรือฯประกอบไปด้วย การให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคนในชุมชนมีการแจ้งเตือนคนในชุมชน กรณีมีเหตุการณ์ฉุกเฉินมีการจัดการข้อร้องเรียน/ระงับข้อพิพาทต่าง ๆ จากชุมชนมีระบบควบคุมความปลอดภัยที่สร้างความมั่นใจให้กับคนในชุมชน และมีการดูแลแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน (เช่น ควัน ขยะ) ซึ่งคนในชุมชนมีทักษะให้นิคมอุตสาหกรรม มีการปรับปรุงในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ในทุกประเด็น (ตาราง 8.44)

ตาราง 8.44 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน)

ในด้านการจัดการของนิคมอุตสาหกรรม

1. การจัดการของนิคมฯ/ท่าเรือฯ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.1 ให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคนในชุมชน	392	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.2 มีการแจ้งเตือนคนในชุมชน กรณีมีเหตุการณ์ฉุกเฉิน	392	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.3 มีการจัดการข้อร้องเรียน/ระงับข้อพิพาทต่าง ๆ จากชุมชน	391	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.4 มีระบบควบคุมความปลอดภัยที่สร้างความมั่นใจให้กับคนในชุมชน	391	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.5 มีการดูแลแก้ไขปัญหามลพิษสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน (เช่น ควัน ขยะ)	393	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก

ในด้านผลกระทบด้านต่าง ๆ พบว่าในภาพรวมของผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน ด้านสังคมต่อชุมชนและด้านเศรษฐกิจต่อชุมชนชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) มีทัศนคติอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ทั้งหมดทุกด้าน (ตาราง 8.45)

ตาราง 8.45 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน)

ในด้านผลกระทบด้านต่าง ๆ

2. ผลกระทบด้านต่าง ๆ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1 ด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน	395	4.11	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.2 ด้านสังคมต่อชุมชน	395	4.20	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.3 ด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน	394	4.40	ปรับปรุงค่อนข้างมาก

เมื่อพิจารณาในรายด้านต่าง ๆ พบว่าในด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งประกอบด้วยการมีความเป็นอยู่ของชุมชนดีขึ้นสภาพอากาศในชุมชนดีขึ้น สุขภาพของคนในชุมชนดีขึ้น และมลพิษในชุมชนลดลง ทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) อยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ในทุก ๆ ประเด็น

ในด้านสังคมพบว่า ทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) อยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ในทุก ๆ ประเด็นทั้งด้านคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น คนในท้องถิ่นมีความเป็นหนึ่งเดียวกันมากขึ้น มีคนต่างถิ่นเพิ่มมากขึ้นและปัญหาอาชญากรรม ยาเสพติด ลดลง

และในส่วนสุดท้าย ด้านเศรษฐกิจชุมชน ประกอบไปด้วย การเกิดการจ้างงานมากขึ้นเกิดการกระจายรายได้สูงขึ้นเกิดการพัฒนาพื้นที่และความเจริญโดยรอบมากขึ้นและชุมชนมีความมั่นคง/มั่งคั่งมากขึ้น มีทัศนคติอยู่ในระดับ “ปรับปรุงมาก” ในทุก ๆ ประเด็น (ตาราง 8.46)

ตาราง 8.46 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน)
ในด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน

2.1 ด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1.1 ความเป็นอยู่ของชุมชนดีขึ้น	393	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.1.2 สภาพอากาศในชุมชนดีขึ้น	392	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.1.3 สุขภาพของคนในชุมชนดีขึ้น	394	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.1.4 มลพิษในชุมชนลดลง	395	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.2 ด้านสังคมต่อชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.2.1 คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น	395	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.2.2 คนในท้องถิ่นมีความเป็นหนึ่งเดียวกันมากขึ้น	394	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.2.3 มีคนต่างถิ่นเพิ่มมากขึ้น	395	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.2.4 ปัญหาอาชญากรรม ยาเสพติด ลดลง	391	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.3 ด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.3.1 เกิดการจ้างงานมากขึ้น	394	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.3.2 เกิดการกระจายรายได้สูงขึ้น	394	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.3.3 เกิดการพัฒนาพื้นที่และความเจริญโดยรอบมากขึ้น	393	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.3.4 ชุมชนมีความมั่นคง/มั่งคั่งมากขึ้น	394	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก

ในด้านผลกระทบที่เกิดจากภัยพิบัติทางธรรมชาตินั้นพบว่าชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) ไม่เคยได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติสูงถึงร้อยละ 60.00 ซึ่งภัยพิบัติดังกล่าวที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมต้องเผชิญคือ อุทกภัยเป็นส่วนมาก (ตาราง 8.47) ซึ่งผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะเกิดขึ้นหากเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ ได้แก่ ขาดรายได้จากการประกอบอาชีพไม่มีที่อยู่อาศัยทรัพย์สินเสียหายขาดแคลนเครื่องอุปโภคบริโภคกระทบต่อสภาพจิตใจกระทบต่อสุขภาพร่างกายการคมนาคมเดินทางไม่สะดวกการติดต่อสื่อสารยากลำบากและอื่น ๆ พบว่า ทักษะในเรื่องผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะเกิดขึ้นแล้วส่งผลกระทบต่อดำเนินชีวิตของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) ในเรื่องผลกระทบต่อสภาพจิตใจ ผลกระทบต่อสภาพร่างกายและอื่น ๆ ทักษะของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) อยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้” ในส่วนนอกเหนือจากนี้ ทักษะของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) อยู่ในระดับ “ปรับปรุงเล็กน้อย” (ตาราง 8.48)



ตาราง 8.47 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน)
ในด้านผลกระทบ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ

3. ผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยได้รับ	237	60.00
เคยได้รับผลกระทบ	95	24.10
อุทกภัย	65	
วาตภัย	50	
ภัยแล้ง	24	
อัคคีภัย	3	
อื่น ๆ	0	

ตาราง 8.48 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน)
ในด้านผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ

3.2 ผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
3.2.1 ขาดรายได้จากการประกอบอาชีพ	383	2.00	ปรับปรุงเล็กน้อย
3.2.2 ไม่มีที่อยู่อาศัย	379	2.00	ปรับปรุงเล็กน้อย
3.2.3 ทรัพย์สินเสียหาย	381	2.00	ปรับปรุงเล็กน้อย
3.2.4 ขาดแคลนเครื่องอุปโภคบริโภค	378	2.00	ปรับปรุงเล็กน้อย
3.2.5 กระทบต่อสภาพจิตใจ	383	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.6 กระทบต่อสุขภาพร่างกาย	383	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.7 การคมนาคมเดินทางไม่สะดวก	383	2.00	ปรับปรุงเล็กน้อย
3.2.8 การติดต่อสื่อสารยากลำบาก	380	2.00	ปรับปรุงเล็กน้อย
3.2.9 อื่น ๆ	77	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้

2) ความต้องการ และความคาดหวัง ของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน) ที่มีต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

- ไม่มี -

8.9 นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร

1) ทักษะคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร

จากการศึกษาพบว่า ทักษะคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาครในภาพรวมอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ทั้งด้านการจัดการของนิคมอุตสาหกรรม/ท่าเรืออุตสาหกรรม ผลกระทบด้านต่าง ๆ และผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ (ตาราง 8.49)

ตาราง 8.49 ทักษะคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร

ทักษะคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
รวม	39	3.91	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
การจัดการของนิคมฯ/ท่าเรือฯ	39	4.08	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
ผลกระทบด้านต่าง ๆ	39	4.32	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
ผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ	39	3.33	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้

ในด้านการจัดการของนิคมอุตสาหกรรม และท่าเรืออุตสาหกรรม ประกอบไปด้วย การให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคนในชุมชนมีการแจ้งเตือนคนในชุมชน กรณีมีเหตุการณ์ฉุกเฉินมีการจัดการข้อร้องเรียน/ระงับข้อพิพาทต่าง ๆ จากชุมชนมีระบบควบคุมความปลอดภัยที่สร้างความมั่นใจให้กับคนในชุมชนและมีการดูแลแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน (เช่น ควัน ขยะ) ซึ่งคนในชุมชนมีทักษะคติให้นิคมอุตสาหกรรม มีการ ปรับปรุงในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ในทุกประเด็น (ตาราง 8.50)

ตาราง 8.50 ทักษะคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร

ในด้านการจัดการของนิคมอุตสาหกรรม

1. การจัดการของนิคมฯ/ท่าเรือฯ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.1 ให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคนในชุมชน	39	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.2 มีการแจ้งเตือนคนในชุมชน กรณีมีเหตุการณ์ฉุกเฉิน	39	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.3 มีการจัดการข้อร้องเรียน/ระงับข้อพิพาทต่าง ๆ จากชุมชน	39	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.4 มีระบบควบคุมความปลอดภัยที่สร้างความมั่นใจให้กับคนในชุมชน	39	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.5 มีการดูแลแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน (เช่น ควัน ขยะ)	39	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก



ในด้านผลกระทบด้านต่าง ๆ พบว่าในภาพรวมของผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน และด้านสังคมต่อชุมชน ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร มีทัศนคติอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ส่วนด้านเศรษฐกิจต่อชุมชนชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาครมีทัศนคติอยู่ในระดับ “ปรับปรุงมาก” (ตาราง 8.51)

ตาราง 8.51 ทักษะคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร
ในด้านผลกระทบด้านต่าง ๆ

2. ผลกระทบด้านต่าง ๆ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1 ด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน	39	3.93	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.2 ด้านสังคมต่อชุมชน	39	4.29	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.3 ด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน	39	4.73	ปรับปรุงมาก

เมื่อพิจารณาในรายด้านต่าง ๆ พบว่าในด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งประกอบด้วยความเป็นอยู่ของชุมชนดีขึ้นสภาพอากาศในชุมชนดีขึ้น สุขภาพของคนในชุมชนดีขึ้น และมลพิษในชุมชนลดลงนั้น ทักษะคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาครอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ในทุก ๆ ประเด็น

ในด้านสังคมพบว่าในเรื่องคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น และปัญหาคนต่างถิ่นที่เพิ่มมากขึ้น ทักษะคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาครอยู่ในระดับ “ปรับปรุงมาก” ส่วนปัญหาอาชญากรรม ยาเสพติด ลดลงนั้น ทักษะคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาครอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้” และเรื่องคนในท้องถิ่นมีความเป็นหนึ่งเดียวกันมากขึ้น ทักษะคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาครอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก”

และในส่วนสุดท้าย ด้านเศรษฐกิจชุมชน ประกอบไปด้วย การเกิดการจ้างงานมากขึ้นเกิดการกระจายรายได้สูงขึ้นเกิดการพัฒนาพื้นที่และความเจริญโดยรอบมากขึ้นและชุมชนมีความมั่นคง/มั่งคั่งมากขึ้น พบว่า มีทัศนคติอยู่ในระดับ “ปรับปรุงมาก” ในทุกประเด็น (ตาราง 8.52)

ตาราง 8.52 ทักษะคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร

ในด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน

2.1 ด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1.1 ความเป็นอยู่ของชุมชนดีขึ้น	39	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.1.2 สภาพอากาศในชุมชนดีขึ้น	39	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.1.3 สุขภาพของคนในชุมชนดีขึ้น	39	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.1.4 มลพิษในชุมชนลดลง	39	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.2 ด้านสังคมต่อชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.2.1 คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น	39	5.00	ปรับปรุงมาก
2.2.2 คนในท้องถิ่นมีความเป็นหนึ่งเดียวกันมากขึ้น	39	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.2.3 มีคนต่างถิ่นเพิ่มมากขึ้น	39	5.00	ปรับปรุงมาก
2.2.4 ปัญหาอาชญากรรม ยาเสพติด ลดลง	39	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
2.3 ด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.3.1 เกิดการจ้างงานมากขึ้น	39	5.00	ปรับปรุงมาก
2.3.2 เกิดการกระจายรายได้สูงขึ้น	39	5.00	ปรับปรุงมาก
2.3.3 เกิดการพัฒนาพื้นที่และความเจริญโดยรอบมากขึ้น	39	5.00	ปรับปรุงมาก
2.3.4 ชุมชนมีความมั่นคง/มั่งคั่งมากขึ้น	39	5.00	ปรับปรุงมาก

ในด้านผลกระทบที่เกิดจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ พบว่าชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาครไม่เคยได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติร้อยละ 69.20 ซึ่งภัยพิบัติดังกล่าวที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมต้องเผชิญคือ อุทกภัยเป็นส่วนใหญ่ (ตาราง 8.53) ซึ่งผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะเกิดขึ้นหากเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ ได้แก่ ขาดรายได้จากการประกอบอาชีพไม่มีที่อยู่อาศัยทรัพย์สินเสียหายขาดแคลนเครื่องอุปโภคบริโภคกระทบต่อสภาพจิตใจกระทบต่อสุขภาพร่างกายการคมนาคมเดินทางไม่สะดวกการติดต่อสื่อสารยากลำบากและอื่น ๆ พบว่า ทักษะคติในเรื่องผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะเกิดขึ้นแล้วส่งผลต่อการดำเนินชีวิตของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาครนั้น ในเรื่องการขาดรายได้จากการประกอบอาชีพและเรื่องการคมนาคมเดินทางไม่สะดวก ทักษะคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาครอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” นอกเหนือจากนี้ ทักษะคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาครอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้” (ตาราง 8.54)



ตาราง 8.53 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร ในด้านผลกระทบ
กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ

3. ผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยได้รับ	27	69.20
เคยได้รับผลกระทบ	12	30.80
อุทกภัย	11	
วาตภัย		
ภัยแล้ง		
อัคคีภัย		
อื่น ๆ		

ตาราง 8.54 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร ในด้านผลกระทบที่ได้รับ
หรือคาดว่าจะได้รับ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ

3.2 ผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
3.2.1 ขาดรายได้จากการประกอบอาชีพ	39	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.2 ไม่มีที่อยู่อาศัย	39	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.3 ทรัพย์สินเสียหาย	39	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.4 ขาดแคลนเครื่องอุปโภคบริโภค	39	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.5 กระทบต่อสภาพจิตใจ	39	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.6 กระทบต่อสุขภาพร่างกาย	39	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.7 การคมนาคมเดินทางไม่สะดวก	39	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.8 การติดต่อสื่อสารยากลำบาก	39	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.9 อื่น ๆ	0		

**2) ความต้องการ และความคาดหวัง ของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร ที่มีต่อการ
ดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์**

- ไม่มี -

8.10 นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา)

1) ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา)

จากการศึกษาพบว่า ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา) ในภาพรวมอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้” ทั้งด้านการจัดการของนิคมอุตสาหกรรม/ท่าเรืออุตสาหกรรม และผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ ส่วนผลกระทบด้านต่าง ๆ ภาพรวมอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” (ตาราง 8.55)

ตาราง 8.55 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา)

ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
รวม	162	3.33	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
การจัดการของนิคมฯ/ท่าเรือฯ	162	3.12	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
ผลกระทบด้านต่าง ๆ	162	3.63	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
ผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ	162	3.24	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้

ในด้านการจัดการของนิคมฯและท่าเรือฯประกอบไปด้วย การให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคนในชุมชนมีการแจ้งเตือนคนในชุมชน กรณีมีเหตุการณ์ฉุกเฉินมีการจัดการข้อร้องเรียน/ระงับข้อพิพาทต่าง ๆ จากชุมชนมีระบบควบคุมความปลอดภัยที่สร้างความมั่นใจให้กับคนในชุมชน และมีการดูแลแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน (เช่น ควัน ขยะ) ซึ่งคนในชุมชนมีทักษะให้นิคมอุตสาหกรรม มีการปรับปรุงในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้” ในทุกประเด็น (ตาราง 8.56)

ตาราง 8.56 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา)

ในด้านการจัดการของนิคมอุตสาหกรรม

1. การจัดการของนิคมฯ/ท่าเรือฯ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.1 ให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคนในชุมชน	161	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
1.2 มีการแจ้งเตือนคนในชุมชน กรณีมีเหตุการณ์ฉุกเฉิน	149	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
1.3 มีการจัดการข้อร้องเรียน/ระงับข้อพิพาทต่าง ๆ จากชุมชน	128	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
1.4 มีระบบควบคุมความปลอดภัยที่สร้างความมั่นใจให้กับคนในชุมชน	158	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
1.5 มีการดูแลแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน (เช่น ควัน ขยะ)	149	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้



ในด้านผลกระทบด้านต่าง ๆ พบว่าในภาพรวมของผลกระทบ ด้านสังคมต่อชุมชนและด้านเศรษฐกิจต่อชุมชนชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา) มีทัศนคติอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ส่วนด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนมีทัศนคติอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้” ทั้งหมดทุกด้าน (ตาราง 8.57)

ตาราง 8.57 ทักษะคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา)

ในด้านผลกระทบด้านต่าง ๆ

2. ผลกระทบด้านต่าง ๆ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1 ด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน	162	3.10	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
2.2 ด้านสังคมต่อชุมชน	162	3.68	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.3 ด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน	162	4.12	ปรับปรุงค่อนข้างมาก

เมื่อพิจารณาในรายด้านต่าง ๆ พบว่าในด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งประกอบด้วยการมีความเป็นอยู่ของชุมชนดีขึ้นสภาพอากาศในชุมชนดีขึ้น สุขภาพของคนในชุมชนดีขึ้น และมลพิษในชุมชนลดลงนั้น ทักษะคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา) อยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้” ในทุก ๆ ประเด็น

ในด้านสังคมพบว่าในเรื่องคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้นคนในท้องถิ่นมีความเป็นหนึ่งเดียวกันมากขึ้น และปัญหาคนต่างถิ่นที่เพิ่มมากขึ้น ทักษะคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา) อยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ส่วนปัญหาอาชญากรรม ยาเสพติด ลดลง ทักษะคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา) อยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้”

และในส่วนสุดท้าย ด้านเศรษฐกิจชุมชน ประกอบไปด้วย การเกิดการจ้างงานมากขึ้นเกิดการกระจายรายได้สูงขึ้นเกิดการพัฒนาพื้นที่และความเจริญโดยรอบมากขึ้นและชุมชนมีความมั่นคง/มั่งคั่งมากขึ้น พบว่า มีทัศนคติอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ในทุกประเด็น (ตาราง 8.58)



ตาราง 8.58 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา)

ในด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน

2.1 ด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1.1 ความเป็นอยู่ของชุมชนดีขึ้น	162	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
2.1.2 สภาพอากาศในชุมชนดีขึ้น	150	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
2.1.3 สุขภาพของคนในชุมชนดีขึ้น	156	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
2.1.4 มลพิษในชุมชนลดลง	149	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
2.2 ด้านสังคมต่อชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.2.1 คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น	161	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.2.2 คนในท้องถิ่นมีความเป็นหนึ่งเดียวกันมากขึ้น	158	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.2.3 มีคนต่างถิ่นเพิ่มมากขึ้น	162	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.2.4 ปัญหาอาชญากรรม ยาเสพติด ลดลง	159	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
2.3 ด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.3.1 เกิดการจ้างงานมากขึ้น	161	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.3.2 เกิดการกระจายรายได้สูงขึ้น	161	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.3.3 เกิดการพัฒนาพื้นที่และความเจริญโดยรอบมากขึ้น	160	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.3.4 ชุมชนมีความมั่นคง/มั่งคั่งมากขึ้น	161	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก

ในด้านผลกระทบที่เกิดจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ พบว่าชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา) เคยได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติสูงถึงร้อยละ 78.40 ซึ่งภัยพิบัติดังกล่าวที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมต้องเผชิญคือ อุทกภัยเกือบจะทั้งหมด (ตาราง 8.59) ซึ่งผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะเกิดขึ้นหากเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ ได้แก่ ขาดรายได้จากการประกอบอาชีพไม่มีที่อยู่อาศัยทรัพย์สินเสียหายขาดแคลนเครื่องอุปโภคบริโภคกระทบต่อสภาพจิตใจกระทบต่อสุขภาพร่างกายการคมนาคมเดินทางไม่สะดวกการติดต่อสื่อสารยากลำบากและอื่น ๆ พบว่า ทัศนคติในเรื่องผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะเกิดขึ้นแล้วส่งผลต่อการดำเนินชีวิตของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา) ในเรื่องขาดรายได้จากการประกอบอาชีพและการคมนาคมเดินทางไม่สะดวก ทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา) อยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ในส่วนนอกเหนือจากนี้ ทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา) อยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้” (ตาราง 8.60)



ตาราง 8.59 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา) ในด้านผลกระทบ
กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ

3. ผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยได้รับ	34	21.00
เคยได้รับผลกระทบ	127	78.40
อุทกภัย	134	
วาตภัย	10	
ภัยแล้ง	8	
อัคคีภัย	1	
อื่น ๆ	1	

ตาราง 8.60 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา) ในด้านผลกระทบ
ที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ

3.2 ผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
3.2.1 ขาดรายได้จากการประกอบอาชีพ	162	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.2 ไม่มีที่อยู่อาศัย	162	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.3 ทรัพย์สินเสียหาย	162	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.4 ขาดแคลนเครื่องอุปโภคบริโภค	162	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.5 กระทบต่อสภาพจิตใจ	162	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.6 กระทบต่อสุขภาพร่างกาย	162	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.7 การคมนาคมเดินทางไม่สะดวก	161	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.8 การติดต่อสื่อสารยากลำบาก	161	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.9 อื่น ๆ	0		

2) ความต้องการ และความคาดหวัง ของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (สงขลา) ที่มีต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

- ชาวชุมชนต้องการให้ปัญหามลพิษทางอากาศลดลง แก้ไขปัญหาเรื่องคว้นและกลิ่นเหม็น

8.11 นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด

1) ทักษะของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด

จากการศึกษาพบว่า ทักษะของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุดในภาพรวมอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ทั้งด้านการจัดการของนิคมอุตสาหกรรม/ท่าเรืออุตสาหกรรม ผลกระทบด้านต่าง ๆ และผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ (ตาราง 8.61)

ตาราง 8.61 ทักษะของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด

ทักษะของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
รวม	145	3.68	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
การจัดการของนิคมฯ/ท่าเรือฯ	145	3.73	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
ผลกระทบด้านต่าง ๆ	145	3.72	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
ผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ	145	3.58	ปรับปรุงค่อนข้างมาก

ในด้านการจัดการของนิคมอุตสาหกรรม และท่าเรืออุตสาหกรรม ประกอบไปด้วย การให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคนในชุมชน มีการแจ้งเตือนคนในชุมชน กรณีมีเหตุการณ์ฉุกเฉิน มีการจัดการข้อร้องเรียน/ระงับข้อพิพาทต่าง ๆ จากชุมชน มีระบบควบคุมความปลอดภัยที่สร้างความมั่นใจให้กับคนในชุมชนและมีการดูแลแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน (เช่น ควัน ชยะ) ซึ่งคนในชุมชนมีทักษะดีให้นิคมอุตสาหกรรม มีการปรับปรุงในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ยกเว้นเรื่องมีการดูแลแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน (เช่น ควัน ชยะ) คนในชุมชนมีทักษะดีให้นิคมอุตสาหกรรม มีการปรับปรุงในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้” (ตาราง 8.62)

ตาราง 8.62 ทักษะของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด

ในด้านการจัดการของนิคมอุตสาหกรรม

1. การจัดการของนิคมฯ/ท่าเรือฯ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.1 ให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคนในชุมชน	145	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.2 มีการแจ้งเตือนคนในชุมชน กรณีมีเหตุการณ์ฉุกเฉิน	145	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.3 มีการจัดการข้อร้องเรียน/ระงับข้อพิพาทต่าง ๆ จากชุมชน	144	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.4 มีระบบควบคุมความปลอดภัยที่สร้างความมั่นใจให้กับคนในชุมชน	145	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.5 มีการดูแลแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน (เช่น ควัน ชยะ)	145	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้

ในด้านผลกระทบด้านต่าง ๆ พบว่าในภาพรวมของผลกระทบ ด้านสังคมต่อชุมชนและด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมาตาพุดมีทัศนคติอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ส่วนด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมาตาพุดมีทัศนคติอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้” (ตาราง 8.63)

ตาราง 8.63 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมมาตาพุด
ในด้านผลกระทบด้านต่าง ๆ

2. ผลกระทบด้านต่าง ๆ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1 ด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน	145	3.06	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
2.2 ด้านสังคมต่อชุมชน	145	3.67	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.3 ด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน	145	4.44	ปรับปรุงค่อนข้างมาก

เมื่อพิจารณาในรายด้านต่าง ๆ พบว่าในด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งประกอบด้วย การมีความเป็นอยู่ของชุมชนดีขึ้น สภาพอากาศในชุมชนดีขึ้น สุขภาพของคนในชุมชนดีขึ้น และมลพิษในชุมชนลดลงนั้น ทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมาตาพุดอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้” ยกเว้นในเรื่อง การมีความเป็นอยู่ของชุมชนดีขึ้นที่ทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมาตาพุดอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก”

ในด้านสังคมพบว่าในเรื่องคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น และคนในท้องถิ่นมีความเป็นหนึ่งเดียวกันมากขึ้น ทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมาตาพุดอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ส่วนปัญหาคนต่างถิ่นที่เพิ่มมากขึ้น ทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมาตาพุดอยู่ในระดับ “ปรับปรุงมาก” และปัญหาอาชญากรรม ยาเสพติด ลดลงทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมาตาพุดอยู่ในระดับ “ปรับปรุงเล็กน้อย”

และในส่วนสุดท้าย ด้านเศรษฐกิจชุมชน ประกอบไปด้วย การเกิดการจ้างงานมากขึ้น เกิดการกระจายรายได้สูงขึ้นเกิดการพัฒนาพื้นที่และความเจริญโดยรอบมากขึ้นและชุมชนมีความมั่นคง/มั่งคั่งมากขึ้น พบว่า การเกิดการจ้างงานมากขึ้นนั้นมีทัศนคติอยู่ในระดับ “ปรับปรุงมาก” และในส่วนอื่น ๆ อยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” (ตาราง 8.64)

ตาราง 8.64 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมมาตาพุด

ในด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน

2.1 ด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1.1 ความเป็นอยู่ของชุมชนดีขึ้น	145	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.1.2 สภาพอากาศในชุมชนดีขึ้น	145	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
2.1.3 สุขภาพของคนในชุมชนดีขึ้น	145	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
2.1.4 มลพิษในชุมชนลดลง	145	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
2.2 ด้านสังคมต่อชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.2.1 คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น	145	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.2.2 คนในท้องถิ่นมีความเป็นหนึ่งเดียวกันมากขึ้น	145	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.2.3 มีคนต่างถิ่นเพิ่มมากขึ้น	145	5.00	ปรับปรุงมาก
2.2.4 ปัญหาอาชญากรรม ยาเสพติด ลดลง	145	2.00	ปรับปรุงเล็กน้อย
2.3 ด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.3.1 เกิดการจ้างงานมากขึ้น	145	5.00	ปรับปรุงมาก
2.3.2 เกิดการกระจายรายได้สูงขึ้น	145	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.3.3 เกิดการพัฒนาพื้นที่และความเจริญโดยรอบมากขึ้น	145	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.3.4 ชุมชนมีความมั่นคง/มั่งคั่งมากขึ้น	145	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก

ในด้านผลกระทบที่เกิดจากภัยพิบัติทางธรรมชาตินั้นพบว่าชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมาตาพุดไม่เคยได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติร้อยละ 74.50 ซึ่งภัยพิบัติดังกล่าวที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมต้องเผชิญคือ ภัยพิบัติเป็นส่วนใหญ่ (ตาราง 8.65) ซึ่งผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะเกิดขึ้นหากเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติได้แก่ ขาดรายได้จากการประกอบอาชีพ ไม่มีที่อยู่อาศัย ทรัพย์สินเสียหาย ขาดแคลนเครื่องอุปโภคบริโภค กระทบต่อสภาพจิตใจ กระทบต่อสุขภาพร่างกาย การคมนาคมเดินทางไม่สะดวก การติดต่อสื่อสารยากลำบากและอื่น ๆ พบว่า ทัศนคติในเรื่องผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะเกิดขึ้นแล้วส่งผลกระทบต่อดำเนินชีวิตของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมาตาพุด ในเรื่องไม่มีที่อยู่อาศัย กระทบต่อสุขภาพร่างกาย การติดต่อสื่อสารยากลำบากและอื่น ๆ นั้น ทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมาตาพุดอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้” ในส่วนนอกเหนือจากนี้ ทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมาตาพุดอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” (ตาราง 8.66)



ตาราง 8.65 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด ในด้านผลกระทบ
กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ

3. ผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยได้รับ	108	74.50
เคยได้รับผลกระทบ	37	25.50
อุทกภัย	14	
วาตภัย	26	
ภัยแล้ง	3	
อัคคีภัย	2	
อื่น ๆ	0	

ตาราง 8.66 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด ในด้านผลกระทบที่ได้รับ
หรือคาดว่าจะได้รับ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ

3.2 ผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
3.2.1 ขาดรายได้จากการประกอบอาชีพ	144	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.2 ไม่มีที่อยู่อาศัย	145	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.3 ทรัพย์สินเสียหาย	145	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.4 ขาดแคลนเครื่องอุปโภคบริโภค	144	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.5 กระทบต่อสภาพจิตใจ	145	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.6 กระทบต่อสุขภาพร่างกาย	145	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.7 การคมนาคมเดินทางไม่สะดวก	145	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.8 การติดต่อสื่อสารยากลำบาก	145	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.9 อื่น ๆ	1	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้

2) ความต้องการ และความคาดหวัง ของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด ที่มีต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

1. ด้านการบริหารจัดการและการมีอยู่ของนิคมอุตสาหกรรม/ท่าเรืออุตสาหกรรม

- มีความต้องการที่จะมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องที่ตนเองเกี่ยวข้อง
- ควรมีการบริหารจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อมให้มากขึ้น

8.12 ทำเรื่องอุตสาหกรรมมาบตาพุด

1) ทักษะคิของชุมชนต่อการดำเนินงานของทำเรื่องอุตสาหกรรมมาบตาพุด

จากการศึกษาพบว่า ทักษะคิของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมทำเรื่องอุตสาหกรรมในภาพรวมอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ทั้งด้านการจัดการของนิคมอุตสาหกรรม/ทำเรื่องอุตสาหกรรม ผลกระทบด้านต่าง ๆ และผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ (ตาราง 8.67)

ตาราง 8.67 ทักษะคิของชุมชนต่อการดำเนินงานของทำเรื่องอุตสาหกรรมมาบตาพุด

ทักษะคิของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
รวม	100	3.76	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
การจัดการของนิคมฯ/ทำเรื่องฯ	100	3.94	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
ผลกระทบด้านต่าง ๆ	100	3.64	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
ผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ	100	3.69	ปรับปรุงค่อนข้างมาก

ในด้านการจัดการของนิคมอุตสาหกรรม และทำเรื่องอุตสาหกรรม ประกอบไปด้วย การให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคนในชุมชนมีการแจ้งเตือนคนในชุมชน กรณีมีเหตุการณ์ฉุกเฉินมีการจัดการข้อร้องเรียน/ระงับข้อพิพาทต่าง ๆ จากชุมชนมีระบบควบคุมความปลอดภัยที่สร้างความมั่นใจให้กับคนในชุมชนและมีการดูแลแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน (เช่น ควัน ขยะ) ซึ่งคนในชุมชนมีทักษะคิให้นิคมอุตสาหกรรม มีการปรับปรุงในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” มีเพียงเรื่องระบบควบคุมความปลอดภัยที่สร้างความมั่นใจให้กับคนในชุมชน คนในชุมชนมีทักษะคิให้นิคมอุตสาหกรรม มีการปรับปรุงในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้” (ตาราง 8.68)

ตาราง 8.68 ทักษะคิของชุมชนต่อการดำเนินงานของทำเรื่องอุตสาหกรรมมาบตาพุด

ในด้านการจัดการของนิคมอุตสาหกรรม

1. การจัดการของนิคมฯ/ทำเรื่องฯ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.1 ให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคนในชุมชน	96	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.2 มีการแจ้งเตือนคนในชุมชน กรณีมีเหตุการณ์ฉุกเฉิน	100	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.3 มีการจัดการข้อร้องเรียน/ระงับข้อพิพาทต่าง ๆ จากชุมชน	99	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.4 มีระบบควบคุมความปลอดภัยที่สร้างความมั่นใจให้กับคนในชุมชน	100	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
1.5 มีการดูแลแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน (เช่น ควัน ขยะ)	100	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก



ในด้านผลกระทบด้านต่าง ๆ พบว่าในภาพรวมของผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนมีทัศนคติอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้” ส่วนด้านสังคมต่อชุมชนและด้านเศรษฐกิจต่อชุมชนชุมชนโดยรอบท่าเรืออุตสาหกรรม มีทัศนคติอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” (ตาราง 8.69)

ตาราง 8.69 ทักษะคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด

ในด้านผลกระทบด้านต่าง ๆ

2. ผลกระทบด้านต่าง ๆ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1 ด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน	100	3.14	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
2.2 ด้านสังคมต่อชุมชน	100	3.75	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.3 ด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน	100	4.04	ปรับปรุงค่อนข้างมาก

เมื่อพิจารณาในรายด้านต่าง ๆ พบว่าในด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งประกอบด้วยการมีความเป็นอยู่ของชุมชนดีขึ้น สภาพอากาศในชุมชนดีขึ้น สุขภาพของคนในชุมชนดีขึ้น และมลพิษในชุมชนลดลงนั้น ทักษะคติของชุมชนโดยรอบท่าเรืออุตสาหกรรม อยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้” ในทุก ๆ ประเด็น มีเพียงในเรื่องความเป็นอยู่ของชุมชนดีขึ้นซึ่งมีทัศนคติของชุมชนโดยรอบท่าเรืออุตสาหกรรม อยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก”

ในด้านสังคมพบว่าในเรื่องปัญหาอาชญากรรม ยาเสพติด ลดลง ทักษะคติของชุมชนโดยรอบท่าเรืออุตสาหกรรมอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้” ส่วนปัญหาอื่น ๆ นั้น ทักษะคติของชุมชนโดยรอบท่าเรืออุตสาหกรรมอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก”

และในส่วนสุดท้าย ด้านเศรษฐกิจชุมชน ประกอบไปด้วย การเกิดการจ้างงานมากขึ้นเกิดการกระจายรายได้สูงขึ้นเกิดการพัฒนาพื้นที่และความเจริญโดยรอบมากขึ้นและชุมชนมีความมั่นคง/มั่งคั่งมากขึ้น พบว่าทัศนคติของคนในชุมชนอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ในทุกประเด็น (ตาราง 8.70)



ตาราง 8.70 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของท่าเรืออุตสาหกรรมมาตาพุด

ในด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน

2.1 ด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1.1 ความเป็นอยู่ของชุมชนดีขึ้น	100	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.1.2 สภาพอากาศในชุมชนดีขึ้น	100	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
2.1.3 สุขภาพของคนในชุมชนดีขึ้น	100	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
2.1.4 มลพิษในชุมชนลดลง	100	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
2.2 ด้านสังคมต่อชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.2.1 คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น	100	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.2.2 คนในท้องถิ่นมีความเป็นหนึ่งเดียวกันมากขึ้น	100	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.2.3 มีคนต่างถิ่นเพิ่มมากขึ้น	100	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.2.4 ปัญหาอาชญากรรม ยาเสพติด ลดลง	100	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
2.3 ด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.3.1 เกิดการจ้างงานมากขึ้น	100	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.3.2 เกิดการกระจายรายได้สูงขึ้น	100	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.3.3 เกิดการพัฒนาพื้นที่และความเจริญโดยรอบมากขึ้น	100	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.3.4 ชุมชนมีความมั่นคง/มั่งคั่งมากขึ้น	100	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก

ในด้านผลกระทบที่เกิดจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ พบว่าชุมชนโดยรอบท่าเรืออุตสาหกรรม เคยได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติสูงถึงร้อยละ 81.00 ซึ่งภัยพิบัติดังกล่าวที่ชุมชนโดยรอบท่าเรืออุตสาหกรรม ต้องเผชิญคือ ภัยแล้งเกือบจะทั้งหมด (ตาราง 8.71) ซึ่งผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะเกิดขึ้นหากเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติได้แก่ ขาดรายได้จากการประกอบอาชีพไม่มีที่อยู่อาศัยทรัพย์สินเสียหายขาดแคลนเครื่องอุปโภคบริโภคกระทบต่อสภาพจิตใจกระทบต่อสุขภาพร่างกายการคมนาคมเดินทางไม่สะดวกการติดต่อสื่อสารยากลำบากและอื่น ๆ พบว่า ทักษะในเรื่องผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะเกิดขึ้นแล้วส่งผลต่อการดำเนินชีวิตของคนในชุมชนโดยรอบท่าเรืออุตสาหกรรม ในเรื่องการไม่มีที่อยู่อาศัย การคมนาคมเดินทางไม่สะดวก และการติดต่อสื่อสารยากลำบากนั้น ทักษะของชุมชนโดยรอบท่าเรืออุตสาหกรรม อยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้” นอกเหนือจากนี้ ทักษะของชุมชนโดยรอบท่าเรืออุตสาหกรรม อยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” (ตาราง 8.72)



ตาราง 8.71 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด ในด้านผลกระทบ
กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ

3. ผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยได้รับ	19	19.00
เคยได้รับผลกระทบ	81	81.00
อุทกภัย		
วาตภัย	81	
ภัยแล้ง		
อัคคีภัย		
อื่น ๆ		

ตาราง 8.72 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด ในด้านผลกระทบที่ได้รับ
หรือคาดว่าจะได้รับ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ

3.2 ผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
3.2.1 ขาดรายได้จากการประกอบอาชีพ	100	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.2 ไม่มีที่อยู่อาศัย	100	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.3 ทรัพย์สินเสียหาย	100	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.4 ขาดแคลนเครื่องอุปโภคบริโภค	100	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.5 กระทบต่อสภาพจิตใจ	100	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.6 กระทบต่อสุขภาพร่างกาย	100	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.7 การคมนาคมเดินทางไม่สะดวก	100	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.8 การติดต่อสื่อสารยากลำบาก	100	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.9 อื่น ๆ	0		

2) ความต้องการ และความคาดหวัง ของชุมชนโดยรอบท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด ที่มีต่อการ
ดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

- ไม่มี -

8.13 นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร

1) ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร

จากการศึกษาพบว่า ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ในภาพรวมอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ทั้งด้านการจัดการของนิคมอุตสาหกรรม/ท่าเรืออุตสาหกรรม และผลกระทบด้านต่าง ๆ มีเพียงเรื่องผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ ที่ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมอมตะนครอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้” (ตาราง 8.73)

ตาราง 8.73 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร

ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
รวม	120	3.60	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
การจัดการของนิคมฯ/ท่าเรือฯ	121	3.60	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
ผลกระทบด้านต่าง ๆ	121	3.79	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
ผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ	122	3.40	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้

ในด้านการจัดการของนิคมอุตสาหกรรม และท่าเรืออุตสาหกรรม ประกอบไปด้วย การให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคนในชุมชนมีการแจ้งเตือนคนในชุมชน กรณีมีเหตุการณ์ฉุกเฉินมีการจัดการข้อร้องเรียน/ระงับข้อพิพาทต่าง ๆ จากชุมชนมีระบบควบคุมความปลอดภัยที่สร้างความมั่นใจให้กับคนในชุมชนและมีการดูแลแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน (เช่น ควัน ขยะ) ซึ่งคนในชุมชนมีทักษะดีให้นิคมอุตสาหกรรม มีการปรับปรุงในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” มีเพียงเรื่องการแจ้งเตือนคนในชุมชน กรณีมีเหตุการณ์ฉุกเฉินเท่านั้นที่คนในชุมชนมีทักษะดีให้นิคมอุตสาหกรรม มีการปรับปรุงในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้” ในทุกประเด็น (ตาราง 8.74)

ตาราง 8.74 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร

ในด้านการจัดการของนิคมอุตสาหกรรม

1. การจัดการของนิคมฯ/ท่าเรือฯ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.1 ให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคนในชุมชน	121	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.2 มีการแจ้งเตือนคนในชุมชน กรณีมีเหตุการณ์ฉุกเฉิน	121	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
1.3 มีการจัดการข้อร้องเรียน/ระงับข้อพิพาทต่าง ๆ จากชุมชน	120	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.4 มีระบบควบคุมความปลอดภัยที่สร้างความมั่นใจให้กับคนในชุมชน	121	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.5 มีการดูแลแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน (เช่น ควัน ขยะ)	121	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก

ในด้านผลกระทบด้านต่าง ๆ พบว่าในภาพรวมของผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน มีทัศนคติอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้” ด้านสังคมต่อชุมชน มีทัศนคติอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” และด้านเศรษฐกิจต่อชุมชนชุมชนนคร มีทัศนคติอยู่ในระดับ “ปรับปรุงมาก” (ตาราง 8.75)

ตาราง 8.75 ทักษะคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร

ในด้านผลกระทบด้านต่าง ๆ

2. ผลกระทบด้านต่าง ๆ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1 ด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน	121	3.04	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
2.2 ด้านสังคมต่อชุมชน	121	3.76	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.3 ด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน	121	4.58	ปรับปรุงมาก

เมื่อพิจารณาในรายด้านต่าง ๆ พบว่าในด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งประกอบด้วยการมีความเป็นอยู่ของชุมชนดีขึ้น ทักษะคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร อยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” สภาพอากาศในชุมชนดีขึ้นและ สุขภาพของคนในชุมชนดีขึ้นทักษะคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร อยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้” และมลพิษในชุมชนลดลง ทักษะคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร อยู่ในระดับ “ปรับปรุงเล็กน้อย”

ในด้านสังคมพบว่าในเรื่องคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้นและคนในท้องถิ่นมีความเป็นหนึ่งเดียวกันมากขึ้น ทักษะคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร อยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ส่วนปัญหาคนต่างถิ่นเพิ่มมากขึ้นนั้น ทักษะคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร อยู่ในระดับ “ปรับปรุงมาก” และส่วนปัญหาอาชญากรรม ยาเสพติด ลดลง ทักษะคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร อยู่ในระดับ “ปรับปรุงเล็กน้อย”

และในส่วนสุดท้าย ด้านเศรษฐกิจชุมชน ประกอบไปด้วย การเกิดการจ้างงานมากขึ้นเกิดการกระจายรายได้สูงขึ้นเกิดการพัฒนาพื้นที่และความเจริญโดยรอบมากขึ้นและชุมชนมีความมั่นคง/มั่งคั่งมากขึ้น พบว่า มีทัศนคติอยู่ในระดับ “ปรับปรุงมาก” ทั้งหมด (ตาราง 8.76)



ตาราง 8.76 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร
ในด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน

2. ผลกระทบด้านต่าง ๆ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1 ด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน	121	3.04	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
2.2 ด้านสังคมต่อชุมชน	121	3.76	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.3 ด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน	121	4.58	ปรับปรุงมาก
2. ผลกระทบด้านต่าง ๆ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1 ด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน	121	3.04	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
2.2 ด้านสังคมต่อชุมชน	121	3.76	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.3 ด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน	121	4.58	ปรับปรุงมาก
2. ผลกระทบด้านต่าง ๆ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1 ด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน	121	3.04	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
2.2 ด้านสังคมต่อชุมชน	121	3.76	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.3 ด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน	121	4.58	ปรับปรุงมาก
2. ผลกระทบด้านต่าง ๆ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1 ด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน	121	3.04	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
2.2 ด้านสังคมต่อชุมชน	121	3.76	ปรับปรุงค่อนข้างมาก

ในด้านผลกระทบที่เกิดจากภัยพิบัติทางธรรมชาตินั้นพบว่าชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะนครไม่เคยได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติร้อยละ 54.50 ซึ่งภัยพิบัติดังกล่าวที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมต้องเผชิญคือ อุทกภัยเป็นส่วนใหญ่ (ตาราง 8.77) ซึ่งผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะเกิดขึ้นหากเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติได้แก่ ขาดรายได้จากการประกอบอาชีพไม่มีที่อยู่อาศัยทรัพย์สินเสียหายขาดแคลนเครื่องอุปโภคบริโภคกระทบต่อสภาพจิตใจกระทบต่อสุขภาพร่างกายการคมนาคมเดินทางไม่สะดวกการติดต่อสื่อสารยากลำบากและอื่น ๆ พบว่า ทักษะคิดในเรื่องผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะเกิดขึ้นแล้วส่งผลกระทบต่อดำเนินชีวิตของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะนครนั้น ในเรื่องทรัพย์สินเสียหาย กระทบต่อสภาพจิตใจและการคมนาคมเดินทางไม่สะดวก มีทักษะคิดของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร อยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ในส่วนนอกเหนือจากนี้ ทักษะคิดของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร อยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้” (ตาราง 8.78)



ตาราง 8.77 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมมตะนคร ในด้านผลกระทบ
กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ

3. ผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยได้รับ	67	54.50
เคยได้รับผลกระทบ	56	45.50
อุทกภัย	49	
วาตภัย	11	
ภัยแล้ง	4	
อัคคีภัย	1	
อื่น ๆ	0	

ตาราง 8.78 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมมตะนคร ในด้านผลกระทบที่ได้รับ
หรือคาดว่าจะได้รับ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ

3.2 ผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
3.2.1 ขาดรายได้จากการประกอบอาชีพ	122	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.2 ไม่มีที่อยู่อาศัย	122	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.3 ทรัพย์สินเสียหาย	122	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.4 ขาดแคลนเครื่องอุปโภคบริโภค	122	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.5 กระทบต่อสภาพจิตใจ	122	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.6 กระทบต่อสุขภาพร่างกาย	122	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.7 การคมนาคมเดินทางไม่สะดวก	122	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.8 การติดต่อสื่อสารยากลำบาก	122	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.9 อื่น ๆ	0		

2) ความต้องการ และความคาดหวัง ของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมตะนคร ที่มีต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์

- ไม่มี -

8.14 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้

1) ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้

จากการศึกษาพบว่า ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ในภาพรวมอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ทั้งด้านการจัดการของนิคมอุตสาหกรรม/ท่าเรืออุตสาหกรรม ผลกระทบด้านต่าง ๆ และผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ (ตาราง 8.79)

ตาราง 8.79 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้

ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
รวม	107	3.87	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
การจัดการของนิคมฯ/ท่าเรือฯ	108	3.77	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
ผลกระทบด้านต่าง ๆ	109	3.89	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
ผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ	108	3.98	ปรับปรุงค่อนข้างมาก

ในด้านการจัดการของนิคมอุตสาหกรรม และท่าเรืออุตสาหกรรม ประกอบไปด้วย การให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคนในชุมชนมีการแจ้งเตือนคนในชุมชน กรณีมีเหตุการณ์ฉุกเฉินมีการจัดการข้อร้องเรียน/ระงับข้อพิพาทต่าง ๆ จากชุมชนมีระบบควบคุมความปลอดภัยที่สร้างความมั่นใจให้กับคนในชุมชนและมีการดูแลแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน (เช่น ควัน ขยะ) ซึ่งคนในชุมชนมีทักษะดีให้นิคมอุตสาหกรรม มีการ ปรับปรุงในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ในทุกประเด็น (ตาราง 8.80)

ตาราง 8.80 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ในด้านการจัดการของนิคมอุตสาหกรรม

1. การจัดการของนิคมฯ/ท่าเรือฯ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.1 ให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคนในชุมชน	107	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.2 มีการแจ้งเตือนคนในชุมชน กรณีมีเหตุการณ์ฉุกเฉิน	108	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.3 มีการจัดการข้อร้องเรียน/ระงับข้อพิพาทต่าง ๆ จากชุมชน	108	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.4 มีระบบควบคุมความปลอดภัยที่สร้างความมั่นใจให้กับคนในชุมชน	108	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.5 มีการดูแลแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน (เช่น ควัน ขยะ)	108	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก



ในด้านผลกระทบด้านต่าง ๆ พบว่าในภาพรวมของผลกระทบ ด้านสังคมต่อชุมชนและด้านเศรษฐกิจต่อชุมชนชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมตะซีที มีทัศนคติอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ส่วนด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้” (ตาราง 8.81)

ตาราง 8.81 ทักษะคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมมตะซีที ในด้านผลกระทบด้านต่าง ๆ

2. ผลกระทบด้านต่าง ๆ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1 ด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน	109	3.33	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
2.2 ด้านสังคมต่อชุมชน	109	3.86	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.3 ด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน	109	4.48	ปรับปรุงค่อนข้างมาก

เมื่อพิจารณาในรายด้านต่าง ๆ พบว่าในด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งประกอบด้วยความเป็นอยู่ของชุมชนดีขึ้นสภาพอากาศในชุมชนดีขึ้น สุขภาพของคนในชุมชนดีขึ้น และมลพิษในชุมชนลดลงนั้น ทักษะคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมตะซีที อยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้” ในทุก ๆ ประเด็น มีเพียงด้านความเป็นอยู่ของชุมชนดีขึ้นที่ทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมตะซีที อยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก”

ในด้านสังคมพบว่าในเรื่องคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้นคนในท้องถิ่นมีความเป็นหนึ่งเดียวกันมากขึ้น และปัญหาอาชญากรรม ยาเสพติด ลดลงนั้น ทักษะคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมตะซีที อยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ส่วนปัญหาคนต่างถิ่นที่เพิ่มมากขึ้น ทักษะคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมตะซีทีอยู่ในระดับ “ปรับปรุงมาก”

และในส่วนสุดท้าย ด้านเศรษฐกิจชุมชน ประกอบไปด้วย การเกิดการจ้างงานมากขึ้นเกิดการกระจายรายได้สูงขึ้นเกิดการพัฒนาพื้นที่และความเจริญโดยรอบมากขึ้นและชุมชนมีความมั่นคง/มั่งคั่งมากขึ้น พบว่าการเกิดการจ้างงานมากขึ้นนั้นมีทัศนคติอยู่ในระดับ “ปรับปรุงมาก” และในส่วนอื่น ๆ อยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” (ตาราง 8.82)

ตาราง 8.82 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ในด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน

2.1 ด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1.1 ความเป็นอยู่ของชุมชนดีขึ้น	109	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.1.2 สภาพอากาศในชุมชนดีขึ้น	109	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
2.1.3 สุขภาพของคนในชุมชนดีขึ้น	109	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
2.1.4 มลพิษในชุมชนลดลง	109	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
2.2 ด้านสังคมต่อชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.2.1 คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น	109	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.2.2 คนในท้องถิ่นมีความเป็นหนึ่งเดียวกันมากขึ้น	109	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.2.3 มีคนต่างถิ่นเพิ่มมากขึ้น	109	5.00	ปรับปรุงมาก
2.2.4 ปัญหาอาชญากรรม ยาเสพติด ลดลง	109	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
2.3 ด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.3.1 เกิดการจ้างงานมากขึ้น	109	5.00	ปรับปรุงมาก
2.3.2 เกิดการกระจายรายได้สูงขึ้น	109	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.3.3 เกิดการพัฒนาพื้นที่และความเจริญโดยรอบมากขึ้น	109	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.3.4 ชุมชนมีความมั่นคง/มั่งคั่งมากขึ้น	109	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก

ในด้านผลกระทบที่เกิดจากภัยพิบัติทางธรรมชาตินั้นพบว่าชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ไม่เคยได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติร้อยละ 80.70 ซึ่งภัยพิบัติดังกล่าวที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมต้องเผชิญคือ อุทกภัยเกือบจะทั้งหมด (ตาราง 8.83) ซึ่งผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะเกิดขึ้นหากเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ ได้แก่ ขาดรายได้จากการประกอบอาชีพไม่มีที่อยู่อาศัยทรัพย์สินเสียหายขาดแคลนเครื่องอุปโภคบริโภคกระทบต่อสภาพจิตใจกระทบต่อสุขภาพร่างกายการคมนาคมเดินทางไม่สะดวกการติดต่อสื่อสารยากลำบากและอื่น ๆ พบว่า ทัศนคติในเรื่องผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะเกิดขึ้นแล้วส่งผลต่อการดำเนินชีวิตของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ในเรื่องการทุก ๆ เรื่อง ทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ อยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ทั้งหมด (ตาราง 8.84)



ตาราง 8.83 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ในด้านผลกระทบ
กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ

3. ผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยได้รับ	88	80.70
เคยได้รับผลกระทบ	21	19.30
อุทกภัย	3	
วาตภัย	11	
ภัยแล้ง	7	
อัคคีภัย	2	
อื่น ๆ	2	

ตาราง 8.84 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ในด้านผลกระทบที่ได้รับ
หรือคาดว่าจะได้รับ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ

3.2 ผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
3.2.1 ขาดรายได้จากการประกอบอาชีพ	108	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.2 ไม่มีที่อยู่อาศัย	108	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.3 ทรัพย์สินเสียหาย	108	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.4 ขาดแคลนเครื่องอุปโภคบริโภค	108	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.5 กระทบต่อสภาพจิตใจ	108	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.6 กระทบต่อสุขภาพร่างกาย	108	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.7 การคมนาคมเดินทางไม่สะดวก	108	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.8 การติดต่อสื่อสารยากลำบาก	107	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.9 อื่น ๆ	3	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก

2) ความต้องการ และความคาดหวัง ของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ที่มีต่อการดำเนินงาน ด้านชุมชนสัมพันธ์

- ด้านการบริหารจัดการและการมีอยู่ของนิคมอุตสาหกรรม/ท่าเรืออุตสาหกรรม
 - คาดหวังว่าจะได้รับความสนใจในการแก้ไขข้อร้องเรียนอย่างจริงจัง
 - คาดหวังในระบบการแจ้งเตือนและระบบควบคุมความปลอดภัย
- ผลกระทบด้านต่าง ๆ
 - คาดหวังว่าปัญหามลพิษทางอากาศจะได้รับการแก้ไข



8.15 นิคมอุตสาหกรรมหนองแค

1) ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมหนองแค

จากการศึกษาพบว่า ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมหนองแคในภาพรวมอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ทั้งด้านการจัดการของนิคมอุตสาหกรรม/ท่าเรืออุตสาหกรรม ผลกระทบด้านต่าง ๆ และผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ (ตาราง 8.85)

ตาราง 8.85 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมหนองแค

ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
รวม	58	3.81	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
การจัดการของนิคมฯ/ท่าเรือฯ	58	3.93	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
ผลกระทบด้านต่าง ๆ	58	4.16	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
ผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ	58	3.35	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้

ในด้านการจัดการของนิคมอุตสาหกรรม และท่าเรืออุตสาหกรรม ประกอบไปด้วย การให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคนในชุมชนมีการแจ้งเตือนคนในชุมชน กรณีมีเหตุการณ์ฉุกเฉินมีการจัดการข้อร้องเรียน/ระงับข้อพิพาทต่าง ๆ จากชุมชนมีระบบควบคุมความปลอดภัยที่สร้างความมั่นใจให้กับคนในชุมชนและมีการดูแลแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน (เช่น ควัน ขยะ) ซึ่งคนในชุมชนมีทัศนคติให้นิคมอุตสาหกรรม มีการ ปรับปรุงในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ในทุกประเด็น (ตาราง 8.86)

ตาราง 8.86 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมหนองแค ในด้านการจัดการของนิคมอุตสาหกรรม

1. การจัดการของนิคมฯ/ท่าเรือฯ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.1 ให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคนในชุมชน	57	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.2 มีการแจ้งเตือนคนในชุมชน กรณีมีเหตุการณ์ฉุกเฉิน	58	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.3 มีการจัดการข้อร้องเรียน/ระงับข้อพิพาทต่าง ๆ จากชุมชน	58	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.4 มีระบบควบคุมความปลอดภัยที่สร้างความมั่นใจให้กับคนในชุมชน	58	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
1.5 มีการดูแลแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน (เช่น ควัน ขยะ)	57	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก



ในด้านผลกระทบด้านต่าง ๆ พบว่าในภาพรวมของผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน และด้านสังคมต่อชุมชน โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมหนองแคมีทัศนคติอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ส่วนด้านเศรษฐกิจต่อชุมชนชุมชนมีทัศนคติอยู่ในระดับ “ปรับปรุงมาก” (ตาราง 8.87)

ตาราง 8.87 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมหนองแค ในด้านผลกระทบด้านต่าง ๆ

2. ผลกระทบด้านต่าง ๆ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1 ด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน	58	3.77	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.2 ด้านสังคมต่อชุมชน	58	4.13	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.3 ด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน	58	4.59	ปรับปรุงมาก

เมื่อพิจารณาในรายด้านต่าง ๆ พบว่าในด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งประกอบด้วยความเป็นอยู่ของชุมชนดีขึ้นสภาพอากาศในชุมชนดีขึ้น สุขภาพของคนในชุมชนดีขึ้น และมลพิษในชุมชนลดลงนั้น ทักษะของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมหนองแคอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” มีเพียงเรื่องมลพิษในชุมชนลดลงเท่านั้นที่มีทัศนคติอยู่ในระดับ “ปรับปรุงมาก” ในทุก ๆ ประเด็น

ในด้านสังคมพบว่าในเรื่องคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้นและคนในท้องถิ่นมีความเป็นหนึ่งเดียวกันมากขึ้น ทักษะของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมหนองแคอยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” ส่วนปัญหาคนต่างถิ่นที่เพิ่มมากขึ้น ทักษะของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมหนองแคอยู่ในระดับ “ปรับปรุงมาก” และปัญหาอาชญากรรม ยาเสพติด ลดลงทักษะของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมหนองแคอยู่ในระดับ “ปรับปรุงพอใช้”

และในส่วนสุดท้าย ด้านเศรษฐกิจชุมชน ประกอบไปด้วย การเกิดการจ้างงานมากขึ้นเกิดการกระจายรายได้สูงขึ้นเกิดการพัฒนาพื้นที่และความเจริญโดยรอบมากขึ้นและชุมชนมีความมั่นคง/มั่งคั่งมากขึ้น พบว่า มีทัศนคติอยู่ในระดับ “ปรับปรุงมาก” ทั้งหมด (ตาราง 8.88)

ตาราง 8.88 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมหนองแค ในด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน

2.1 ด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.1.1 ความเป็นอยู่ของชุมชนดีขึ้น	58	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.1.2 สภาพอากาศในชุมชนดีขึ้น	58	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.1.3 สุขภาพของคนในชุมชนดีขึ้น	58	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.1.4 มลพิษในชุมชนลดลง	58	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
2.2 ด้านสังคมต่อชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.2.1 คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น	58	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.2.2 คนในท้องถิ่นมีความเป็นหนึ่งเดียวกันมากขึ้น	58	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
2.2.3 มีคนต่างถิ่นเพิ่มมากขึ้น	58	5.00	ปรับปรุงมาก
2.2.4 ปัญหาอาชญากรรม ยาเสพติด ลดลง	58	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
2.3 ด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
2.3.1 เกิดการจ้างงานมากขึ้น	58	5.00	ปรับปรุงมาก
2.3.2 เกิดการกระจายรายได้สูงขึ้น	57	5.00	ปรับปรุงมาก
2.3.3 เกิดการพัฒนาพื้นที่และความเจริญโดยรอบมากขึ้น	57	5.00	ปรับปรุงมาก
2.3.4 ชุมชนมีความมั่นคง/มั่งคั่งมากขึ้น	58	5.00	ปรับปรุงมาก

ในด้านผลกระทบที่เกิดจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ พบว่าชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมหนองแค ไม่เคยได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติร้อยละ 60.30 ซึ่งภัยพิบัติดังกล่าวที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมต้องเผชิญคือ อุทกภัยเกือบจะทั้งหมด (ตาราง 8.89) ซึ่งผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะเกิดขึ้น หากเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ ได้แก่ ขาดรายได้จากการประกอบอาชีพ ไม่มีที่อยู่อาศัย ทรัพย์สินเสียหาย ขาดแคลนเครื่องอุปโภคบริโภค กระทบต่อสภาพจิตใจ กระทบต่อสุขภาพร่างกาย การคมนาคมเดินทางไม่สะดวก การติดต่อสื่อสารยากลำบาก และอื่น ๆ พบว่า ทักษะในเรื่องผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะเกิดขึ้นแล้ว ส่งผลต่อการดำเนินชีวิตของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมหนองแค ในเรื่องการขาดรายได้จากการประกอบอาชีพและการคมนาคมเดินทางไม่สะดวก ทักษะของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมหนองแค อยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างมาก” นอกเหนือจากนี้ ทักษะของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมหนองแค อยู่ในระดับ “ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้” (ตาราง 8.90)



ตาราง 8.89 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมหนองแค ในด้านผลกระทบ
กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ

3. ผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยได้รับ	35	60.30
เคยได้รับผลกระทบ	23	39.70
อุทกภัย	21	
วาตภัย	1	
ภัยแล้ง		
อัคคีภัย		
อื่น ๆ		

ตาราง 8.90 ทักษะของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมหนองแค ในด้านผลกระทบที่ได้รับ
หรือคาดว่าจะได้รับ กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ

3.2 ผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
3.2.1 ขาดรายได้จากการประกอบอาชีพ	58	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.2 ไม่มีที่อยู่อาศัย	58	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.3 ทรัพย์สินเสียหาย	58	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.4 ขาดแคลนเครื่องอุปโภคบริโภค	58	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.5 กระทบต่อสภาพจิตใจ	58	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.6 กระทบต่อสุขภาพร่างกาย	58	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.7 การคมนาคมเดินทางไม่สะดวก	58	4.00	ปรับปรุงค่อนข้างมาก
3.2.8 การติดต่อสื่อสารยากลำบาก	58	3.00	ปรับปรุงค่อนข้างพอใช้
3.2.9 อื่น ๆ	0		

**2) ความต้องการ และความคาดหวัง ของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมหนองแค ที่มีต่อการดำเนินงาน
ด้านชุมชนสัมพันธ์**

- คนในชุมชนมีความต้องการให้มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาภาวะทางอากาศ

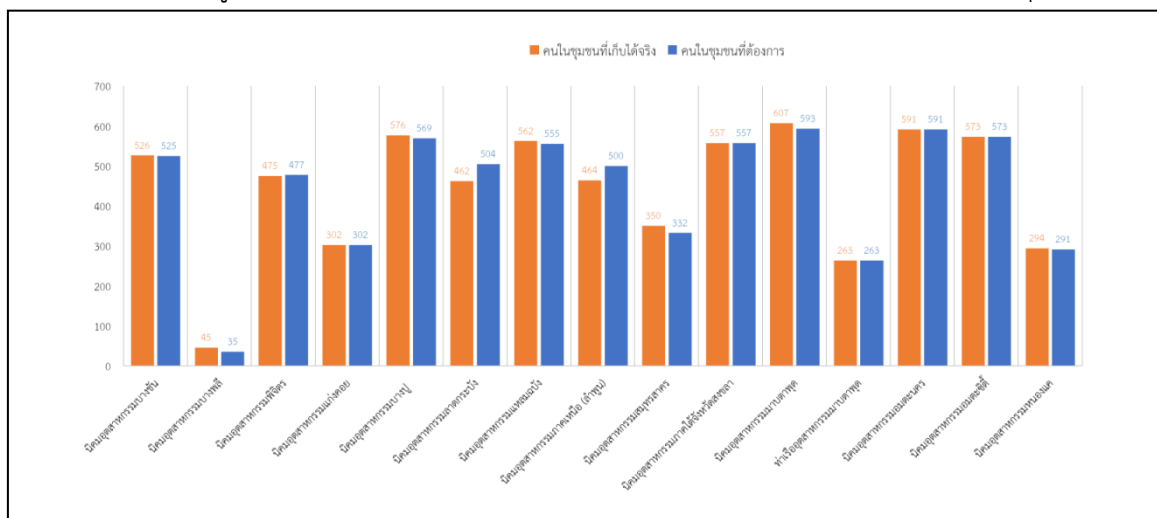
บทที่ 9

ผลการศึกษานำเสนอโดยใช้ภาพประกอบ

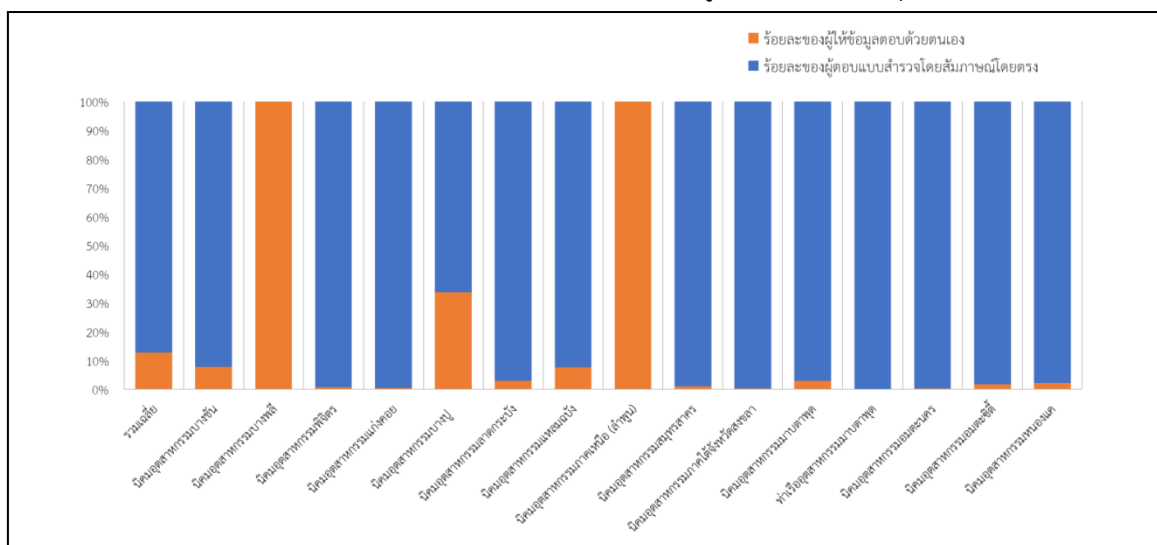
ตามที่ มธ. ได้ลงพื้นที่ในการสำรวจความพึงพอใจและทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม และท่าเรืออุตสาหกรรมที่มีต่อการดำเนินงานของ กนอ. และได้นำเสนอข้อมูลที่ได้จากการสำรวจทั้งสิ้น 15 แห่งไปแล้วในบทที่ 5-8 อย่างไรก็ตาม มธ. ยังได้ทำการนำเสนอข้อมูลเหล่านั้น โดยใช้ภาพประกอบทางสถิติ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความน่าสนใจของการนำเสนอข้อมูลด้วยภาพที่เข้าใจง่าย อาทิเช่น กราฟ แผนภูมิวงกลม แผนภูมิแท่ง เป็นต้น โดยมีประเด็นในการนำเสนอ ตามลำดับดังนี้

1. จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจ
2. ลักษณะของการเก็บข้อมูล
3. คุณภาพของข้อมูล
4. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ
5. ความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ แยกตามด้าน ในภาพรวม
6. ทักษะคติของชุมชน ต่อการดำเนินงานของ กนอ.
7. การเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของ กนอ. ระหว่างปี 2554 กับ ปี 2556
8. ความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ แยกตามด้าน แยกตามนิคมอุตสาหกรรม
9. สื่อที่ทำให้คนในชุมชนรู้จักกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของ กนอ. และสื่อที่คนในชุมชนต้องการให้นำมาใช้ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของ กนอ.
10. สรุปความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ ในภาพรวม
11. การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของ แยกตามด้าน แยกตามนิคมอุตสาหกรรม

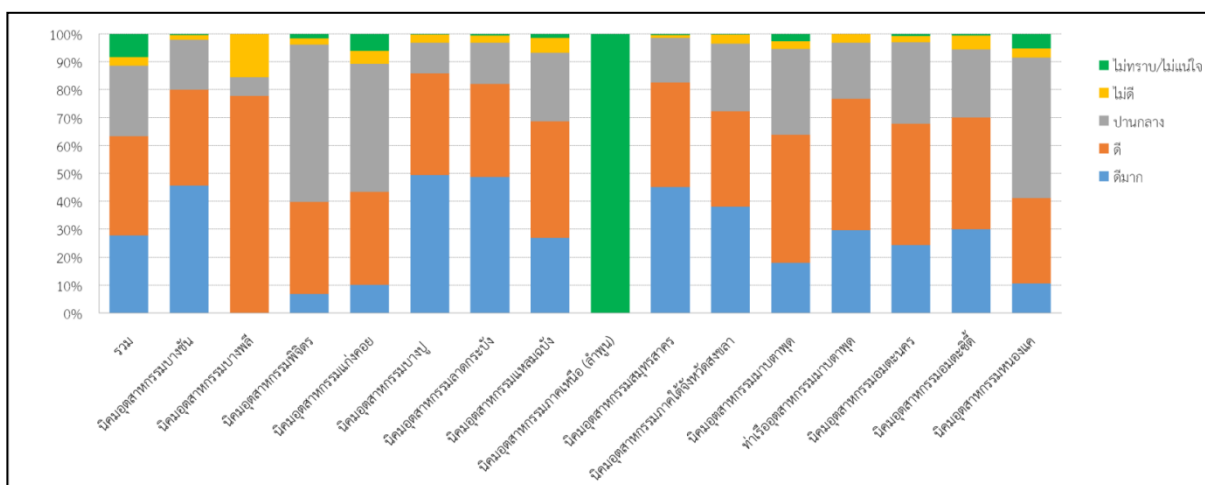
ภาพ 9.1 จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจที่ต้องการเปรียบเทียบจำนวนที่เก็บได้จริง แยกตามนิคมอุตสาหกรรม



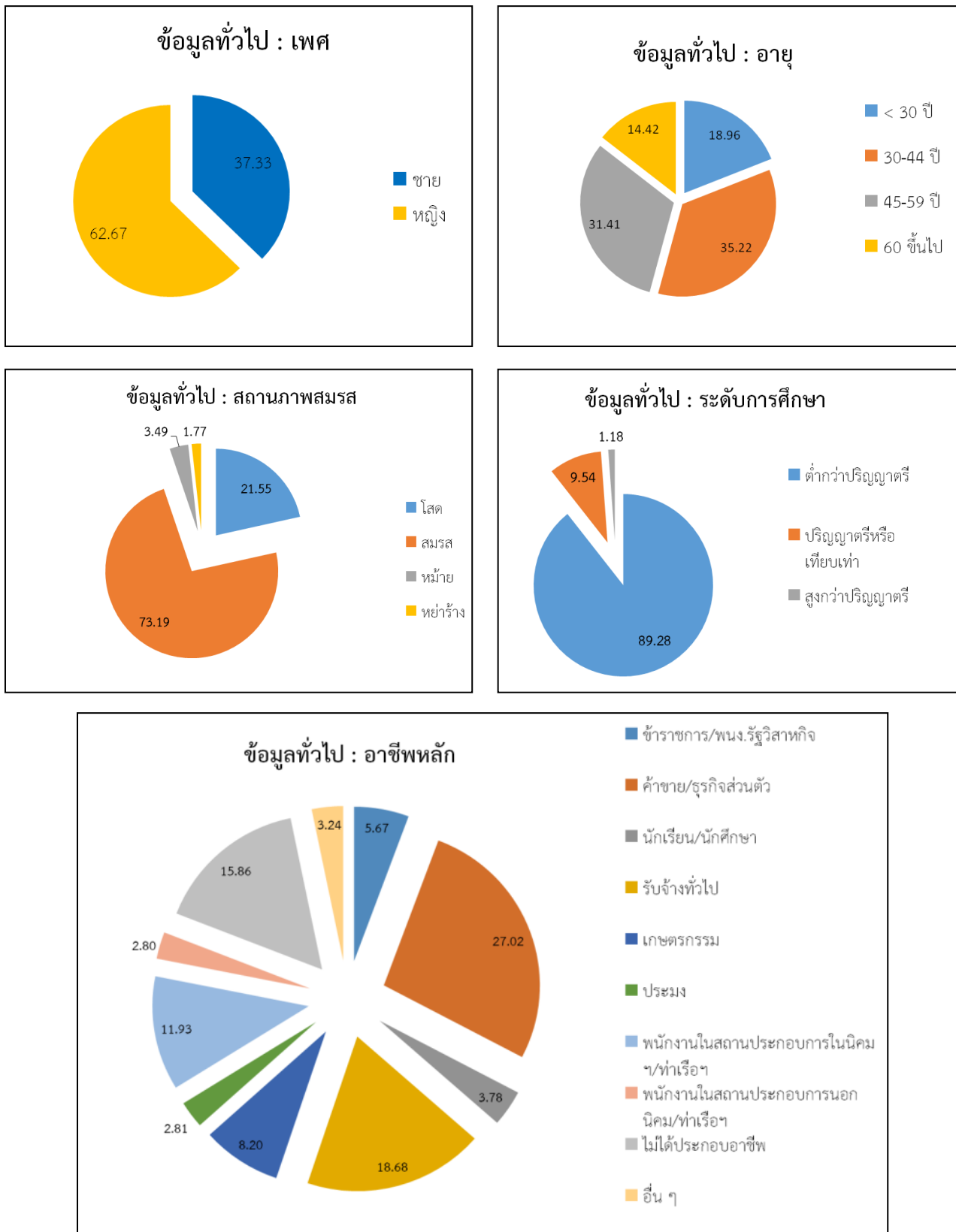
ภาพ 9.2 การเปรียบเทียบลักษณะของการเก็บข้อมูล แยกตามนิคมอุตสาหกรรม



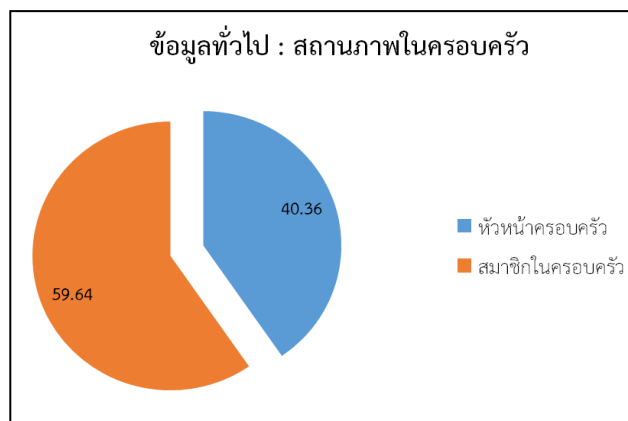
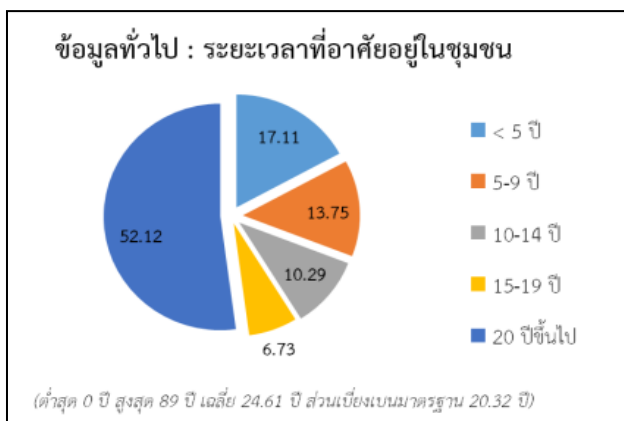
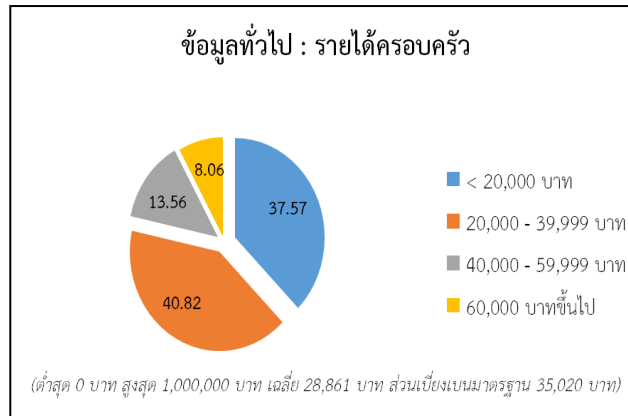
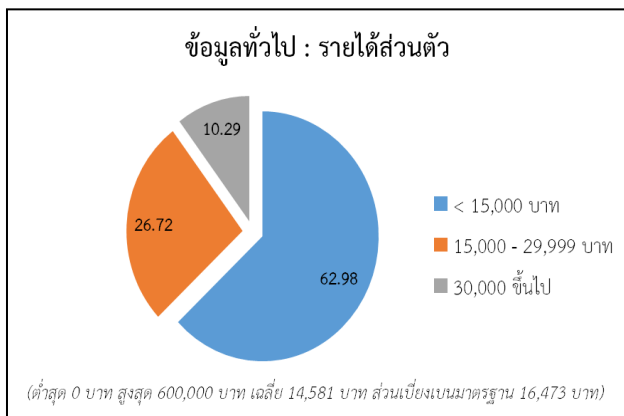
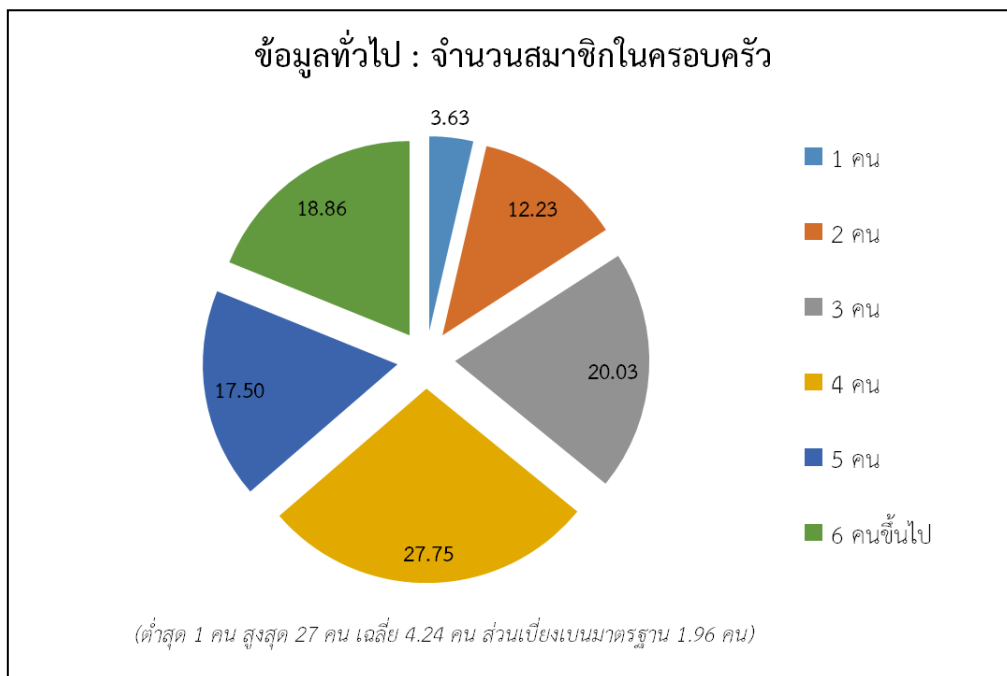
ภาพ 9.3 คุณภาพของข้อมูล แยกตามนิคมอุตสาหกรรม



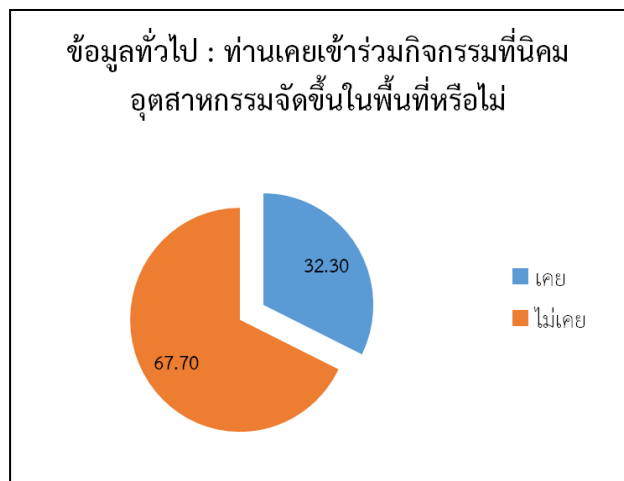
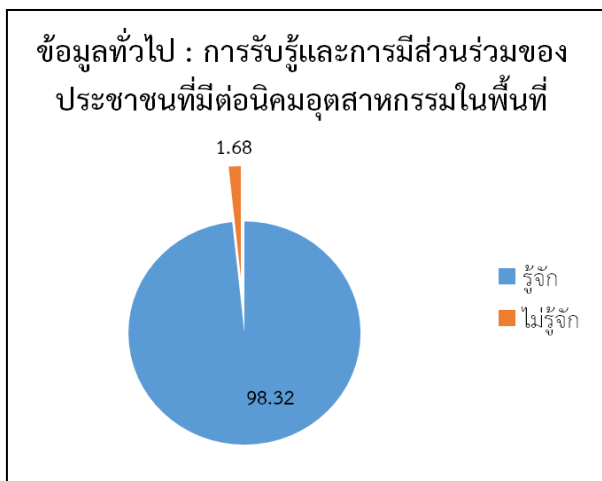
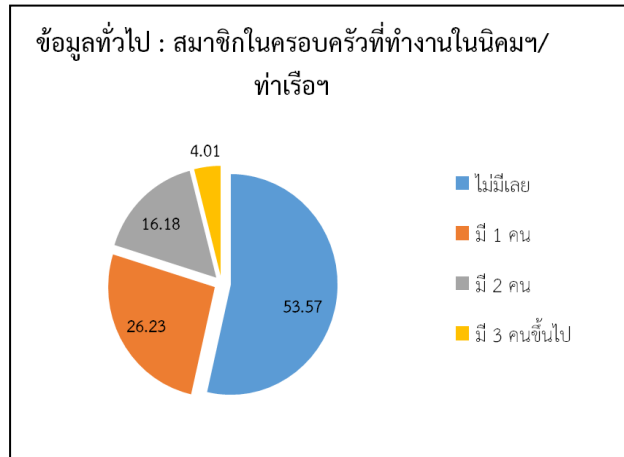
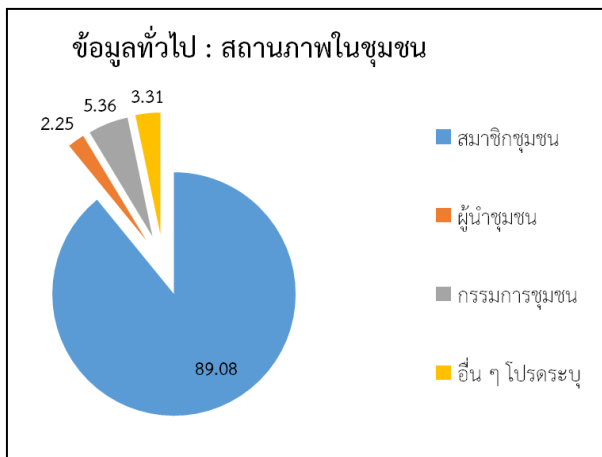
ภาพ 9.4 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ



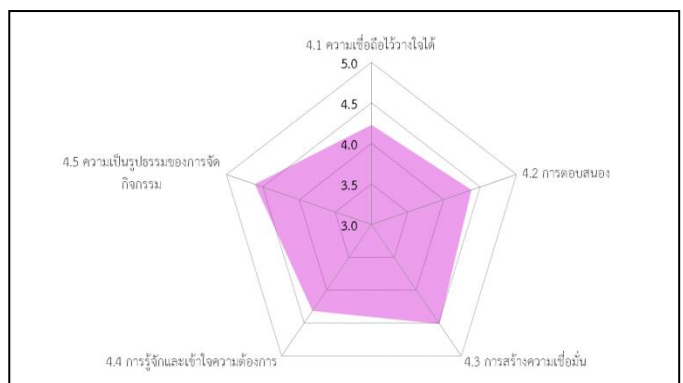
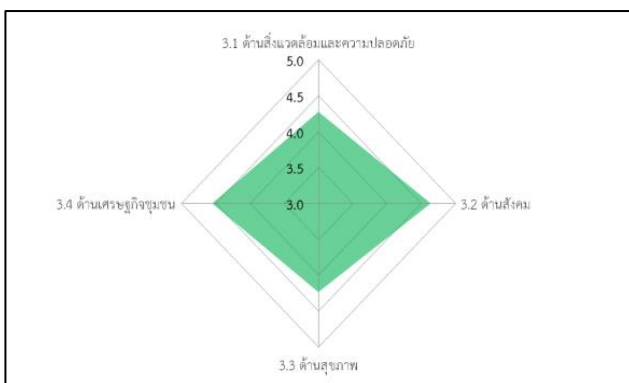
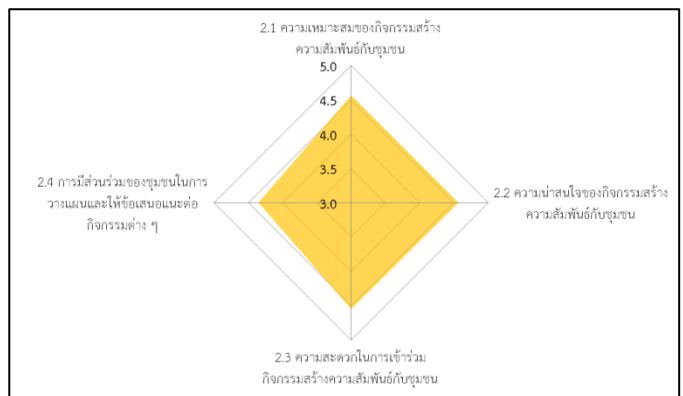
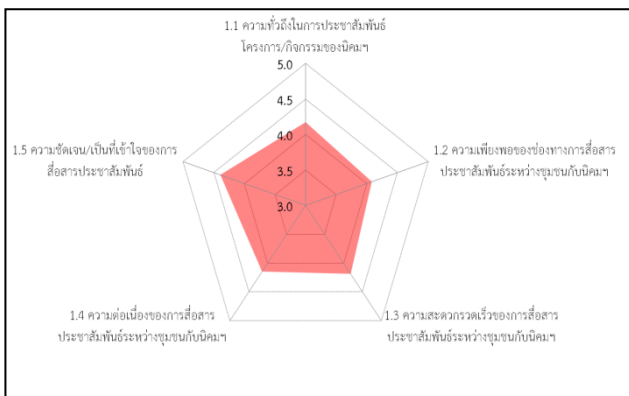
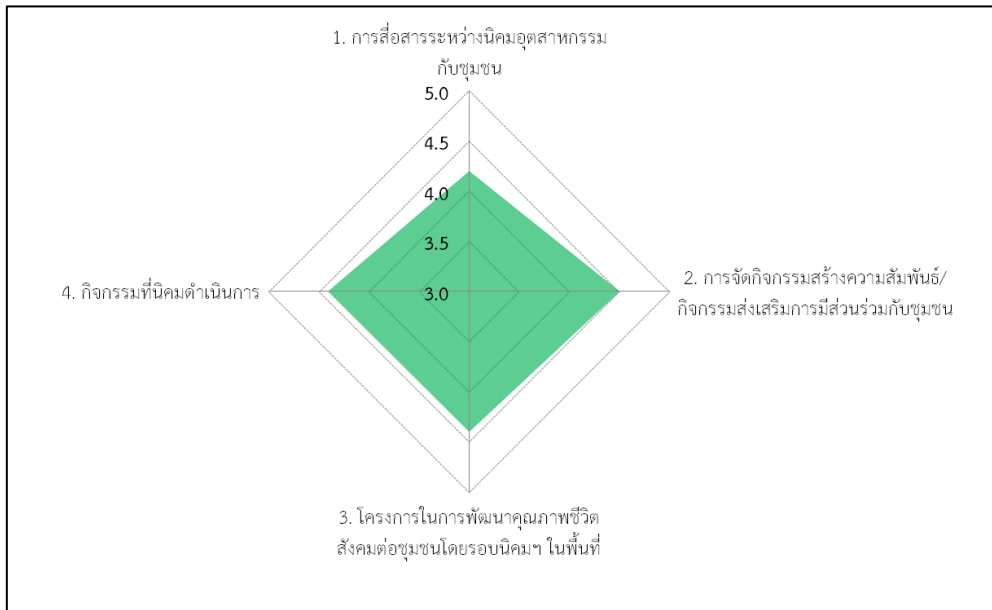
ภาพ 9.4 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ (ต่อ)



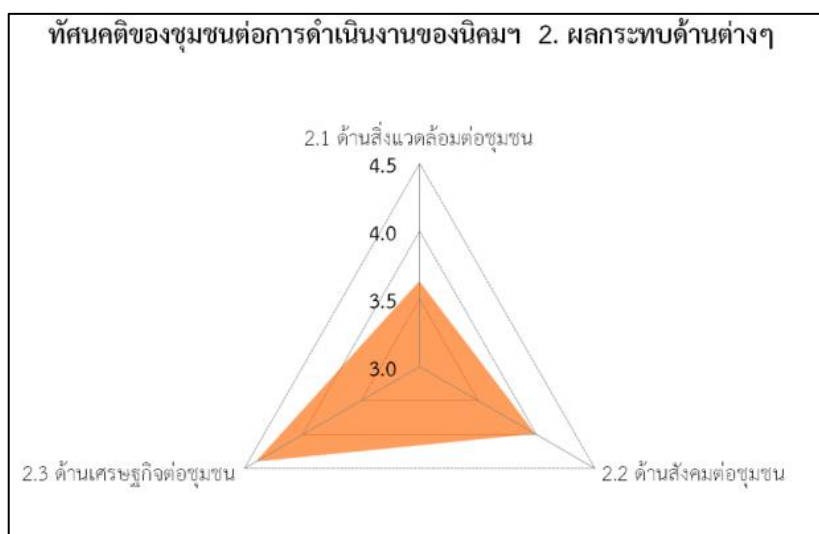
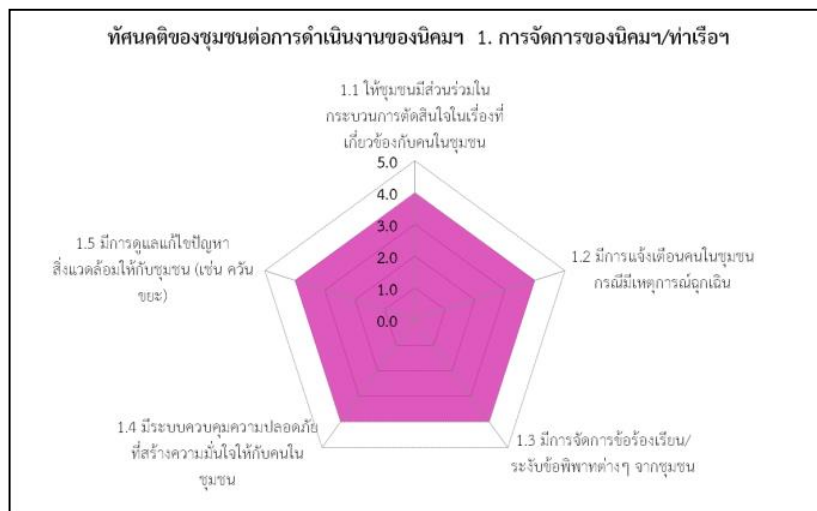
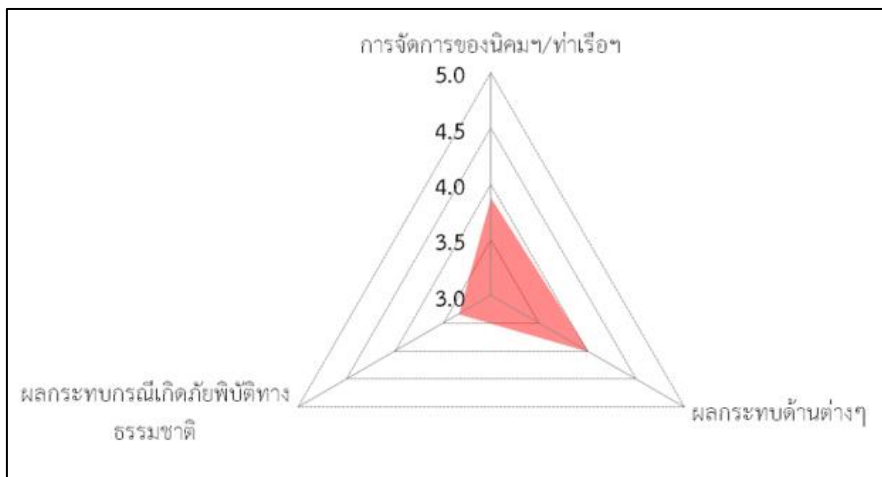
ภาพ 9.4 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ (ต่อ)



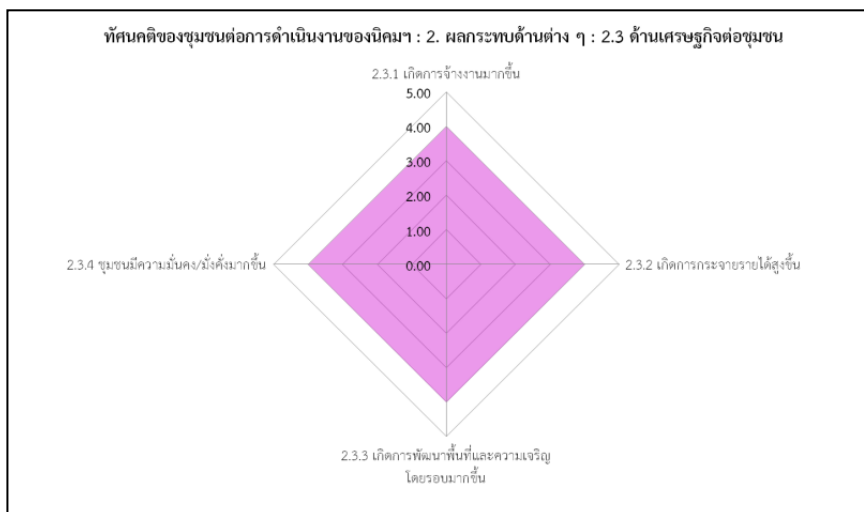
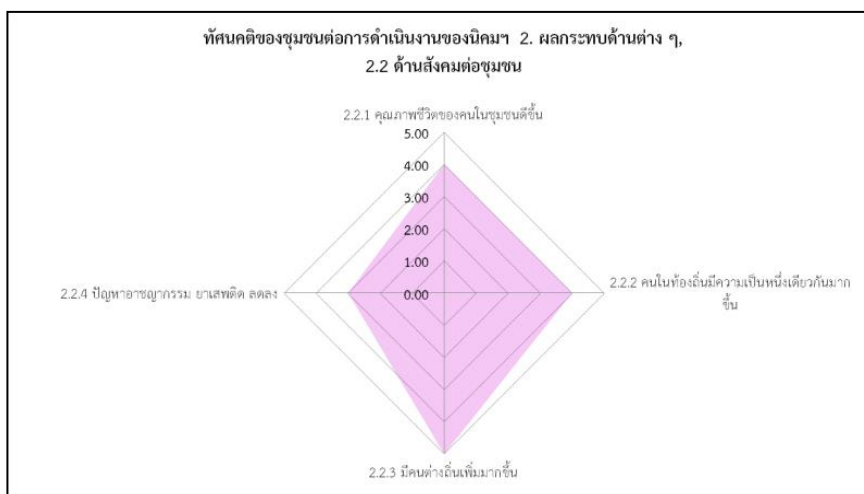
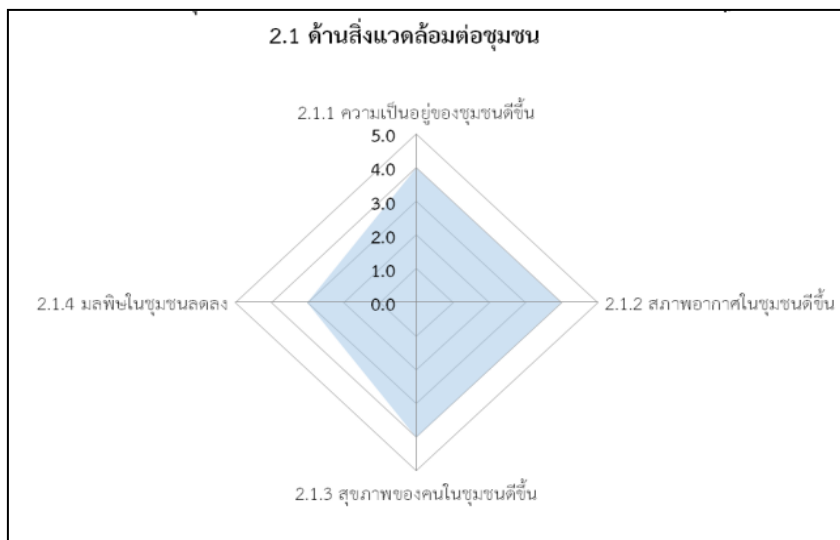
ภาพ 9.5 ระดับความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์



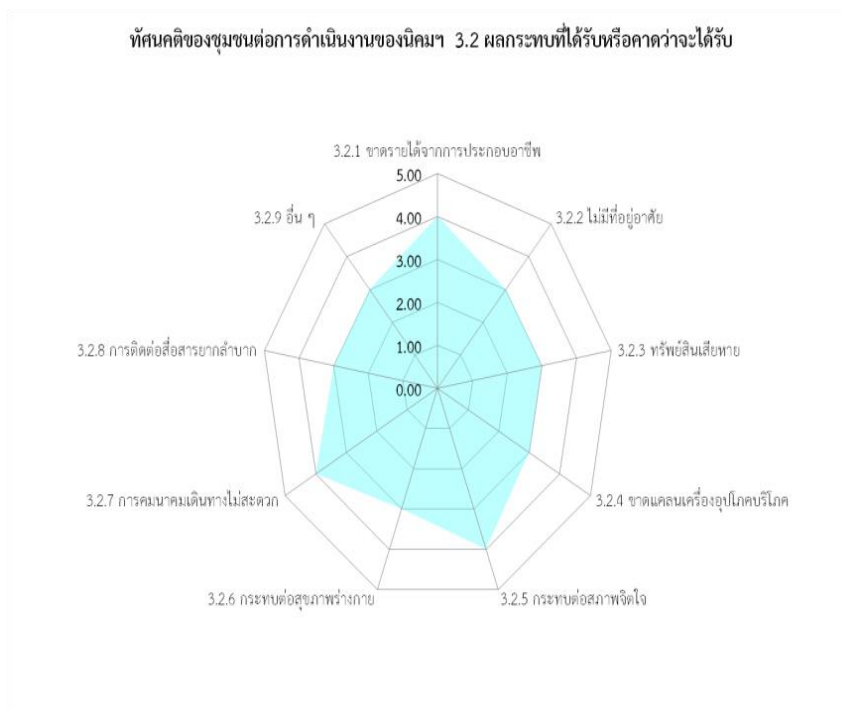
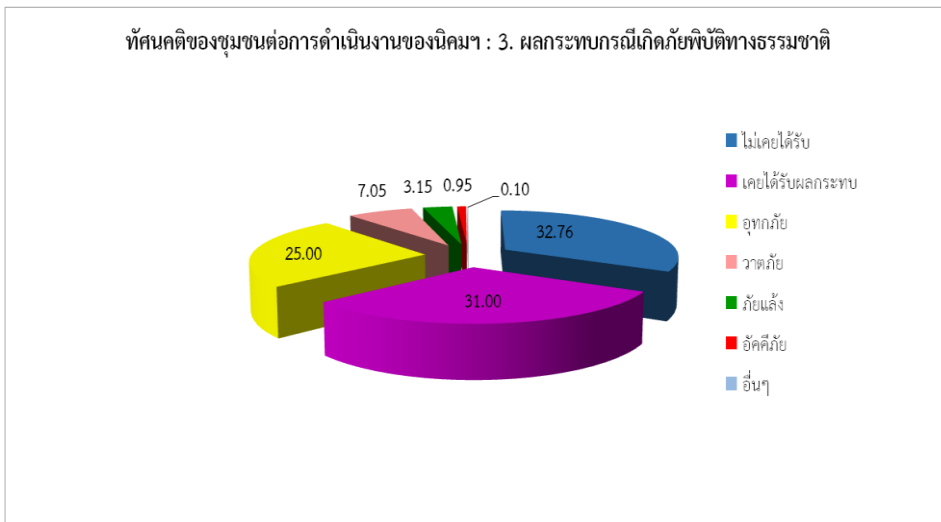
ภาพ 9.6 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของ กนอ.



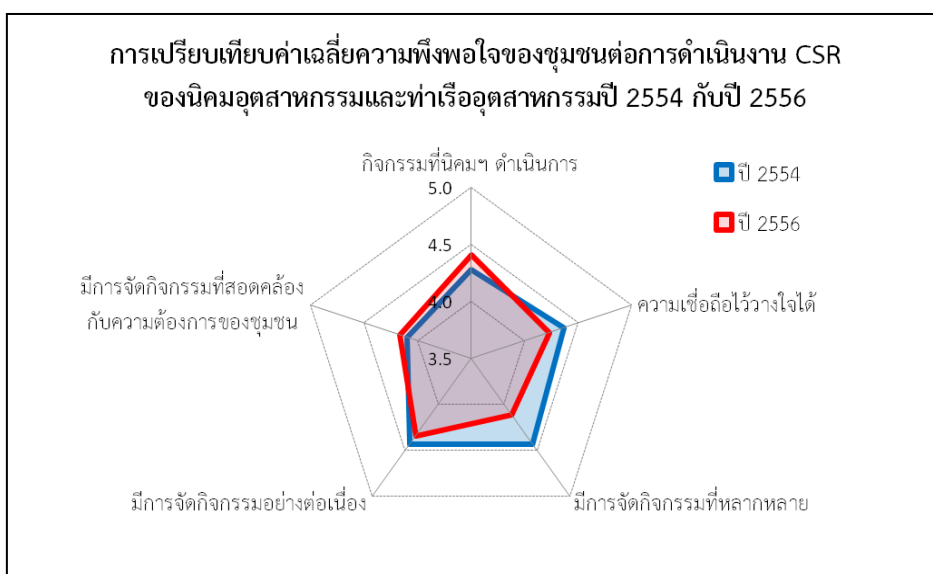
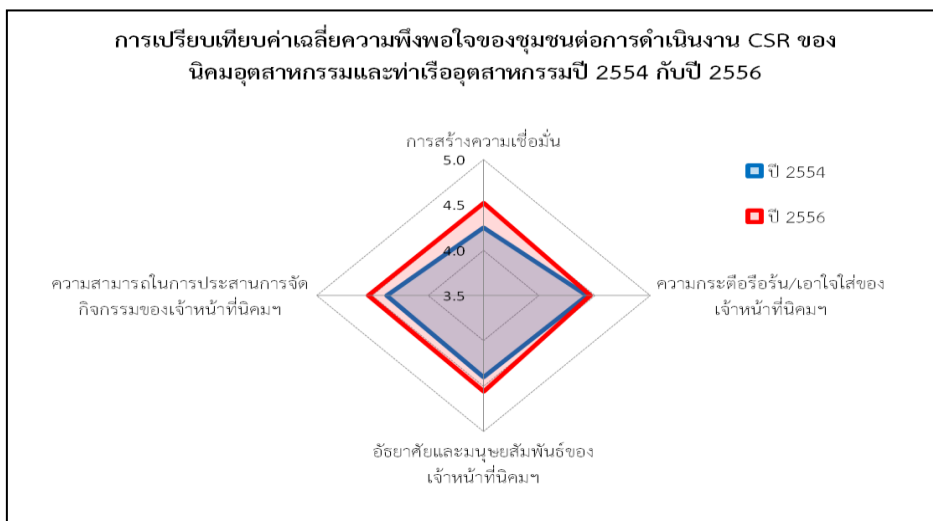
ภาพ 9.6 ทัศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของ กนอ. (ต่อ)



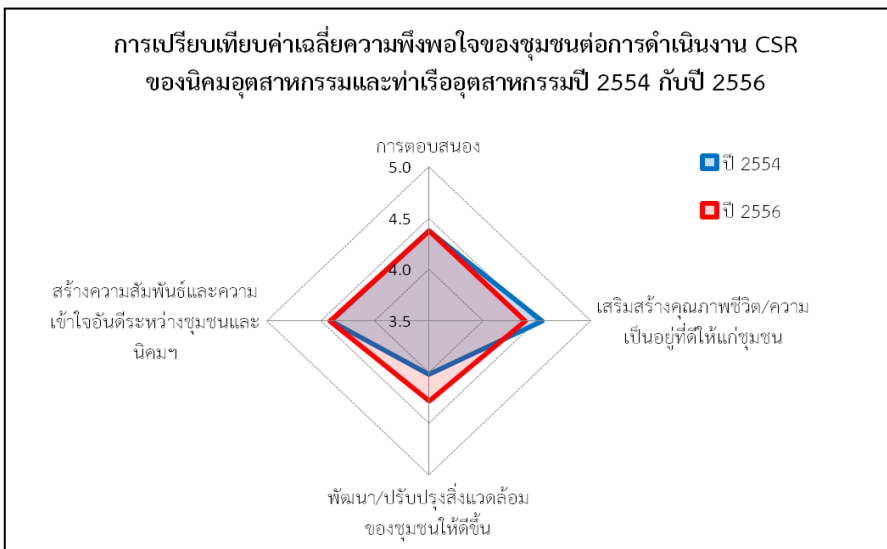
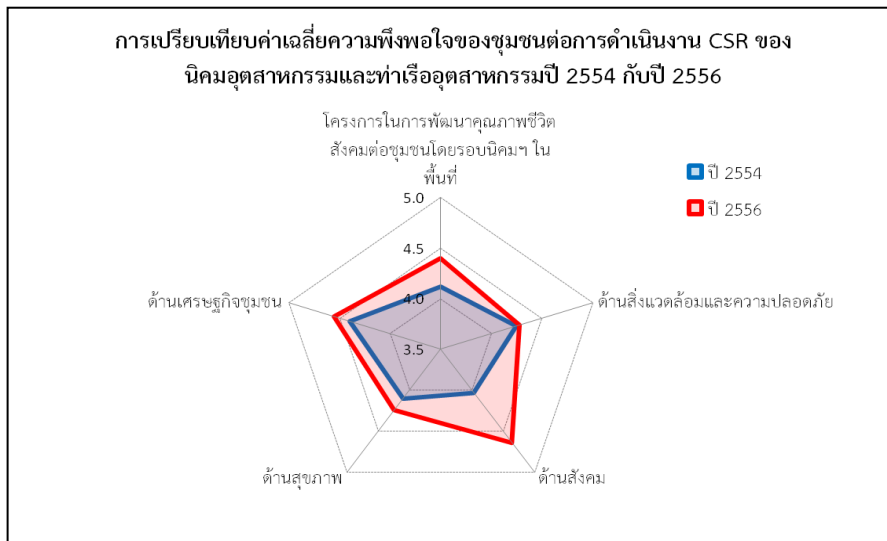
ภาพ 9.6 ทักษะคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของ กนอ. (ต่อ)



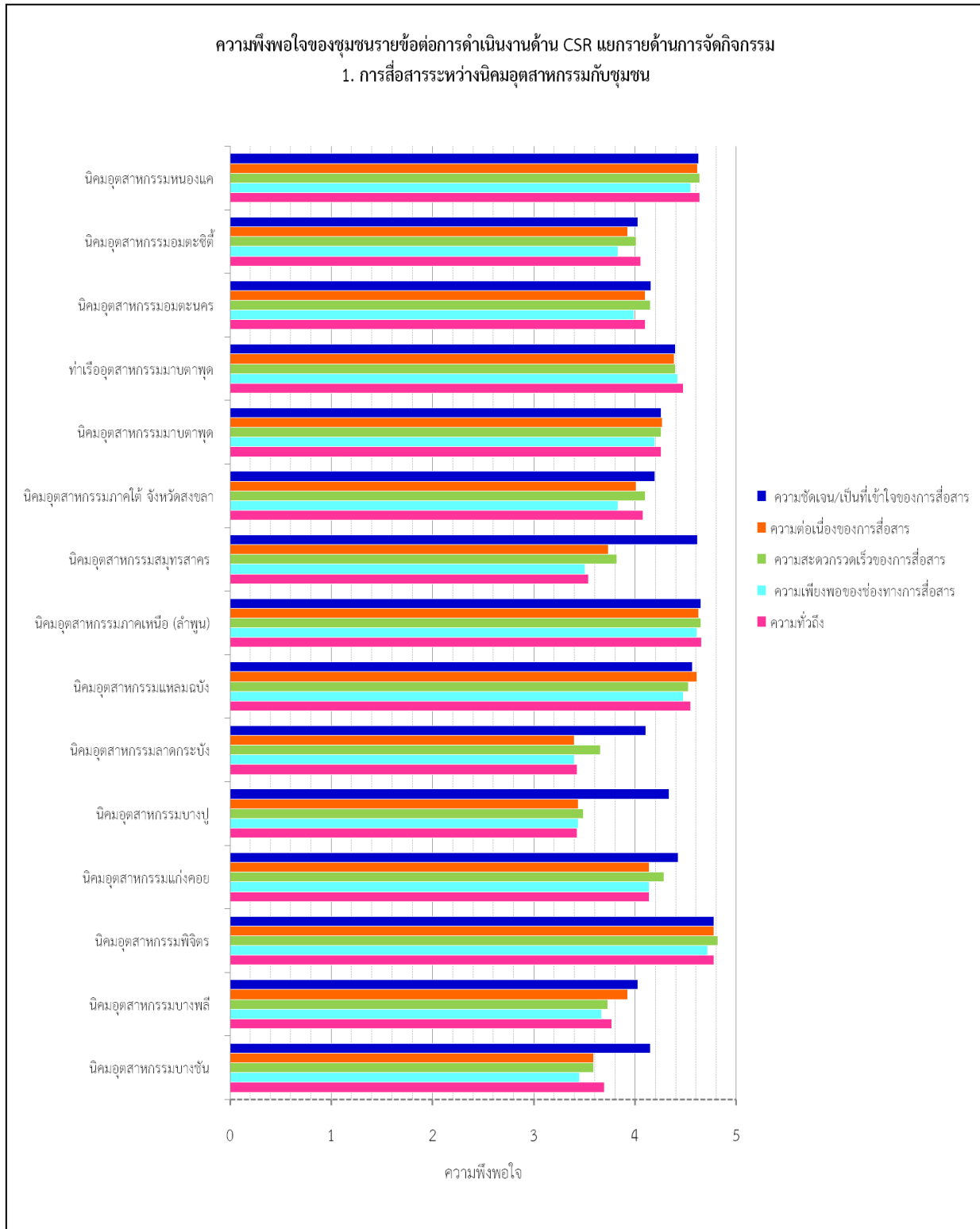
9.7 การเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของ กนอ. ระหว่างปี 2554 กับ ปี 2556



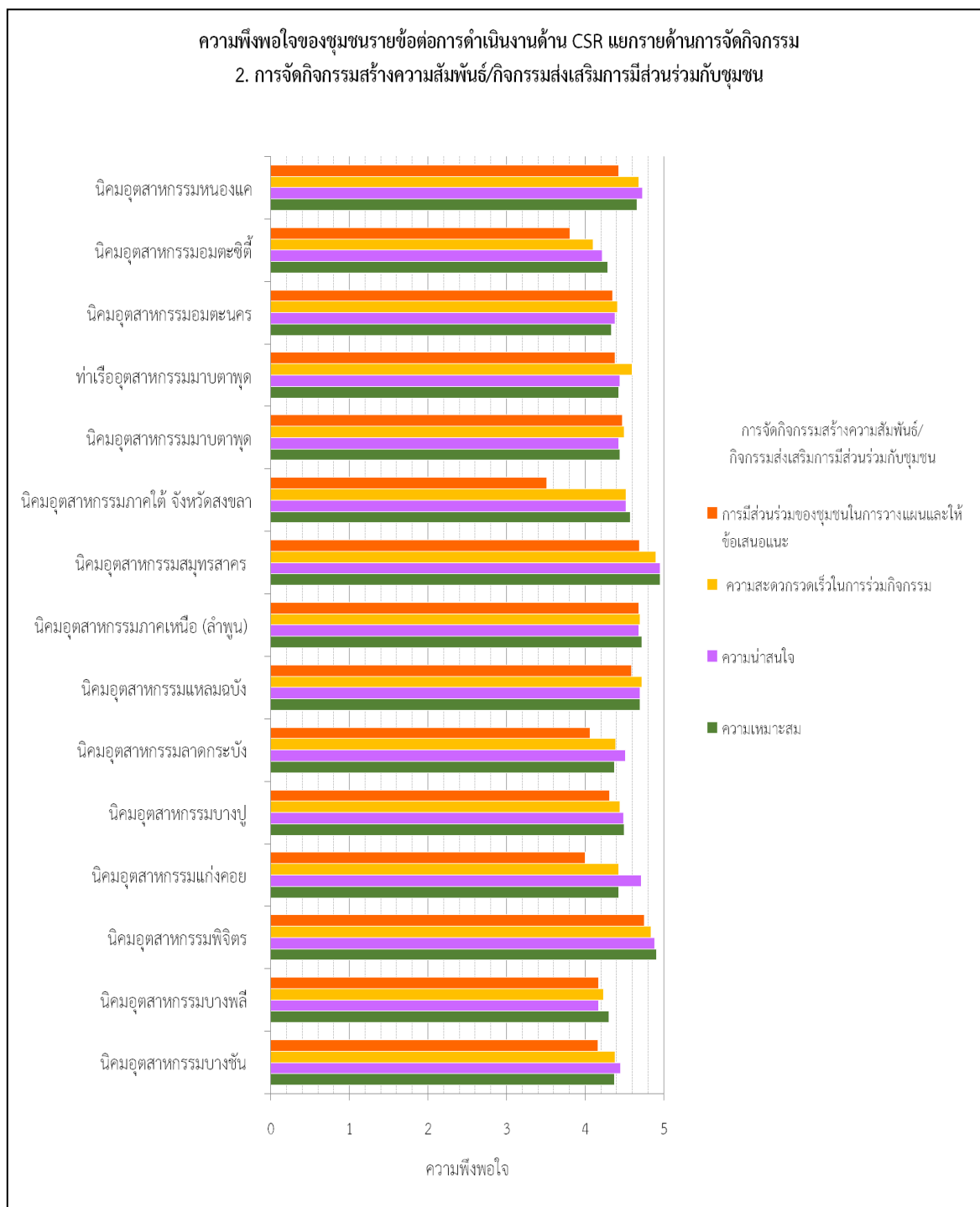
ภาพ 9.7 การเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของ กนอ. ระหว่างปี 2554 กับ ปี 2556 (ต่อ)



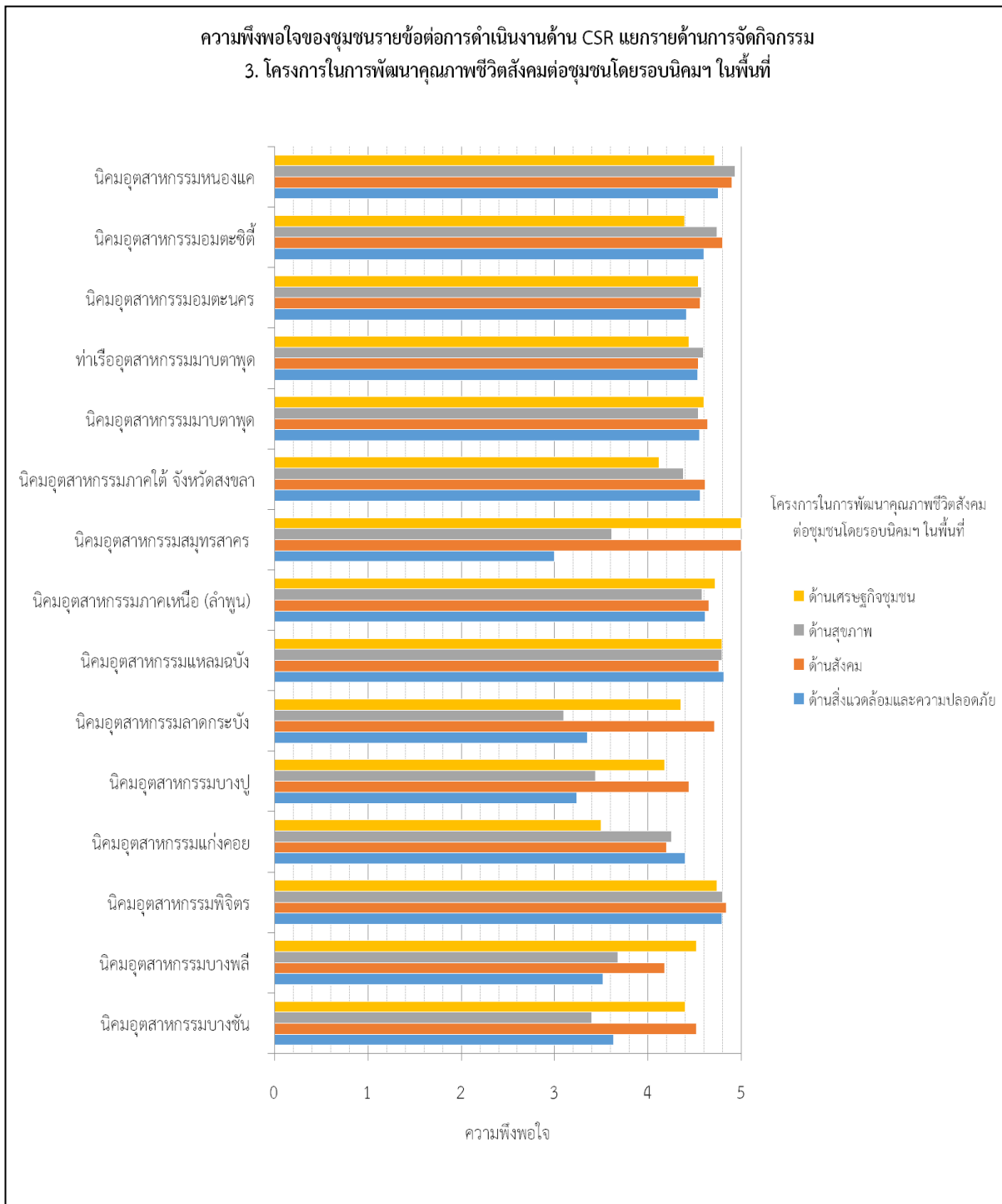
ภาพ 9.8 ความพึงพอใจด้านการสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน แยกตามนิคมอุตสาหกรรม



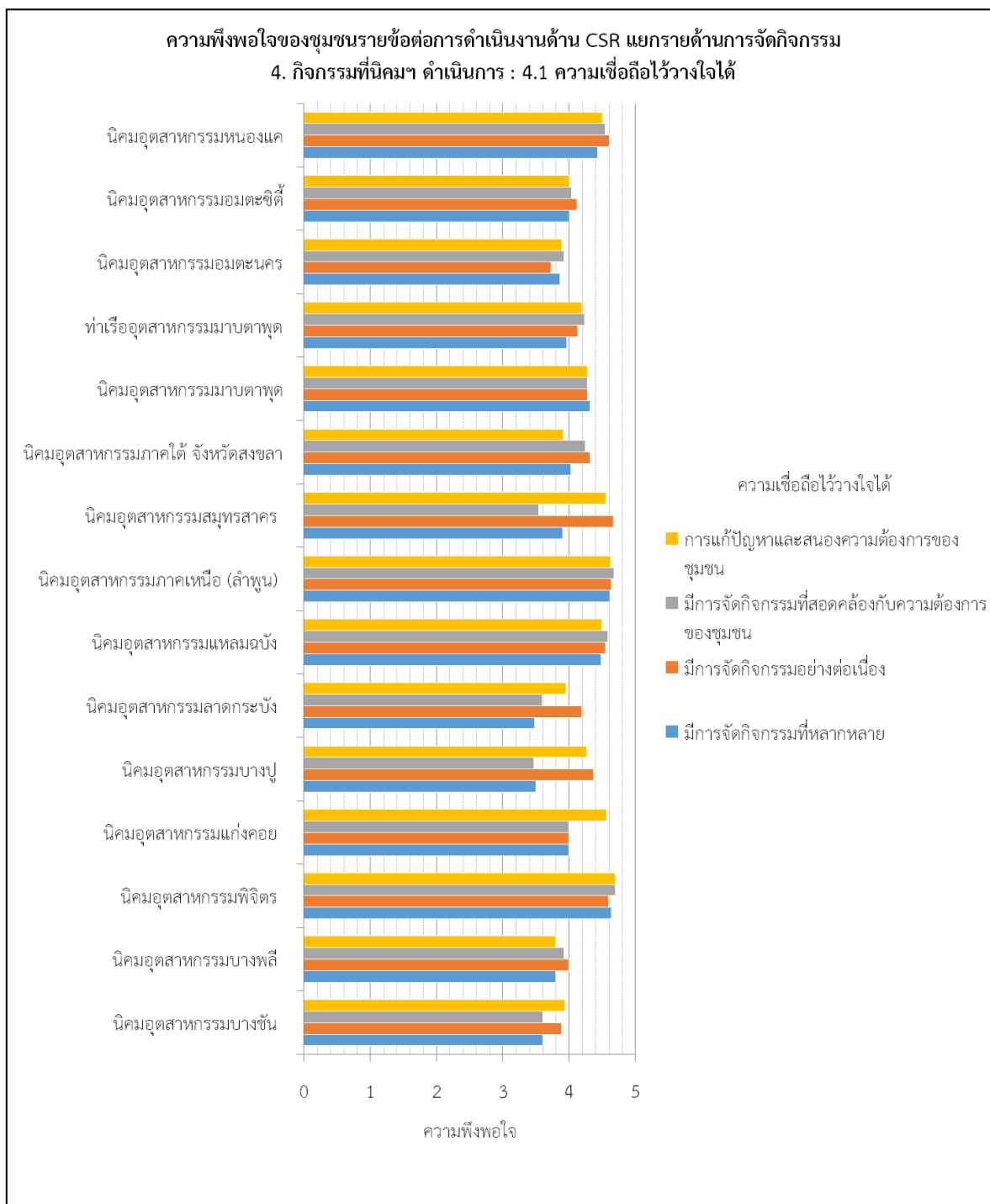
ภาพ 9.9 ความพึงพอใจด้านการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนแยกตามนิคมอุตสาหกรรม



ภาพ 9.10 ความพึงพอใจด้านโครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่แยกตามนิคมอุตสาหกรรม

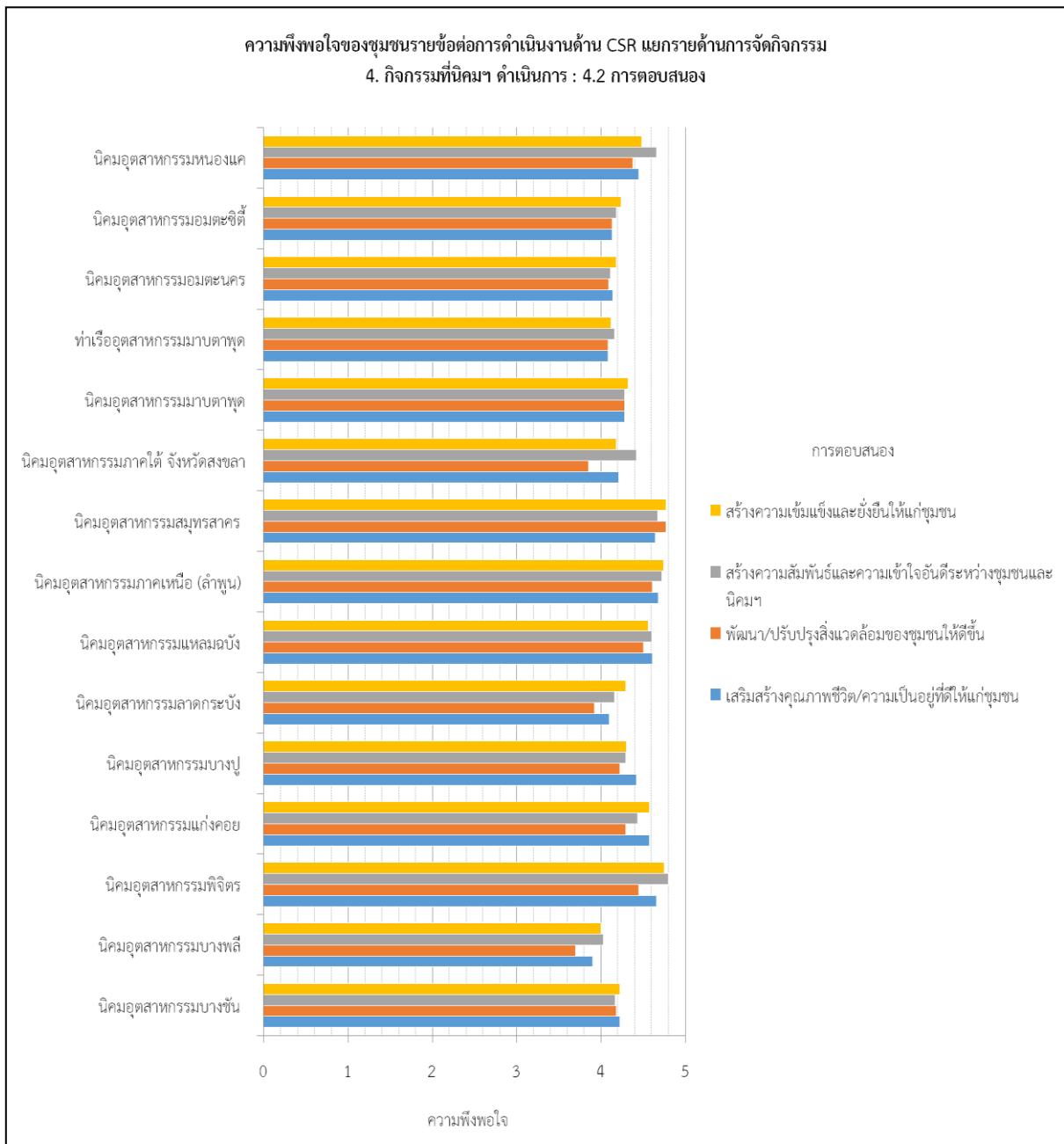


ภาพ 9.11 ความพึงพอใจด้านกิจกรรมที่นิคมดำเนินการ (ความเชื่อถือไว้วางใจได้) แยกตามนิคมอุตสาหกรรม

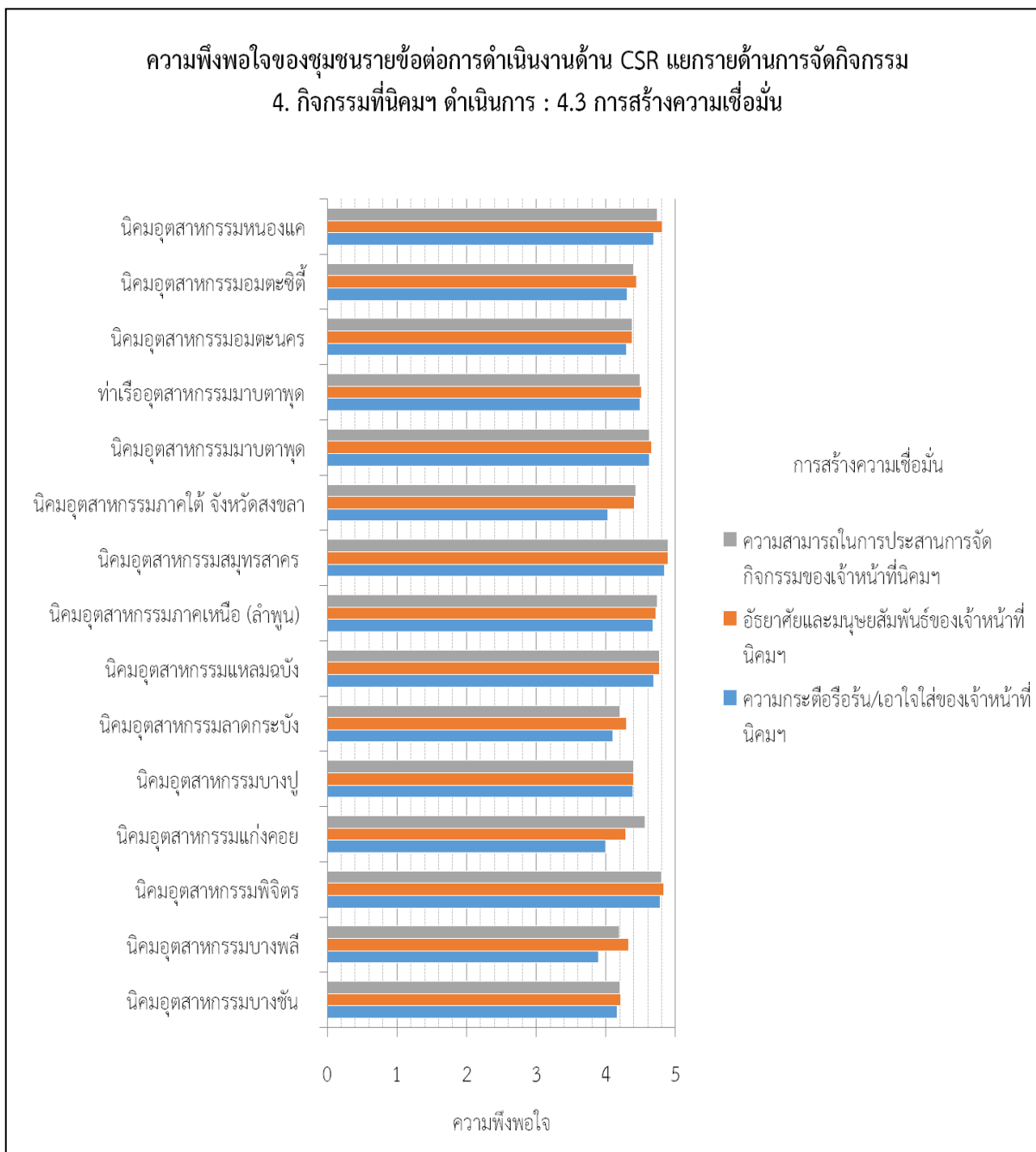


ภาพ 9.12 ความพึงพอใจด้านกิจกรรมที่นิคมดำเนินการ (การตอบสนอง)

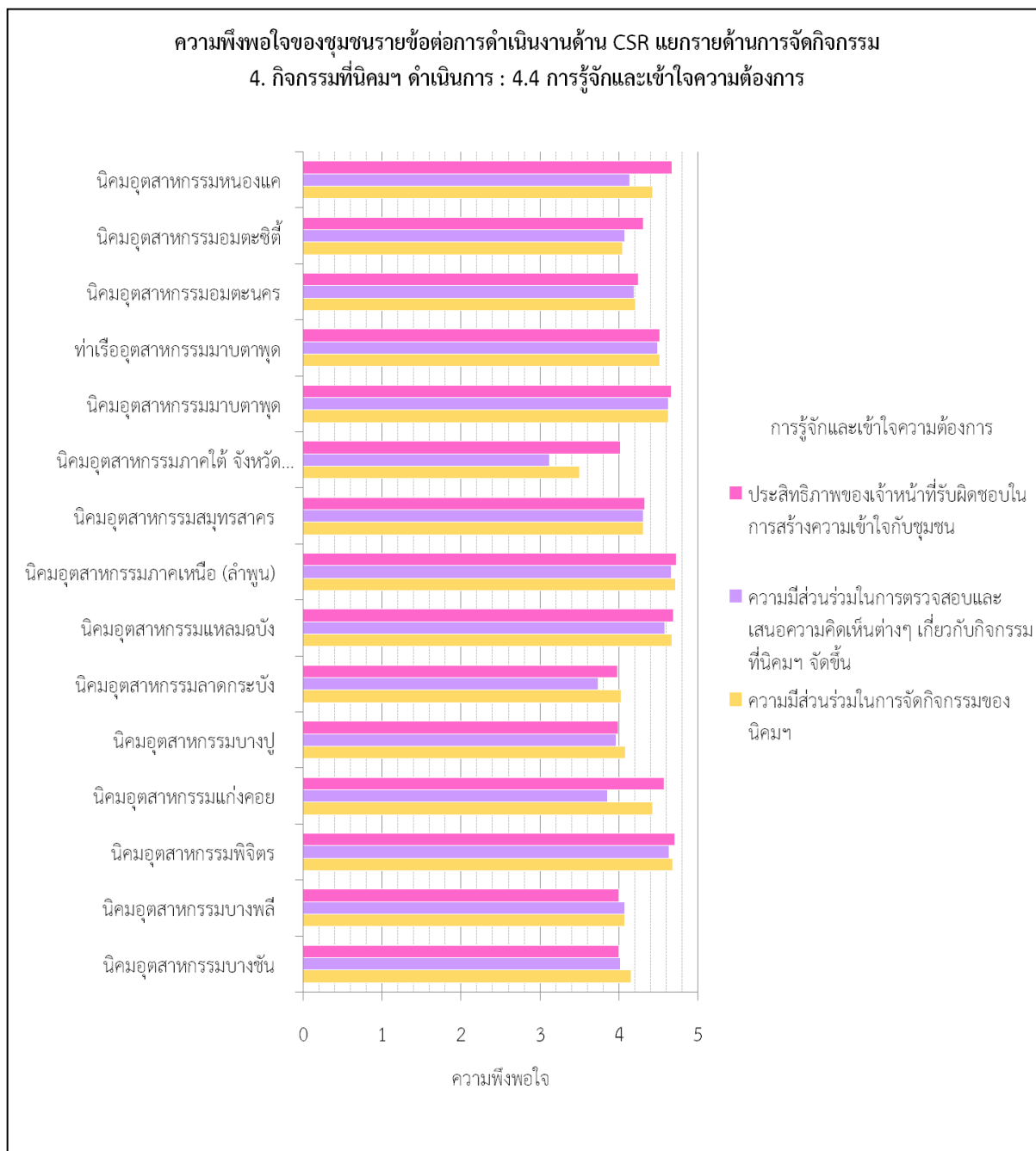
แยกตามนิคมอุตสาหกรรม



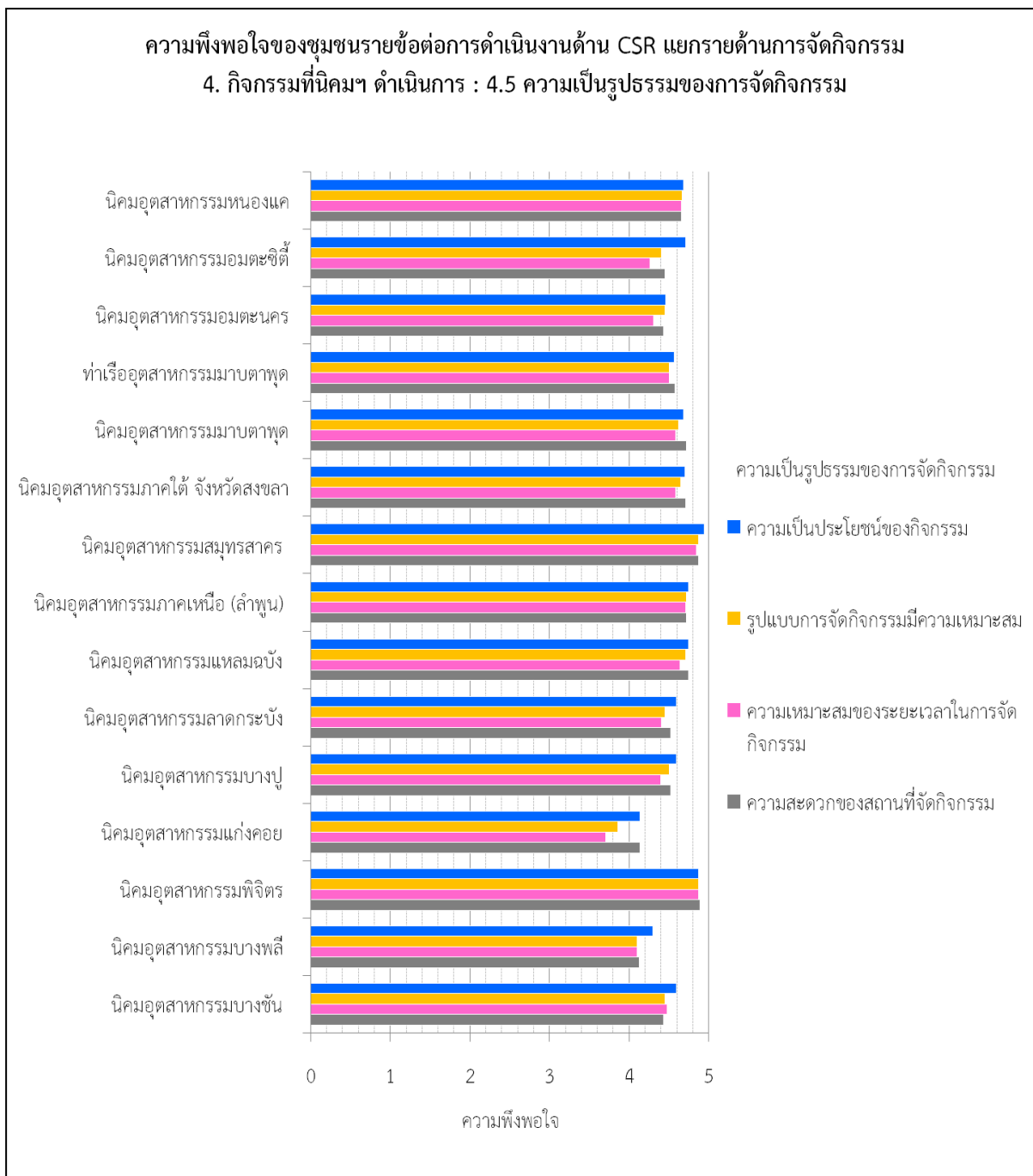
ภาพ 9.13 ความพึงพอใจด้านกิจกรรมที่นิคมดำเนินการ (การสร้างเชื่อมั่น) แยกตามนิคมอุตสาหกรรม



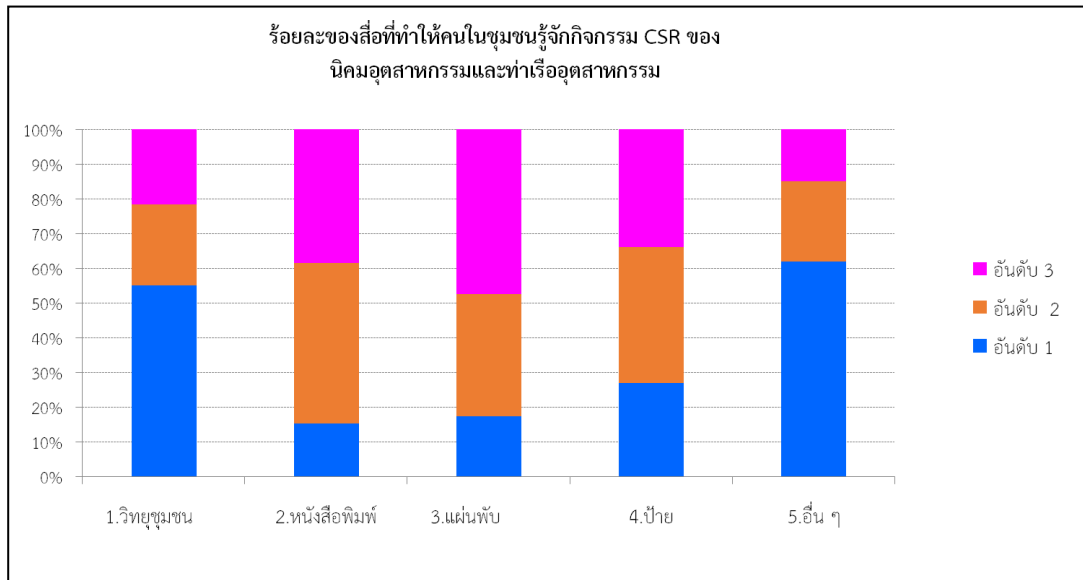
ภาพ 9.14 ความพึงพอใจด้านกิจกรรมที่นิคมดำเนินการ (การรู้จักและเข้าใจความต้องการ) แยกตามนิคมอุตสาหกรรม



ภาพ 9.15 ความพึงพอใจด้านกิจกรรมที่นิคมดำเนินการ (ความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรม) แยกตามนิคมอุตสาหกรรม

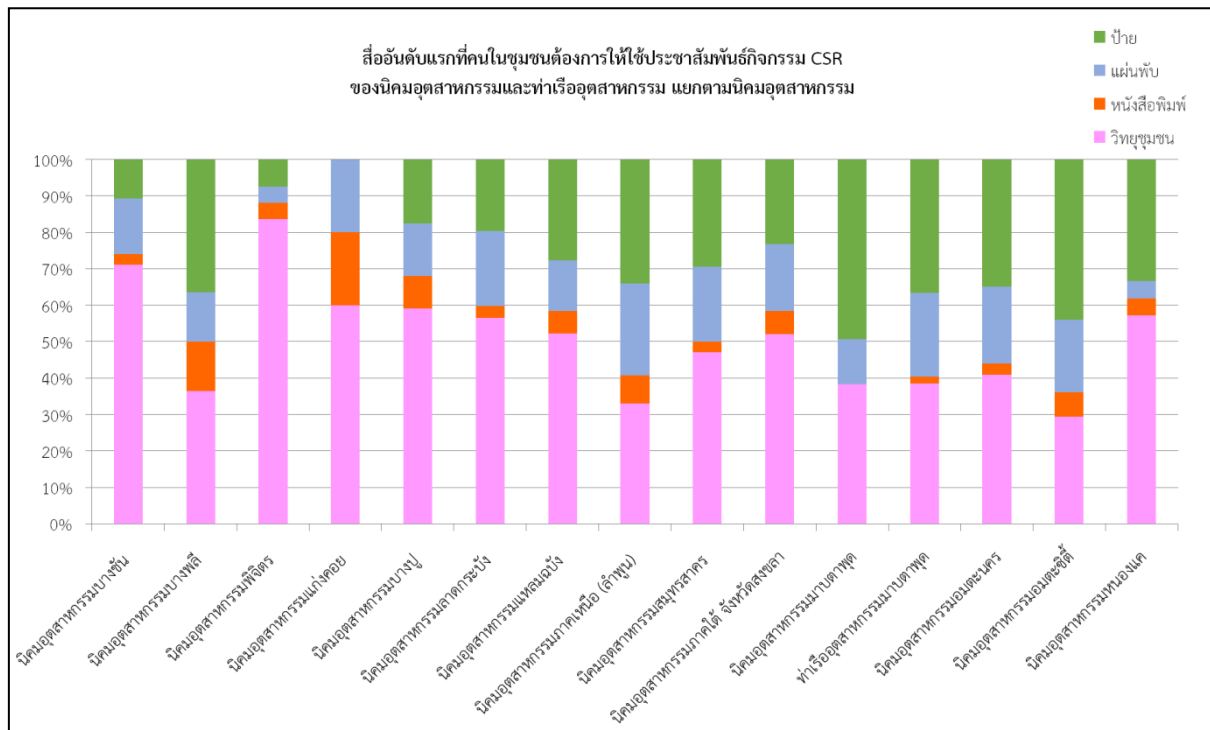


ภาพ 9.16 สื่อที่ทำได้คนในชุมชนรู้จักกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของ กนอ.

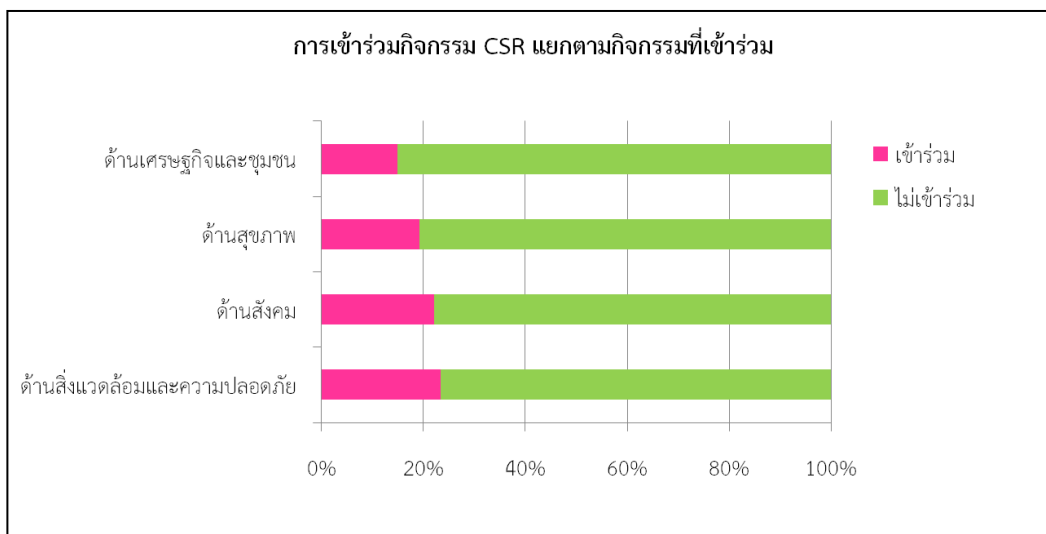


ภาพ 9.17 สื่อที่คนในชุมชนต้องการให้ใช้เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของ กนอ.

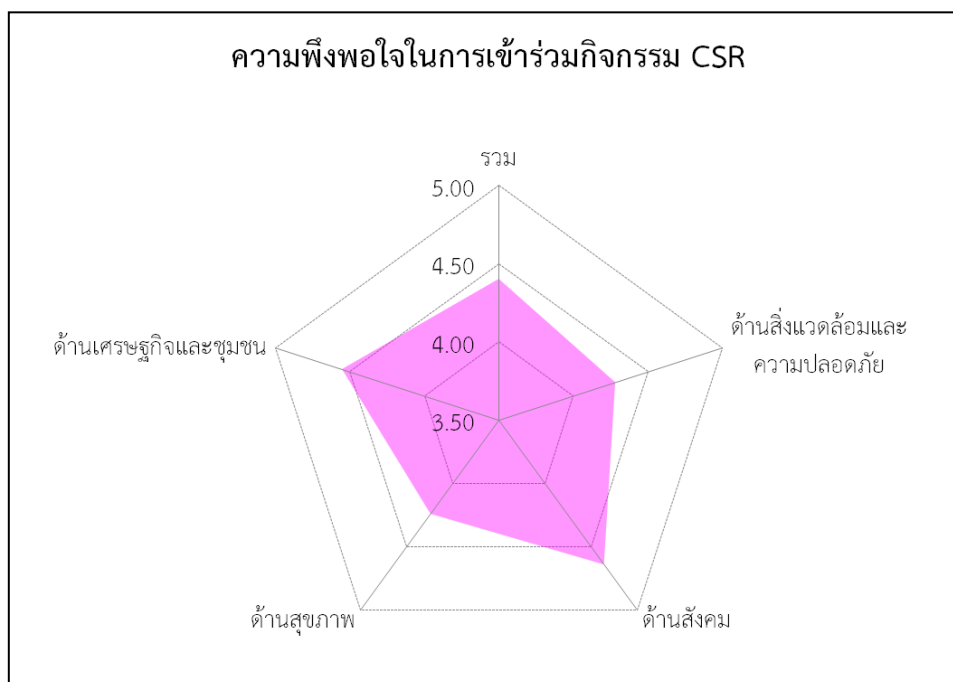
แยกตามนิคมอุตสาหกรรม



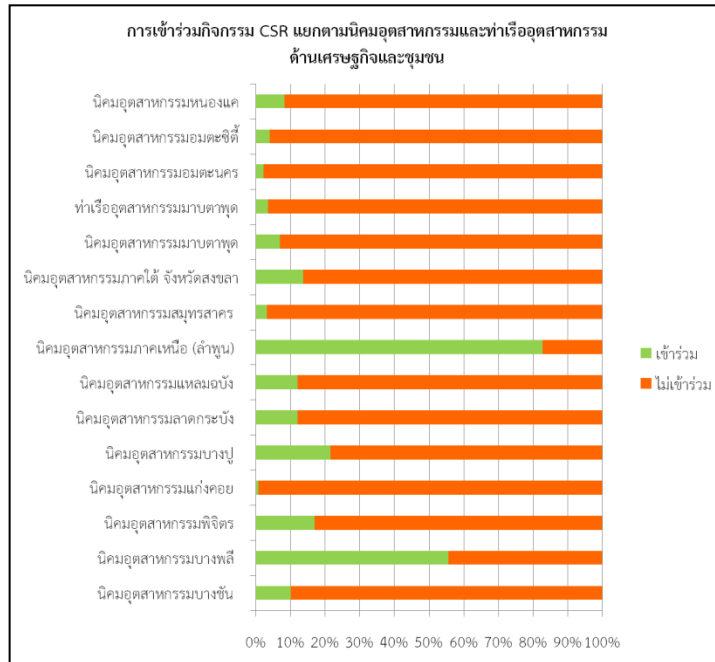
ภาพ 9.18 การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของ กนอ. แยกตามกิจกรรมที่จัด



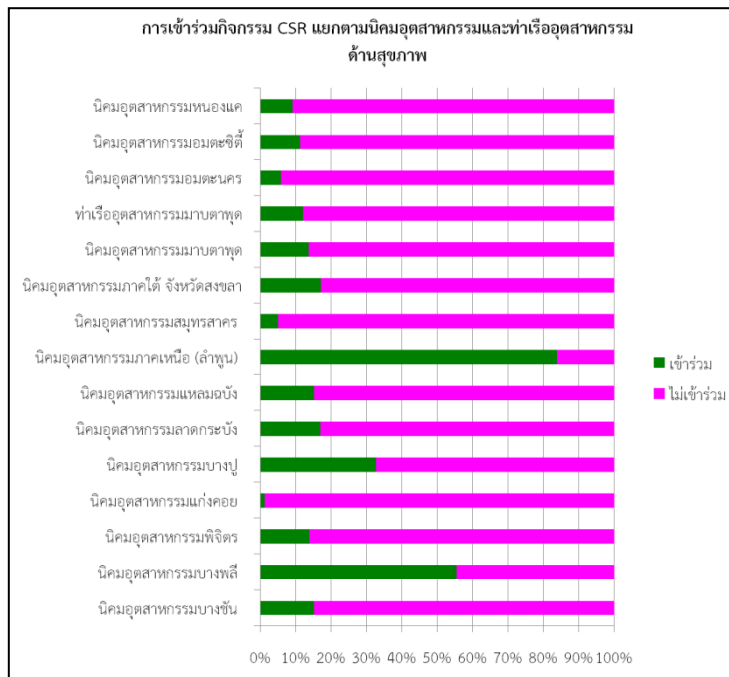
ภาพ 9.19 สรุปความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของ กนอ.



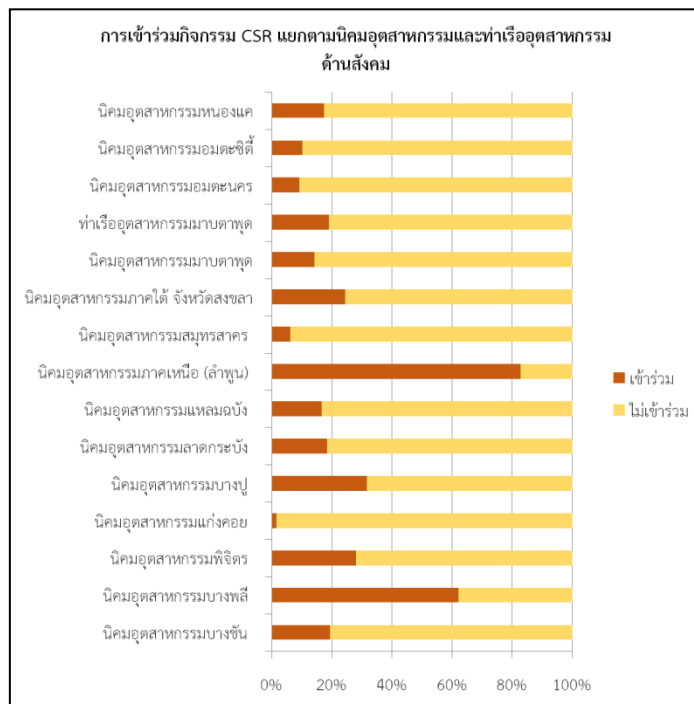
ภาพ 9.20 การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของ กนอ. ด้านเศรษฐกิจและชุมชน แยกตามนิคมอุตสาหกรรม



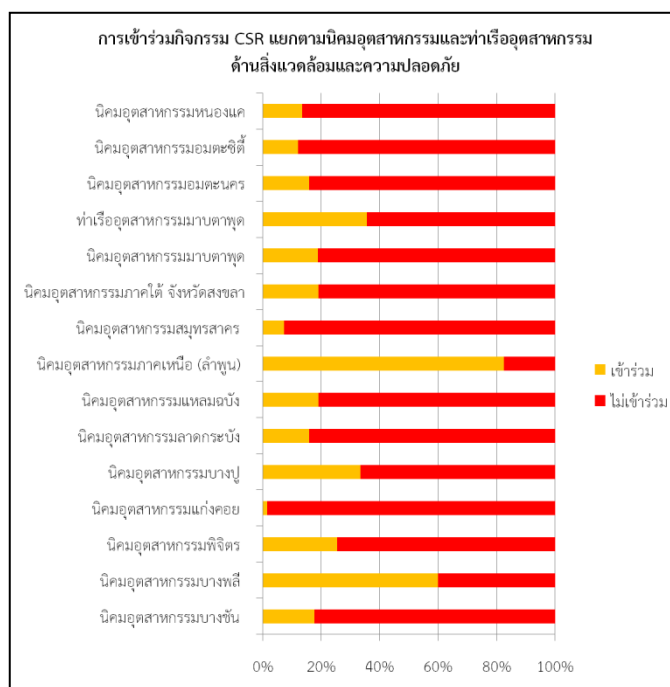
ภาพ 9.21 การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของ กนอ. ด้านสุขภาพ แยกตามนิคมอุตสาหกรรม



ภาพ 9.22 การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของ กนอ. ด้านสังคม แยกตามนิคมอุตสาหกรรม



ภาพ 9.23 การเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของ กนอ. ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย แยกตามนิคมอุตสาหกรรม





บทที่ 10

บทวิเคราะห์

จากการสำรวจข้อมูลคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม จำนวน 6,647 คน รวมจำนวน 15 แห่ง ตามที่ กนอ. ได้กำหนดพื้นที่ในการศึกษานั้น ผลการสำรวจนอกจาก มธ. จะนำเสนอในมิติที่เป็นภาพรวมและแยกรายนิคมอุตสาหกรรม รวมทั้งการนำเสนอในรูปแบบที่เป็นแผนที่ด้วย เพื่อให้เข้าใจได้โดยง่ายแล้ว การนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้มาวิเคราะห์เพื่อตอบคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่นำไปสู่การทำให้คนในชุมชนมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของ กนอ. มากขึ้น การแบ่งกลุ่มคนในชุมชนออกตามความพึงพอใจที่มีต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ แล้วพิจารณาคูณลักษณะของคนในชุมชน เพื่อตอบความพึงพอใจและทัศนคติของคนในชุมชนที่มีต่อ กนอ. นั้น

เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลในทางสถิติที่ถูกนำมาใช้ในการตอบโจทย์ทั้ง 2 ประเด็นข้างต้น มธ. ได้อาศัยเทคนิคการวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์เชิงพหุ (Multiple Regression and Correlation Analysis) การวิเคราะห์แบบแบ่งกลุ่มด้วยเทคนิคการแบ่งกลุ่มตามลำดับขั้นสองขั้นตอน (Cluster Analysis with Two-Step Hierarchical Technique) ผลการศึกษาพบว่า

1.1 หากสัมภาษณ์คนในชุมชนโดยรอบ คะแนนความพึงพอใจโดยรวมของชุมชนโดยรอบต่อการดำเนินงานของ กนอ. จะน้อยกว่าการที่ได้ข้อมูลมาโดยผู้ให้ข้อมูลตอบด้วยตนเองอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ นอกจากนั้น คุณภาพของข้อมูลในระดับดีมาก ดี ปานกลาง จากการสัมภาษณ์ด้วยพนักงานสัมภาษณ์ยังมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติอีกด้วย กล่าวคือ คนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม จะสะท้อนความพอใจในระดับที่น้อยลงหากเขายินดีและเต็มใจตอบแบบสำรวจด้วยความสมัครใจ

ตาราง 10.1 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะการให้ข้อมูลและคุณภาพของข้อมูล กับความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบต่อการดำเนินงานของ กนอ.

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
ST	Equal variances assumed	15.154	.000	-2.601	1975	.009	-.18631	.07162	-.32678	-.04585
	Equal variances not assumed			-2.452	963.528	.014	-.18631	.07600	-.33546	-.03717
ST1	Equal variances assumed	24.021	.000	-5.387	1967	.000	-.54947	.10200	-.74951	-.34942
	Equal variances not assumed			-5.765	1.258E3	.000	-.54947	.09532	-.73647	-.36246
ST2	Equal variances assumed	.027	.870	.185	1967	.853	.01555	.08392	-.14903	.18014
	Equal variances not assumed			.188	1.118E3	.851	.01555	.08258	-.14648	.17759
ST3	Equal variances assumed	9.727	.002	-.680	1946	.497	-.06895	.10145	-.26790	.13001
	Equal variances not assumed			-.734	1.285E3	.463	-.06895	.09394	-.25323	.11534
ST4	Equal variances assumed	2.380	.123	-2.369	1965	.018	-.18362	.07752	-.33565	-.03160
	Equal variances not assumed			-2.314	1.019E3	.021	-.18362	.07935	-.33933	-.02792
ATT	Equal variances assumed	7.206	.007	1.986	1948	.047	.06051	.03048	.00074	.12028
	Equal variances not assumed			2.036	1.100E3	.042	.06051	.02973	.00218	.11884
MN1	Equal variances assumed	62.368	.000	-8.390	1965	.000	-.38640	.04606	-.47672	-.29607
	Equal variances not assumed			-9.351	1.396E3	.000	-.38640	.04132	-.46746	-.30534
EF2	Equal variances assumed	2.971	.085	-5.507	1968	.000	-.18612	.03380	-.25240	-.11984
	Equal variances not assumed			-5.420	1.047E3	.000	-.18612	.03434	-.25351	-.11873
ED	Equal variances assumed	28.724	.000	13.461	1958	.000	.75954	.05643	.64888	.87020
	Equal variances not assumed			12.661	929.636	.000	.75954	.05999	.64181	.87728

1.2 ความพึงพอใจโดยรวมของชุมชนโดยรอบต่อการดำเนินงานของ กนอ. จะแตกต่างกันขึ้นอยู่กับระดับการศึกษา การมีสมาชิกในครอบครัวทำงานในนิคมอุตสาหกรรม หรือไม่ และขึ้นอยู่กับที่เคยได้รับภัยพิบัติทางธรรมชาติหรือไม่ อย่างไร กล่าวคือ คนที่มีการศึกษาในระดับไม่สูงมากนักหรือจบต่ำกว่าระดับปริญญาตรี และไม่มีสมาชิกในครอบครัวทำงานในนิคมอุตสาหกรรม หรือทำเรืออุตสาหกรรม รวมทั้งไม่เคยประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติจะเป็นผู้ที่มีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของ กนอ. ซึ่งเมื่อพิจารณาในแต่ละด้านของความพึงพอใจจะพบว่า ในด้านการสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรม กับชุมชนโดยรอบ คนในชุมชนโดยรอบที่ประกอบอาชีพอื่น ๆ ซึ่งไม่ใช่ค้าขายหรือประกอบธุรกิจส่วนตัว และรับจ้างทั่วไป เป็นหัวหน้าครอบครัว อาศัยอยู่ในบริเวณรอบนิคมอุตสาหกรรมมานาน และไม่มีสมาชิกในครอบครัวทำงานในนิคมอุตสาหกรรม รวมถึงไม่เคยประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติมาก่อน จะเป็นผู้ที่มีระดับความพึงพอใจในด้านดังกล่าวมากกว่าอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ สำหรับด้านการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน จะพบว่านิคมอุตสาหกรรม ที่บริหารจัดการโดย กนอ. เองและการที่คนในชุมชนอาศัยอยู่ในชุมชนนั้นมานานและรับรู้การมีอยู่ของนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่จะส่งผลทำให้มีความพึงพอใจในด้านนี้มาก สำหรับโครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่ คนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม จะมีความพึงพอใจมากหากเป็นนิคมอุตสาหกรรม ที่เอกชนร่วมบริหารจัดการ จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี ไม่ได้ประกอบอาชีพค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว อาศัยอยู่ในชุมชนมานาน เป็นคนที่ทำงานอยู่ในนิคมอุตสาหกรรม และไม่เคยได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติธรรมชาติ ซึ่งเป็นไปในทำนองเดียวกันกับความพึงพอใจที่มีต่อกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการเอง ในปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจในการดำเนินกิจการดังกล่าวของนิคมอุตสาหกรรม กล่าวคือ หากเป็นนิคมอุตสาหกรรม ที่ กนอ. บริหารจัดการเอง คนในชุมชนจบการศึกษาในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี อาศัยอยู่ในชุมชนนี้มานาน และไม่เคยได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติธรรมชาติจะเป็นคนที่มีความพึงพอใจต่อกิจการที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการอย่างมีนัยสำคัญ

ตาราง 10.2 การวิเคราะห์ปัจจัยที่ทำให้เกิดความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของ กนอ. ในภาพรวม

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	9.050	1.119		8.091	.000		
	IEAT	.038	.123	.010	.307	.759	.872	1.147
	Sex	.026	.110	.009	.236	.814	.650	1.537
	Age	-.002	.005	-.018	-.426	.670	.518	1.929
	Married	.032	.105	.010	.305	.760	.893	1.120
	UnderBA	.296	.127	.080	2.327	.020	.782	1.278
	Own	-.275	.113	-.084	-2.445	.015	.788	1.269
	Labour	-.208	.117	-.060	-1.769	.077	.820	1.219
	Unemploy	.154	.266	.019	.578	.564	.904	1.107
	Nofam	-.010	.027	-.012	-.370	.712	.859	1.164
	Famstatus	.148	.115	.052	1.287	.199	.574	1.742
	Pincome	-5.346E-6	.000	-.051	-1.228	.220	.541	1.849
	Fincome	-3.002E-6	.000	-.059	-1.416	.157	.529	1.891
	Livyear	.015	.003	.209	5.100	.000	.554	1.804
	Member	.020	.113	.006	.178	.859	.855	1.169
	Worknk	-.104	.050	-.067	-2.067	.039	.895	1.118
	Knownk	-1.266	.988	-.039	-1.281	.200	.984	1.016
	Partnk	-.141	.426	-.010	-.330	.742	.969	1.032
	Disaster	-.303	.091	-.106	-3.326	.001	.914	1.094

a. Dependent Variable: ST

1.3 ทัศนคติที่มีต่อการดำเนินงานของ กนอ. โดยรวมแล้วจะแตกต่างกันออกตามระดับการศึกษา อาชีพ ระยะเวลาการอาศัยอยู่ในชุมชนและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการ กล่าวคือ คนในชุมชนที่จบการศึกษาในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ประกอบอาชีพค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว อาศัยอยู่ในชุมชนไม่นานมากนักและเคยมีส่วนร่วมกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการจะเป็นผู้ที่มีทัศนคติที่ดีต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม

ตาราง 10.3 การวิเคราะห์ปัจจัยด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ทำให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อการดำเนินงานของ กนอ. ในภาพรวม

		Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.018	.514		7.817	.000		
	IEAT	.011	.056	.007	.203	.839	.873	1.145
	Sex	-.039	.050	-.030	-.781	.435	.652	1.534
	Age	.002	.002	.036	.841	.401	.519	1.925
	Married	-.029	.048	-.020	-.611	.541	.895	1.118
	UnderBA	.162	.058	.099	2.805	.005	.784	1.276
	Own	.108	.051	.074	2.104	.036	.791	1.264
	Labour	.050	.053	.033	.944	.345	.822	1.217
	Unemploy	.120	.120	.033	.999	.318	.903	1.107
	Nofam	.001	.012	.004	.110	.912	.859	1.165
	Famstatus	-.002	.052	-.001	-.032	.974	.577	1.732
	Pincome	-1.964E-6	.000	-.042	-.992	.321	.538	1.858
	Fincome	6.200E-7	.000	.028	.646	.519	.528	1.894
	Liveyear	-.007	.001	-.204	-4.868	.000	.554	1.805
	Member	-.037	.051	-.024	-.725	.469	.854	1.171
	Worknk	.017	.023	.025	.755	.450	.896	1.117
	Knownk	.199	.447	.014	.444	.657	.984	1.016
	Partnk	-.450	.213	-.067	-2.116	.035	.971	1.030
	Disaster	-.002	.042	-.002	-.052	.958	.911	1.098

a. Dependent Variable: ATT

1.4 ในด้านการบริหารจัดการและการมีอยู่ของนิคมอุตสาหกรรม ผลการวิเคราะห์พบว่า ผู้ที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการและไม่เคยได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติธรรมชาติจะเป็นผู้ที่มีทัศนคติที่ดีต่อการบริหารจัดการของนิคมอุตสาหกรรม/ท่าเรืออุตสาหกรรม

ตาราง 10.4 การวิเคราะห์ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ที่ทำให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อการบริหารจัดการของนิคมอุตสาหกรรม/ท่าเรืออุตสาหกรรม

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.327	.776		6.868	.000		
	IEAT	.162	.084	.065	1.935	.053	.872	1.147
	Sex	-.112	.075	-.058	-1.491	.136	.650	1.539
	Age	.004	.003	.053	1.227	.220	.519	1.927
	Married	-.055	.072	-.025	-.767	.444	.895	1.117
	UnderBA	.068	.087	.028	.780	.435	.783	1.277
	Own	.130	.077	.060	1.695	.090	.790	1.266
	Labour	.040	.080	.017	.502	.616	.821	1.218
	Unemploy	.199	.181	.036	1.097	.273	.904	1.107
	Nofam	-.006	.018	-.012	-.343	.732	.858	1.165
	Famstatus	.003	.079	.002	.043	.966	.576	1.737
	Pincome	-4.871E-6	.000	-.070	-1.637	.102	.540	1.851
	Fincome	4.249E-7	.000	.013	.294	.769	.529	1.891
	Liveyear	-.002	.002	-.041	-.986	.325	.554	1.803
	Member	.035	.077	.015	.448	.654	.856	1.168
	Worknk	-.004	.034	-.004	-.116	.908	.896	1.116
	Knownk	-.178	.675	-.008	-.263	.792	.984	1.016
	Partnk	-1.075	.321	-.106	-3.345	.001	.971	1.030
	Disaster	-.168	.063	-.088	-2.694	.007	.912	1.097

a. Dependent Variable: MN1

1.5 การที่นิคมอุตสาหกรรม บริหารจัดการโดย ก.น. เอง และคนในชุมชนมีรายได้ไม่สูงมากนัก อีกทั้งเคยเข้าร่วมกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการจะเป็นผู้ที่มีทัศนคติต่อการบริหารจัดการในผลกระทบด้านต่าง ๆ ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและเศรษฐกิจต่อชุมชนในทางที่ดี

ตาราง 10.5 การวิเคราะห์ปัจจัยที่ทำให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อการบริหารจัดการในผลกระทบด้านต่าง ๆ

		Coefficients ^a						Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF	
		B	Std. Error	Beta					
1	(Constant)	4.542	.554		8.194	.000			
	IEAT	.168	.060	.094	2.815	.005	.872	1.147	
	Sex	-.100	.054	-.072	-1.862	.063	.651	1.536	
	Age	.001	.002	.013	.289	.773	.518	1.931	
	Married	.007	.051	.004	.129	.897	.894	1.119	
	UnderBA	.122	.062	.069	1.961	.050	.782	1.278	
	Own	.079	.055	.051	1.445	.149	.790	1.267	
	Labour	.037	.057	.022	.638	.524	.821	1.218	
	Unemploy	.122	.130	.031	.939	.348	.904	1.107	
	Nofam	.008	.013	.020	.607	.544	.859	1.165	
	Famstatus	.014	.056	.010	.251	.801	.575	1.739	
	Pincome	-4.927E-6	.000	-.098	-2.317	.021	.540	1.852	
	Fincome	3.193E-8	.000	.001	.031	.975	.529	1.891	
	Liveyear	-.002	.001	-.067	-1.595	.111	.555	1.803	
	Member	-.023	.055	-.014	-.421	.674	.856	1.169	
	Worknk	.015	.025	.020	.612	.541	.896	1.116	
	Knownk	-.054	.482	-.004	-.113	.910	.984	1.016	
	Partnk	-.453	.230	-.063	-1.972	.049	.971	1.030	
	Disaster	-.056	.045	-.041	-1.257	.209	.912	1.097	

a. Dependent Variable: EF2

1.6 ในด้านผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมที่บริหารจัดการโดยเอกชนร่วมดำเนินการและจบการศึกษาในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี อาศัยอยู่ในชุมชนไม่นานนัก และเป็นผู้ที่เคยได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติมาก่อนจะเป็นผู้ที่มีทัศนคติที่ดีต่อการบริหารจัดการของนิคมอุตสาหกรรม/ท่าเรืออุตสาหกรรม

ตาราง 10.6 การวิเคราะห์ปัจจัยที่ทำให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อการบริหารจัดการในผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ

		Coefficients ^a						Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF	
		B	Std. Error	Beta					
1	(Constant)	2.116	.939		2.254	.024			
	IEAT	-.304	.103	-.096	-2.953	.003	.873	1.145	
	Sex	.092	.092	.038	.999	.318	.653	1.533	
	Age	.001	.004	.008	.186	.852	.519	1.927	
	Married	-.051	.089	-.019	-.576	.565	.893	1.120	
	UnderBA	.283	.107	.091	2.655	.008	.783	1.278	
	Own	.093	.095	.034	.984	.325	.790	1.267	
	Labour	.067	.099	.023	.676	.500	.821	1.218	
	Unemploy	.033	.223	.005	.146	.884	.904	1.107	
	Nofam	.004	.023	.006	.178	.859	.859	1.164	
	Famstatus	-.025	.097	-.010	-.260	.795	.576	1.737	
	Pincome	2.944E-6	.000	.033	.803	.422	.539	1.855	
	Fincome	1.615E-6	.000	.038	.907	.365	.528	1.894	
	Livyear	-.016	.002	-.257	-6.290	.000	.554	1.806	
	Member	-.137	.095	-.047	-1.435	.151	.854	1.172	
	Worknk	.044	.042	.034	1.050	.294	.895	1.118	
	Knownk	.844	.829	.031	1.018	.309	.984	1.016	
	Partnk	.256	.358	.022	.716	.474	.969	1.032	
	Disaster	.239	.077	.099	3.109	.002	.913	1.095	

a. Dependent Variable: ED

1.7 เมื่อพิจารณาแบ่งกลุ่มคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม เพื่อศึกษาความพึงพอใจโดยรวมที่มีต่อการดำเนินงานในด้านชุมชนสัมพันธ์สามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม กลุ่มแรก มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง อีกกลุ่มหนึ่งมีความพึงพอใจในระดับมาก

ตาราง 10.7 การแบ่งกลุ่มคนในชุมชนโดยรอบนิคมฯ เพื่อศึกษาความพึงพอใจโดยรวมที่มีต่อการดำเนินงานในด้านชุมชนสัมพันธ์ของ กนอ.



1.8 นิคมอุตสาหกรรมที่พบว่ามีคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม มีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ในระดับมาก ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมพิจิตร แก่งคอย แหยมฉับ ลำพูน สมุทรสาคร และหนองแค นิคมอุตสาหกรรมที่เหลือจะมีความพึงพอใจต่อการดำเนินการของ กนอ. ในด้านดังกล่าวระดับปานกลางเป็นส่วนใหญ่

ตาราง 10.8 การวิเคราะห์กลุ่มคะแนนความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม

	TwoStep Cluster Number					
	Outlier Cluster		1		2	
	Count	Row N %	Count	Row N %	Count	Row N %
NIKOM						
นิคมอุตสาหกรรมบางชัน	0	.0%	86	69.9%	37	30.1%
นิคมอุตสาหกรรมบางพลี	0	.0%	21	70.0%	9	30.0%
นิคมอุตสาหกรรมพิจิตร	0	.0%	18	11.2%	143	88.8%
นิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย	0	.0%	3	42.9%	4	57.1%
นิคมอุตสาหกรรมบางปู	0	.0%	186	71.5%	74	28.5%
นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง	0	.0%	103	81.7%	23	18.3%
นิคมอุตสาหกรรมแหยมฉับ	0	.0%	37	26.6%	102	73.4%
นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ลำพูน)	0	.0%	100	25.3%	295	74.7%
นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร	0	.0%	17	43.6%	22	56.4%
นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ จังหวัดสงขลา	0	.0%	81	50.0%	81	50.0%
นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด	0	.0%	74	51.0%	71	49.0%
ท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด	0	.0%	54	54.0%	46	46.0%
นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร	0	.0%	66	53.7%	57	46.3%
นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้	0	.0%	64	58.7%	45	41.3%
นิคมอุตสาหกรรมหนองแค	0	.0%	15	25.9%	43	74.1%



1.9 คนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมจะมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ในระดับมากหากมีคุณลักษณะดังต่อไปนี้ เป็นหญิง อายุค่อนข้างมาก ส่วนใหญ่สมรสแล้ว จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือต่ำกว่า ประกอบอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว เป็นนักเรียน/นักศึกษา ทำอาชีพเกษตรกรรมและเป็นพนักงานในสถานประกอบการนอกนิคมอุตสาหกรรม ส่วนใหญ่ไม่ได้อยู่คนเดียวและไม่ได้เป็นหัวหน้าครอบครัว รายได้ทั้งส่วนตัวและครอบครัวไม่สูงมากนัก อาศัยอยู่ชุมชนนี้มานาน มีส่วนร่วมกับกิจกรรมต่าง ๆ ในชุมชน รับรู้การมีอยู่ของนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่ เคยมีส่วนร่วมร่วมกับกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรมดำเนินการ รวมทั้งไม่เคยได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติมาก่อน

ตาราง 10.9 การวิเคราะห์ปัจจัยด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ทำให้เกิดความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม

		TwoStep Cluster Number					
		Outlier Cluster		1		2	
		Count	Row N %	Count	Row N %	Count	Row N %
Sex	ชาย	0	.0%	380	49.2%	392	50.8%
	หญิง	0	.0%	543	45.7%	644	54.3%
G_Age	>30 ปี	0	.0%	127	49.2%	131	50.8%
	30-44 ปี	0	.0%	334	49.9%	336	50.1%
	45-59 ปี	0	.0%	325	44.9%	399	55.1%
	60 ปีขึ้นไป	0	.0%	122	41.9%	169	58.1%
Marital	โสด	0	.0%	188	50.9%	181	49.1%
	สมรส	0	.0%	676	46.6%	775	53.4%
	หม้าย	0	.0%	41	44.1%	52	55.9%
	หย่าร้าง	0	.0%	17	41.5%	24	58.5%
Edu	ต่ำกว่าปริญญาตรี	0	.0%	761	46.3%	884	53.7%
	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	0	.0%	111	46.1%	130	53.9%
	สูงกว่าปริญญาตรี	0	.0%	32	68.1%	15	31.9%
Occ	ข้าราชการ/พจน.รัฐวิสาหกิจ	0	.0%	90	51.4%	85	48.6%
	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	0	.0%	212	44.9%	260	55.1%
	นักเรียน/นักศึกษา	0	.0%	24	39.3%	37	60.7%
	รับจ้างทั่วไป	0	.0%	177	48.8%	186	51.2%
	เกษตรกรรม	0	.0%	65	32.5%	135	67.5%
	ประมง	0	.0%	47	51.1%	45	48.9%
	พนักงานในสถานประกอบการในนิคมฯ/ท่าเรือฯ	0	.0%	136	52.7%	122	47.3%
	พนักงานในสถานประกอบการนอกนิคมฯ/ท่าเรือฯ	0	.0%	11	31.4%	24	68.6%
	ไม่ได้ประกอบอาชีพ	0	.0%	108	49.8%	109	50.2%
	อื่นๆ	0	.0%	44	64.7%	24	35.3%
G_Nofam	1	0	.0%	31	54.4%	26	45.6%
	2	0	.0%	85	38.6%	135	61.4%
	3	0	.0%	184	45.4%	221	54.6%
	4	0	.0%	272	50.7%	265	49.3%
	5	0	.0%	172	47.0%	194	53.0%
	6 คนขึ้นไป	0	.0%	173	48.7%	182	51.3%
Famstatus	หัวหน้าครอบครัว	0	.0%	431	48.5%	457	51.5%
	สมาชิกในครอบครัว	0	.0%	478	46.6%	547	53.4%
G_Pincome	<15,000 บาท	0	.0%	386	42.4%	525	57.6%
	15,000-29,999 บาท	0	.0%	198	50.8%	192	49.2%
	30,000 ขึ้นไป	0	.0%	79	51.6%	74	48.4%
G_Fincome	<20,000 บาท	0	.0%	202	40.2%	301	59.8%
	20,000-39,999 บาท	0	.0%	254	44.5%	317	55.5%
	40,000-59,999 บาท	0	.0%	84	49.4%	86	50.6%
	60,000 บาทขึ้นไป	0	.0%	66	55.9%	52	44.1%
G_Liveyear	<5 ปี	0	.0%	109	53.4%	95	46.6%
	5-9 ปี	0	.0%	122	55.7%	97	44.3%
	10-14 ปี	0	.0%	83	49.1%	86	50.9%
	15-19 ปี	0	.0%	74	52.5%	67	47.5%
	20 ปีขึ้นไป	0	.0%	509	43.4%	664	56.6%

1.10 คนที่มีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ในระดับปานกลางต้องการให้ กนอ. และนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่สื่อสารข่าวสารและการดำเนินการต่าง ๆ ผ่านช่องทางที่เป็นหนังสือพิมพ์ แผ่นพับ ป้าย และวิทยุชุมชน ตามลำดับ

ตาราง 10.10 การวิเคราะห์คะแนนความพึงพอใจของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม กับความต้องการด้านสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์

	TwoStep Cluster Number						
	Outlier Cluster		1		2		
	Count	Row N %	Count	Row N %	Count	Row N %	
RANK1	วิทยุชุมชน	0	.0%	296	47.3%	330	52.7%
	หนังสือพิมพ์	0	.0%	35	56.5%	27	43.5%
	แผ่นพับ	0	.0%	101	54.0%	86	46.0%
	ป้าย	0	.0%	159	53.5%	138	46.5%
	อื่นๆ	0	.0%	68	42.8%	91	57.2%
RANK2	วิทยุชุมชน	0	.0%	99	52.7%	89	47.3%
	หนังสือพิมพ์	0	.0%	71	53.0%	63	47.0%
	แผ่นพับ	0	.0%	121	44.6%	150	55.4%
	ป้าย	0	.0%	141	46.2%	164	53.8%
	อื่นๆ	0	.0%	22	52.4%	20	47.6%
RANK3	วิทยุชุมชน	0	.0%	60	44.8%	74	55.2%
	หนังสือพิมพ์	0	.0%	44	51.2%	42	48.8%
	แผ่นพับ	0	.0%	137	48.8%	144	51.2%
	ป้าย	0	.0%	90	44.1%	114	55.9%
	อื่นๆ	0	.0%	7	33.3%	14	66.7%



บทที่ 11

สรุปและข้อเสนอแนะ

11.1 สรุปผลการศึกษา

การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศ ให้เติบโตควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยมีภารกิจที่สำคัญตามกฎหมายและได้รับมอบหมายตามแนวทางการพัฒนาของประเทศ คือ การจัดสรรพื้นที่ สาธารณูปโภค สาธารณูปการ และสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม และภาคบริการให้มีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคง ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในนิคมอุตสาหกรรม ไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชน รวมไปถึงการทำให้ชุมชนมีความผาสุก มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีมาตรฐานสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้การดำเนินงานสัมฤทธิ์ผลตามยุทธศาสตร์ กนอ. ในการสร้างสมดุลของการพัฒนานิคมอุตสาหกรรม เพื่อการอยู่ร่วมกันของภาคนิคมอุตสาหกรรม สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม จึงได้เกิดโครงการสำรวจความพึงพอใจและทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรมที่มีต่อการดำเนินงานของ กนอ. มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1) เพื่อสำรวจและศึกษาความพึงพอใจและทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรมที่มีต่อการดำเนินงานของ กนอ. ในการสร้างคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม และท่าเรืออุตสาหกรรมรวมทั้งนำข้อเสนอแนะของชุมชนมาวิเคราะห์/ประเมินและนำเสนอแนวทางพร้อมแผนงานในการปรับปรุงการดำเนินงานของ กนอ.

2) เพื่อสำรวจและศึกษาความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม และท่าเรืออุตสาหกรรม ต่อผลกระทบจากการดำเนินงานของ กนอ. ในการบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรม ตามโครงการที่สำคัญ

ในการสำรวจความพึงพอใจ และความคิดเห็นของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรมที่มีต่อการดำเนินงานของ กนอ. ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่าง 4 ขั้นตอน เพื่อให้ได้คนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมที่เป็นตัวแทน โดยอาศัยขนาดตัวอย่างที่คำนวณตามแนวคิดทางสถิติ จำนวน 6,647 ราย จากจำนวนครัวเรือนในชุมชนทั้งหมด 88,020 ครัวเรือน โดยอาศัยแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งประกอบไปด้วย 4 ส่วน ได้แก่ ข้อมูลทั่วไป, ความพึงพอใจที่มีต่อการดำเนินงานของ กนอ. ทักษะของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของ กนอ. และข้อเสนอแนะ/ความคิดเห็นอื่น ๆ



ผลการสำรวจพบว่า คะแนนความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรมต่อการดำเนินงานของ กนอ. โดยรวมเท่ากับ 4.38 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับที่กล่าวได้ว่า ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรมมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของ กนอ. ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านยังพบอีกว่า ด้านการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรมมีความพึงพอใจสูงสุด (4.50 คะแนน) รองลงมาเป็น กิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการ (4.41 คะแนน) โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่ (4.40 คะแนน) และการสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน (4.20 คะแนน)

ในด้านทักษะคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของ กนอ. โดยรวมเท่ากับ 3.74 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน ซึ่งอยู่ในระดับที่กล่าวได้ว่า ทักษะคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของ กนอ. มีการปรับปรุงไปในทิศทางบวกค่อนข้างมาก โดยเฉพาะทักษะคติต่อผลกระทบในด้านต่าง ๆ (4.01 คะแนน) และการจัดการของนิคมอุตสาหกรรม /ท่าเรืออุตสาหกรรม (3.88 คะแนน) ในขณะที่ทักษะคติต่อผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ มีการปรับปรุงไปในทิศทางบวกค่อนข้างพอใช้ (3.33 คะแนน)

ความต้องการและความคิดเห็นของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรมต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ 4 ด้าน ประกอบไปด้วย

1) การสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน

ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรมมีความต้องการให้ กนอ. มีการประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึง และชัดเจนมากยิ่งขึ้น รองลงมา มีความต้องการให้เพิ่มเติม สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ เช่น ป้าย และเครื่องเสียง เป็นต้น

2) การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน

ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรมมีความต้องการให้ กนอ. จัดกิจกรรมที่มีความน่าสนใจและสอดคล้องกับความต้องการของคนในชุมชนเพิ่มมากขึ้น รองลงมา มีความต้องการให้เปิดโอกาสให้ชุมชนได้แสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมมากยิ่งขึ้น

3) โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่

ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรมมีความต้องการให้ กนอ. ดูแลปัญหาในด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย โดยเฉพาะมลภาวะทางอากาศและทางน้ำมากยิ่งขึ้น รองลงมา ด้านสังคมต่อชุมชน โดยเฉพาะปัญหาอาชญากรรมและยาเสพติด และด้านเศรษฐกิจ ควรส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานคนในชุมชน เพื่อให้คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้น



4) กิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการ

ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรมมีความต้องการให้ กนอ. ติดตามผลการดำเนินงานภายหลังจากที่ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ รongลงมา มีความต้องการให้เจ้าหน้าที่มีการติดต่อประสานงานให้ได้อย่างทั่วถึง และต้องการให้ กนอ. จัดหาสถานที่ในการจัดกิจกรรมให้มีความเหมาะสม และรองรับคนได้อย่างเพียงพอ

ความต้องการและความคิดเห็นเพิ่มเติมต่อการบริหารจัดการและการมีอยู่ของนิคมอุตสาหกรรม 3 ด้าน ประกอบไปด้วย

1) การจัดการของนิคมอุตสาหกรรม/ท่าเรืออุตสาหกรรม

ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรมมีความต้องการให้ กนอ. จัดการเรื่องของการแจ้งข้อร้องเรียนอย่างจริงจัง และดำเนินการอย่างทันที่ รongลงมา มีความต้องการให้ กนอ. จัดการปัญหาสิ่งปฏิกูลและน้ำเน่าเสียด้วยตัวเอง และมีความต้องการให้ กนอ. เปิดโอกาสให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์กิจกรรมต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น

2) ผลกระทบด้านต่าง ๆ

ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรมมีความต้องการให้ กนอ. ดูแลปัญหาฝุ่นควันและกลิ่นรบกวนอันเกิดจากการดำเนินงานของสถานประกอบการ รongลงมา ต้องการให้พัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชนให้ดียิ่งขึ้น

3) ผลกระทบกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ

ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรมมีความต้องการให้ กนอ. แสดงบทบาทเป็นผู้ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเข้ามาช่วยเหลือชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม เมื่อเกิดกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ



จากผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจ และความคิดเห็นของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม พบว่าความพึงพอใจจะแตกต่างกันขึ้นอยู่กับระดับการศึกษา การมีสมาชิกในครอบครัวทำงานในนิคมหรือไม่ และขึ้นอยู่กับเคยได้รับภัยพิบัติทางธรรมชาติหรือไม่ อย่างไร กล่าวคือ คนที่มีการศึกษาในระดับไม่สูงมากนักหรือจบต่ำกว่าระดับปริญญาตรี และไม่มีสมาชิกในครอบครัวทำงานในนิคมอุตสาหกรรมหรือท่าเรืออุตสาหกรรม รวมทั้งไม่เคยประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติจะเป็นผู้ที่มีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม ในส่วนของทัศนคติที่มีต่อการบริหารจัดการผลการมีอยู่ของนิคมอุตสาหกรรมของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรมจะแตกต่างกันไปตามระดับการศึกษา การประกอบอาชีพ การอาศัยอยู่ในชุมชน และการเคยเข้าร่วมกิจกรรมกับทางนิคมอุตสาหกรรมหรือไม่ กล่าวคือ ผู้ที่มีการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว และอาศัยอยู่ในชุมชนไม่นานนัก รวมถึงเคยมีเข้าร่วมกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรมจัดขึ้น มักจะเป็นคนที่มีทัศนคติที่ดีต่อการบริหารจัดการและการมีอยู่ของนิคมอุตสาหกรรม

คนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรมที่จะมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของ กนอ. ในระดับมาก ส่วนใหญ่จะเป็นผู้หญิง อยู่ในวัยสูงอายุ ผ่านการสมรสแล้ว จบการศึกษาในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ไม่เป็นพนักงานในสถานประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม/ท่าเรืออุตสาหกรรม และไม่เป็นข้าราชการพนักงานรัฐวิสาหกิจ ไม่ได้อาศัยอยู่ตามลำพัง มีรายได้ไม่สูงมากนัก และอาศัยอยู่ในชุมชนไม่ต่ำกว่า 20 ปี ต้องเป็นคนที่รู้จัก กนอ. เป็นอย่างดี และเคยเข้าร่วมกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่จัดขึ้น รวมถึงไม่เคยได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติมาก่อน กลุ่มคนที่มีคุณลักษณะข้างต้นนี้ จะเป็นคนที่มีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ในระดับมาก ซึ่งช่องทางในการสื่อสารกับคนกลุ่มนี้ที่ดีที่สุด คือ วิทยุชุมชน ป้าย แผ่นพับ และหนังสือพิมพ์ ตามลำดับ

11.2 ข้อเสนอแนะ

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) มีข้อเสนอแนะ เพื่อให้ กนอ. พิจารณานำไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR) และทัศนคติที่มีต่อการบริหารจัดการและการมีอยู่ของนิคมอุตสาหกรรม/ท่าเรืออุตสาหกรรม โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ส่วนแรกเป็นข้อเสนอแนะที่มาจากผลการสำรวจที่ได้กล่าวไว้ในบทสรุป ส่วนที่สอง เป็นข้อเสนอแนะที่มีต่อวิธีการในการสำรวจจากข้อสังเกตและประสบการณ์ในการลงพื้นที่ภาคสนาม ดังนี้

1) ข้อเสนอแนะจากผลการสำรวจ

(1) เพิ่มช่องทางในการสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมและชุมชนมากขึ้น โดยพิจารณาใช้วิทยุชุมชน ป้าย แผ่นพับ และหนังสือพิมพ์ ตามลำดับ พร้อม ๆ กับการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน กิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรม ดำเนินการ และโครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ในพื้นที่ โดยต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

(2) กนอ. และนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ ควรแสดงบทบาทในฐานะผู้คุ้มครอง ดูแล และช่วยเหลือหากเกิดภัยพิบัติธรรมชาติขึ้น ในพื้นที่ที่นิคมอุตสาหกรรม ตั้งอยู่ โดยให้สร้างความมั่นใจและความเชื่อมั่น กับชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ผ่านการประชาสัมพันธ์ อบรมให้ความรู้ในด้านการป้องกันหรือเตรียมตัวรับมือกับภัยพิบัติ และมีกิจกรรมร่วมกับชุมชนที่เน้นในด้านการสร้างความปลอดภัยให้กับคนในชุมชน และพร้อมจะแก้ปัญหาร่วมกับคนในชุมชน

(3) การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน ควรเริ่มต้นจากการสอบถามคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม ว่ามีความต้องการให้นิคมอุตสาหกรรมจัดกิจกรรมตามความสนใจและความต้องการของคนในชุมชนแทนที่จะเริ่มต้นจากนิคมอุตสาหกรรมอย่างเดียว

(4) การจัดกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรมดำเนินการทุกกิจกรรม ควรมีการประเมินผลทุกกิจกรรมที่จัดเพื่อนำไปสู่การทบทวนรูปแบบในการจัดกิจกรรมและปรับปรุงให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ในการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป

(5) กนอ. ควรพิจารณาจัดตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงาน เพื่อดำเนินการติดตามและแก้ไขปัญหาตามข้อร้องเรียนของคนในชุมชนอย่างจริงจัง พร้อมรายงานผลและแจ้งให้คนในชุมชนทราบ ถึงสิ่งที่คณะกรรมการหรือคณะทำงานได้ดำเนินการ



(6) กนอ. และนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ ควรมีมาตรการในการดูแลปัญหาที่อาจส่งผลกระทบต่อทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ อันเป็นผลกระทบที่เกิดจากการมีสถานประกอบการตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอย่างจริงจัง และดำเนินการติดตาม ตรวจสอบ ควบคุม และกำกับดูแลไม่ให้เกิดผลกระทบต่อคนในชุมชน พร้อมทั้งจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชนให้ดียิ่งขึ้น

(7) กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ กนอ. และนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ ต้องแสดงบทบาทเป็นผู้ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ความช่วยเหลือกับชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอย่างทันท่วงที

(8) กนอ. และนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ ควรประชาสัมพันธ์หน่วยงานให้เป็นที่รู้จักของคนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม และหาวิธีการสร้างแรงจูงใจให้คนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมเข้ามามีส่วนร่วมกับกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรมจัดขึ้น โดยเน้นกลุ่มคนที่มีลักษณะดังต่อไปนี้ เป็นผู้ชาย อยู่ในวัยแรงงาน เป็นโสด จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า เป็นพนักงานในสถานประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม/ทำเรืออุตสาหกรรม อาศัยอยู่ตามลำพัง มีรายได้ไม่ต่ำกว่า 15,000 บาทต่อเดือน และพึ่งอาศัยอยู่ในชุมชนไม่นาน เช่น กิจกรรมด้านกีฬาและเสริมสุขภาพ, กิจกรรมบันเทิงและสันทนาการ เป็นต้น

(9) การจัดกิจกรรมด้านชุมชนสัมพันธ์จะต้องให้คนในชุมชนได้เข้ามามีส่วนร่วมอย่างทั่วถึงทุกระดับ ไม่เฉพาะแต่เพียงผู้นำชุมชน ประธานชุมชน หรือสมาชิกกลุ่มในชุมชนเท่านั้น

(10) กนอ. ควรมีส่วนร่วมหรือให้การสนับสนุนผู้ประกอบการในการจัดกิจกรรมด้านชุมชนสัมพันธ์ร่วมกันอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้การประชาสัมพันธ์และการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้งของ กนอ. ควรเน้นย้ำว่าเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นโดย กนอ. เพื่อไม่ให้เกิดความสับสนกับคนในชุมชน ว่าเป็นกิจกรรมของบริษัทใดบริษัทหนึ่งในนิคมอุตสาหกรรม

(11) กนอ. ควรจัดสรรงบประมาณในการจัดกิจกรรมด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR) เพิ่มมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของคนในชุมชน เช่น กิจกรรมสุขภาพเพื่อผู้สูงอายุ, กิจกรรมสันทนาการออกกำลังกายสำหรับเยาวชน และกิจกรรมส่งเสริมอาชีพสำหรับแม่บ้าน เป็นต้น

(12) กนอ. ควรสร้าง Brand Loyalty ผ่านตราสัญลักษณ์ของ กนอ. เพื่อให้คนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมรับรู้ถึงการมีอยู่ของ กนอ. ผ่านตราสัญลักษณ์ดังกล่าว เมื่อมีการจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ หรือกิจกรรมอื่นใดก็ตาม โดย กนอ. เป็นผู้จัดหรือร่วมจัด คนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมก็จะรับรู้ผ่านตราสัญลักษณ์ดังกล่าว โดยอาจจะว่าจ้างที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญในแง่ของการตลาดเพื่อสร้างตราสัญลักษณ์ กนอ. ให้เป็นที่รู้จัก และเกิดภาพลักษณ์ที่ดี ให้ความรู้สึกปลอดภัย มั่นใจ เมื่อคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมเห็นตราสัญลักษณ์ดังกล่าวในชุมชน



2) ข้อเสนอแนะจากการสังเกตและประสบการณ์ในการลงพื้นที่ภาคสนาม

2.1 ข้อเสนอแนะในวิธีการสำรวจความพึงพอใจ และความคิดเห็นด้วยแบบสอบถาม

(1) การสำรวจความพึงพอใจ และความคิดเห็นของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรมโดยอาศัยแบบสอบถาม ควรทำการสำรวจเมื่อ ก.น.อ. หรือนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่จัดกิจกรรมด้านชุมชนสัมพันธ์แล้วเสร็จในทันที เพื่อสะท้อนความพึงพอใจ และความคิดเห็นจากการเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม ไม่ควรเป็นการสำรวจปีละ 1 ครั้ง เพราะคนในชุมชนส่วนใหญ่อาจไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรมที่ ก.น.อ. หรือ นิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่จัดขึ้น และยังสับสนกับกิจกรรมด้านชุมชนสัมพันธ์ที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานอื่น

(2) ในการสำรวจโดยอาศัยแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ควรที่จะใช้แบบสอบถามชุดเดิมทำการสำรวจทุกครั้ง เพื่อให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงระดับความพึงพอใจ และความคิดเห็นที่มีต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ของ ก.น.อ. และควรจะเป็นชุมชนเดิมที่ทำการเก็บข้อมูลในนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม เว้นเสียแต่ว่าทาง ก.น.อ. ต้องการจะเพิ่มทั้งนิคมอุตสาหกรรม ทั้งชุมชน ทั้งข้อความเพิ่มเติมในการสำรวจ ก็สามารทำได้ แต่ควรคงของเดิมไว้ เพื่อเป็นการประเมินกิจกรรมด้านชุมชนสัมพันธ์ที่ ก.น.อ. และนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ได้ดำเนินการ

(3) ควรประชาสัมพันธ์วัตถุประสงค์ ประโยชน์ที่จะได้รับในการตอบแบบสำรวจ ให้กับชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรมรับทราบก่อนดำเนินการสำรวจ เพื่อให้ชุมชนตระหนักและเห็นความสำคัญในการนำผลการสำรวจไปใช้ประโยชน์จริง และแจ้งผลการนำไปใช้ประโยชน์ให้ชุมชนได้รับทราบ



2.2 ข้อเสนอแนะต่อการสำรวจความพึงพอใจ และความคิดเห็นด้วยวิธีการอื่น

(1) กนอ. ควรพิจารณาวิธีการสำรวจความพึงพอใจ และความคิดเห็น โดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก ผ่านการดำเนินการจัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) ในกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านชุมชนสัมพันธ์ของ กนอ. แทน เพราะคนในชุมชนส่วนใหญ่อาจไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรมที่ กนอ. หรือ นิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่จัดขึ้น การเฉพาะเจาะจงผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรงจะทำให้ได้ข้อมูลที่มีคุณภาพและครอบคลุมมากกว่า

(2) การดำเนินการจัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) ควรมีสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานภายนอก ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการดำเนินการดังกล่าว โดย กนอ. เชิญมาเป็นที่ปรึกษา พร้อมจัดประชุมกลุ่มย่อย โดยขอให้คนในชุมชนที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมด้านชุมชนสัมพันธ์มาให้ความคิดเห็นที่สะท้อนความพึงพอใจ ที่มีต่อการจัดกิจกรรมของ กนอ. จำนวนคนในชุมชนที่มาให้ความเห็นในแต่ละกลุ่ม อาจมีจำนวน 8-10 คน และจัดในวันเวลาที่คนในชุมชนสะดวกเป็นสำคัญ ทั้งนี้จำนวนกลุ่มย่อยควรจะมีจำนวนชุมชนที่อยู่ในแต่ละนิคมอุตสาหกรรม พร้อมทั้งควรดำเนินการเพื่อให้ได้ผลการสำรวจก่อนที่จะมีการจัดทำแผนปฏิบัติงาน รวมทั้งการจัดสรรงบประมาณก่อนปีงบประมาณถัดไป

(3) การดำเนินการจัดประชุมกลุ่มย่อยตามที่ได้กล่าวในข้อ (1) และ (2) ข้องต้น ควรจัดควบคู่กันกับการใช้แบบสอบถามเมื่อ กนอ. ได้มีการจัดกิจกรรมด้านชุมชนสัมพันธ์เสร็จในทันที เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นตัวเลขสามารถสะท้อนให้เห็นถึงความพึงพอใจในเชิงปริมาณได้ พร้อมทั้งมีรายละเอียดเหตุผล ความต้องการและความคิดเห็นในเชิงคุณภาพอีกด้วย

11.3 แผนงานในการดำเนินการปรับปรุงของ กนอ.

หลังจากที่ มธ. ได้ทำการสำรวจความพึงพอใจ และความคิดเห็นที่มีต่อ กนอ. ตามที่ได้นำเสนอข้างต้น มธ. จึงได้สร้างเป็นแผนงานในการดำเนินการ เพื่อปรับปรุงการดำเนินการของ กนอ. ในระยะเวลา 1 ปี ข้างหน้า เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและคุณภาพที่ดียิ่งขึ้นต่อไป



ตาราง 11.1 ข้อเสนอแผนงาน/กิจกรรมในการดำเนินการต่อ กนอ. ในระยะ 1 ปีข้างหน้า

แผนงาน/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. การสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมและชุมชน โดยใช้วิทยุชุมชน ป้าย แผ่นพับ และหนังสือพิมพ์												
1) จัดทำสคริป ออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์	✓											
2) ดำเนินการประชาสัมพันธ์		✓	✓									
3) จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์				✓	✓	✓	✓	✓	✓			
4) ติดตามและประเมินผล										✓	✓	
5) ทบทวนและปรับปรุงวิธีการสื่อสาร												✓
2. อบรมให้ความรู้ในด้านการป้องกันหรือเตรียมตัวรับมือกับภัยพิบัติ												
1) ตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อดำเนินการ	✓	✓										
2) ประชาสัมพันธ์			✓									
3) ดำเนินการจัดอบรม/สัมมนา/ประชุม				✓	✓	✓						
4) ประเมินผล							✓					
5) ทบทวนรูปแบบและปรับปรุง								✓				
3. การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน												
1) ตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อดำเนินการ	✓	✓										
2) สอบถามความต้องการของชุมชน			✓									
3) ดำเนินการจัดกิจกรรม				✓	✓	✓						
4) ประเมินผล							✓					
5) ทบทวนรูปแบบและปรับปรุง								✓				



แผนงาน/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
4. การประเมินผลทุกกิจกรรมที่จัด												
1) ตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อออกแบบประเมิน	✓	✓										
2) ทดลองใช้			✓									
3) ประเมินผล				✓	✓	✓						
4) ทบทวนรูปแบบและปรับปรุง							✓					
5) นำไปใช้จริงกับทุกกิจกรรมที่จัด								✓				
5. การติดตามและแก้ไขปัญหาตามข้อร้องเรียนของคนในชุมชน												
1) ตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อดำเนินการ	✓	✓										
2) ประสานงานกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้รับทราบการดำเนินการของกรรมการ			✓									
3) ดำเนินการแก้ไขปัญหา				✓	✓	✓						
4) ประเมินผล							✓					
5) ทบทวนรูปแบบและปรับปรุง								✓				
6. การดูแลปัญหาที่อาจส่งผลกระทบต่อทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ												
1) ตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อดำเนินการ	✓	✓										
2) ประสานงานกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้รับทราบการดำเนินการของกรรมการ			✓									



แผนงาน/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
3) ดำเนินการแก้ไขปัญหา				✓	✓	✓						
4) ประเมินผล							✓					
5) ทบทวนรูปแบบและปรับปรุง								✓				
7. กรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ กนอ. และนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่												
1) ตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อดำเนินการ	✓	✓										
2) ประสานงานกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง			✓									
3) ดำเนินการให้การช่วยเหลือชุมชน				✓	✓	✓						
4) ประเมินผล							✓					
5) ทบทวนรูปแบบและปรับปรุง								✓				
8. ประชาสัมพันธ์หน่วยงานให้เป็นที่รู้จักของคนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม												
1) ตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อดำเนินการ		✓										
2) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ ค้นหาวิธีสร้างแรงจูงใจ	✓		✓	✓								
3) ดำเนินการตามวิธีสร้างแรงจูงใจที่ได้					✓	✓						
9. การจัดกิจกรรมด้านชุมชนสัมพันธ์โดยเน้นให้คนในชุมชนได้เข้ามามีส่วนร่วมอย่างทั่วถึงทุกระดับ												
1) ประชาสัมพันธ์ให้ชุมชนได้รับทราบ	✓	✓	✓									
2) ดำเนินการโดยเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
10. การสนับสนุนผู้ประกอบการในการจัดกิจกรรมด้านชุมชนสัมพันธ์ร่วมกันอย่างต่อเนื่อง												



แผนงาน/กิจกรรม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) ประสานงานกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง	✓	✓										
2) ออกแบบการจัดกิจกรรมร่วมกันกับผู้ประกอบการ			✓									
3) ดำเนินการจัดกิจกรรม				✓	✓	✓						
4) ประเมินผล							✓					
5) ทบทวนรูปแบบและปรับปรุง								✓				
11. การจัดสรรงบประมาณในการจัดกิจกรรมด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR) เพิ่มขึ้น												
1) กำหนดกิจกรรมโครงการ/แผนงาน พร้อมประเมินค่าใช้จ่ายเบื้องต้น	✓	✓										
2) นำเสนอในที่ประชุมผู้บริหารเพื่อพิจารณาอนุมัติ			✓									
3) ดำเนินการตามแผน				✓	✓	✓						
4) ประเมินผล							✓					
5) ทบทวนรูปแบบและปรับปรุง								✓				
12. การสร้าง Brand Loyalty ผ่านตราสัญลักษณ์ของ กนอ. เพื่อให้คนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมรับรู้ถึงการมีอยู่ของ กนอ.												
1) ดำเนินการว่าจ้างทีมที่ปรึกษาในการดำเนินการ	✓	✓	✓									
2) ดำเนินการตามแผน				✓	✓	✓	✓	✓	✓			
3) ประเมินผล										✓	✓	
4) ทบทวนรูปแบบและปรับปรุง												✓



ตาราง 11.2 กรณีปัญหาเร่งด่วนที่ควรปรับปรุงแก้ไข แยกตามข้อคำถามของการดำเนินงาน จำแนกตามนิคมอุตสาหกรรม

การดำเนินงานของ กนอ.	บางชั้น	บางพลี	พิจิตร	แก่งคอย	บางปู	ลาดกระบัง	แหลมฉบัง	ลำพูน	สมุทรสาคร	สงขลา	มาบตาพุด	ท่าเรือ	อมตะนคร	อมตะซิตี้	หนองแค
ความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานด้าน CSR															
1. การสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน															
1.1 ความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมของนิคมฯ	✓		✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓		✓	✓	✓
1.2 ความเพียงพอของช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ							✓			✓	✓		✓	✓	
1.3 ความสะดวกรวดเร็วของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ						✓	✓			✓	✓		✓	✓	✓
1.4 ความต่อเนื่องของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	✓		✓		✓	✓	✓			✓	✓		✓	✓	
1.5 ความชัดเจน/เป็นที่เข้าใจของการสื่อสารประชาสัมพันธ์							✓			✓					✓
2. การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน															
2.1 ความเหมาะสมของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน															
2.2 ความน่าสนใจของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน							✓							✓	
2.3 ความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน															
2.4 การมีส่วนร่วมของชุมชนในการวางแผนและให้ข้อเสนอแนะต่อกิจกรรมต่าง ๆ	✓				✓	✓	✓			✓			✓	✓	
3. โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมฯ ในพื้นที่**															
3.1 ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย										✓					



การดำเนินงานของ กนอ.	บางชั้น	บางพลี	พิจิตร	แก่งคอย	บางปู	ลาดกระบัง	แหลมฉบัง	ลำพูน	สมุทรสาคร	สงขลา	มาบตาพุด	ท่าเรือ	อมตะนคร	อมตะซิตี้	หนองแค
3.2 ด้านสังคม															
3.3 ด้านสุขภาพ															
3.4 ด้านเศรษฐกิจชุมชน															
4. กิจกรรมที่นิคมฯ ดำเนินการ															
4.1 ความเชื่อถือไว้วางใจได้															
4.1.1 มีการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย	✓				✓					✓	✓		✓		
4.1.2 มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	✓			✓		✓					✓		✓	✓	
4.1.3 มีการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน	✓		✓			✓	✓			✓	✓		✓		✓
4.1.4 การแก้ปัญหาและสนองความต้องการของชุมชน			✓												
4.2 การตอบสนอง															
4.2.1 เสริมสร้างคุณภาพชีวิต/ความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ชุมชน															✓
4.2.2 พัฒนา/ปรับปรุงสิ่งแวดล้อมของชุมชนให้ดีขึ้น															
4.2.3 สร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างชุมชนและนิคมฯ															
4.2.4 สร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่ชุมชน															
4.3 การสร้างความเชื่อมั่น															



การดำเนินงานของ กนอ.	บางชั้น	บางพลี	พิจิตร	แก่งคอย	บางปู	ลาดกระบัง	แหลมฉบัง	ลำพูน	สมุทรสาคร	สงขลา	มาบตาพุด	ท่าเรือ	อมตะนคร	อมตะซิตี้	หนองแค
4.3.1 ความกระตือรือร้น/เอาใจใส่ของเจ้าหน้าที่นิคมฯ															
4.3.2 อธิยาศัยและมนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่นิคมฯ															
4.3.3 ความสามารถในการประสานการจัดกิจกรรมของเจ้าหน้าที่นิคมฯ															
4.4 การรู้จักและเข้าใจความต้องการ															
4.4.1 ความมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมของนิคมฯ														✓	
4.4.2 ความมีส่วนร่วมในการตรวจสอบและเสนอความคิดเห็นต่างๆ เกี่ยวกับกิจกรรมที่นิคมฯ จัดขึ้น	✓				✓	✓	✓			✓					
4.4.3 ประสิทธิภาพของเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการสร้างความเข้าใจกับชุมชน	✓				✓	✓				✓			✓	✓	✓
4.5 ความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรม															
4.5.1 ความสะดวกของสถานที่จัดกิจกรรม					✓	✓							✓		
4.5.2 ความเหมาะสมของระยะเวลาในการจัดกิจกรรม						✓				✓					
4.5.3 รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม															
4.5.4 ความเป็นประโยชน์ของกิจกรรม															



ทศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม														
1. การจัดการของนิคมฯ/ท่าเรือฯ														
1.1 ให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคนในชุมชน														
1.2 มีการแจ้งเตือนคนในชุมชน กรณีมีเหตุการณ์ฉุกเฉิน														
1.3 มีการจัดการข้อร้องเรียน/ระงับข้อพิพาทต่างๆ จากชุมชน														
1.4 มีระบบควบคุมความปลอดภัยที่สร้างความมั่นใจให้กับคนในชุมชน														
1.5 มีการดูแลแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน (เช่น ควัน ขยะ)														
2. ผลกระทบด้านต่างๆ														
2.1 ด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน			✓								✓			
2.2 ด้านสังคมต่อชุมชน														
2.3 ด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน														

*หมายเหตุ 1. ✓ สื่อความหมายว่า ควรพัฒนา ปรับปรุง แก้ไข การดำเนินการด้านนั้นโดยเร่งด่วน



เอกสารอ้างอิง

Ruut Veenhoven. 2539. Developments in Satisfaction Research. Social Indicators, 1996, vol 37, pp1-46.

ความพึงพอใจ. 2550. (ออนไลน์)

แหล่งที่มา <http://thesisavenue.blogspot.com/2008/09/satisfaction.html>.

สืบค้น เมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2556

ความพึงพอใจ. มปป. (ออนไลน์).

แหล่งที่มา <http://www.surinarea1.go.th/isresearch/vijai/ความพึงพอใจ.doc>.

สืบค้นเมื่อ 21 กุมภาพันธ์ 2556

พระครูสมุห์นวัตถกรณ์ อริยมณี. (2552). ทักษะคติและความคาดหวังของพระสังฆาธิการระดับเจ้าอาวาสใน

อำเภอเมืองเชียงรายที่มีต่อการบริหารงานคณะสงฆ์จังหวัดเชียงราย. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.

วรลักษณ์ รอดริเกษ. (2551). ความต้องการของประชาชนต่อการให้บริการของกองประปา เทศบาลเมือง

จังหวัดอุดรดิตถ์. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์.

ศูนย์บริการวิชาการจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (2554). โครงการสำรวจความพึงพอใจและทัศนคติของผู้มีส่วน

ได้เสีย (Stakeholders) ต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม. การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ศูนย์บริการวิชาการสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA). (2551). โครงการสำรวจความพึงพอใจของ

ผู้ประกอบการ/ผู้ใช้บริการในนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรมต่อการให้บริการของนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยและการศึกษาทัศนคติของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมเกี่ยวกับการมีนิคมอุตสาหกรรม. การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย.



ภาคผนวก



แบบสำรวจ (สำหรับชุมชนโดยรอบนิคมฯ)

นิคมฯ	ชุมชน	No.	

โครงการสำรวจความพึงพอใจ ความต้องการ ความคาดหวัง และทัศนคติของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม

คำชี้แจงโครงการ

1) แบบสำรวจนี้ จัดทำขึ้นเพื่อสำรวจความพึงพอใจและความคิดเห็นของคนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรมที่มีต่อการดำเนินงานของ กนอ. ในการสร้างคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม และท่าเรืออุตสาหกรรม

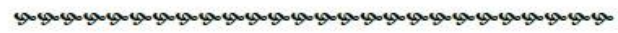
2) ข้อมูลที่ได้จากท่านจะถูกนำไปใช้ประกอบการวิเคราะห์/ประเมิน และนำเสนอแนวทาง พร้อมแผนงานในการปรับปรุงการดำเนินงานของ กนอ. เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและสร้างความพึงพอใจให้กับชุมชนโดยรอบนิคมฯ และท่าเรือฯ ต่อไป จึงขอความกรุณาตอบแบบสำรวจนี้ให้สมบูรณ์ เพื่อให้เกิดเป็นประโยชน์สูงสุด

สำหรับเจ้าหน้าที่สัมภาษณ์

รหัสประจำตัวผู้สัมภาษณ์
ภาค ID

ลักษณะการให้ข้อมูล 1.สัมภาษณ์โดยตรง 2.ผู้ให้ข้อมูลตอบด้วยตัวเอง

ระดับคุณภาพของการให้ข้อมูล 1.ดีมาก 2.ดี 3.ปานกลาง 4.ไม่ดี 5.ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ





ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูล

1. เพศ
 - 1.ชาย
 - 2.หญิง
2. อายุ.....ปี
3. สถานภาพสมรส
 - 1.โสด
 - 2.สมรส
 - 3.หม้าย
 - 4.หย่าร้าง
4. ระดับการศึกษาสูงสุด
 - 1.ต่ำกว่าปริญญาตรี
 - 2.ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
 - 3.สูงกว่าปริญญาตรี
5. อาชีพหลัก
 - 1.ข้าราชการ/พนง.รัฐวิสาหกิจ
 - 2.ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว
 - 3.นักเรียน/นักศึกษา
 - 4.รับจ้างทั่วไป
 - 5.เกษตรกร
 - 6.ประมง
 - 7.พนักงานในสถานประกอบการในนิคมฯ/ท่าเรือฯ
 - 8.พนักงานในสถานประกอบการนอกนิคมฯ/ท่าเรือฯ
 - 9.ไม่ได้ประกอบอาชีพ
 - 10.อื่น ๆ โปรดระบุ.....
6. จำนวนสมาชิกในครอบครัว คน (รวมตัวท่าน)
7. สถานภาพในครอบครัว
 - 1.หัวหน้าครอบครัว
 - 2.สมาชิกในครอบครัว
8. รายได้ส่วนตัว.....บาท/เดือน
9. รายได้ครอบครัว.....บาท/เดือน
10. ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน.....ปี.....เดือน
11. สถานภาพในชุมชน
 - 1.สมาชิกชุมชน
 - 2.ผู้นำชุมชน
 - 3.กรรมการชุมชน
 - 4.อื่น ๆ โปรดระบุ.....
12. สมาชิกในครอบครัวที่ทำงานในนิคมฯ / ท่าเรือฯ
 - 1.มี จำนวน.....คน
 - 2.ไม่มี
13. การรับรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชนที่มีต่อนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่
 - 13.1 ท่านรู้จักนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่หรือไม่
 - 1.รู้จัก
 - 2.ไม่รู้จัก (ข้ามไปตอบส่วนที่ 3 ข้อ 3)
 - 13.2 ท่านเคยเข้าร่วมกิจกรรมที่นิคมอุตสาหกรรมจัดขึ้นในพื้นที่หรือไม่
 - 1.เคย
 - 2.ไม่เคย (ข้ามไปตอบส่วนที่ 3 ข้อ 3)



ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจที่มีต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.)

คำชี้แจง - กรุณาประเมินโดยการ O คะแนนความพึงพอใจที่มีต่อการให้ดำเนินงานของ กนอ. จากประสบการณ์ของท่าน ด้วยช่วงคะแนน 0 – 10 (พึงพอใจน้อยที่สุดให้ 0 คะแนน จนถึงพึงพอใจมากที่สุดให้ 10 คะแนน)

ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR)	ความพึงพอใจ										ความต้องการ/ความคิดเห็นเพิ่มเติม ต่อการดำเนินงานของนิคมฯ เพื่อพัฒนา/ปรับปรุง			
	พึงพอใจน้อย → พึงพอใจมาก													
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9		10		
1. การสื่อสารระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน														
1.1 ความทั่วถึงในการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมของนิคมฯ	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	ความต้องการด้านการสื่อสาร (เรียงความสำคัญมากไปน้อย 1-3)		
1.2 ความเพียงพอของช่องทางสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
1.3 ความสะดวกรวดเร็วของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/> 1.วิทยุชุมชน <input type="checkbox"/> 2.หนังสือพิมพ์		
1.4 ความต่อเนื่องของการสื่อสารประชาสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับนิคมฯ	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/> 3.แผ่นพับ <input type="checkbox"/> 4.ป้าย		
1.5 ความชัดเจน/เป็นที่เข้าใจของการสื่อสารประชาสัมพันธ์	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<input type="checkbox"/> 5.อื่นๆ ระบุ.....		
2. การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์/กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน														
2.1 ความเหมาะสมของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
2.2 ความน่าสนใจของกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
2.3 ความสะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
2.4 การมีส่วนร่วมของชุมชนในการวางแผนและให้ข้อเสนอแนะต่อกิจกรรมต่าง ๆ	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
3. โครงการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสังคมต่อชุมชนโดยรอบนิคมฯ ในพื้นที่**														
	เข้าร่วม	ไม่เข้าร่วม												
3.1 ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย			0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
3.2 ด้านสังคม			0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
3.3 ด้านสุขภาพ			0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
3.4 ด้านเศรษฐกิจชุมชน			0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
3.1 ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย			3.2 ด้านสังคม			3.3 ด้านสุขภาพ			3.4 ด้านเศรษฐกิจชุมชน					
1 โครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการตรวจสอบและกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อม (ธชชว/ดาวเขียว, EIA Monitoring)			1. กิจกรรมในการพัฒนาการศึกษาชุมชน เช่น การมอบทุนการศึกษา การมอบอุปกรณ์การศึกษาและกีฬา			1. กิจกรรมรณรงค์/ส่งเสริม และให้ความรู้ด้านสุขภาพอนามัย และโภชนาการแก่ชุมชน			1.กิจกรรมส่งเสริมอาชีพ ยกระดับ/สนับสนุนสินค้าและบริการชุมชน และการจัดพื้นที่นิคมฯ ให้ชุมชนเข้าใช้ประโยชน์					
2 กิจกรรมในการอนุรักษ์/รักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เช่น ปลูกป่า ปลูกต้นไม้ อนุรักษ์ขยะ ฯลฯ			2. กิจกรรมรณรงค์ต่อต้านยาเสพติดและลดอาชญากรรม			2. กิจกรรมสนับสนุนด้านการกีฬา และการออกกำลังกายให้กับพนักงานในนิคมฯ และชุมชน								
3 กิจกรรมในการอนุรักษ์และรักษาระบบนิเวศน์ทางน้ำ เช่น กิจกรรมเก็บน้ำเสี้ยวคุณภาพ EM คลองสายน้ำใส ปลูกป่าชายเลน ปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ ฯลฯ			3. กิจกรรมส่งเสริมการรักษาขนบธรรมเนียมประเพณี และการเสริมสร้างความสัมพันธ์ในท้องถิ่น เช่น งานทอดลูกจันทน์ งานสงกรานต์ งานเทศกาล/ประเพณีประจำท้องถิ่น-จังหวัด ฯลฯ			3. กิจกรรมหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ คลินิกพิเศษ ตรวจสอบสุขภาพ และบริจาคโลหิต								



ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (CSR)	ความพึงพอใจ										ความต้องการ/ความคิดเห็นเพิ่มเติม ต่อการดำเนินงานของนิคมฯ เพื่อพัฒนา/ปรับปรุง	
	พึงพอใจน้อย → พึงพอใจมาก											
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9		10
4. กิจกรรมที่นิคมฯ ดำเนินการ												
4.1 ความเชื่อถือไว้วางใจได้												
4.1.1 มีการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
4.1.2 มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
4.1.3 มีการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
4.1.4 การแก้ปัญหาและสนองความต้องการของชุมชน	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
4.2 การตอบสนอง												
4.2.1 เสริมสร้างคุณภาพชีวิต/ความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ชุมชน	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
4.2.2 พัฒนา/ปรับปรุงสิ่งแวดล้อมของชุมชนให้ดีขึ้น	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
4.2.3 สร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างชุมชนและนิคมฯ	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
4.2.4 สร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่ชุมชน	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
4.3 การสร้างความเชื่อมั่น												
4.3.1 ความกระตือรือร้น/เอาใจใส่ของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
4.3.2 อธิบายและมนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
4.3.3 ความสามารถในการประสานการจัดกิจกรรมของเจ้าหน้าที่นิคมฯ	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
4.4 การรู้จักและเข้าใจความต้องการ												
4.4.1 ความมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมของนิคมฯ	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
4.4.2 ความมีส่วนร่วมในการตรวจสอบและเสนอความคิดเห็นต่างๆ เกี่ยวกับกิจกรรมที่นิคมฯ จัดขึ้น	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
4.4.3 ประสิทธิภาพของเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการสร้างความเข้าใจกับชุมชน	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
4.5 ความเป็นรูปธรรมของการจัดกิจกรรม												
4.5.1 ความสะดวกของสถานที่จัดกิจกรรม	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
4.5.2 ความเหมาะสมของระยะเวลาในการจัดกิจกรรม	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
4.5.3 รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
4.5.4 ความเป็นประโยชน์ของกิจกรรม	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	



ส่วนที่ 3 ทศนคติของชุมชนต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม

คำชี้แจง - กรุณา O คะแนนระดับความคิดเห็นที่มีต่อการให้ดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม จากประสบการณ์ของท่าน ด้วยช่วงคะแนน 1 - 5 (ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งให้ 1 คะแนน จนถึงเห็นด้วยอย่างยิ่งให้ 5 คะแนน)

การบริหารจัดการและการมีอยู่ของนิคมฯ/ท่าเรือฯ	ระดับความคิดเห็น					ความต้องการ/ความคิดเห็นเพิ่มเติม ต่อการดำเนินงานของนิคมฯ เพื่อพัฒนา/ปรับปรุง
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง → เห็นด้วยอย่างยิ่ง					
	1	2	3	4	5	
1. การจัดการของนิคมฯ/ท่าเรือฯ						
1.1 ให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคนในชุมชน	1	2	3	4	5	
1.2 มีการแจ้งเตือนคนในชุมชน กรณีมีเหตุการณ์ฉุกเฉิน	1	2	3	4	5	
1.3 มีการจัดการข้อร้องเรียน/รับข้อพิพาทต่างๆ จากชุมชน	1	2	3	4	5	
1.4 มีระบบควบคุมความปลอดภัยที่สร้างความมั่นใจให้กับคนในชุมชน	1	2	3	4	5	
1.5 มีการดูแลแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน (เช่น ควัน ชยะ)	1	2	3	4	5	
2. ผลกระทบด้านต่างๆ						
2.1 ด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน						
2.1.1 ความเป็นอยู่ของชุมชนดีขึ้น	1	2	3	4	5	
2.1.2 สภาพอากาศในชุมชนดีขึ้น	1	2	3	4	5	
2.1.3 สุขภาพของคนในชุมชนดีขึ้น	1	2	3	4	5	
2.1.4 มลพิษในชุมชนลดลง	1	2	3	4	5	
2.2 ด้านสังคมต่อชุมชน						
2.2.1 คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น	1	2	3	4	5	
2.2.2 คนในท้องถิ่นมีความเป็นหนึ่งเดียวกันมากขึ้น	1	2	3	4	5	
2.2.3 มีคนต่างถิ่นเพิ่มมากขึ้น	1	2	3	4	5	
2.2.4 ปัญหาอาชญากรรม ยาเสพติด ลดลง	1	2	3	4	5	
2.3 ด้านเศรษฐกิจต่อชุมชน						
2.3.1 เกิดการจ้างงานมากขึ้น	1	2	3	4	5	
2.3.2 เกิดการกระจายรายได้สูงขึ้น	1	2	3	4	5	
2.3.3 เกิดการพัฒนาพื้นที่และความเจริญโดยรอบมากขึ้น	1	2	3	4	5	
2.3.4 ชุมชนมีความมั่นคง/มั่งคั่งมากขึ้น	1	2	3	4	5	



โครงการสำรวจความพึงพอใจ ความต้องการ ความคาดหวัง ทศนคติของผู้มีส่วนได้เสีย
(Stakeholders) ต่อการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม

332

การบริหารจัดการและการมีอยู่ของของนิคมฯ/ท่าเรือฯ	ระดับความคิดเห็น					ความต้องการ/ความคิดเห็นเพิ่มเติม ต่อการดำเนินงานของนิคมฯ เพื่อพัฒนา/ปรับปรุง
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง → เห็นด้วยอย่างยิ่ง					
	1	2	3	4	5	
3. ผลกระทบที่เกี่ยวกับปิตท่างธรรมชาติ						
3.1 เคยได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ <input type="checkbox"/> 1.ไม่เคยได้รับ <input type="checkbox"/> 2.เคยได้รับผลกระทบ จากภัยพิบัติ ดังนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ○ 1.อุทกภัย ○ 2.วาตภัย ○ 3.ภัยแล้ง ○ 4.อัคคีภัย ○ 5.อื่นๆ (โปรดระบุ).....						
3.2 ผลกระทบที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับ						
3.2.1 ขาดรายได้จากการประกอบอาชีพ	1	2	3	4	5	
3.2.2 ไม่มีที่อยู่อาศัย	1	2	3	4	5	
3.2.3 ทรัพย์สินเสียหาย	1	2	3	4	5	
3.2.4 ขาดแคลนเครื่องอุปโภคบริโภค	1	2	3	4	5	
3.2.5 กระทบต่อสภาพจิตใจ	1	2	3	4	5	
3.2.6 กระทบต่อสุขภาพร่างกาย	1	2	3	4	5	
3.2.7 การคมนาคมเดินทางไม่สะดวก	1	2	3	4	5	
3.2.8 การติดต่อสื่อสารยากลำบาก	1	2	3	4	5	
3.2.9 อื่น ๆ ระบุ	1	2	3	4	5	
ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นอื่น ๆ ที่ต้องการให้บริการของนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.)						

1. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อนิคมฯ/ท่าเรือฯ เพื่อปรับปรุง แก้ไข ในการดำเนินงานที่มีอยู่แล้ว

2. ข้อเสนอแนะต่อนิคมฯ/ท่าเรือฯ ที่เป็น ความต้องการเพิ่มเติม ในการดำเนินงานด้านอื่น ๆ ที่ยังไม่ได้รับ (นอกเหนือจากที่ปรากฏข้างต้น)

ชื่อ-สกุลผู้ให้ข้อมูล.....โทร.....



สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และ
การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.)
ขอขอบพระคุณท่านที่กรุณาสละเวลาเพื่อให้ข้อมูลในครั้งนี้

