

แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ พ.ศ. 2549-2552

Project of strategic tourism plan was implemented to stimulate 19 northern provinces to formulate a strategic plan gearing toward provincial tourism development. Purposes of the project are to integrate the tourism plan with the administrative plan of each province and to set up a framework for developing tourism industry of the entire provinces.



สำนักหอสมุด