

ลิขสิทธิ์ : กรมประชาสัมพันธ์
ปี : 2565
ชื่อเรื่อง : การประเมินผลโครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565
เมือง : กรุงเทพฯ
ภาษา : ไทย
สถานที่พิมพ์ : สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
นักวิจัย : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. โมไนยพล วัฒนเวช
บทคัดย่อ :

การประเมินผลโครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 นี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยมีแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายจำนวน 2,680 คน โดยแบ่งกลุ่มเป้าหมายเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มเป้าหมายหลักประกอบด้วยประชาชนที่มีอายุ 26 ปีขึ้นไป ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 1,464 คน และเยาวชนที่มีอายุ 15 - 25 ปี ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 366 คน 2) กลุ่มเป้าหมายรอง ประกอบด้วยประชาชนที่มีอายุ 26 ปีขึ้นไป นอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 700 คน และชาวต่างชาติที่พำนักในประเทศไทย ซึ่งประกอบไปด้วย สื่อมวลชนต่างชาติ นักเรียนนักศึกษาต่างชาติ และเจ้าหน้าที่สถานทูตหรือหน่วยงานระหว่างประเทศ จำนวน 150 คน

ประสิทธิผลของโครงการประชาสัมพันธ์ดังกล่าวนี้ จะถูกประเมินจาก 4 ด้าน ประกอบด้วย 1) ด้านการรับรู้ในข้อมูลข่าวสารนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล 2) ด้านความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล 3) ด้านความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล และ 4) ด้านการนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาลไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน

ผลการประเมิน พบว่า ผ่านเกณฑ์ 3 ด้าน และไม่ผ่านเกณฑ์ 1 ด้าน ด้านที่ผ่านเกณฑ์ ได้แก่ ด้านการรับรู้ในข้อมูลข่าวสารนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล ผลประเมินได้ร้อยละ 80.7 (จากเกณฑ์ร้อยละ 80) ด้านความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล ผลประเมินได้ร้อยละ 80.7 (จากเกณฑ์ร้อยละ 79) และด้านการนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาลไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ผลประเมินได้ร้อยละ 71.6 (จากเกณฑ์ร้อยละ 70) ส่วนด้านที่ไม่ผ่านเกณฑ์ ได้แก่ ด้านความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล ผลประเมินได้ร้อยละ 76.4 (จากเกณฑ์ร้อยละ 80)

การรับรู้ในข้อมูลข่าวสารนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาลพบว่า ประเด็นที่กลุ่มเป้าหมายรับรู้สูงสุด คือ สถานการณ์ทั่วไปในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ส่วนประเด็นที่กลุ่มเป้าหมายรับรู้ต่ำที่สุด คือ การรับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาลพบว่า ประเด็นที่กลุ่มเป้าหมายเข้าใจสูงสุด คือ การระดมกำลังช่วยเหลือประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมและโรคโควิด-19 ส่วนประเด็นที่กลุ่มเป้าหมายเข้าใจต่ำที่สุด คือ การเจรจาพูดคุยระหว่างภาครัฐกับกลุ่มผู้เห็นต่าง

ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาลพบว่า ประเด็นที่กลุ่มเป้าหมายเชื่อมั่นสูงสุด คือ ข้อมูลข่าวสารในการสร้างความเข้าใจกับประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ ส่วนประเด็นที่กลุ่มเป้าหมายเชื่อมั่นต่ำที่สุด คือ ข้อมูลข่าวสาร ในการสร้างความเข้าใจกับประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้มีความเป็นกลาง ให้ข้อมูลรอบด้านกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

การนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาลไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันพบว่า กลุ่มเป้าหมายหลักนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์สูงสุดเพื่อ การสามารถอยู่ร่วมในสังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างมีความสุข และนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ต่ำที่สุดเพื่อ การมีข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องไปพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่นได้ ในขณะที่กลุ่มเป้าหมายรองนำข้อมูล ข่าวสารไปใช้ประโยชน์สูงสุดเพื่อการเข้าใจหลักคิด วิธีการใช้ชีวิต วัฒนธรรม และประเพณีที่หลากหลาย และนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ต่ำที่สุดเพื่อการมีความมั่นใจในความปลอดภัยในการเดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดชายแดนภาคใต้

Copyright : The Government Public Relations Department
Year : 2022
Title : Evaluation of Project Creating Public Understanding in and outside
Southern Border Provinces for FY 2022
City : Bangkok
Language : Thai
Publisher : Thammasat University Research and Consultancy Institute
Researcher : Assistant Professor Dr. Monaiphol Ronavej
Abstract :

The evaluation of the project “Creation of Public Understanding in and outside Southern Border Provinces for FT 2022” is a survey research, using the questionnaire as a tool to collect data from 2,680 target samples. The population consists of two groups: 1) the main target group comprising 1,464 people aged 26 years and above and 366 youths aged 15-25 years, all residing in the southern border provinces and 2) secondary target group comprising 700 people aged over 26 years living outside the southern border provinces and 150 non-Thai people staying in Thailand consisting of international mass media, international students and workers of various embassies or international organizations.

The efficacy of this public relations project is evaluated on four fronts: 1) perception of information on the government policy and ways to solve problems in the southern border provinces, 2) understanding of the information on the government policy and ways to solve problems in the southern border provinces, 3) confidence in the information on the government policy and ways to solve problems in the southern border provinces, and 4) application of the information on the government policy and ways to solve the southern border provinces in daily life.

The finding reveals that the evaluation is satisfactorily met on three fronts, while one fails to do so. The three successful ones are: perception of the information on government policy and ways to solve problems in the southern border provinces registers 80.7% (against the criterion of 80.0%), understanding of the information on the government policy and ways to solve problems in the southern border provinces 80.4% (against the criterion of 79%), and application of the information on the government policy and ways to solve the southern border provinces in daily life 71.6% (against the criterion of 70%). The one that

does not pass the evaluation criterion is confidence in the information on the government policy and ways to solve problems in the southern border provinces registering 76.4% (against the criterion of 80%).

With regard to perception of the information on government policy and ways to solve problems in the southern border provinces, it is found that the issue seeing the highest perception is the general situation in the southern border provinces, while that with the lowest score is listening to the opinions of the stakeholders.

On understanding of the information on the government policy and ways to solve problems in the southern border provinces, it is found that the issue most understood is the mobilization of resources to help people in the southern border provinces affected by floods and COVID-19, while that with the lowest score is dialogue between the public sector and dissidents.

With regard to confidence in the information on the government policy and ways to solve problems in the southern border provinces, it is found that the issue with the highest confidence score is that the information used to create public understanding in the southern border provinces is correct and reliable, while the lowest score is found in the objectivity and comprehensiveness of the information given to every sector concerned.

On application of the information on the government policy and ways to solve the southern border provinces in daily life it is found that for the main target group the issues that sees the highest application is that the information helps people to lead a happy life in a society with pluralistic cultures, while the lowest score is seen in the correct information used to talk and exchange opinions with others. For the secondary target group, the information with the highest application is that it helps to understand the variety of concepts, ways of life, cultures, and traditions, while the issue with the lowest score is the creation of confidence in safety to travel to the southern border provinces.